



**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
SCHADENFREUDE PADA REMAJA DI SMP IT ANDALAS
CENDEKIA DHARMASRAYA**

SKRIPSI

*Untuk penyelesaian studi (S-1) pada
program studi psikologi islam*

Revina Harlon

NIM. 2130306071

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM MAHMUD YUNUS
BATUSANGKAR
2025/1446 H**



***THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND
SCHADENFREUDE BEHAVIOR IN ADOLESCENTS AT SMP IT
ANDALAS CENDEKIA DHARMASRAYA***

THESIS

*To complete studies (S-1) in the
Islamic Psychology study program*

Revina Harlon

Reg.No 2130306071

**ISLAMIC PSYCHOLOGY DEPARTMENT
USHULUDDIN, ADAB AND DA'WAH FACULTY
MAHMUD YUNUS STATE ISLAMIC UNIVERSITY
BATUSANGKAR
2025M/1446 H**



العلاقة بين احترام الذات وسلوك الشماتة لدى المراهقين الذين يعانون من مدرسة أندالاس
سينديكيا دارماسرايا الإسلامية الثانوية

مقترح الأطروحة

يف (1-لا) سة تكمال الدراسة (س)
ب برنامج دراسة علم النفس الإسلامي

بقلم

ريفنا هارلون

رقم الطالب ٢١٣٠٣٠٦٠٧١

برنامج دراسة علم النفس الإسلامي
كلية أصول الدين والأدب والدعوة الإسلامية
جامعة محمود يونس الإسلامية الحكومية
باتوسانجاكار

٢٠٢٥/١٤٤٦

ABSTRAK

Revina Harlon, NIM 2130306071, Judul Skripsi “Hubungan antara *Self Esteem* dengan perilaku *Schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya”.

Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar. Dalam dunia pendidikan terutama akan muncul sebuah kompetisi pada setiap peserta didik hal itu yang nantinya mampu memunculkan perasaan iri maupun dengki dengan pencapaian atau keberhasilan teman sebaya di sekolah atau yang bisa disebut dengan perilaku *schadenfreude*. Namun bukan berarti setiap remaja yang berada pada tingkat Sekolah Menengah Pertama memiliki perilaku *schadenfreude* yang setara dengan seluruh remaja lainnya karena perilaku *schadenfreude* ini sendiri memiliki tingkatannya yang dapat dilihat dari beberapa faktor diantaranya yaitu *self esteem* (harga diri). Dengan adanya *self esteem* maka hal tersebut dapat menimbang seberapa besar takaran dari perilaku *schadenfreude* yang dimiliki oleh seorang individu tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. *Self esteem* merupakan penilaian individu terhadap dirinya sendiri, yang diyakini dapat memengaruhi cara individu merespons keberhasilan atau kegagalan orang lain. *Schadenfreude* adalah perasaan senang atau puas atas kesulitan yang dialami orang lain.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *stratified random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 72 orang. Instrumen yang digunakan berupa skala *self esteem* dan skala *schadenfreude* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Berdasarkan hasil analisis data, ditemukan bahwa data tidak berdistribusi normal.

Hasil uji Spearman menunjukkan korelasi negatif antara *self esteem* dan perilaku *schadenfreude*, namun hubungan tersebut tidak signifikan ($p=0.092 > 0.05$). Artinya, tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja. Temuan ini mengindikasikan bahwa terdapat faktor lain yang mungkin lebih berperan dalam memengaruhi perilaku *schadenfreude*.

Kata kunci: *self esteem*, *schadenfreude*, remaja

ABSTRACT

Revina Harlon, NIM 2130306071, Thesis Title: “The Relationship between Self-Esteem and Schadenfreude Behavior among Adolescents at SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.”

Islamic Psychology Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Mahmud Yunus State Islamic University (UIN) Batusangkar. In the world of education, competition will emerge among each student, which can later give rise to feelings of envy or jealousy towards the achievements or success of peers at school, or what can be called schadenfreude behavior. However, this does not mean that every teenager in junior high school has the same schadenfreude behavior as all other teenagers because this schadenfreude behavior itself has levels that can be seen from several factors, including self-esteem. With self-esteem, it can weigh the amount of schadenfreude behavior an individual has. This study aims to determine the relationship between self-esteem and schadenfreude behavior in adolescents at SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Self-esteem is an individual's assessment of himself, which is believed to influence how individuals respond to the success or failure of others. Schadenfreude is a feeling of pleasure or satisfaction over the difficulties experienced by others. This study aims to determine the relationship between self-esteem and schadenfreude behavior among adolescents at SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Self-esteem refers to an individual's evaluation of themselves, which is believed to influence how they respond to the success or failure of others. Schadenfreude, on the other hand, is the feeling of joy or satisfaction derived from the difficulties of others.

This study employed a quantitative approach with a correlational method. The sampling technique used was stratified random sampling with a total of 72 respondents. The instruments consisted of a self-esteem scale and a schadenfreude scale, both of which had been tested for validity and reliability. Based on data analysis, it was found that the data were not normally distributed.

The Spearman test results showed a negative correlation between self-esteem and schadenfreude behavior; however, the relationship was not significant ($p = 0.092 > 0.05$). This means that there is no significant relationship between self-esteem and schadenfreude behavior among adolescents. These findings indicate that other factors may play a greater role in influencing schadenfreude behavior.

Keywords: self esteem, schadenfreude, adolescents

الملخص

العلاقة": الرسالة عنوان، ٢١٣٠٣٠٦٠٧١ ال قيد رقم هارل ون، ريدنا
ال مدرسة مدرسة في ال مره قين لى ال شماتة وسلوك ال ذات تقدير بين
"دهار مسراي اتشندي كيا ال متكاملة أن دالاس الإ سلامية الإع دادية

والأدب ال دين أصول كلية الإ سلامي، ال نفس علم دراسة برنامج
(UIN) ال حكومية الإ سلامية يونس محمود جامعة ال دعوة،
لاحقاً يؤدي قدم طالب، كل بين المنافسة ستظهر التعليم، عال م في يات وساند كار
في أق راند هم نجاح أو إنجازات تجاه ال غيرة أو ال حسد مشاعر إلى
يعني لا هذا ذلك، ومع ال شماتة وسلوك تسميته يمكن ما أو ال مدرسة،
مثل ال شماتة وسلوك نفس ليه الإع دادية ال مدرسة في مرهق كل أن
له ذات به حد هذا ال شماتة وسلوك لأن رين الأخ ال مره قين جميع
احترام ذلك في بما عوامل، عدة خلال من رؤيته يمكن مستويات
الذي ال شماتة وسلوك مقدار رين أن يمكن ال ذات، احترام مع ال ذات
احترام بين ال علاقة تحديد إلى ال دراسة هدف ال فرد به يتم
سينديكيا أندالاس ستمدر في ال مره قين لى ال شماتة وسلوك ال ذات
أنه يُعتقد والذي لنفسه، الفرد تقييم هو الذات احترام. المتكاملة الإسلامية الثانوية دار مسرايا
ال سعادة. الأخ رين فشل أو نجاح الأف را داستجابة كيفية على يؤثر
الأخ رين يواجهها ال تي الصعوبات عن ال رضاً وبالسرور شعور هي

وكانت الارتباط أسلوب ال كمي منهج ال دراسة هذه استخدمت
إجمالي بعدد ال طبقية، العشوائية ال عينة هي ال عينات أخذت
تم وقد للشماتة، ومقياس الذات لتقدير مقياس من الأدوات وتكونت. مستجيباً ٧٢ بلغ
الال بيانات أن تبين البيانات، تحليل على وبناء. والثبات الصدق حيث من اختبارهما
ال طبيعي ال توزيع تتبع

ال ذات تقدير بين سلبي ارتباط وجود سبب رمان اختبارات نتائج وأظهرت
 $(p =$ إحصائية دلالة ذات تكامل العلاقة أن إحصائية، وسلوك
تقدير بين دلالة ذات علاقة توجد لأنه يعني وهذا. $(0.05 > 0.092,$
أنلى إال نتائج هذه وتشير ال مره قين لى ال شماتة وسلوك ال ذات
ال شماتة وسلوك على ال تأثير في أكبر دوراً تلعب قد أخرى عوامل هناك

تقدير الذات، السمات، المراقبون: الكلمات المفتاحية

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
الملخص vi	
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan penelitian	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat dan Luaran Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian yang relevan	29
C. Kerangka Konseptual Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Tempat dan waktu penelitian.....	37
C. Populasi dan sampel	37
D. Defenisi Operasional	40
E. Pengembangan instrument	41
F. Validitas dan Reliabilitas.....	44
G. Teknik pengumpulan data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Deskripsi Subjek penelitian.....	62
B. Deskripsi Data.....	62
C. Pengujian Persyaratan Analisis	77

D. Pengujian Hipotesis.....	79
E. Analisis tambahan	80
F. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	89
A. Simpulan	89
B. Implikasi	89
C. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian	36
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen <i>Self schadenfreude</i>	39
Tabel 3.3 Tabel Kisi-kisi Instrumen <i>Self Esteem</i>	40
Tabel 3.4 Validitas.....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Beda Skala <i>Schadenfreude</i>	42
Tabel 3.6 Blueprint Skala <i>Self Esteem</i> Pasca <i>Corrected Item Total Correlation</i> (CITC).....	43
Tabel 3.7 Blueprint Skala <i>Schadenfreude</i>	44
Tabel 3.8 Hasil Uji Beda Skala <i>self esteem</i>	45
Tabel 3.9 Blueprint Skala <i>Self Esteem</i> Pasca (CITC)	47
Tabel 3.10 Blueprint Skala <i>Self Esteem</i>	48
Tabel 3.11 Skor jawaban Berdasarkan Skala Likert	50
Table 3.12 Tingkat Reliabilitas <i>Rule Of Thumb</i>	50
Tabel 3.14 Hasil Uji Coba Analisis Akhir Reliabilitas.....	50
Tabel 3.15 Kisi-kisi Instrumen <i>Self schadenfreude</i>	60
Tabel 3.16 Kisi-kisi Instrumen <i>Self Esteem</i>	61
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	62
Tabel 4. 2 Analisis Data Deskriptif <i>Schadenfreude</i>	63
Tabel 4. 3 Rumus Perhitungan Pengkategorian.....	64
Tabel 4. 4 Persentase <i>Schadenfreude</i>	65
Tabel 4.5 Analisis data Deskriptif <i>Self Esteem</i>	65
Tabel4.6 Persentase <i>Self Esteem</i>	66
Tabel 4.7 Analisis <i>schadenfreude</i> berdasarkan usia	66
Tabel 4.8 Uji perbedaan <i>Schadenfreude</i> berdasarkan usia.....	68
Tabel 4.9 Analisis <i>schadenfreude</i> berdasarkan jenis kelamin	69
Tabel 4.10 Uji Perbedaan <i>Schadenfreude</i> berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.11 Analisis <i>schadenfreude</i> berdasarkan Kelas	71
Tabel 412 Uji Perbedaan <i>Schadenfreude</i> berdasarkan Jenis Kelamin	71

Tabel 4. 13 Uji Normalitas	68
Tabel 4.14 Uji Linearitas ANOVA Table	69
Tabel 4. 15 Uji Korelasi <i>Spearman's rho</i>	70
Tabel 4.16 Hubungan <i>self esteem</i> (X) dengan aspek kesenangan Oportunistik.....	71
Tabel 4.17 Hubungan <i>self esteem</i> (X) dengan aspek emosi Tersembunyi	72
Tabel 4.18 Hubungan <i>self esteem</i> (X) dengan aspek keberhak-kan dan karma	72
Tabel 4.19 Hubungan <i>self esteem</i> (X) dengan aspek bentuk Istirahat	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	35
Gambar 4.I Deskripsi data Tingkat <i>Schadenfreude</i>	61
Gambar 4.2 Deskriptif Data Tingkat Self esteem	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Deskripsi Data <i>Schadenfreude</i> Remaja SMP IT Andalas Cendekia.....	
Lampiran 2. Deskripsi Data <i>Self Esteem</i> Remaja SMP IT Andalas Cendekia	
Lampiran 3. Blueprint Skala Uji Coba Skala <i>Self Esteem</i>	
Lampiran 4. Blueprint Skala Uji Coba Skala <i>Schadenfreude</i>	
Lampiran 5. Blueprint Skala Pasca Uji Coba Lapangan / <i>Analisis Corrected Item Total Correlation (CITC) Skala Self Esteem</i>	
Lampiran 6. Blueprint Skala Pasca Uji Coba Lapangan / <i>Analisis Corrected Item Total Correlation (CITC) Skala Schadenfreudee</i>	
Lampiran 7. Instrument Uji Coba	
Lampiran 8. Instrument Penelitian Skala.....	
Lampiran 9. Data Uji Coba Skala <i>Self Esteem</i>	
Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian Skala <i>Self Esteem</i>	
Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Self esteem</i> dan <i>Schadenfreude</i> Reliabilitas Skala <i>Self Esteem</i> Awal.....	
Lampiran 12. Surat Tugas Seminar Proposal	
Lampiran 13. Surat Izin Melaksanakan Penelitian	
Lampiran 14. Surat Balasan Setelah Melaksanakan Penelitian	
Lampiran 15. Dokumentasi Pada Saat Uji Coba	
Lampiran 16. Dokumentasi Pada Saat Penelitian.....	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Remaja merupakan masa peralihan dari usia anak menjadi dewasa. Pada umumnya masa remaja dianggap mulai saat anak secara seksual menjadi matang dan berakhir saat anak mencapai usia matang secara hukum. Adanya perilaku sikap dan nilai-nilai sepanjang masa remaja menunjukkan perbedaan awal masa remaja yaitu kira-kira dari usia 13 tahun – 16 tahun atau 17 tahun usia saat dimana remaja memasuki sekolah menengah. Masa remaja awal yang dimulai dari umur 12-15 tahun, masa remaja pertengahan dari umur 15-18 tahun dan masa remaja akhir dari umur 18-21 tahun (Monks dan Haditono, 2002).

Masa remaja adalah masa perubahan yang terjadi pada saat individu memasuki usia belasan tahun hingga dewasa awal (20 tahun), dimana perubahan terjadi pada remaja tidak hanya fisik namun juga psikologis serta perubahan yang terjadi diterima dilingkungan masyarakat, masa remaja merupakan masa peralihan dari anak-anak ke masa dewasa pada umumnya ditandai dengan perubahan fisik, kognitif, dan psikososial tetapi juga beresiko terhadap kesehatan mental. Masa remaja di bagi menjadi dua yaitu masa remaja awal yaitu usia 11-15 tahun dan dewasa akhir usia 16-18 tahun (Hurlock, 2004).

Masa remaja menjadi periode krusial dalam pembentukan harga diri, karena individu muda sangat dipengaruhi oleh penerimaan teman sebaya, dinamika keluarga, dan ekspektasi masyarakat (Santrock, 2018). Harga diri (*self esteem*) yang positif selama masa remaja dikaitkan dengan kemampuan menghadapi stres yang lebih baik, hubungan yang lebih sehat, dan kepuasan hidup yang lebih besar di masa dewasa (Orth & Robins, 2014).

Self Esteem adalah sebuah sikap yang dimiliki individu baik berupa sikap positif maupun sikap negatif terhadap dirinya secara keseluruhan.

Self esteem merupakan penilaian mengenai diri sendiri yang mana meliputi sikap yakin terhadap diri bahwa dirinya itu berhasil, penting, mampu dan juga berharga (Coopersmith, 1997). Orang-orang yang memiliki *self esteem* rendah, apabila dibandingkan dengan mereka yang memiliki *self esteem* tinggi, ternyata akan cenderung merasakan *schadenfreude* yang tinggi saat orang yang dirasa unggul mendapatkan nasib buruk. Seseorang dengan *self esteem* yang rendah cenderung lebih mudah merasakan ancaman perbandingan sosial terhadap orang lain yang dapat melakukan sesuatu dengan baik di bidang tertentu, sehingga *schadenfreude* pun diterapkan oleh mereka yang memiliki *self esteem* yang rendah (Van Dijk et al., 2011).

Schadenfreude atau yang bisa didefinisikan sebagai suatu sikap senang atau bahagia karena melihat orang lain mengalami masalah atau kegagalan merupakan sifat manusiawi yang pastinya dimiliki oleh setiap manusia. Namun seberapa tinggi intensitas dari sikap ini sendiri tentunya tergantung pada bagaimana seorang individu menanggapi. Sebagai contohnya dalam dunia sekolah menengah pertama, apabila ada seorang murid yang menjadi kebanggaan guru disekolah maka murid-murid lainnya belum tentu menyukai murid yang menjadi kebanggaan tersebut, bisa saja murid lain merasa tidak senang karena seluruh perhatian tersorot kepada murid tersebut. *Schadenfreude* adalah kata majemuk dari kata Jerman *Schaden*, yang berarti bahaya, dan *Freude*, yang berarti kegembiraan. Kata ini menggambarkan perasaan senang terhadap suatu kejadian yang dianggap tidak diinginkan oleh orang lain (Smith & van Dijk, 2018).

Tetapi *schadenfreude* mungkin bukan jenis kesenangan yang tidak lazim meskipun tidak sesederhana kelihatannya. Hal ini dapat dijelaskan berdasarkan teori appraisal (*Appraisall Theory*), yaitu teori dalam psikologi yang menyatakan bahwa emosi diekstraksi dari evaluasi individu terhadap peristiwa yang menyebabkan reaksi spesifik pada orang yang berbeda. Pada dasarnya, penilaian individu terhadap suatu situasi

menyebabkan respons emosional, atau afektif, yang akan didasarkan pada penilaian itu ((Roseman & Smith, 2023).

Perilaku *schadenfreude* memiliki batasan tingkat keparahan kemalangan, contohnya dalam sebuah keadaan dimana seorang *schadenfroh* melihat seseorang yang tidak ia sukai terjatuh dan mengalami keadaan yang serius maka pada diri *schadenfroh* akan muncul perasaan sedih dan ketakutan (simpati) yang memicu munculnya tindakan menolong. Simpati dan *schadenfreude* memiliki pemicu yang sama, demikian pula *deservingness* (kelayakan) merupakan dimensi yang penting. Berbeda dengan *schadenfreude*, perasaan simpati lebih mungkin muncul ketika datang kemalangan yang tidak beralasan. Simpati hanya muncul ketika *schadenfroh* tidak memiliki tanggung jawab atas kemalangan tersebut dengan kata lain, kemalangan itu bukanlah berasal dari *schadenfroh* (Schindler et al., 2015).

Perasaan senang ketika melihat kemalangan orang lain (*schadenfreude*) adalah sifat alami yang dimiliki oleh semua individu dari gender apapun, usia berapapun dan latar belakang kehidupan manapun. Hanya saja seberapa tinggi tingkat dari *schadenfreude* tersebut tergantung dari seberapa mampu individu dapat mengendalikannya dan seberapa tinggi tingkat *self esteem* individu tersebut. Masa-masa sekolah menengah pertama merupakan masa dimana seorang individu tengah mencari jati diri, dalam masa ini tak jarang seorang individu ingin terlihat lebih baik daripada orang lain, dalam halnya siswa tingkat sekolah menengah pertama akan cenderung ingin terlihat lebih baik ketimbang teman-teman seusianya. Dalam beberapa momen ada masa-masa dimana seorang siswa SMP akan merasa dirinya tidak begitu senang ketika temannya mendapat pencapaian atau *achievement* seperti yang ia juga inginkan, dan hal ini akan menyebabkan timbulnya perasaan iri/dengki. Begitupun sebaliknya dalam momen yang berbeda seseorang juga dapat merasa senang apabila teman yang ia anggap *competitor* mengalami kegagalan karena adanya rasa iri.

Hubungan antara perasaan iri dengan perilaku *schadenfreude* biasanya menggunakan lebih banyak pertanyaan terkait permusuhan sebagai tolak ukur rasa iri. Kedua perspektif tentang rasa iri ini memiliki tujuan untuk memahami kapan rasa iri akan bersifat membangun dan kapan akan bersifat merusak. Ukuran rasa iri memiliki manfaat untuk mengukur jenis rasa iri yang baik dan jahat dan dengan demikian ukuran yang baik diartikan apabila seseorang ingin mengetahui seberapa menyakitkan dirinya menganggap perbandingan sosial yang mengancam (van de Ven et al., 2015). Kecemburuan merupakan suatu perasaan, istilah ini merujuk pada pendapat atau suasana hati yang tidak percaya diri, takut, khawatir dan iri hati atas kurangnya sesuatu terutama dalam situasi perbandingan (Hayat et al., 2021).

Di lain hal, selain rasa iri juga terdapat perbandingan sosial (*social comparison*) yang berpengaruh dalam perilaku *schadenfreude*. Perbandingan sosial cenderung memprediksi *schadenfreude* dikalangan siswa dan mahasiswa. Rasa iri, benci dan kebencian yang ditujukan pada kinerja akan meningkatkan *schadenfreude* dua kali lipat. Dalam hubungan sosial, orang dengan *self esteem* yang tinggi akan memperhatikan orang lain secara positif dan mencerminkan bahwa mereka diterima secara sosial, sementara orang dengan *self esteem* yang rendah akan memperhatikan orang lain dengan negatif dan peka terhadap penolakan orang lain. Orang-orang menemukan kesenangan dalam kemalangan orang lain ketika kemalangan ini membuat mereka melakukan perbandingan sosial (*social comparison*) yang meningkatkan emosi harga diri mereka atau menghilangkan dasar bagi sentimen kecemburuan yang tidak nyaman (Hayat et al., 2021).

Dari hasil wawancara awal dengan salah seorang tenaga pengajar di SMP IT Andalas Cendekia, seperti ini pandangan guru terhadap murid-murid SMP IT Andalas Cendekia:

“Anak-anak ini setahu ustadz mereka kalau ada sentiment persaingan antar individu atau kelompok, biasanya mereka suka kalau saingannya dimarahi atau mencoba menunjukkan

kesalahan/kekurangan saingannya pada guru, dan ini umumnya terjadi ke anak Banat (perempuan), kalau anak Aulad (laki-laki) ya biasa, senior yang suka sok jagoan ke Junior atau yang kuat menindas yang lemah”. “sejatinya di usia mereka saat ini sedang giat-giatnya mencari jati diri, jadi menurut ustadz faktor utama munculnya rasa iri anak-anak remaja adalah karena sedang bersaing dalam eksistensi”.

Berdasarkan dari hasil wawancara dengan salah satu guru di SMP IT Andalas Cendekia dapat ditarik Kesimpulan bahwasanya pada usia anak SMP yang berkisar dari 12-15 tahun merupakan usia yang sedang gencarnya mencari jati diri dan ingin menonjolkan diri kepada lingkungan sekitar. Maka dari itu sering timbul rasa iri atau dengki akibat merasa tertinggal oleh teman-teman atau ketika merasa bersaing dengan teman se usianya.

Dari fenomena diatas maka dapat diperoleh bahwa banyak dari siswa di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya yang memiliki perilaku *schadenfreude* terhadap teman sebayanya. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana cara siswa tersebut merespon temannya yang mendapat *achievement* yang lebih daripada dia. Menurut hasil observasi peneliti perilaku *schadenfreude* ini berkaitan dengan harga diri pada diri siswa. Siswa yang menganggap dirinya sudah lebih baik akan lebih kecil kemungkinan untuk merasa iri dengan temannya. Dan begitupun sebaliknya siswa dengan harga diri yang lebih rendah akan cenderung merasa takut tertinggal oleh temannya yang memiliki pencapaian yang lebih sehingga menimbulkan perasaan iri dan dengki.

Hubungan antara *self esteem* (harga diri) dan perilaku *schadenfreude* (kesenangan atas kemalangan orang lain) umumnya bersifat negatif. Artinya, individu dengan tingkat *self esteem* yang rendah cenderung lebih sering menunjukkan perilaku *schadenfreude*. Menurut penelitian, individu dengan *self esteem* rendah lebih rentan merasa terancam oleh perbandingan sosial, terutama ketika melihat orang lain yang lebih berhasil. Dalam kondisi ini, kemalangan orang lain

memberikan kesempatan bagi mereka untuk meningkatkan evaluasi diri melalui perbandingan sosial ke bawah. Sebaliknya, individu dengan *self esteem* tinggi cenderung memiliki rasa percaya diri yang kuat dan lebih mampu mengelola emosi negatif, sehingga perilaku *schadenfreude* lebih jarang muncul (Nainggolan, 2020).

Berdasarkan dari hasil penelitian (Rivcha Nevada Luisa Kumaseh, Deetje J. Solang, 2024) bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *self esteem* dengan Perilaku *schadenfreude*. Artinya, semakin tinggi *self esteem* maka semakin rendah *schadenfreude*, begitu juga sebaliknya semakin rendah *self esteem* maka semakin tinggi *schadenfreude*. *Self esteem* memberikan kontribusi sebanyak 8% terhadap *schadenfreude*, sementara sisanya dipengaruhi oleh banyak faktor lain. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan negatif antara *self esteem* dengan *schadenfreude* pada mahasiswa berada pada tingkat sedang. Berdasarkan hasil uji kategorisasi menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan perilaku *schadenfreude* berdasarkan jenis kelamin. Dan mahasiswa dengan Indeks Prestasi Kumulatif IPK rendah, cenderung memiliki perilaku *schadenfreude* yang lebih tinggi dibandingkan dengan mahasiswa dengan IPK sedang dan tinggi.

Alasan peneliti mengangkat judul tentang "Hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya" adalah karena masa remaja merupakan fase penting dalam pembentukan identitas dan harga diri (*self esteem*). Pada tahap ini, dinamika emosional sering kali kompleks, termasuk perilaku *schadenfreude*, yaitu rasa senang atas kesalahan orang lain. Penelitian ini penting untuk memahami apakah *self esteem* memengaruhi perilaku *schadenfreude*, khususnya di lingkungan sekolah yang berbasis nilai-nilai Islam terpadu. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pihak sekolah dan orang tua untuk mengembangkan strategi pembinaan karakter remaja yang lebih baik.

Dari beberapa gambaran permasalahan diatas, maka diperoleh

informasi bahwa secara umum, *self esteem* berpotensi menjadi prediktor penting dalam perilaku *schadenfreude*. Remaja dengan *self esteem* rendah lebih rentan merasakan *schadenfreude* karena kebutuhan untuk meningkatkan rasa harga diri melalui kegagalan orang lain. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “ ***Apakah ada Hubungan Antara Self Esteem Dengan Perilaku Schadenfreude Pada Remaja Di Smp It Andalas Cendekia Dharmasraya***”.

B. Identifikasi Masalah

Sehubung dengan latar belakang di atas, ditemukan beberapa masalah di antaranya sebagai berikut:

1. Hubungan antara *self esteem* terhadap perilaku *Schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya
2. Hubungan antara simpati terhadap perilaku *schadenfreude* terhadap remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya
3. Hubungan antara rasa iri dengan perilaku *schadenfreude* terhadap remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya
4. Hubungan antara perbandingan sosial (*self comparison*) terhadap perilaku *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah “Hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya”.

D. Rumusan penelitian

Berdasarkan batasan masalah di atas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya?.

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

F. Manfaat dan Luaran Penelitian

1. Manfaat Penelitian

- a) Manfaat Teoritis, Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu Psikologi terkhususnya terkait dengan Hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *Schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.
- b) Manfaat Praktis, Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi bagi remaja di SMP IT Andalas cendekia Dharmasraya.

2. Luaran penelitian

Yang diharapkan oleh peneliti dari temuan penelitian yang dilakukan adalah laporan penelitian berbentuk skripsi yang disahkan oleh penguji dan lembaga serta artikel yang dimuat di jurnal ilmiah nasional terakreditasi.

BAB II KAJIAN TEORI

A. Landasan Teori

1. *Schadenfreude*

a. Pengertian *Schadenfreude*

Schadenfreude adalah kata majemuk dari kata Jerman *Schaden*, yang berarti bahaya, dan *Freude*, yang berarti kegembiraan. Kata ini menggambarkan perasaan senang terhadap suatu kejadian yang dianggap tidak diinginkan oleh orang lain (Smith & van Dijk, 2018). *Schadenfreude* merupakan kata majemuk dari bahasa Jerman *Schaden*, yang berarti kerugian, dan *Freude*, yang berarti sukacita, dan digunakan saat ini sebagai kata pinjaman dalam bahasa Inggris. Pada tahun 1895, *Oxford English Dictionary (OED)* memasukkan *Schadenfreude* untuk pertama kalinya sebagai entri dan mendefinisikannya hingga saat ini sebagai "Kenikmatan jahat atas kemalangan orang lain". Sedangkan kesenangan dalam hal ini lebih mengacu pada situasi di mana orang senang ketika orang lain tertimpa kemalangan (A. Ortony, G.L Clore, 1988). *Schadenfreude* merupakan sebuah reaksi emosional yang didefinisikan sebagai kesenangan atas ketidakberuntungan yang terjadi pada orang lain. Dengan kata lain, orang *schadenfroh* (sebutan bagi orang yang mengalami *schadenfreude*) ketika menemukan pengalaman negatif orang lain kemudian akan memunculkan emosi positif yaitu perasaan senang (Ubino & Rahmatulloh, 2023).

Maka dengan demikian penilaian atas kemalangan orang lain lebih daripada kemalangan itu sendiri yang membangkitkan perasaan *schadenfreude*, maka kemunculan *schadenfreude* tidak memerlukan karakter umum yang konkret. *Schadenfreude* muncul akibat emosi negatif yang ditimbulkan oleh peristiwa yang sekiranya dapat membahayakan ataupun mengancam kekhawatiran individu, sementara emosi positif ditimbulkan dari peristiwa yang

memuaskan kekhawatiran tersebut. Maka dari itu yang hal yang dapat menimbulkan perasaan *schadenfreude* harus dilihat dari sisi *schadenfroh* (orang yang gembira atas kemalangan orang lain). Dengan kata lain suatu peristiwa berupa kemalangan bagi orang lain akan terasa bermanfaat bagi orang yang mengalami *schadenfreude* (*schadenfreude* merupakan perasaan senang yang dirasakan ketika melihat kemalangan orang lain, sementara *schadenfroh* merupakan pelaku dari *schadenfreude* tersebut).

Jadi kemalangan teman yang didengki oleh *schadenfroh* akan memberikan perasaan *schadenfreude* pada pelakunya apabila hal tersebut dapat memberikan manfaat psikologis bagi *schadenfroh*. Ketika kemalangan menimpa orang lain, reaksi yang diberikan dapat berbeda-beda. Seseorang bisa saja dapat bersimpati dan memiliki perasaan prihatin dan juga berduka terhadap kemalangan orang lain (Eisenberg, 2000), tetapi juga dapat mengalami perasaan *schadenfreude* yaitu reaksi emosional yang didefinisikan sebagai perasaan kenikmatan kesenangan dalam hal melihat kemalangan orang lain (Heider, 1958).

Maka dapat disimpulkan bahwa perilaku *schadenfreude* merupakan sebuah perilaku ketidak bahagiaan yang terjadi pada *schadenfroh* (pelaku *schadenfreude*) apabila melihat orang lain memiliki pencapaian yang lebih tinggi daripada dirinya, dan begitupun sebaliknya seorang *schadenfroh* juga akan merasa bahagia apabila melihat orang lain mendapatkan kemalangan.

b. Aspek-aspek *schadenfreude*

Aspek-aspek *self schadenfreude* (perasaan senang ketika melihat kemalangan orang lain) menurut (Smith, 2018) yaitu:

1. Kesenangan oportunistik (*opportunistic pleasure*)

Oportunisme menurut KBBI merupakan paham yang semata-mata ingin mengambil keuntungan untuk dirinya sendiri dari setiap kesempatan yang ada. Smith menggunakan

kata oportunisme yang disandingkan dengan kesenangan yang mana artinya kesenangan oportunistik adalah kesenangan yang didapat dari kemalangan orang lain yang yang tidak dilakukan oleh *schadenfroh* (pelaku *schadenfreude*) melainkan kemalangan yang terjadi atas kelalaian orang itu sendiri (Smith, 2018).

Contohnya apabila di sebuah pertandingan salah satu anggota tim sebelah mengalami cedera maka para anggota tim lawan akan merasa senang karena memiliki kesempatan besar untuk mengalahkan tim sebelah. Kesenangan tersebut diperoleh karena mendapatkan keuntungan dari kemalangan orang lain.

2. Emosi tersembunyi

Aspek ini mengungkapkan tentang *schadenfreude* sering kali tidak disadari oleh *schadenfroh*. Dimana emosi/perasaan ini timbul beriringan dengan perasaan bersyukur di atas keselamatan dan keberhasilan dirinya tanpa memperdulikan orang lain yang tengah mengalami kegagalan (Smith, 2018).

Kebersyukuran merupakan sebuah emosi atau perasaan yang baik Dimana seseorang merasa beruntung atas apa yang diberikan oleh tuhan atau juga karena usahanya sendiri. Namun hal ini dapat tergolong kepada *schadenfreude* apabila bersyukur atas kematian orang lain atau bersyukur atas kemalangan orang lain.

3. Keberhak-kan dan karma

Perasaan senang ini muncul karena kemalangan orang lain yang dianggap oleh *schadenfroh* merupakan sebuah karma atas perbuatan orang tersebut sehingga orang tersebut berhak mendapatkan kemalangan tersebut (Smith, 2018). Ketika orang lain mengalami kesedihan maka seseorang akan mempertimbangkan apakah kesedihan tersebut berhak

diperoleh atau malah karena sebuah musibah yang didapati sehingga hal tersebut menjadi pertimbangan *schadenfreude* muncul sebagai tanggapan atas kesedihannya.

Contohnya apabila seseorang yang sedang berjalan sembari melihat *handphone* lalu orang tersebut terjatuh, maka akan memunculkan *schadenfreude* bagi orang yang melihat hal tersebut pantas terjadi karena kelalaian ketika berjalan.

4. Bentuk istirahat (*Form of respite*)

Schadenfreude disini muncul sebagai bentuk istirahat bagi hati yang selalu iri terhadap orang lain. Sehingga ketika orang yang di iri kan tertimpa kemalangan atau kemunduran maka *schadenfroh* akan merasa senang sekaligus dapat beristirahat dari tekanan iri (Smith, 2018).

Dari aspek-aspek diatas maka dapat disimpulkan bahwa perilaku *schadenfreude* akan dapat membuat seorang *schadenfroh* ingin selalu mencoba mengambil peluang dari setiap kesempatan yang ada, *schadenfroh* juga seringkali tidak menyadari bahwa dirinya memiliki perilaku *schadenfreude*. Penulis menggunakan aspek-aspek diatas dalam mengukur perilaku *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia.

c. Faktor-faktor *schadenfreude*

(James et al., 2014) menjelaskan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku *schadenfreude*, diantaranya yaitu:

1. Kebencian (*Resentment*)

Kebencian adalah suatu perasaan yang dirasakan individu ketika tidak senang melihat orang lain berhasil dengan cara menganggap bahwa orang lain tidak pantas untuk mendapatkan keberhasilan tersebut.

2. Kelayakan (*Deservingness*)

Kemalangan yang menimpa orang lain akan menjadi sebuah kepuasan bagi individu yang memiliki perilaku *schadenfreude*. Karena dari faktor kelayakan mampu mengarahkan pada sejauh mana orang lain berhak memperoleh hasil dari apa yang telah ia lakukan.

3. Iri hati (*Envy*)

Adanya perasaan iri hati dapat menimbulkan perasaan *schadenfreude* di saat seorang individu tidak mempunyai keunggulan atau pencapaian, merasa tidak lebih baik ketimbang orang lain dan adanya suatu keinginan atau harapan pada orang lain agar tidak bisa mendapatkan sebuah pencapaian.

4. Kesukaan (*Likability*)

Likability merupakan suatu hal yang disukai. Misalnya, tidak menyukai tim lain akan membuat kita menemukan kehilangan yang menyenangkan, sama halnya dengan keinginan tim lain akan menghasilkan simpati. Kemalangan parah mungkin lebih sedikit menyenangkan daripada yang ringan.

5. Harga diri (*self esteem*)

Dalam faktor harga diri ini terdapat perbedaan diantara individu yang mengalami perilaku *schadenfreude*, yaitu pada individu yang memiliki tingkat harga diri yang rendah akan lebih cenderung untuk mengalami perilaku *schadenfreude* di saat melihat kemalangan yang terjadi kepada orang yang lebih berprestasi, dibandingkan dengan individu yang memiliki harga diri tinggi.

6. Persaingan (*competition*)

Ketika terjadinya sebuah persaingan maka akan membuat seorang individu merasakan perilaku *schadenfreude*. Karena

pada saat kondisi sedang saling bersaing, maka kekalahan yang terjadi pada pihak lawan akan tertuju langsung pada keuntungan pribadi dimana hal tersebut dapat menimbulkan perasaan *schadenfreude*.

Dapat disimpulkan bahwa dari faktor-faktor *schadenfreude* diatas seorang *schadenfroh* akan merasa benci atau tidak suka apabila orang lain memiliki *achievement* yang lebih baik daripada dirinya, *schadenfroh* juga sering kali merasa harus memenangkan sebuah persaingan karena ia akan mendapatkan keuntungan pribadi dari kekalahan orang lain, dan apabila ketika ia tidak lebih unggul daripada orang lain ia akan merasa iri hati.

d. Karakteristik *schadenfreude*

Menurut (Aghion et al., 2013) bahwa terdapat tiga karakteristik dari perilaku *schadenfreude*, diantaranya yaitu:

1. Orang lain dianggap pantas mendapatkan kemalangan

Keyakinan bahwa orang lain pantas mendapatkan kemalangan merupakan ungkapan *schadenfroh* sebagai bentuk keadilan karena telah berhasil melakukan dan membuat *schadenfroh* senang dalam sebuah situasi dimana *schadenfroh* dituntut untuk bersedih. Selain itu, keyakinan seperti ini membuat *schadenfroh* menjadi orang bermoral yang tidak ingin menyakiti orang lain karena orang lain akan mendapatkan balasannya sendiri. Sehingga orang yang ditimpa kemalangan akan terlihat semakin pantas mendapatkannya.

2. Kemalangan relatif kecil

Dalam hal ini dapat diartikan bahwa seandainya terjadi kemalangan yang parah, maka unsur kelayakan akan hilang. *Schadenfroh* biasanya tidak ingin menganggap orang disekitarnya layak mengalami kemalangan yang besar. Orang-orang tersebut mungkin pantas dihukum karena telah

melakukan suatu hal, ketika suatu peristiwa tidak lagi tergolong pada kemalangan yang kecil karena sudah melibatkan penderitaan yang sesungguhnya, maka perilaku *schadenfreude* akan memberi jalan untuk mengasihani.

3. Individu pasif dalam menghasilkan kemalangan orang lain

Dalam karakteristik ini *schadenfroh* dikatakan pasif dalam peristiwa kemalangan orang lain karena kemalangan orang lain bukan dilakukan oleh *schadenfroh* melainkan kemalangan tersebut dinilai terjadi karena suatu kebetulan atau kelalaian dari orang tersebut.

Karakteristik dari perilaku *schadenfreude* menunjukkan bahwa seorang *schadenfroh* juga bisa memberikan rasa belas kasihan kepada orang yang ia iri kan, apabila permasalahan orang tersebut adalah masalah besar atau serius maka *schadenfroh* akan memberikan jalan untuk mengasihani orang tersebut, *schadenfroh* juga merupakan pemeran pasif dalam kegagalan orang lain, *schadenfroh* tidak ikut campur tangan atas kemalangan orang lain namun ia hanya akan melihat dan merasakan kesenangan dalam hatinya.

2. *Self Esteem*

a. *Pengertian self esteem*

Menurut (Coopersmith, 1997) *self esteem* merupakan penilaian yang dilakukan oleh individu terhadap dirinya sendiri. *Self esteem* dapat didefinisikan sebagai perasaan berharga atau suatu sikap yang dimiliki oleh individu untuk dirinya sendiri, yang bisa terlihat dari perasaan berharga atau tidak berharganya seseorang (Mruk, 1995). Menurut Rochmach, (2013) *Self esteem* merupakan suatu komponen afektif, kognitif dan afektif yang juga melibatkan persoalan interaksi sosial dan bukan hanya berasal dari psikologis dan juga persoalan pribadi, *self esteem* juga merupakan

sikap yang berasal dari psikologis dan persoalan pribadi, *self esteem* sendiri berasal dari aspek kognitif yaitu persepsi yang ada kaitannya dengan nilai seseorang, *self esteem* juga merupakan suatu sikap atau penilaian positif maupun negatif terhadap diri individu.

Secara umum *self esteem* adalah salah satu komponen yang bersifat *evaluative* dari konsep diri yang mencakup sikap setuju atau tidak setuju dan tingkat perasaan berharga, penting, dan juga mampu merepresentasikan mengenai diri sendiri secara komprehensif yang mencakup aspek kognitif dan perilaku (Coetzee dkk., 2006). Menurut Santrock (2003), *self esteem* didefinisikan sebagai suatu hasil penilaian individu terhadap dirinya yang diungkapkan melalui sikap positif dan negatif.

Self esteem merupakan salah satu faktor dari keberhasilan individu dalam kehidupannya, karena perkembangan *self esteem* pada remaja akan bisa menentukan keberhasilan maupun kegagalan dimasa mendatang. Sebagai penilaian terhadap diri sendiri, maka pengembangan *self esteem* menjadi bagian yang penting dalam pendidikan karena diharapkan mampu memproses dari penemuan konsep diri positif pada jiwa anak (Refnadi, 2018). *Self esteem* merupakan evaluasi individu dalam bentuk mengubah atau untuk mengembangkan keterampilan sosial, fisik dan akademis (Lawrence, 2006).

Senada dengan hal tersebut, Rusli Lutan mengungkapkan bahwa *self esteem* merupakan bentuk penerimaan diri sendiri oleh diri sendiri, yang mana berkaitan bahwa kita pantas, berharga, mampu dan berguna. Tumbuhnya perasaan aku bisa dan aku berharga merupakan inti dari pengertian *self esteem* (Lutan, 2003). Perkembangan *self esteem* pada remaja akan menentukan keberhasilan ataupun kegagalannya dimasa mendatang. *Self esteem* merupakan suatu dimensi *evaluative global* tentang diri, yang

mana disebut juga sebagai martabat diri atau citra diri (Santrock, 2007).

Self Esteem dapat didefinisikan sebagai rasa berharga atau suatu sikap yang dimiliki oleh individu untuk dirinya sendiri, yang mana bisa terlihat dari perasaan berharga maupun tidak berharganya seseorang. Menurut Lopez & Synder (2003) *self esteem* adalah respon emosional yang dirasakan seorang individu yang berhubungan dengan penilaiannya terhadap dirinya sendiri. Menurut (Maslow, 1970) *self esteem* salah satu tahapan kebutuhan manusia yang perlu dipenuhi untuk dapat lanjut ke kebutuhan selanjutnya. Kebutuhan dari *self esteem* ini sendiri terbagi menjadi 2 yaitu penghargaan terhadap diri individu itu sendiri dan penghargaan dari orang lain. (Afari dkk., 2012, dalam Wibowo, 2016) menyatakan *Self esteem* merupakan salah satu faktor utama yang menentukan bagaimana perspektif individu terhadap dirinya sendiri dan hal yang menjadi penentu penting dalam berperilaku. Individu dengan tingkat *self esteem* yang tinggi akan menilai dirinya sebagai diri yang positif dan anggap menganggap dirinya adalah sosok yang bermanfaat dan bernilai baik bagi sekitarnya. Sebaliknya, individu dengan tingkat *self esteem* yang rendah akan cenderung menilai dirinya sebagai individu yang tidak berharga sehingga memiliki kepercayaan diri yang rendah (Brekler dkk., 2006). Individu dengan tingkat *self esteem* yang tinggi akan senantiasa bersikap positif dan akan terlihat seperti seorang pemenang (Hogg & Vaughan, 2005).

Rosenberg (1965) menjelaskan bahwa terdapat dua hal penting yang berperan dalam pembentukan *self esteem* pada diri individu, yaitu komparasi sosial dan *reflected appraisals*. Individu yang memiliki *self esteem* yang tinggi akan mencerminkan kepribadian positif dan akan memancarkan sikap yang baik dalam berinteraksi dengan orang-orang disekitarnya. Individu dengan *self*

esteem yang tinggi akan memiliki kemampuan yang baik untuk dapat bangkit kembali setelah mendapatkan tekanan dengan cara mengatasi tekanan tersebut atau yang disebut juga dengan resiliensi (Srisayekti & Setiady, 2015). (Riyan dan Brown 2003, dalam (Rozika & Ramdhani, 2018) menyatakan bahwa *self esteem* merupakan sebuah tindakan untuk menghargai diri sendiri. Cara menghargai diri sendiri diantaranya dengan selalu berpikir positif, merasa bahagia, optimis dalam menjalani hidup dan senantiasa berusaha dalam mencapai kesuksesan . Berdasarkan beberapa pengertian diatas tentang *self esteem* maka peneliti menyimpulkan bahwa *self esteem* merupakan sebuah pandangan dari seorang individu terhadap dirinya sendiri yang melibatkan nilai positif dan negatif dan dipengaruhi oleh beberapa faktor.

Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *self esteem* atau harga diri merupakan penilaian individu tau respon emosional alami terhadap dirinya sendiri yang mana hal ini nantinya yang dapat mengungkap seberapa individu dapat menghargai dirinya sendiri serta dapat menjadi bentuk evaluasi bagi diri individu agar dapat menjadi lebih baik lagi daripada sebelumnya.

b. Aspek-aspek *self esteem*

Coopersmith (1997) mengemukakan empat aspek dalam *self esteem*, yaitu:

1. *Power* (kekuasaan)

Kekuasaan merupakan kemampuan untuk dapat mengatur dan juga mengontrol tingkah laku diri sendiri maupun individu lain.

2. *Significance* (keberartian)

Keberartian berkaitan dengan sikap kepedulian, perhatian dan afeksi yang diterima individu dari individu lainnya, hal tersebut merupakan penghargaan serta minat dari individu lain dan juga bentuk penerimaan dari popularitasnya.

3. *Virtue* (Kebajikan)

Kebajikan meliputi ketaatan untuk mengikuti kode moral, etika dan juga prinsip-prinsip keagamaan yang ditandai oleh ketaatan untuk menjauhi tingkah laku yang dilarang serta melakukan tingkah laku yang diperbolehkan oleh moral, etika maupun agama.

4. *Competence* (kemampuan)

Kemampuan adalah hal yang berkaitan dengan kesuksesan memenuhi tuntutan prestasi yang ditandai oleh suatu keberhasilan individu dalam mengerjakan berbagai tugas ataupun pekerjaan dengan baik dari level yang tinggi dan dengan usia yang berbeda.

Dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek dari *self esteem* adalah beberapa komponen yang nantinya dapat membantu individu dalam mengontrol diri, merasa lebih berarti, dan juga mampu melakukan hal-hal dengan baik. Aspek inilah nantinya yang akan digunakan untuk mengukur *self esteem* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia, Dharmasraya.

c. **Faktor-faktor *self esteem***

Menurut Coopersmith (1997) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi harga diri (*self esteem*) yaitu:

1. Penghargaan dan penerimaan dari orang-orang yang signifikan

Harga diri pada seorang individu dipengaruhi oleh orang yang dianggap penting dalam kehidupan individu yang bersangkutan. Orang tua dan keluarga merupakan contoh dari orang-orang yang signifikan. Keluarga merupakan lingkungan tempat berinteraksi yang pertama kali terjadi dalam kehidupan individu.

2. Kelas sosial dan kesuksesan

Menurut Coopersmith, kedudukan kelas sosial dapat ditinjau dari pekerjaan, penghasilan serta tempat tinggal. Individu yang memiliki pekerjaan yang lebih bergengsi, pendapatan yang lebih tinggi, serta bermukim di lokasi rumah yang lebih besar dan mewah akan dipandang lebih sukses di mata masyarakat sehingga menerima keuntungan material dan budaya. Tentunya hal ini akan membuat individu dengan kelas sosial yang lebih tinggi tersebut merasa bahwa dirinya lebih berharga dibanding individu yang lain.

3. Nilai dan inspirasi individu dalam menginterpretasi pengalaman kesuksesan

Nilai dan juga inspirasi individu dalam menginterpretasi sebuah pengalaman kesuksesan yang diterima oleh individu tidak mempengaruhi harga diri (*self esteem*) secara langsung melainkan akan disaring terlebih dahulu melalui tujuan dan juga nilai yang dianut oleh individu.

4. Cara individu dalam menghadapi devaluasi

Individu dapat meminimalisasi ancaman berupa evaluasi negatif yang muncul dari luar dirinya. Individu akan dapat menolak hak dari orang lain yang telah memberikan penilaian negatif atau buruk terhadap dirinya

Maka terdapat empat faktor yang mempengaruhi *self esteem* yaitu penghargaan dan penerimaan, kelas sosial dan kesuksesan, nilai dan inspirasi dan juga cara individu dalam menghadapi devaluasi, dari keempat faktor ini maka dapat disimpulkan bahwa *self esteem* yang terbangun dari diri seorang individu bisa dikatakan berhubungan erat dengan pengaruh pada lingkungan sekitar individu tersebut.

d. Karakteristik *self esteem*

Frank (2011) mengungkapkan bahwa terdapat beberapa karakteristik *self esteem* yang tinggi pada individu, yaitu:

1. Tanggung jawab

Individu yang memiliki *self esteem* yang tinggi akan dapat menerima dirinya sepenuhnya dan mereka juga mampu mengambil tanggung jawab untuk diri mereka sendiri dan konsekuensi dari tindakan mereka tanpa kritik berlebihan kepada dirinya sendiri. Maka dari itu, mereka sudah terlebih dahulu mampu mengakui kesalahan serta menerima keterbatasan diri mereka sendiri.

2. *Goal commitment*

Individu yang mempunyai harga diri yang tinggi cenderung memiliki rasa yang kuat terhadap tujuannya serta berkomitmen untuk tujuan dalam hidup. Selain itu, mereka juga cenderung persisten untuk mencapai tujuan tersebut karena komitmen mereka tidak akan berubah walaupun telah melalui kegagalan dan keberhasilan. Sebagai peserta aktif dalam kehidupan, mereka akan berjuang untuk menuju keunggulan bukan untuk kesempurnaan.

3. *Genuineness*

Individu yang memiliki harga diri yang tinggi akan dapat jujur kepada dirinya sendiri maupun orang lain secara emosional maupun intelektual. Karena mereka tidak takut apabila individu lain benar-benar mengetahui mereka, mereka cenderung tulus dalam berinteraksi dengan individu lain.

4. Pemaaf

Tingkat *self esteem* yang tinggi cenderung dapat mentoleransi dan menerima keterbatasan terhadap suatu hal. Sehingga individu yang memiliki harga diri yang tinggi akan mudah memaafkan diri sendiri maupun orang lain.

5. Nilai-nilai *internal*

Individu yang memiliki harga diri yang tinggi cenderung memiliki nilai yang berbasis *internal* ketimbang *eksternal*. Dalam kata lain, mereka memiliki identitas yang kuat berdasarkan nilai-nilai yang mereka sendiri percaya daripada nilai-nilai yang mereka dapatkan dari orang lain. Jenis identitas biasanya dianggap sebagai “identitas yang dicapai” dimana individu telah menganalisis keyakinan dan juga nilai-nilai serta prinsip yang nantinya akan mereka jadikan patokan.

6. *Positivity*

Individu yang memiliki harga diri yang tinggi akan memiliki sikap yang positif diantaranya dengan cara menghargai dan selalu berterima kasih terhadap kehidupan. Mereka bisa dengan bebas memuji diri sendiri serta individu lain dan cenderung untuk menelusuri aspek-aspek positif dari kehidupan serta tidak memikirkan hal-hal negatif.

7. Perbaikan diri

Secara umum, terdapat sebuah kecenderungan yang kuat untuk berusaha menuju perbaikan diri di antara mereka dengan harga diri yang tinggi. Karena mereka tidak melihat kebutuhan untuk memperbaiki diri sebagai kualitas negatif dan mereka mampu memeriksa diri tanpa unsur kritik. Kemudian selain itu, mereka juga dapat meminta bantuan yang sekiranya dibutuhkan sebagai hal memalukan atau negatif.

Pada dasarnya ciri-ciri dari *self esteem* yang tinggi menjelaskan bahwa tingkatan *self esteem* dari setiap individu akan mampu menunjukkan cara setiap individu melakukan *problem solving*, bagaimana menanggapi respon negatif dari orang lain serta bagaimana membangun kepercayaan diri. Dari beberapa komponen ciri-ciri tersebut akan dapat mengidentifikasi individu yang memiliki *self esteem* yang tinggi.

Sedangkan menurut Frank (2011) karakteristik *self esteem* yang rendah adalah sebagai berikut:

1. Perasaan tidak Bahagia

Individu dengan harga diri yang rendah cenderung tidak Bahagia. Rasa kepuasan individu dan kepuasan dengan kehidupan biasanya berasal dari bagaimana individu merasa tentang diri individu itu sendiri. Bagi Sebagian individu, harga diri yang rendah dapat menimbulkan depresi sehingga berdampak pada ketidakmampuan untuk berfungsi dalam kehidupan. Namun, Adapun beberapa individu yang kebahagiaan mereka berasal dari beberapa aspek lainnya seperti keyakinan spiritual, karena kemungkinan tingkat kebahagiaan mereka terpengaruh oleh harga diri yang rendah.

2. Perasaan cemas

Individu yang mempunyai harga diri yang rendah akan mengalami kecemasan, terutama kecemasan sosial. Hal ini sering terjadi karena ini merupakan konsekuensi dari aspek sosial evaluatif harga diri. Dengan kata lain individu akan cenderung untuk mengevaluasi diri berdasarkan perbandingan dengan individu lain.

3. Perasaan rendah diri atau inferioritas

Kebanyakan individu yang memiliki harga diri rendah akan merasa rendah diri kepada individu lain. Mereka percaya bahwa mereka tidak mengukur standar yang dimiliki masyarakat. Seringkali mereka merasa bahwa terdapat beberapa kekurangan dalam diri mereka menunjukkan bahwa mereka tidak berhak dan tidak layak. Kekurangan ini tidak begitu terlihat oleh individu lain tapi justru diperbesar oleh individu itu sendiri dikarenakan pengalaman masa lalu.

4. ketidaksabaran atau gangguan dengan diri atau orang lain

Karakteristik lain dari rendah diri ialah kecenderungan

untuk menjadi tidak sabar atau sangat mudah terganggu oleh kesalahan tertentu, misalnya seperti kekurangan atau ketidakcakapan. Hal ini yang sangat sering diarahkan pada diri tetapi juga orang lain.

5. Tujuan berorientasi eksternal

Individu dengan harga diri yang rendah seringkali menentukan tujuan dan arah dalam kehidupan sesuai dengan apa yang individu lain butuhkan. Mereka seringkali merasa kebutuhan atau keinginan mereka itu tidak penting. Sikap seperti itu dapat menimbulkan kebencian karena selalu saja memperhatikan individu lain sementara mereka tidak memperhatikan kebutuhan mereka sendiri.

6. *Negativitas*

Rendah diri cenderung mengacu kearah *negativitas*. *Negativitas* ini tidak selalu diamati secara eksternal namun juga internal. Manifestasi eksternal seperti mengkritik diri sendiri secara berlebihan kepada individu lain serta meminta maaf secara berlebihan. Individu lain akan cenderung menghindari dari individu dengan negativitas yang berlebihan karena dianggap dapat memperkuat harga diri yang rendah (Fidayani, 2022).

Maka dapat ditarik kesimpulan yaitu individu dengan *self esteem* yang rendah kerap kali membandingkan dirinya dengan orang lain serta seringkali menganggap orang lain lebih baik dibanding dirinya, individu ini juga sering merasa rendah diri dan merasa tidak layak, mudah merasa terganggu oleh kesalahan tertentu dan juga lebih memfokuskan perhatiannya kepada individu lain dibandingkan kepada dirinya sendiri, point-point diatas nantinya akan dapat memberikan tanda dan juga pembeda antara individu dengan *self esteem* tinggi maupun rendah.

3. Remaja

a. Pengertian remaja

Remaja merupakan individu yang baru selangkah beranjak dewasa dan baru mengenal mana hal yang benar dan mana yang salah, baru mengenal lawan jenis, memahami peran dalam dunia sosial, menerima jati diri apa yang telah dianugerahi oleh Allah SWT pada dirinya, dan juga mampu mengembangkan seluruh potensi yang ada dalam diri seorang individu. Usia remaja adalah usia yang paling kritis dalam kehidupan seseorang, rentang usia peralihan dari masa kanak-kanak menuju masa remaja akan dapat menentukan kematangan usia dewasa (Jannah, 2017). Selain itu masa remaja juga dapat dijelaskan sebagai periode transisi atau peralihan, ketika individu mengalami perubahan fisik dan psikologis dari masa kanak-kanak menuju dewasa (Pratiwi, 2020).

Salah satu periode dalam rentang kehidupan manusia adalah masa remaja. Fase Dimana segmen kehidupan yang penting dalam siklus perkembangan individu dan merupakan masa transisi yang dapat diarahkan pada perkembangan masa dewasa yang sehat (Konopka dalam Pikunas, 1976 dalam (Jannah, 2017). Masa remaja (*adolescence*) berasal dari bahasa latin "*adolescere*" yang berarti "tumbuh menjadi dewasa". Apabila diartikan dalam konteks yang lebih luas maka akan mencakup kematangan mental, emosional, sosial dan juga fisik (Hurlock 1980). Secara umum, masa remaja berlangsung dari usia 12 hingga 21 tahun dengan pembagian yaitu fase awal remaja (*early*) berlangsung antara usia 12 hingga 15 tahun, fase pertengahan remaja (*middle*) berlangsung antara usia 15 hingga 18 tahun, dan fase akhir remaja (*late adolescent*) berlangsung antara usia 18 hingga 21 tahun (Fatmawaty, 2018).

Fase pertumbuhan masa remaja adalah periode yang diiringi oleh berbagai karakteristik perkembangan yang khas, seperti

kemampuan untuk membentuk hubungan yang matang dengan teman sebaya, penerimaan dan pembelajaran peran sosial yang sesuai dengan identitas pria atau wanita dewasa yang dihormati oleh masyarakat, serta penerimaan nilai-nilai dan sistem etika yang berfungsi sebagai panduan dalam perilaku sehari-hari. Selain karakteristik yang dimiliki remaja, ketiga fase tersebut mencakup tugas-tugas perkembangan yang harus dilalui, terutama pada fase remaja awal. Pada tahap ini, individu aktif berinteraksi dengan lingkungan sosial, baik dengan teman sebaya maupun dengan lingkungan sekitar. Karakteristik remaja awal memainkan peran penting dalam membentuk identitas dan mendapatkan pengalaman sosial yang berharga (A. Wulandari, 2014).

4. Hubungan antara perilaku *schadenfreude* dengan *self esteem*

(Van Dijk et al., 2011) menjelaskan bahwa ada hubungan yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude*. Penelitian ini menunjukkan bahwa orang dengan harga diri rendah mengalami lebih banyak *schadenfreude* menuju kemalangan seorang yang berprestasi daripada mereka yang memiliki harga diri tinggi dan bahwa hubungan ini dimediasi oleh ancaman diri yang ditimbulkan oleh orang yang berprestasi tinggi. Bahkan, hubungan tidak langsung antara harga diri dan *schadenfreude* bergantung pada kesempatan penegasan diri. Kapan tidak ada peluang penegasan diri yang tersedia, peserta dengan harga diri rendah mengalami ancaman diri yang lebih kuat ketika dihadapkan dengan seseorang yang berprestasi tinggi, dan ancaman diri ini meningkatkan *schadenfreude* mereka.

Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku *schadenfreude* diantaranya adalah *self esteem*. *Schadenfreude* berpotensi terjadi pada individu yang mempunyai penilaian rendah terhadap dirinya sendiri. Maka hal tersebut saling berkaitan satu sama lain karena disaat individu memiliki *self esteem* yang tinggi maka individu tersebut akan

memiliki perilaku *schadenfreude* yang rendah, begitupun sebaliknya, apabila individu memiliki *self esteem* yang rendah maka individu tersebut cenderung memiliki tingkat perilaku *schadenfreude* yang tinggi. Dengan demikian, kemalangan yang dirasakan oleh orang lain akan dijadikan alasan sebagai bentuk menaikkan harga diri bagi individu dengan tingkat *self esteem* yang rendah karena disana individu merasakan bahwa dirinya lebih baik dibandingkan orang lain (Firdaus, 2021). Ketika individu memiliki *self esteem* yang rendah maka ia cenderung mempunyai perilaku *schadenfreude*, maka timbulnya perasaan bahagia maupun tertawa di atas penderitaan orang lain rasanya seolah menjadi kurang mencerminkan adanya empati pada diri manusia, karena salah satu hal yang dapat membedakan antara manusia dengan makhluk lainnya adalah kepekaan dan perasaan saling mengasihi antar sesama (Anggraini, 2021).

Dapat disimpulkan bahwa *self esteem* merupakan faktor penting yang dapat menentukan perilaku *schadenfreude*, semakin tinggi *self esteem* seseorang maka akan semakin rendah perilaku *schadenfreude*, begitupun sebaliknya semakin rendah *self esteem* seseorang maka akan semakin tinggi perilaku *schadenfreude*. Dalam diri setiap individu terdapat beberapa kebutuhan diantaranya adalah *self esteem*, namun tentunya setiap individu memiliki tingkatan *self esteem* yang berbeda-beda, tinggi atau rendahnya tingkatan *self esteem* pada diri seorang individu akan mempengaruhi beberapa perilaku baik itu perilaku positif maupun perilaku negatif. Salah satunya ketika melihat orang lain tengah mengalami kegagalan, individu dengan tingkat *self esteem* yang tinggi akan memberikan respon yang berbeda dengan individu dengan tingkat *self esteem* yang rendah. Perasaan senang dan bahagia yang muncul ketika melihat orang lain mengalami kegagalan atau kesulitan disebut juga dengan *schadenfreude*.

5. Hubungan antara *self esteem* dengan kriteria subjek jenis kelamin

Berdasarkan kriteria subjek yaitu jenis kelamin laki-laki dan Perempuan kemudian Tingkat kelas SMP yaitu kelas VII, VIII dan IX dapat ditemukan teori-teori yang mengaitkan antara masing-masing variabel dengan kriteria tersebut. Berdasarkan penelitian (Wanda et al., n.d.) dengan 97.000 responden menunjukkan bahwa laki-laki memiliki *self esteem* sedikit lebih tinggi daripada perempuan, laki-laki biasanya sedikit lebih tinggi *self esteem*, tapi perbedaannya sangat kecil dan seringkali tidak signifikan secara praktis. Pada remaja perempuan, tekanan sosial dan perbandingan tubuh/kognitif bisa menurunkan *self esteem*.

6. Hubungan antara *self esteem* dengan kriteria subjek tingkat kelas

Selanjutnya berdasarkan penelitian (Oktavia et al., 2016) Mayoritas *self esteem* berada di kategori sedang (89 siswa), sementara sedikit yang tinggi (21) dan sedikit yang rendah (25). Perempuan lebih banyak mengalami *self esteem* rendah dibanding laki-laki. Namun fokus pada studi ini sebagian besar pada kelas VIII, tanpa membandingkan antara kelas VII, VIII dan IX. Tidak ada bukti kuantitatif eksplisit bahwa perbedaan tingkat kelas SMP (VII vs VIII vs IX) sangat memengaruhi *self esteem*. Namun ada indikasi bahwa usia tengah remaja (kelas VIII) banyak mengalami *self esteem* sedang, dan perempuan sedikit lebih rentan rendah.

7. Hubungan antara *schadenfreude* dengan kriteria subjek jenis kelamin

Pada variabel *schadenfreude* ditemukan teori yang mengaitkan antara *schadenfreude* dengan jenis kelamin. Menurut (Rösch et al., 2013), bahwa orang yang memiliki dorongan kuat untuk berkuasa atau menjadi dominan (yang biasanya lebih sering ditemukan pada laki-laki) akan merasa lebih tertarik atau terpicu emosinya saat melihat orang lain yang sedang menunjukkan perasaan seperti marah, sedih

ataupun orang lain yang sedang mengalami kekalahan. laki-laki cenderung lebih sering merasakan *schadenfreude* karena mereka punya dorongan untuk menjadi dominan dan lebih peka terhadap kekalahan atau penderitaan orang lain, bukan karena mereka jahat, tapi karena itu bagian dari pola emosi dan motivasi sosial yang terbentuk sejak kecil.

8. Hubungan antara *schadenfreude* dengan kriteria subjek tingkat kelas

Kemudian menurut (Simamora, 2021) Remaja 15 tahun cenderung memberikan tanggapan ketika melihat temannya mengalami kemalangan seperti “kemalangan itu memang pantas bagi dia” (*reasoning deservingness*) dibandingkan yang berusia 12 tahun, Artinya, seiring bertambahnya usia (sekitar kelas VII), konsep moral dan keadilan semakin matang dan memengaruhi cara mereka merasakan *schadenfreude*. Kelas VIII (usia 15 tahun) lebih sering melibatkan motif moral yang kompleks dalam *schadenfreude* dibanding kelas VII.

B. Penelitian yang relevan

1. Penelitian yang dilakukan oleh Yuni Chiu Fitya Nainggolan dengan judul “Hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada siswa SMA swasta Advent Martoba, Pematangsiantar”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada siswa SMA S Advent Martoba, Pematangsiantar ($r_{xy} = -0,92$); $p = 0,009$ yang berarti $p < 0,05$ artinya semakin rendah *self esteem* maka semakin tinggi Perilaku *schadenfreude* pada siswa SMA Swasta Advent Martoba, Pematangsiantar yang tinggal di asrama. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka hipotesis yang diajukan diterima, kemudian sumbangan yang diberikan oleh *self esteem* sebesar 15,3%. Dengan demikian masih terdapat terdapat 84,7%

dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya, di antara lain adalah faktor *envy* (iri hati), *resentment* (kebencian), *deservingness* (kelayakan), *likability*, dan *competition*. Secara umum hasil penelitian ini menyatakan bahwa *self esteem* tergolong rendah dan perilaku *schadenfreude* tergolong tinggi. Hal ini didukung nilai rata-rata empirik di atas rata-rata hipotetik dalam kurva normal, dengan nilai rata-rata empirik *self esteem* = 44,80 sedangkan nilai rata-rata hipotetiknya = 55. Adapun nilai SD nya = 9,69 (Nainggolan, 2020).

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama meneliti variabel yang sama yakni *self esteem* dan *schadenfreude* pada siswa, penelitian ini juga menggunakan metode penelitian kuantitatif, sementara perbedaan dari penelitian di atas dengan penelitian penulis yaitu perbedaan tempat dan tingkat sekolah, selain itu teori *self esteem* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Felker, 2004, sementara teori *self esteem* yang digunakan penulis adalah teori Coopersmith, 1967.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Richva Nevada Luisa Kumaseh dengan judul “Hubungan *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada mahasiswa prodi Ilmu Kesehatan masyarakat FIK-KM UNIMA”. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada mahasiswa prodi Ilmu Kesehatan Masyarakat FIK-KM UNIMA. Artinya semakin tinggi *self esteem* maka semakin rendah *schadenfreude*, begitu juga sebaliknya semakin rendah *self esteem* maka semakin tinggi *schadenfreude* pada mahasiswa. *Self esteem* memberikan kontribusi sebanyak 8% terhadap *schadenfreude*, sementara sisanya dipengaruhi oleh banyak faktor lain. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan negatif antara *self esteem* dengan

schadenfreude pada mahasiswa berada pada tingkat sedang. Berdasarkan hasil uji kategorisasi menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan perilaku *schadenfreude* berdasarkan jenis kelamin. Dan mahasiswa dengan Indeks Prestasi Kumulatif IPK rendah, cenderung memiliki perilaku *schadenfreude* yang lebih tinggi dibandingkan dengan mahasiswa dengan IPK sedang dan tinggi (Rivcha Nevada Luisa Kumaseh, Deetje J. Solang, 2024).

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama meneliti variabel yang sama yakni *self esteem* dan *schadenfreude*, penelitian ini juga menggunakan metode penelitian kuantitatif, sementara perbedaan dari penelitian di atas dengan penelitian penulis yaitu dilakukan ditempat yang berbeda dengan subjek yang berbeda. Teori *self esteem* yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori dari Rosenberg sementara penulis menggunakan teori *Coopersmith*, teori *schadenfreude* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Syahid, dkk (2021) sementara teori *schadenfreude* yang digunakan penulis adalah teori Smith, 2018

3. Penelitian yang dilakukan oleh Ganita Rizki Amalia dengan judul “Pengaruh *self esteem* terhadap *schadenfreude* pada siswa SMA Negeri 1 Malang kelas XI”. Berdasarkan hasil dari penelitian maka dapat disimpulkan bahwa tingkat *self esteem* pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Malang dikategorikan sebagai tinggi, tingkat *schadenfreude* pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Malang dengan kategori sedang, kemudian berdasarkan hasil analisis data diketahui ada pengaruh yang positif antara *self esteem* (x) dengan *schadenfreude* (y) pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Malang sebesar 66 %. Artinya semakin tinggi *self esteem*, maka akan semakin rendah *schadenfreude* pada masing-masing siswa, begitupun sebaliknya semakin rendah *self esteem* siswa semakin

tinggi *schadenfreude* (Beno et al., 2022).

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama meneliti variabel yang sama yakni *self esteem* dan *schadenfreude*, penelitian ini juga menggunakan metode penelitian kuantitatif, sementara perbedaan dari penelitian di atas dengan penelitian penulis yaitu dilakukan di tempat yang berbeda dan tingkat sekolah yang berbeda. Teori *self esteem* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Rosenberg sementara penulis menggunakan teori Coopersmith.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Abdul Rou'uf, Johan Ramadhan Nurwardana dengan judul penelitian “*Self esteem* dan *schadenfreude* pada supporter klub-klub sepak bola liga Inggris”. Berdasarkan hasil dari penelitian maka dapat dikatakan bahwa ada hubungan yang negatif signifikan antara *self esteem* dengan *schadenfreude* pada supporter klub-klub sepak bola liga Inggris di Indonesia. Semakin tinggi *self esteem* supporter klub-klub sepak bola liga Inggris di Indonesia dalam penelitian ini maka akan semakin rendah emosi *schadenfreude* yang dimunculkan, begitu pun sebaliknya semakin rendah *self esteem* supporter klub-klub sepak bola liga Inggris di Indonesia dalam penelitian ini maka akan semakin tinggi emosi *schadenfreude* yang dimunculkan (Ro'uf & Nurwardana, 2023).

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama meneliti variabel yang sama yakni *self esteem* dan *schadenfreude*, penelitian ini juga menggunakan metode penelitian kuantitatif, sementara perbedaan dari penelitian di atas dengan penelitian penulis yaitu dilakukan di tempat yang berbeda dan subjek yang berbeda. Teori *schadenfreude* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Crysel & Webster, 2018 sementara teori *schadenfreude* yang digunakan penulis adalah teori Smith, 2018. Teori *self esteem* yang

digunakan dalam penelitian ini adalah teori Heatherton & Polivy sementara teori *self esteem* yang digunakan penulis adalah teori Coopersmith, 1967.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Indah Wulandari dan Tanti Susilarini dengan judul “Hubungan harga diri dan empati dengan perilaku *schadenfreude* pada mahasiswa fakultas Ilmu Komunikasi Universitas X angkatan 2018”. Berdasarkan hasil penelitian terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku *schadenfreude* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas X angkatan 2018, ada hubungan negatif antara empati dengan perilaku *schadenfreude* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas X angkatan 2018, ada hubungan yang signifikan dengan arah negatif antara harga diri dan empati dengan perilaku *schadenfreude* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas X angkatan 2018 (I. Wulandari & Susilarini, 2023).

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama sama meneliti variabel yang sama yakni *self esteem* dan *schadenfreude*, penelitian ini juga menggunakan metode penelitian kuantitatif, sementara perbedaan dari penelitian diatas penulis pada penelitian sebelumnya juga menambahkan variabel empati, kemudian penelitian dilakukan ditempat yang berbeda dan subjek yang berbeda.

6. Penelitian yang dilakukan oleh (Fujii & Sawada, 2014) dengan judul “Hubungan antara *self esteem* dengan *schadenfreude* dengan menggunakan *implicit association test*”. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *self esteem* yang diukur secara eksplisit (melalui kuesioner) tidak berkaitan secara signifikan dengan perilaku *schadenfreude*. Jadi, hipotesis nol (H_0) diterima untuk *explicit self esteem*, artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *self esteem* eksplisit dan *schadenfreude*.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan

penulis yaitu sama sama meneliti variabel yang sama yakni *self esteem* dan *schadenfreude*, penelitian ini juga menggunakan metode penelitian kuantitatif, sementara perbedaan dari penelitian diatas yaitu pada subjek dan tempat pelaksanaan penelitian yang berbeda.

7. Penelitian yang dilakukan oleh (Greenier, 2018) dengan judul “*The Relationship Between Personality and Schadenfreude in Hypothetical and Real Situations*”. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa studi ini melihat korelasi antara trait kepribadian (termasuk *self esteem*) terhadap perilaku *schadenfreude* pada situasi hipotesis maupun situasi nyata. Maka tidak terdapat korelasi yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* dan H0 diterima.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama meneliti variabel yang sama yakni *self esteem* dan *schadenfreude* namun *self esteem* disini merupakan salah satu dari beberapa trait kepribadian diantaranya seperti empati, agreeableness dan dark triad traits. Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu metode penelitian yakni penelitian ini menggunakan metode eksperimen laboratorium dengan teknis meminta peserta membaca skenario dimana seseorang mengalami kemalangan sementara penulis menggunakan metode kuantitatif berupa skala, kemudian terdapat perbedaan Lokasi penelitian dan juga subjek.

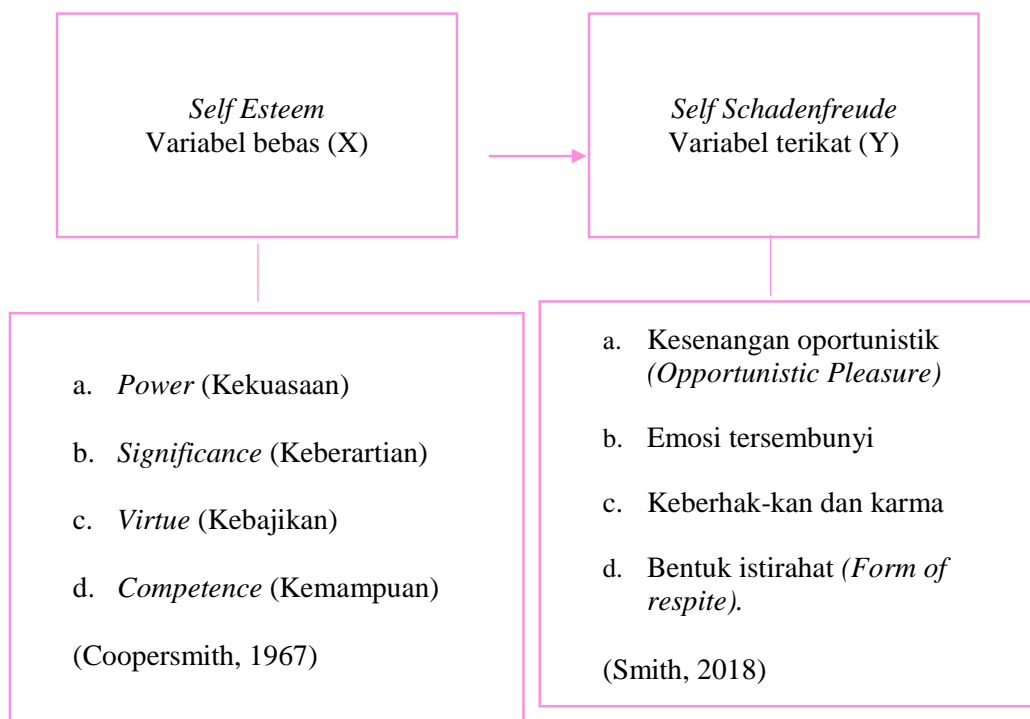
C. Kerangka Konseptual Penelitian

Kerangka konseptual dibuat bertujuan untuk mencari atau melihat hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia. Setelah ditemukan teori mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *schadenfreude* maka dapat disimpulkan apa saja yang mempengaruhi *schadenfreude*. Firdaus

(2021) Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku *schadenfreude* diantaranya adalah harga diri (*self esteem*). *Schadenfreude* berpotensi terjadi pada individu yang mempunyai penilaian rendah terhadap dirinya sendiri. Menurut Smith (2018) perilaku *schadenfreude* memiliki 4 aspek di antaranya yaitu: Kesenangan oportunistik (*opportunistic pleasure*), Emosi tersembunyi, Keberhak-kan dan karma, Bentuk istirahat (*Form of respite*).

Tingkat dari perilaku *schadenfreude* berkaitan erat dengan seberapa tinggi Tingkat dari *self esteem* seorang individu. Menurut Coopersmith (1967) terdapat beberapa aspek yang dapat menentukan *self esteem* seorang individu yaitu: *power* (kekuasaan), *Significance* (keberartian), *Virtue* (Kebajikan), *Competence* (kemampuan).

Hubungan antaran perilaku *schadenfreude* dengan *self esteem*



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual Penelitian

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban atau dugaan sementara tentang rumusan masalah penelitian yang kebenarannya perlu diuji dan dibuktikan melalui penelitian (Sugiyono, 2012). Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel independen (*self esteem*) dan variabel dependen (*self schadenfreude*). Peneliti meneliti adakah hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas cendekia. Berikut hipotesis yang terdapat dalam penelitian ini adalah:

1. Ho: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia.
2. Ha: Terdapat hubungan yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan teknik korelasional secara kuantitatif. Menurut Azwar (2010), pendekatan kuantitatif dalam penelitian menekankan pada kajian data numerik yang telah diolah dengan teknik statistik. Sugiyono (2015) menegaskan bahwa penelitian kuantitatif merupakan metodologi penelitian berbasis positivis yang berguna untuk mengkaji populasi dan sampel tertentu serta penelitian yang mengumpulkan data dengan keluaran numerik untuk menguji hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti.

Jadi, dalam penelitian ini penulis akan menguji ada atau tidak adanya hubungan atau korelasi antara variabel bebas dan variabel terikat dalam penelitian dan juga akan menganalisis data yang berupa angka-angka.

B. Tempat dan waktu penelitian

1. Tempat penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya

2. Waktu penelitian

Penelitian ini dilaksanakan mulai dari tanggal 2 Juni 2025 sampai 30 Juli 2025

C. Populasi dan sampel

1. Populasi

Populasi, menurut Sugiyono (2011) adalah suatu kategori untuk generalisasi yang terdiri atas item atau orang yang mempunyai atribut serta sifat tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk diteliti dan dari situ kemudian ditarik kesimpulan. Pendapat tersebut menjadi acuan bagi peneliti untuk menentukan populasi. Pada penelitian ini, populasi yang

di gunakan yaitu remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya yaitu sebanyak 325 siswa.

No	Kelas	Total
1.	VII	130
2.	VIII	105
Jumlah		235

Tabel 3.

Tabel populasi

2. Sampel

Menurut Periantalo (2015), sampel merupakan bagian dari populasi yang dipilih sebagai subjek untuk keperluan pengumpulan data penelitian. Sujarweni (2014) menyatakan bahwa jumlah anggota sampel sering dinyatakan dalam ukuran sampel. Jumlah keseluruhan sampel dalam suatu populasi merupakan jumlah optimal yang dapat menggambarkan populasi tersebut secara akurat. Pada penelitian ini sampel yang diambil yaitu dari populasi remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

Sugiyono (2019:127) mengemukakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik stratified random sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi. Untuk menentukan berapa minimal sampel yang dibutuhkan, jika ukuran populasi diketahui, maka dapat digunakan rumus slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel / jumlah responden

N = Ukuran populasi

E = Persentase kelonggaran ketelitian

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{235}{1 + 235(0,1)^2}$$

$$n = \frac{235}{1 + 2.35}$$

$$n = \frac{235}{3.35}$$

$$n = 70.14 = 71$$

dari hasil perhitungan diatas, maka didapat sampel penelitian yaitu sebanyak 72 responden siswa SMP IT Andalas cendekia Dharmasraya.

Selanjutnya dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan Teknik yang diambil yaitu *proportional sampling*. Menurut Sugiyono (2019), Teknik *sampling proporsional* yaitu sampel yang di hitung berdasarkan perbandingan. Teknik ini di gunakan apabila populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional dengan rumus:

$N =$ *Populasi Kelas*

$\frac{\text{Jumlah Populasi Kelas}}{\text{Jumlah Populasi Keseluruhan}} \times \text{Jumlah Sampel yang di tentukan}$

Tabel 3.1 Sampel Penelitian

No	Kelas	Jumlah	Perhitungan Rumus	Jumlah
1	VII	130	$\frac{130}{235} \times 71 = 39,27$	40
2	VIII	105	$\frac{105}{235} \times 71 = 31,72$	32

			235	
Total Populasi	235	Total Sampel	72	

D. Defenisi Operasional

1. Defenisi operasional *schadenfreude* (Y)

Schadenfreude merupakan bentuk kesenangan yang terjadi ketika seorang *schadenfroh* melihat kemalangan orang lain. Secara lebih sederhana *schadenfreude* didefinisikan sebagai perasaan iri dan dengki ketika seorang individu merasa dirinya tertinggal oleh individu lain yang memiliki *achievement* lebih. *Schadenfreude* diukur dengan menggunakan skala *schadenfreude* yang disusun oleh peneliti dengan menggunakan aspek: Kesenangan oportunistik (*Opportunistic Pleasure*), Emosi tersembunyi, Keberhak-kan dan karma, *Form of respite* (bentuk istirahat).

2. Defenisi operasional *self esteem* (X)

Self esteem atau harga diri merupakan penilaian individu terhadap dirinya sendiri yang mana hal ini nantinya yang dapat mengungkap seberapa individu dapat menghargai dirinya sendiri maupun bentuk respon emosional alami yang dirasakan individu yang berhubungan dengan penilaian terhadap dirinya sendiri, atau sebagai bentuk rasa berharga seorang individu terhadap dirinya sendiri. *self esteem* dapat mengungkap sejauh mana individu dapat menerima dan menghargai dirinya sendiri. *Self esteem* diukur dengan menggunakan skala *self esteem* yang disusun oleh peneliti berdasarkan aspek: Keberartian diri (*Significance*), Kekuatan individu (*Power*), Kompetensi (*Competence*) dan Kemampuan (*Virtue*).

3. Defenisi operasional remaja (S)

Remaja adalah masa peralihan dari anak-anak menuju dewasa yang ditandai dengan berbagai perubahan fisik, emosional, dan sosial. Biasanya, remaja berusia sekitar 12–15 tahun dan mengalami perkembangan penting, seperti pubertas, pencarian jati diri, serta mulai

belajar mandiri dalam mengambil keputusan. Di fase remaja awal ini mereka akan cenderung mencoba hal-hal baru, ada yang sangat ingin mencoba segala ada juga yang tidak percaya diri untuk mencoba. Masa remaja adalah periode krusial dalam pembentukan harga diri, karena usia ini sangat mudah dipengaruhi oleh penerimaan teman sebaya, dinamika keluarga dan juga ekspektasi Masyarakat.

E. Pengembangan instrument

Sappaile (2007) mendefinisikan instrumen sebagai alat yang memenuhi persyaratan akademis agar dapat digunakan untuk pengumpulan data tentang variabel atau pengukuran alat ukur. Meskipun instrumen juga dapat berupa non-tes, tes digunakan untuk mengumpulkan sampel perilaku dari domain kognitif. Sebaliknya, Darmadi (2011) mendefinisikan instrumen sebagai perangkat yang digunakan untuk pengukuran atau pengumpulan data.

Penelitian kuantitatif ini memanfaatkan skala sikap model likert sebagai alat pengumpulan data. Model skala Likert dirancang untuk mengekspresikan pendapat yang mendukung atau menentang, positif atau negatif, sesuai atau tidak sesuai terhadap pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner. Pernyataan sikap terbagi menjadi dua jenis, yaitu pernyataan yang mendukung dan pernyataan yang tidak mendukung. Pernyataan yang mendukung objek sikap mengindikasikan sikap yang positif atau memihak disebut favorabel. Pernyataan yang tidak mendukung objek sikap dapat disebut sebagai unfavorabel.

Adapun pilihan jawaban yang digunakan mempunyai empat respon pernyataan yaitu, Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS).

a. Skala *Schadenfreude*

Dalam penelitian ini, alat ukur yang digunakan adalah skala yang telah dimodifikasi dari Smith (2018) untuk mengukur tingkat *Schadenfreude* pada manusia. Skala ini terdiri dari 37 aitem yang

bersifat *favorabel* dan *unfavorable*. Skala ini disusun berdasarkan aspek-aspek oleh Smith yaitu; *Opportunistic pleasure*, emosi tersembunyi, keberhak-kan dan karma, *form of respite*.

Berikut ini adalah kisi-kisi instrument yang dibuat peneliti berdasarkan skala *Schadenfreude* yang telah di modifikasi:

Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen *Self schadenfreude*

No	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah
		F	UF	
1.	Kesenangan oportunistik (<i>Opportunistic Pleasure</i>)	1,3,5,7	2,4,6,8	8
		9,11,13,15	10,12,14,16	8
2.	Emosi tersembunyi	17,19,21,23	18,20,22,24	8
		25,27,29,31	26,28,30,32	8
3.	Keberhak-kan dan karma	33,35,37,39	34,36,38,40	8
4.	<i>Form of respite</i> (bentuk istirahat)	41,43,45,47	42,44,46,48	8
Total		24	24	48

b. Skala *Self Esteem*

Dalam penelitian ini, alat ukur yang digunakan adalah skala Coopersmith yang telah dimodifikasi dari (Rokhmatika & Muslikah, 2024) yaitu Pengembangan Instrument *Self-Esteem* Coopersmith (Citra Diri). Skala ini terdiri dari 46 aitem yang bersifat *favorable* dan *unfavorable*. Skala ini disusun berdasarkan aspek-aspek *Significance, Virtue, Power, Competence*.

Berikut ini adalah kisi-kisi instrument yang dibuat peneliti berdasarkan skala *Self esteem* yang telah dimodifikasi:

Tabel 3.3 Tabel Kisi-kisi Instrumen *Self Esteem*

No	Aspek	Aitem		Jumlah
		F	UF	
1.	Keberartian diri (<i>Significance</i>)	1, 3, 5	2, 4, 6	12
		7, 9, 11	8, 10, 12	
2.	Kekuatan Individu (<i>Power</i>)	23, 25,	24, 26	14
		27, 29, 31	28, 30, 32	
		33, 35	34, 36	
3.	Kompetensi (<i>Competence</i>)	37, 39	38, 40	10
		41, 43, 45	42, 44, 46	
4.	Kemampuan memberi contoh (<i>Virtue</i>)	13, 15	14, 16	10
		17, 19, 21	18, 20, 22	
JUMLAH		23	23	46

Langkah selanjutnya, menyediakan catatan instrument dan instrument akhir, maksudnya menyiapkan semua instrumen yang diperlukan agar semua rancangan kegiatan yang akan dilakukan berjalan lancar. Berikutnya peneliti melakukan uji empiris ke lapangan, artinya terjun ke lapangan untuk mengumpulkan data. Selanjutnya menganalisis data, baik aitem dan reliabilitas untuk mengetahui valid atau tidaknya sebuah data. Melakukan revisi instrument setelah terjun ke lapangan, mengujicobakan hingga lahir instrument yang tervalidasi. Terakhir, melaksanakan uji coba akhir, melaksanakan validitas dan reliabilitas tambahan serta melakukan tes perbandingan hasil antara validasi secara manual dengan SPSS.

F. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Istilah "validitas" mengacu pada tingkat ketepatan dan keakuratan alat ukur dalam menjalankan fungsi pengukurannya (Azwar 1986). Cooper dan Schindler (dalam Zulganef, 2006) mendefinisikan validitas sebagai metrik yang menunjukkan bahwa variabel yang dinilai benar-benar sesuai dengan variabel yang ingin diteliti oleh peneliti. Item yang sangat tidak relevan diberi skor 1, item yang tidak relevan diberi skor 2, item yang sangat relevan diberi skor 3, item yang relevan diberi skor 4, dan item yang sangat relevan diberi skor 5.

Tabel 3.4 Validitas

Skor	Klasifikasi
0.400	Sangat Bagus
0.300 – 0.399	Bagus
0.250 – 0.259	Cukup Bagus
0.200 – 0.249	Agak Bagus
<0.200	Buruk
-(minus)	Sangat Buruk

Peneliti menggunakan skor 0.250 sebagai batas minimal dalam pemilihan aitem, yang mana aitem dengan skor dibawah 0.250 dianggap tidak valid atau gugur. Uji coba skala Schadenfreude dan *Self esteem* dilakukan kepada remaja SMPN 1 Batusangkar. Adapun pengumpulan data dilakukan secara offline. Analisis hasil uji coba menggunakan SPSS 20. Nilai Correlated Item Total Correlation skala resiliensi pada aitem yang valid bergerak dari kisaran 0.280 sampai dengan 0.700 dengan hasil ialah sebagai berikut:

Tabel 3.5
Hasil Uji Beda Skala *Schadenfreude*

No. Aitem	Nilai CITC	Indeks Daya Beda	Keterangan
1	0.449	0.25	Valid
2	0.506	0.25	Valid
3	0.280	0.25	Valid
4	0.663	0.25	Valid
5	0.563	0.25	Valid
6	0.328	0.25	Valid
7	0.335	0.25	Valid
8	0.474	0.25	Valid
9	0.434	0.25	Valid
10	0.018	0.25	Tidak Valid
11	0.604	0.25	Valid
12	0.323	0.25	Valid
13	0.445	0.25	Valid
14	0.522	0.25	Valid
15	0.566	0.25	Valid
16	-0.400	0.25	Tidak Valid
17	0.546	0.25	Valid
18	0.555	0.25	Valid
19	0.445	0.25	Valid
20	0.335	0.25	Valid
21	0.526	0.25	Valid
22	0.593	0.25	Valid
23	0.013	0.25	Tidak Valid
24	-0.355	0.25	Tidak Valid
25	0.700	0.25	Valid
26	-0.130	0.25	Tidak Valid
27	0.566	0.25	Valid

28	0.562	0.25	Valid
29	0.584	0.25	Valid
30	0.356	0.25	Valid
31	0.245	0.25	Tidak Valid
32	-.471	0.25	Tidak Valid
33	0.544	0.25	Valid
34	0.591	0.25	Valid
35	0.576	0.25	Valid
36	0.442	0.25	Valid
37	0.586	0.25	Valid

Dari hasil uji beda skala Schadenfreude diatas dapat dikatakan bahwa terdapat 7 aitem yang gugur dari 37 aitem. Maka total aitem yang valid Adalah 30 aitem.

**Tabel 3.6 Blueprint Skala Schadenfreude Pasca Corrected Item
Total Correlation (CITC)**

Aspek	Indikator Perilaku	Nomor Butir		Jumlah Butir
		Favorable	Unfavorable	
<i>Opportunistic pleasure</i>	Rasa senang yang muncul karena mendapatkan keuntungan dari kesedihan atau kegagalan seseorang	2,11,22,26*	7,14,21,30	8
	Rasa senang yang muncul karena ketidak sengajaan melihat kegagalan atau kesialan orang lain	8,17,27,31*	3,16*,20	7
Emosi tersembunyi	Rasa senang terhadap kesedihan/kegagalan orang lain yang	25,28,37	9,12,15	6

	muncul beriringan dengan rasa kebahagiaan/kesuksesan kita			
	Rasa senang yang muncul atas ketidakberuntungan orang lain beriringan dengan rasa kebersyukuran kita	5,19,34	1,33	6
Keberhakaan dan karma	Rasa senang yang muncul atas kesedihan orang lain, karena kesedihan tersebut dianggap pantas dan merupakan sebuah karma atau akibat dari perbuatannya sendiri	6,13,18,24*	10*,32*	6
<i>Form of respite</i>	Rasa senang yang muncul karena orang yang selalu membuat iri mengalami kemunduran	4,23*,29,36	35	5
Jumlah		22	15	37

*Item Yang Gugur

Tabel 3.7 Blueprint Skala *Schadenfreude*

Aspek	Indikator Perilaku	Nomor Butir		Jumlah Butir
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Opportunistic pleasure</i>	Rasa senang yang muncul karena mendapatkan keuntungan dari kesedihan atau kegagalan seseorang	2,11,22	7,14,21,30	7
	Rasa senang yang muncul karena ketidaksempurnaan melihat kegagalan atau kesialan	8,17,27	3,20	5

	orang lain			
Emosi tersembunyi	Rasa senang terhadap kesedihan/kegagalan orang lain yang muncul beriringan dengan rasa kebahagiaan/kesuksesan kita	25,28,37	9,12,15	6
	Rasa senang yang muncul atas ketidakberuntungan orang lain beriringan dengan rasa kebersyukuran kita	5,19,34	1,33	5
Keberhakan dan karma	Rasa senang yang muncul atas kesedihan orang lain, karena kesedihan tersebut dianggap pantas dan merupakan sebuah karma atau akibat dari perbuatannya sendiri	6,13,18	-	3
<i>Form of respite</i>	Rasa senang yang muncul karena orang yang selalu membuat iri mengalami kemunduran	4,29,36	35	4
Jumlah		18	12	30

Tabel 3.8

Hasil Uji Beda Skala *self esteem*

No. Aitem	Nilai CITC	Indeks Daya Beda	Keterangan
1	0.494	0.25	Valid
2	0.547	0.25	Valid
3	0.782	0.25	Valid
4	0.547	0.25	Valid
5	-.086	0.25	Tidak Valid
6	0.626	0.25	Valid

7	0.782	0.25	Valid
8	0.592	0.25	Valid
9	0.782	0.25	Valid
10	0.661	0.25	Valid
11	-366	0.25	Tidak Valid
12	0.500	0.25	Valid
13	0.494	0.25	Valid
14	0.661	0.25	Valid
15	0.782	0.25	Valid
16	0.547	0.25	Valid
17	0.148	0.25	Tidak Valid
18	0.592	0.25	Valid
19	0.782	0.25	Valid
20	0.592	0.25	Valid
21	0.782	0.25	Valid
22	0.661	0.25	Valid
23	0.295	0.25	Valid
24	0.337	0.25	Valid
25	0.782	0.25	Valid
26	0.592	0.25	Valid
27	0.782	0.25	Valid
28	0.547	0.25	Valid
29	0.782	0.25	Valid
30	0.592	0.25	Valid
31	0.782	0.25	Valid
32	0.661	0.25	Valid
33	-.097	0.25	Tidak Valid
34	0.337	0.25	Valid
35	0.782	0.25	Valid
36	0.626	0.25	Valid

37	0.227	0.25	Tidak Valid
38	0.337	0.25	Valid
39	0.782	0.25	Valid
40	0.626	0.25	Valid
41	-.086	0.25	Tidak Valid
42	0.626	0.25	Valid
43	0.522	0.25	Valid
44	0.547	0.25	Valid
45	0.782	0.25	Valid
46	0.592	0.25	Valid

Dari hasil uji beda skala Self Esteem diatas dapat dikatakan bahwa terdapat 6 aitem yang gugur dari 46 aitem, maka total aitem yang valid adalah 40 aitem.

Berikut adalah kisis-kisis atau blueprint skala *schadenfreude* pasca uji coba:

Tabel 3.9 Blueprint Skala Self Esteem Pasca Corrected Item Total Correlation (CITC)

Aspek	Indikator Perilaku	Nomor Butir		Jumlah Butir
		Favorable	Unfavorable	
Significance	Penerimaan diri	1,3,5*	2,4,6	6
	Penerimaan lingkungan	7,9,11*	8,10,12	6
Virtue	Norma agama	13,15	14,16	4
	Norma kesusilaan	17*,19,21	18,20,22	6
Power	Kontrol diri	23,25	24,26	4
	Sifat kemandirian	27,29,31	28,30,32	6
	Kemampuan	33*,35	34,36	4

	berargumen			
Competence	Tidak mudah terpengaruh orang lain	37*,39	38,40	4
	Kemampuan mencapai tujuan hidup	41*,43,45	42,44,46	6
Jumlah		23	23	46

***Item Yang Gugur**

Tabel 3.10 Blueprint Skala *Self Esteem*

Aspek	Indikator Perilaku	Nomor Butir		Jumlah Butir
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Significance</i>	Penerimaan diri	1,3	2,4,5	5
	Penerimaan lingkungan	7,9	8,10,11	5
Virtue	Norma agama	13,15	14,16	4
	Norma kesusilaan	19,21	17,20,22	5
Power	Kontrol diri	23,25	24,26	4
	Sifat kemandirian	27,29,31	28,30,32	6
	Kemampuan berargumen	35	33,36	3
Competence	Tidak mudah terpengaruh orang lain	39	37,40	3
	Kemampuan mencapai tujuan hidup	43,45	41,44,46	5
Jumlah		17	23	40

2. Reliabilitas

Sugiharto dan Sitinjak (2006) mendefinisikan reliabilitas sebagai

pengetahuan bahwa alat yang digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan data dapat digunakan sebagai alat pengumpul data dan dapat mengungkap fakta yang sebenarnya di lapangan. Menurut Ghazali (2009), reliabilitas merupakan metode untuk mengevaluasi survei yang berfungsi sebagai indikator variabel atau konstruk. Jika respons responden terhadap kuesioner tetap konstan atau stabil sepanjang waktu, maka kuesioner tersebut dianggap fungsional. Tingkat akurasi, konsistensi, prediktabilitas, dan stabilitas dikenal sebagai reliabilitas tes. Ukuran-ukuran ini memiliki tingkat akurasi yang tinggi.

Reliabilitas mempermasalahkan sejauh mana suatu pengukur yang digunakan dalam penelitian dapat dipercaya. Pada penelitian ini peneliti menggunakan formula alfa cronbach. Pengujian realibilitas menggunakan alfa cronbach dilakukan untuk instrumen yang memiliki jawaban benar lebih dari satu (Yusup, 2018). Menurut Nunnally menyatakan bahwa instrumen penelitian akan dikatakan reliabel apabila koefisien alfa cronbach lebih dari 0,70 (Yusup, 2018).

Rumus alfa cronbach (Yusup, 2018):

$$r = \frac{k}{(k - 1)} \left\{ 1 - \frac{\sum s}{s} \right\}$$

Keterangan:

r = Koefisien Alfa Cronbach

k = Jumlah aitem soal

$\sum s$ = jumlah varians skor tiap aitem

s = varians total

Oleh karena itu, pengumpulan data lebih dapat dipercaya dan diandalkan apabila reliabilitasnya lebih tinggi (Arikunto, 2010). Skala merupakan metode pengumpulan data yang digunakan penulis untuk penelitian ini. Untuk menggambarkan atau melambangkan komoditas, orang, atau kuantitas, skala merupakan ukuran kuantifikasi yang disusun berdasarkan nilai atau kuantitasnya (Hardani dkk, 2020). Skala

yang akan digunakan untuk mengumpulkan data dalam bentuk daftar pernyataan dapat dibuat dengan menggunakan skala Likert. Sikap, keyakinan, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap suatu fenomena sosial dapat dievaluasi dengan menggunakan skala Likert (Sugiyono, 2012). Karena peneliti secara sengaja mengidentifikasi fenomena sosial ini untuk tujuan tersebut, maka sekarang kita akan menyebutnya sebagai variabel penelitian. Ada beberapa pernyataan pada skala Likert, dan setiap item menentukan seberapa besar bobot yang diberikan pada respons responden. Setiap item pada skala Likert memiliki jawaban vokal yang berada di antara sangat positif dan sangat negatif. Menurut tabel berikut :

Tabel 3.11 Skor jawaban Berdasarkan Skala Likert

Responden	Skor Item	
	Aitem Favorable	Aitem Unfavorable
Sangat Sesuai	4	1
Setuju	3	2
Tidak Setuju	2	3
Sangat Tidak Setuju	1	4

Sumber: Saifuddin (2020).

Table 3.12 Tingkat Reliabilitas *Rule Of Thumb*.

<i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai Reliabilitas
$\alpha > 0.9$	<i>Excellent</i>
$\alpha > 0.8$	<i>Good</i>
$\alpha > 0.7$	<i>Acceptable</i>
$\alpha < 0.6$	<i>Questionable</i>
$\alpha < 0.5$	<i>Poor</i>
$\alpha < 0.5$	<i>Unacceptable</i>

Sumber (Yusup, 2018)

Uji reliabilitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Aplikasi SPSS 26 dengan metode reliabilitas

Cronbach Alpha's. selanjutnya kriteria pengujian instrument dikatakan reliable apabila cronbachs Alpha's 0.70 - 0.90. Secara teoritik reliabilitas mulai dari 0 sampai 1, akan tetapi secara empirik koefisien reabilitas tes mencapai angka 1, dan 0 tidak dijumpai (Yusup, 2018).

Tabel 3.13 Hasil Uji Coba Analisis Awal Reliabilitas

Variabel	Aitem	Cronbach's Alpha	Keterangan
<i>Schadenfreude</i>	37	0.864	Reliabel
<i>Self Esteem</i>	46	0.947	Reliabel
Total	70		

Tabel 3.14 Hasil Uji Coba Analisis Akhir Reliabilitas

Variabel	Aitem	Cronbach's Alpha	Keterangan
<i>Schadenfreude</i>	30	0.915	Reliabel
<i>Self Esteem</i>	40	0.961	Reliabel
Total	70		

G. Teknik pengumpulan data

Teknik yang digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi dari suatu objek guna menguji dan mengklarifikasi masalah penelitian

mereka dikenal sebagai teknik pengumpulan data. Skala adalah alat penelitian yang digunakan untuk membedakan orang berdasarkan faktor yang diteliti. Peneliti dalam penelitian ini menggunakan skala sebagai metode pengumpulan data.

Skala Likert merupakan alat yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang terhadap suatu hal atau situasi tertentu. Empat pilihan jawaban pada skala Likert yang digunakan untuk penilaian adalah Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Skala ini mengurutkan pernyataan ke dalam kategori baik dan tidak baik.

Syarat penelitian untuk pernyataan favourable adalah sebagai berikut: Sangat Setuju (SS) diberi skor 4, Setuju (S) diberi skor 3, Tidak Setuju (TS) diberi skor 2, dan Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1. Nilai 1 menunjukkan Sangat Setuju (SS), nilai 2 menunjukkan Setuju (S), nilai 3 menunjukkan Tidak Setuju (TS), dan nilai 4 menunjukkan Sangat Tidak Setuju (STS) untuk pernyataan unfavorable.

Guna memudahkan proses perancangan instrument penelitian, peneliti terlebih dahulu sudah mengembangkan kisi-kisi skala *schadenfreude* dan *self esteem*.

1. Skala *schadenfreude*

Instrument pengukuran skala *schadenfreude* yang dibuat oleh peneliti berdasarkan aspek yang telah dijabarkan oleh Smith (2018) dapat digunakan untuk menilai perilaku *schadenfreude* atau perilaku Bahagia melihat kemalangan bagi orang lain dan sebaliknya pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

a. Kisi-kisi instrumen *Self schadenfreude*

Kisi-kisi instrument mengukur variabel *self schadenfreude* pada remaja. Instrument yang digunakan adalah skala *self schadenfreude* yang penulis buat sendiri mengacu pada teori yang dikemukakan oleh (Smith, 2018), Dimana terdapat empat aspek yaitu Kesenangan oportunistik (*Opportunistic Pleasure*), Emosi

tersembunyi, keberhak-kan dan karma, *form of respite* (bentuk istirahat).

Tabel 3.15 Kisi-kisi Instrumen *Self schadenfreude*

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			F	UF	
1.	Kesenangan oportunistik (<i>Opportunistic Pleasure</i>)	Rasa senang yang muncul karena mendapatkan keuntungan dari kesedihan atau kegagalan seseorang	1,3,5,7	2,4,6,8	8
		Rasa senang yang muncul karena ketidaksengajaan melihat kegagalan atau kesialan orang lain	9,11,13,15	10,12,14,16	8
2.	Emosi tersembunyi	Rasa senang terhadap kesedihan/kegagalan orang lain. Yang muncul beriringan dengan rasa kebahagiaan/kesuksesan kita.	17,19,21,23	18,20,22,24	8
		Rasa senang yang muncul atas ketidakberuntungan orang lain beriringan dengan rasa kebersyukuran kita.	25,27,29,31	26,28,30,32	8
3.	Keberhak-kan dan karma	Rasa senang yang muncul atas kesedihan	33,35,37,39	34,36,38,40	8

		orang lain karena kesedihan tersebut dianggap pantas dan merupakan sebuah karma atau akibat dari perbuatannya sendiri.			
4.	<i>Form of respite</i> (bentuk istirahat)	Rasa senang yang muncul karena orang yang selalu membuat iri mengalami kemunduran	41,43,45,4 7	42,44,46,4 8	8
Total			24	24	48

Sumber: (Smith, 2018)

2. Skala *self esteem*

Instrumen skala *self esteem* dibuat oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek yang dibuat oleh Coopersmith (1997) dapat digunakan untuk menilai harga diri remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

b. Kisi-kisi instrumen *Self esteem*

Kisi-kisi instrument disajikan untuk mengukur variabel *self esteem* pada remaja. Instrument yang digunakan adalah skala *self esteem* yang penulis modifikasi dari Nailu Rohmatika yang mengacu pada teori yang dikemukakan oleh Coopersmith, 2002. Dimana terdapat empat aspek yaitu *power* (kekuasaan), *Significance* (keberartian), *Virtue* (Kebajikan), *Competence* (kemampuan).

Tabel 3.16

Kisi-kisi Instrumen *Self Esteem*

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			F	UF	

1.	Keberartian diri (<i>Significance</i>)	Penerimaan diri	1, 3, 5	2, 4, 6	12
		Penerimaan lingkungan	7, 9, 11	8, 10, 12	
2.	Kekuatan Individu (<i>Power</i>)	Kontrol diri	23, 25,	24, 26	14
		Sifat kemandirian dan optimis	27, 29, 31	28, 30, 32	
		Kemampuan berargumen	33, 35	34, 36	
3.	Kompetensi (<i>Competence</i>)	Tidak mudah terpengaruh orang lain	37, 39	38, 40	10
		Kemampuan mencapai tujuan hidup	41, 43, 45	42, 44, 46	
4.	Kemampuan memberi contoh (<i>Virtue</i>)	Norma agama	13, 15	14, 16	10
		Norma kesusilaan	17, 19, 21	18, 20, 22	
JUMLAH			23	23	46

H. Teknik analisis data

Salah satu teknik yang digunakan dalam analisis data adalah pengolahan data. Prosedur analisis data didefinisikan oleh (Sugiono, 2008) sebagai proses pengklasifikasian, sintesis, penggabungan data menjadi pola, dan sampai pada temuan tertentu. Hipotesis diuji dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan statistik yang disebut korelasi product moment, namun terlebih dahulu dilakukan uji persyaratan analisis dengan menggunakan uji linearitas dan normalitas. Dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (*Statistical Package for Social Science*), digunakan uji korelasi nonparametrik Spearman untuk mengevaluasi hipotesis jika prasyarat untuk uji normalitas dan linearitas tidak sesuai.

Setelah informasi terkumpul dari semua responden atau sumber data lainnya, langkah selanjutnya adalah analisis data. Pengorganisasian data menurut jenis responden dan variabel, tabulasi data menurut semua variabel responden, penyajian data untuk setiap tabel yang diteliti, perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan perhitungan untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam kegiatan analisis data yang

dilakukan (Sugiyono, 2012). Teknik statistik digunakan untuk menganalisis data.

Untuk menguji hipotesis dan mencapai tujuan penelitian, data dianalisis menggunakan statistik korelasi produk momen Karl Pearson, yang merupakan metode paling efektif untuk menganalisis hubungan antara dua variabel ketika data yang dikumpulkan bukan ordinal maupun nominal.

Sebelum melakukan analisis data, hal yang paling utama dilakukan yaitu melakukan uji asumsi terhadap semua data yang diperoleh dari subyek yang meliputi:

1. Uji Asumsi

a. Uji normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data yang akan dikumpulkan dan dianalisis berdistribusi normal. Agar data valid untuk analisis dan pengumpulan, mereka harus lulus uji normalitas. Jika data terdistribusi secara merata, perhitungan statistik dapat diekstrapolasi ke populasi penelitian. Jadi, sebelum menilai hipotesis akan dilakukan uji normalitas data (Sugiyono, 2012).

b. Uji linieritas

Untuk memastikan apakah hubungan antara variabel independen dan dependen yaitu *self esteem* (X) dan *schadenfreude* (Y) bersifat linear, digunakan uji linearitas. Menurut kriteria tersebut, regresi di anggap linear jika nilai p-nya melebihi nilai = 0,05 dalam pengembangan linearitas, dan non linear jika nilai p-nya berada di bawah =0,05

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan suatu pengujian untuk melihat hasil dari hipotesis penelitian. Pada penelitian ini, pengujian hipotesis dapat dilakukan setelah melihat hasil dari uji normalitas.

a. Korelasi product moment

Apabila data yang diperoleh berdistribusi dengan normal maka digunakan korelasi product moment dari pearson untuk melihat apakah hipotesis diterima atau ditolak. Korelasi product moment digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan linear antara data yang memiliki derajat pengukuran interval atau rasio dengan arah korelasi simetri dan cocok digunakan statistik parametrik (Azwar, 2017)

Berikut adalah rumus Korelasi product moment:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x) \cdot (\sum y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\} \cdot \{n \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien korelasi x dan y

X= variabel *religiusitas*

Y= Variabel kecerdasan emosional

XY= *Peoduct Moment* dari X dan Y

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$ = Jumlah seluruh skor X

$\sum Y$ = Jumlah seluruh skor Y

Korelasi pearson product moment dilambangkan dengan (r). dengan ketentuan nilai r tidak lebih dari harga (-1 < r < 1). Namun bila r = -1 maka korelasinya negative sempurna dan apabila r = 0 maka tidak ada korelasinya dan bila r = 1 maka korelasinya sangat kuat. Sedangkan arti harga r akan dikonsultasikan terhadap tabel interpretasi nilai r dibawah ini:

Tabel 3. 17

Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r

Interpretasi koefisien	Tingkat hubungan
0.0 – 0.20	Sangat rendah
0.20 – 0.40	Rendah
0.40 – 0.70	Cukup kuat
0.70 – 0.90	Kuat
0.90 – 1.00	Sangat kuat

Sumber (Azwar, 2017b)

b. Korelasi Spearman-Rho

Uji Spearman rho ini digunakan jika data tidak memenuhi asumsi normalitas atau jika data bersifat ordinal, korelasi Spearman mengukur kekuatan dan arah hubungan monoton antara kedua variabel. Ukuran korelasi ini nonparametrik yang analog dengan koefisien korelasi Pearson (r). Koefisien korelasi ini dikembangkan oleh Charles Spearman (1904). Konsep korelasi ini kadang disebut dengan Spearman-rho dan dinotasikan dengan ρ . Jika pada koefisien korelasi Pearson (r) digunakan untuk mengetahui korelasi data kuantitatif (skala interval dan rasio), maka pada koefisien korelasi peringkat Spearman-rho digunakan untuk pengukuran pada statistik nonparametrik (skala ordinal). Koefisien korelasi peringkat Spearman – rho merupakan ukuran korelasi yang menuntut kedua variabel diukur sekurang- kurangnya dalam skala ordinal sehingga objek- objek penelitiannya dapat diranking dalam dua rangkaian berurut.

Sehingga dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa uji hipotesis yang peneliti gunakan pada penelitian kali ini adalah uji korelasi Spearman-rho, dengan alasan salah satu variabel dalam penelitian ini tidak memenuhi asumsi

normalitas.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek penelitian

Total subjek yang memenuhi syarat pada penelitian ini yaitu 73 subjek yang merupakan siswa remaja berusia 12-15 tahun kelas VII dan VIII SMP yang berjenis kelamin Perempuan dan laki-laki. Gambaran umum subjek dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.1

Deskripsi Subjek Penelitian

Jenis Kelamin	Laki-laki	33	46%
	Perempuan	39	54%
Kelas	7	39	54%
	8	33	46%
Total		72	100%

Berdasarkan data deskripsi subjek penelitian di atas, dapat dilihat bahwa subjek terbanyak yaitu subjek dengan jenis kelamin Perempuan sebanyak 39 orang dengan persentase 54,17%, dan subjek remaja di kelas 7 sebanyak 39 orang dengan persentase sebanyak 54,17%.

B. Deskripsi Data

Penelitian ini dilakukan di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya, Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan metode Teknik pengumpulan data berupa skala Likert untuk mengukur *self esteem* dan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Dalam penelitian ini peneliti menyebarkan skala berupa pernyataan berjumlah 70 butir mengenai *self esteem* dan *schadenfreude*. Jumlah

responden pada penelitian ini berjumlah 72 orang.

Data yang telah terkumpul kemudian dilakukan pengolahan data dengan menghitung jumlah skor skala yang telah diisi oleh responden. Dari hasil pengolahan data didapatkan bahwa tingkat *self esteem* cenderung sedang dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Dimana *self esteem* termasuk dalam kategori sedang dan perilaku *schadenfreude* termasuk dalam kategori sedang. Dari pengolahan data tersebut dapat dikatakan bahwa variabel X (*self esteem*) terhadap variabel Y (*Schadenfreude*) tidak memiliki korelasi. Dari 4 aspek *schadenfreude* hanya terdapat 1 aspek yang memiliki hubungan dengan *self esteem* yaitu aspek keberhak-kan dan karma. Dari pengolahan data tersebut dapat dikatakan bahwa variabel Y (*schadenfreude*) dengan variabel X (*self esteem*) tidak memiliki korelasi dengan bentuk hubungan negatif, derajat hubungan rendah. Artinya, semakin tinggi *self esteem* yang terdapat pada remaja SMP IT Andalas cendekia maka semakin rendah perilaku *schadenfreude* nya, begitupun sebaliknya, apabila *self esteem* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia rendah, maka perilaku *schadenfreude* akan semakin tinggi. Hasil perhitungan masing-masing variabel penelitian adalah sebagai berikut:

1. Deskripsi Data *schadenfreude*

Data *schadenfreude* ini diambil dengan menggunakan skala likert dengan alternatif jawaban “Sangat Sesuai, Sesuai, Tidak Sesuai, Sangat Tidak Sesuai”. Pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 butir dengan 72 orang responden. Dari data yang diperoleh dapat ditentukan jumlah minimum, maksimum dan mean serta standar deviasi dengan bantuan program windows SPSS 20. Adapun lebih jelasnya dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 4. 2
Analisis Data Deskriptif *Schadenfreude*

Variabel	Skor Hipotetik				Skor Empirik			
	Min	Max	Mean	SD	Min	Max	Mean	SD
<i>Schadenfreude</i>	30	120	75	15	36	82	64	10.77

Berdasarkan tabel 4.II dapat diketahui bahwa rerata hipotetik dan rerata empiris dari variabel *schadenfreude*. Artinya skor rerata empirik dari variabel *schadenfreude* lebih rendah dari pada skor rerata hipotetik yaitu 64 berbanding 75 ini berarti rata-rata kelompok dalam penelitian ini memiliki skor *schadenfreude* cenderung sedang. Langkah selanjutnya akan dilakukan pengelompokan *schadenfreude* menjadi tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah. Kategori jenjang bertujuan untuk menempatkan individu ke dalam kelompok-kelompok yang terpisah secara berjenjang menurut suatu kontinum berdasarkan atribut yang diukur, berikut cara penentuan kategori:

Tabel 4. 3
Rumus Perhitungan Pengkategorian

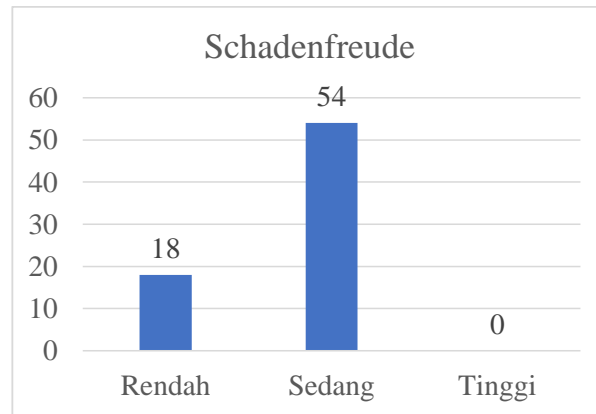
Kriteria	Rumus Skor
Tinggi	$(M+1SD) \leq X$
Sedang	$(M - 1SD) \leq X < (M+1SD)$
Rendah	$X < (M-1SD)$

Jadi didapat kategori skor resiliensi secara keseluruhan dalam table berikut:

Tabel 4. 4
Persentase *Schadenfreude*

Rumus	Skor	Kategorisasi	F	Persentase (%)
$(M+1SD) \leq X$	$90 \leq X$	Tinggi	-	-
$(M - 1SD) \leq X < (M+1SD)$	$60 \leq X < 90$	Sedang	54	75%
$X < (M-1SD)$	$X < 60$	Rendah	18	25%
Total			72	100%

Berdasarkan data kategorisasi di atas, terdapat 54 orang subjek yang memiliki nilai skor *schadenfreude* yang sedang, 18 orang subjek yang memiliki nilai skor *schadenfreude* yang rendah, dan tidak ada subjek yang memiliki nilai skor *schadenfreude* yang tinggi. Artinya dari keseluruhan total skor objek di penelitian tersebut rata-rata berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 75% (54 orang). Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa *schadenfreude* remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya berada dalam kategori sedang. Hasil analisis persentase penelitian tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini, apabila digambarkan dalam bentuk diagram batang pada gambar berikut:



Gambar 4.I

Deskripsi data Tingkat *Schadenfreude*

2. Deskripsi Data *Self esteem*

Data *self esteem* ini diambil dengan menggunakan skala likert tertutup dengan alternatif jawaban “Sangat Sesuai, Sesuai, Tidak Sesuai, Sangat Tidak Sesuai”. Pernyataan yang digunakan dalam skala likert ini adalah sebanyak 40 dengan 72 orang responden. Dari data yang diperoleh dapat ditentukan jumlah minimum, maximum dan mean serta standar deviasi dengan bantuan program windows SPSS 20. Adapun lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.5

Analisis data Deskriptif *Self Esteem*

Variabel	Skor Hipotetik				Skor Empirik			
	Min	Max	Mean	SD	Min	Max	Mean	SD
<i>Self Esteem</i>	40	160	100	20	77	115	101	6

Berdasarkan tabel 4.V dapat diketahui bahwa rerata hipotetik dan rerata empiris dari variabel *self esteem*. Artinya skor rerata hipotetik dari variabel *self esteem* lebih rendah dari pada skor rerata empirik yaitu 100 berbanding 101 ini berarti rata-rata kelompok dalam penelitian ini memiliki skor *self esteem* cenderung sedang. Langkah selanjutnya akan

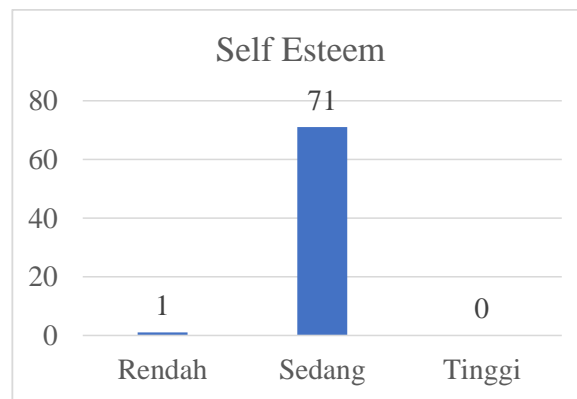
dilakukan pengelompokan *self esteem* menjadi tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah.

Jadi didapat kategori skor *self esteem* secara keseluruhan dalam tabel berikut:

Tabel 4.6
Persentase *Self Esteem*

Rumus	Skor	Kategorisasi	F	Persentase (%)
$(M+1SD) \leq X$	$120 \leq X$	Tinggi	-	-
$(M - 1SD) \leq X < (M+1SD)$	$80 \leq X < 120$	Sedang	71	99%
$X < (M-1SD)$	$X < 80$	Rendah	1	1%
Total			72	100%

Berdasarkan data kategorisasi di atas, terdapat 1 orang subjek yang memiliki nilai skor *self esteem* yang rendah, 71 orang subjek yang memiliki nilai skor *self esteem* yang sedang, dan tidak ada subjek yang memiliki nilai skor *self esteem* yang tinggi. Artinya dari keseluruhan total skor subjek di penelitian tersebut rata-rata berada pada kategori sedang dengan persentase sebanyak 99% (71 orang). Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa *self esteem* remaja SMP IT Andalas cendekia Dharmasraya dalam kategori sedang. Hasil analisis persentase penelitian tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini, apabila digambarkan dalam bentuk diagram batang pada gambar berikut:



Gambar 4.2
Deskriptif Data Tingkat *Self esteem*

3. Analisis Deskriptif *Schadenfreude*

Analisis ini bertujuan untuk melihat bagaimana rata-rata yang diperoleh dari data yang peneliti kumpulkan terkait Tingkat *schadenfreude* remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya dengan mempertimbangkan usia, jenis kelamin dan kelas. Data ini akan menggambarkan apakah terdapat perbedaan *schadenfreude* berdasarkan usia, jenis kelamin dan kelas pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

a) Jenis Kelamin

Tabel 4.7
Analisis *self esteem* berdasarkan jenis kelamin

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank
<i>Self esteem</i>	Laki-laki	33	38.82
	Perempuan	39	34.54
	Total	72	

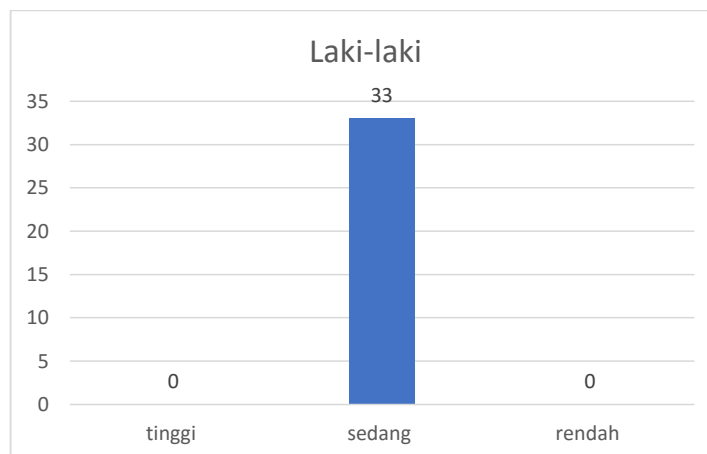
Jika dilihat dari tabel diatas yaitu pengelompokkan remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya berdasarkan jenis kelamin, diketahui bahwa siswa dengan jenis kelamin laki-laki memiliki *self esteem* paling tinggi (mean=38.82) dibandingkan siswa dengan jenis kelamin perempuan (mean=34.54).

Tabel 4.8
Uji Perbedaan *Self esteem* berdasarkan jenis kelamin

Test Statistics ^a	
	SE
Mann-Whitney U	567.000
Wilcoxon W	1347.000
Z	-.867
Asymp. Sig. (2-tailed)	.386

a. Grouping Variable: Jenis_kelamin

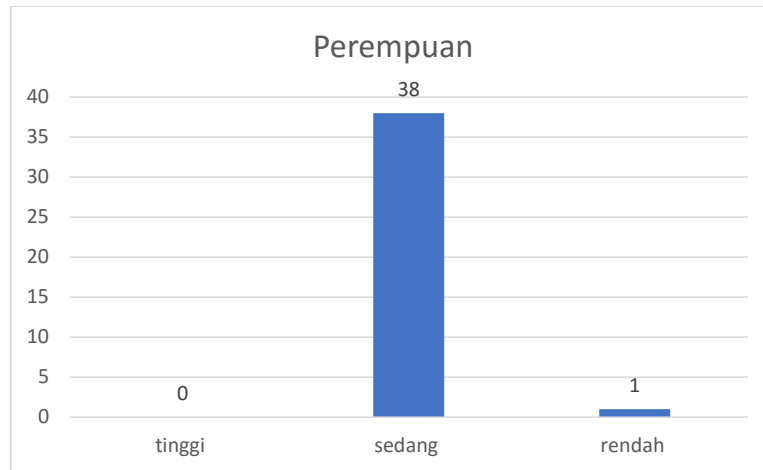
Hasil analisis diatas menunjukkan uji Mann-Whitney U diperoleh nilai Asymp. Sig .386 ($p > 0.05$) yang menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan *self esteem* antara remaja laki-laki dan remaja perempuan di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.



Gambar 4.3

Persentase *self esteem* pada jenis kelamin laki-laki

Dari data diatas dapat dilihat bahwa secara persentase, laki-laki berada pada tingkat *self esteem* sedang sebanyak 100%, pada tingkat rendah sebanyak 0% dan Tingkat tinggi sebanyak 0%.



Gambar 4.4

Persentase *self esteem* pada jenis kelamin Perempuan

Dari data diatas dapat dilihat bahwa secara persentase, Perempuan berada pada tingkat *self esteem* sedang sebanyak 99%, pada tingkat rendah sebanyak 1% dan Tingkat tinggi sebanyak 0%.

b) Kelas

Tabel 4.9

Analisis *self esteem* berdasarkan kelas

	Kelas	N	Mean Rank
<i>Self esteem</i>	Kelas VII	33	36.59
	Kelas VIII	39	36.42

Total	72
-------	----

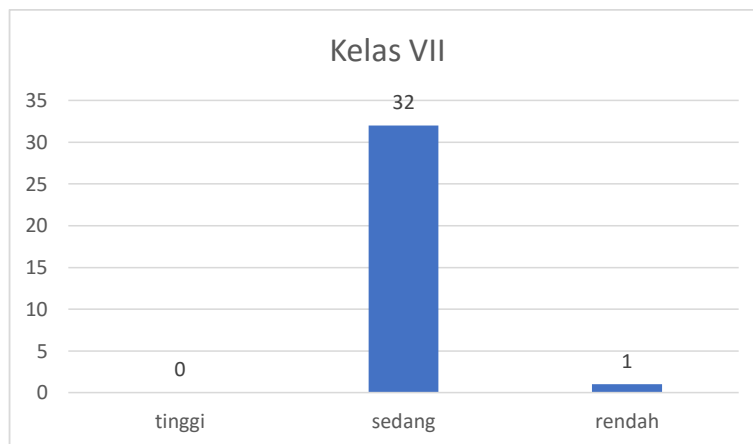
Jika dilihat dari tabel diatas yaitu pengelompokkan remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya berdasarkan kelas, diketahui bahwa kelas VII memiliki *self esteem* paling tinggi (mean=36.59) dibandingkan kelas VIII (mean=36.42).

Tabel 4.10
Uji Perbedaan *Self esteem* berdasarkan kelas

Test Statistics ^a	
	SE
Mann-Whitney U	640.500
Wilcoxon W	1420.500
Z	-.034
Asymp. Sig. (2-tailed)	.973

a. Grouping Variable: Kelas

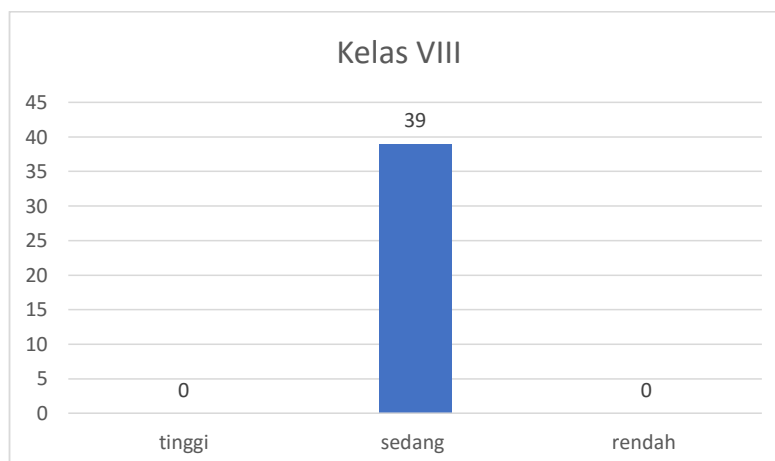
Hasil analisis diatas menunjukkan uji Mann-Whitney U diperoleh nilai Asymp. Sig .973 ($p > 0.05$) yang menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan *self esteem* antara remaja laki-laki dan remaja perempuan di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.



Gambar 4.5

Persentase *self esteem* pada siswa kelas VII

Dari data diatas dapat dilihat bahwa secara persentase, siswa kelas VII berada pada tingkat *self esteem* sedang sebanyak 99%, pada tingkat rendah sebanyak 1% dan Tingkat tinggi sebanyak 0%.



Gambar 4.6

Persentase *self esteem* pada siswa kelas VIII

Dari data diatas dapat dilihat bahwa secara persentase, siswa kelas VIII berada pada tingkat *self esteem* sedang sebanyak 100%, pada tingkat

rendah sebanyak 0% dan Tingkat tinggi sebanyak 0%.

4. Analisis Deskriptif *Schadenfreude*

Analisis ini bertujuan untuk melihat bagaimana rata-rata yang diperoleh dari data yang peneliti kumpulkan terkait Tingkat *schadenfreude* remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya dengan mempertimbangkan usia, jenis kelamin dan kelas. Data ini akan menggambarkan apakah terdapat perbedaan *schadenfreude* berdasarkan usia, jenis kelamin dan kelas pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

a) Jenis Kelamin

Tabel 4.11
Analisis *schadenfreude* berdasarkan jenis kelamin

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank
<i>schadenfreude</i>	Laki-laki	33	45.70
	Perempuan	39	28.72
	Total	72	

Jika dilihat dari tabel diatas yaitu pengelompokkan remaja SMP IT Andalas cendekia Dharmasraya berdasarkan jenis kelamin, diketahui bahwa jenis kelamin laki-laki memiliki perilaku *schadenfreude* paling tinggi (mean=45.70) dibandingkan jenis kelamin Perempuan (mean=28.72).

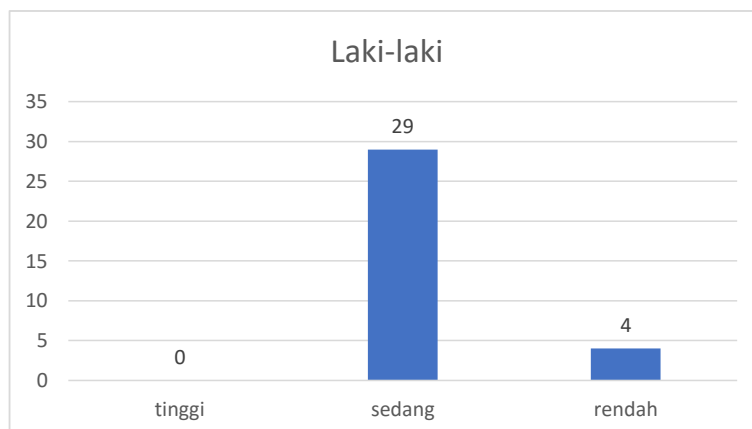
Tabel 4.12
Uji Perbedaan *Schadenfreude* berdasarkan Jenis Kelamin

Test Statistics^a

	SF
Mann-Whitney U	340.000
Wilcoxon W	1120.000
Z	-3.434
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: Jenis_Kelamin

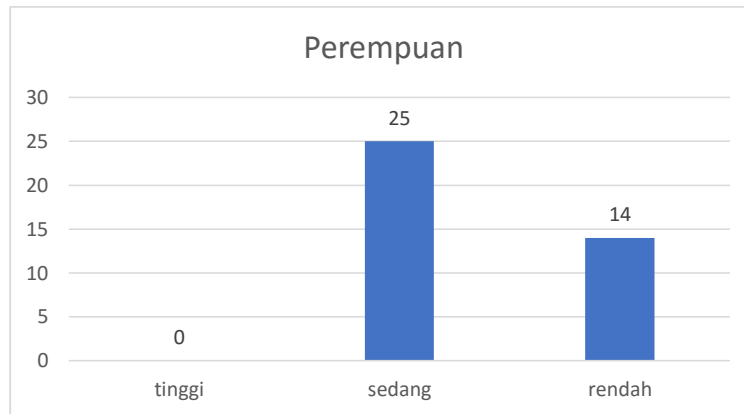
Hasil analisis diatas menunjukkan uji Mann-Whitney U diperoleh nilai Asymp. Sig .001 ($p < 0.05$) yang menunjukkan bahwa terdapat perbedaan perilaku *schadenfreude* antara remaja laki-laki dan remaja perempuan di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.



Gambar 4.7

Persentase *schadenfreude* pada jenis kelamin laki-laki

Secara persentase, laki-laki berada pada tingkat *Schadenfreude* sedang sebanyak 87%, pada tingkat rendah sebanyak 13% dan Tingkat tinggi sebanyak 0%.



Gambar 4.8

Persentase *schadenfreude* pada jenis kelamin perempuan

Secara persentase, perempuan berada pada tingkat *Schadenfreude* sedang sebanyak 64%, pada tingkat rendah sebanyak 36% dan Tingkat tinggi sebanyak 0%.

b) Kelas

Tabel 4.13

Analisis *schadenfreude* berdasarkan Kelas

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank
<i>schadenfreude</i>	Kelas 7	33	34.42
	Kelas 8	39	38.26
	Total	72	

Jika dilihat dari tabel diatas yaitu pengelompokkan remaja SMP IT Andalas cendekia Dharmasraya berdasarkan kelas, diketahui bahwa remaja kelas 8 memiliki perilaku *schadenfreude* paling tinggi (mean=38.26) dibandingkan remaja kelas 7 (mean=34.42).

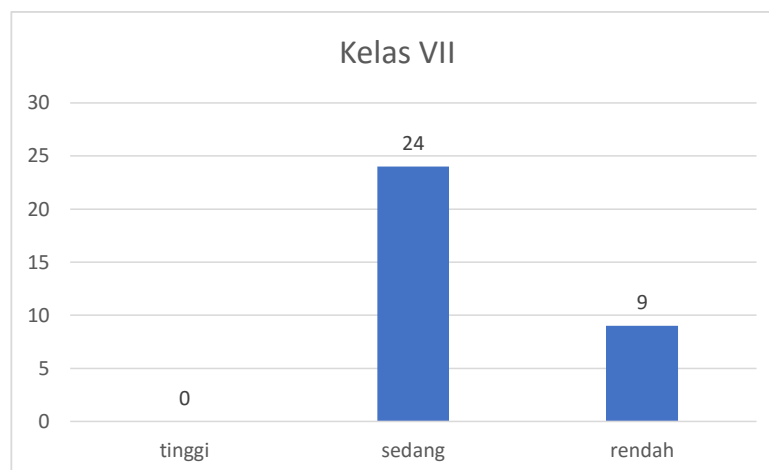
Tabel 4.14
Uji Perbedaan *Schadenfreude* berdasarkan kelas

Test Statistics ^a	
	SF
Mann-Whitney U	575.000
Wilcoxon W	1136.000
Z	-.775
Asymp. Sig. (2-tailed)	.438

a. Grouping Variable: Kelas

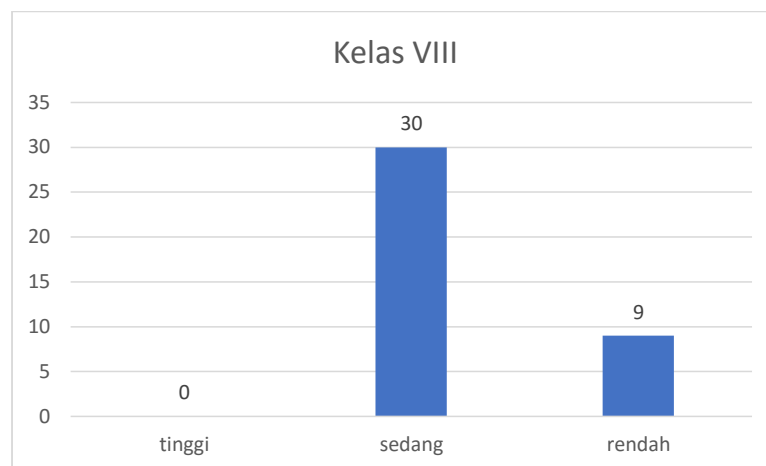
Hasil analisis diatas menunjukkan uji Mann-Whitney U diperoleh nilai Asymp. Sig .438 ($p > 0.05$) yang menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan perilaku *schadenfreude* antara remaja kelas 7 dan kelas 8 SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

Dari hasil analisis *Schadenfreude* berdasarkan jenis kelamin maka dapat disimpulkan bahwa remaja laki-laki cenderung memiliki tingkat *Schadenfreude* yang sedang, seperti pada tabel berikut:



Gambar 4.9
Persentase *schadenfreude* pada siswa kelas VII

Secara persentase, siswa kelas VII berada pada tingkat *schadenfreude* sedang sebanyak 73%, pada tingkat rendah sebanyak 27% dan tingkat tinggi sebanyak 0%.



Gambar 4.10
Persentase *schadenfreude* pada siswa kelas VIII

Secara persentase, siswa kelas VIII berada pada tingkat *schadenfreude* sedang sebanyak 77%, pada tingkat rendah sebanyak 23% dan tingkat tinggi sebanyak 0%.

C. Pengujian Persyaratan Analisis

Analisis data dimaksudkan untuk melakukan pengujian hipotesis dan menjawab rumusan masalah yang telah diajukan, Adapun dalam melakukan analisis regresi linear, terlebih dahulu dilakukan pengujian persyaratan analisis terhadap variabel *schadenfreude* dan *self esteem*.

Uji persyaratan yang dimaksud sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui data dari masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan adalah Kolmogorov Smirnov karena jumlah sampel yang

digunakan sebanyak 72 subjek penelitian atau ≥ 50 sampel. Untuk mengetahui apakah distribusi frekuensi masing-masing variabel normal atau dapat dilihat dari nilai signifikansi. Jika nilai signifikansi signifikansi $< 0,05$ maka data tersebut tidak berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai signifikansi $\geq 0,05$ maka data tersebut berdistribusi normal. Dengan bantuan perangkat lunak pengolahan data statistic SPSS versi 20 *for windows*. Hasil uji normalitas ditunjukkan tabel berikut:

Tabel 4. 15
Uji Normalitas
Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
<i>Schadenfreude</i>	.105	72	.049	.949	72	.005
<i>Self Esteem</i>	.083	72	.200*	.958	72	.016

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat hasil uji normalitas diketahui bahwa nilai signifikansi variabel *schadenfreude* sebesar 0.049 berarti lebih kecil daripada 0.05 ($0.049 < 0.05$) maka data dinyatakan tidak normal. Sedangkan untuk hasil uji normalitas variabel *self esteem* diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0.200 berarti lebih besar dari 0.05 ($0.200 > 0.05$) dengan ini maka dinyatakan bahwa data tersebut normal.

2. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk melihat pola hubungan kedua variabel bebas dan terikat akan membentuk garis lurus. Nilai signifikansi *linearity* ($p < 0.05$) berarti hubungan antar variabel dapat dijelaskan menggunakan model linear. Jika nilai signifikansi *deviation from linearity* signifikikan ($p < 0.05$) itu artinya data tidak linear. Namun jika nilai signifikansi *deviation from linearity* tidak signifikan ($p > 0.05$) itu menunjukkan tidak ada perbedaan data penelitian dengan data

linear ideal, dengan demikian dapat dinyatakan bahwa data linear.

Tabel 4.16
Uji Linearitas ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
<i>Schadenfreude</i> * <i>Self Esteem</i>	Between Groups	(Combined)	3279.54 6	23	142.589	1.380	.171
		Linearity	465.474	1	465.474	4.505	.039
		Deviation from Linearity	2814.07 2	22	127.912	1.238	.263
	Within Groups		4959.44 0	48	103.322		
	Total		8238.98 6	71			

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai F linearity sebesar 4.505 dengan nilai signifikansi ($p=0.039 < 0.05$) dan F deviation from linearity sebesar 1.238 dengan nilai signifikansi ($p=0.263 > 0.05$). Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan linear yang signifikan antara variabel X (*self esteem*) dan variabel Y (*schadenfreude*), dan juga tidak ditemukan penyimpangan yang signifikan dari linearitas. Dengan demikian, asumsi linearitas terpenuhi.

D. Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi *Spearman's rho*. Dalam penelitian ini yang dicari adalah korelasi *self esteem* dan perilaku *schadenfreude*. Uji hipotesis ini menggunakan program SPSS *for windows version 20* dengan pengujian *two tailed test*.

Adapun hasil korelasi antara *self esteem* dan perilaku *schadenfreude* adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 17
Uji Korelasi Spearman's rho

Correlations				
			<i>Self_Esteem</i>	<i>Schadenfreude</i>
Spearman's rho	<i>Self_Esteem</i>	Correlation Coefficient	1.000	-.200
		Sig. (2-tailed)	.	.092
		N	72	72
	<i>Schadenfreude</i>	Correlation Coefficient	-.200	1.000
		Sig. (2-tailed)	.092	.
		N	72	72

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi sebesar -0.200 dengan nilai signifikansi ($p=0.092>0.05$). hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikansi antara variabel X (*self esteem*) dan variabel Y (*schadenfreude*). Arah hubungan yang negatif menunjukkan bahwa peningkatan salah satu variabel berdampak terhadap penurunan variabel lainnya tapi sangat lemah serta tidak signifikan, sehingga tidak dapat disimpulkan adanya pola hubungan yang konsisten antara kedua variabel tersebut dalam populasi. Maka dapat disimpulkan bahwa H0 diterima yaitu tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X (*self esteem*) dan variabel Y (perilaku *schadenfreude*).

E. Analisis tambahan

Analisis tambahan dalam penelitian ini dilakukan untuk melihat hubungan antara variabel X (*self esteem*) terhadap aspek-aspek pada variabel Y (*schadenfreude*). Analisis tambahan juga bertujuan untuk mempertajam dan memperkuat hasil analisis sebelumnya agar penelitian dapat dijadikan pertimbangan untuk fokus penelitian pada peneliti selanjutnya.

Analisis tambahan yang dilakukan adalah uji hipotesis untuk mengetahui hubungan variabel *self esteem* dengan aspek-aspek *schadenfreude* yakni aspek kesenangan oportunistik, emosi tersembunyi, keberhak-kan dan karma dan bentuk istirahat.

1. Hubungan *self esteem* (X) dengan aspek kesenangan oportunistik (Y1)

Uji hipotesis tambahan dilakukan untuk melihat hubungan antara *self esteem* dengan aspek kesenangan oportunistik. Adapun hasil korelasi keduanya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.18

Hubungan *self esteem* (X) dengan aspek kesenangan oportunistik

Correlations				
			X	Y1
Spearman's rho	X	Correlation Coefficient	1.000	-.183
		Sig. (2-tailed)	.	.123
		N	72	72
	Y1	Correlation Coefficient	-.183	1.000
		Sig. (2-tailed)	.123	.
		N	72	72

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.123 ($p=0.123 > 0.05$) yang artinya bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *self esteem* (X) dengan aspek kesenangan oportunistik (Y1).

2. Hubungan *self esteem* (X) dengan aspek emosi tersembunyi (Y2)

Uji hipotesis tambahan dilakukan untuk melihat hubungan antara *self esteem* dengan aspek emosi tersembunyi. Adapun hasil korelasi keduanya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.19

Hubungan *self esteem* (X) dengan aspek emosi tersembunyi

Correlations				
			X	Y2
Spearman's rho	X	Correlation Coefficient	1.000	-.150
		Sig. (2-tailed)	.	.209
		N	72	72
	Y2	Correlation Coefficient	-.150	1.000
		Sig. (2-tailed)	.209	.
		N	72	72

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa diperoleh nilai

signifikansi sebesar 0.209 ($p=0.209 > 0.05$) yang artinya bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *self esteem* (X) dengan aspek emosi tersembunyi (Y2).

3. Hubungan *self esteem* (X) dengan aspek keberhak-kan dan karma (Y3)

Uji hipotesis tambahan dilakukan untuk melihat hubungan antara *self esteem* dengan aspek keberhak-kan dan karma. Adapun hasil korelasi keduanya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.20

Hubungan *self esteem* (X) dengan aspek keberhak-kan dan karma

Correlations				
			X	Y3
Spearman's rho	X	Correlation Coefficient	1.000	-.258*
		Sig. (2-tailed)	.	.029
		N	72	72
	Y3	Correlation Coefficient	-.258*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.029	.
		N	72	72

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.029 ($p=0.029 < 0.05$) yang artinya bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *self esteem* (X) dengan aspek keberhak-kan dan karma (Y3).

4. Hubungan *self esteem* (X) dengan aspek bentuk istirahat (Y4)

Tabel 4.21

Hubungan *self esteem* (X) dengan aspek bentuk istirahat

Correlations				
			X	Y4
Spearman's rho	X	Correlation Coefficient	1.000	-.201
		Sig. (2-tailed)	.	.090
		N	72	72
	Y4	Correlation Coefficient	-.201	1.000
		Sig. (2-tailed)	.090	.
		N	72	72

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa diperoleh nilai

signifikansi sebesar 0.090 ($p=0.090 > 0.05$) yang artinya bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *self esteem* (X) dengan aspek bentuk istirahat (Y4).

F. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja di SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Peneliti menggunakan sampel sebanyak 72 siswa berjenis kelamin laki-laki dan Perempuan, dari rentang usia 12-15 tahun, yang sedang menduduki bangku kelas 7 dan 8.

Berdasarkan hasil analisis kategorisasi pada variabel *schadenfreude* menunjukkan 18 orang subjek yang masuk dalam kategori rendah dengan persentase 25%. Persentase besar berada pada kategori sedang dengan nilai persentase 75% dengan jumlah subjek 54 orang.

Sedangkan hasil analisis kategorisasi pada variabel *self esteem*, terdapat 1 orang subjek yang masuk dalam kategori rendah dengan nilai persentase 1%. persentase paling besar berada pada kategori sedang dengan jumlah subjek 71 orang dengan persentase 99%.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, penelitian ini memperoleh hasil bahwa tidak terdapat hubungan atau korelasi yang signifikan dengan derajat hubungan korelasinya itu rendah dan bentuk hubungannya yaitu negative antara *self esteem* dan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien korelasi *self esteem* dengan *schadenfreude* sebesar -.200 dengan nilai signifikansinya yaitu 0.092 yang berarti tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia

Dharmasraya. Arah hubungan yang negative menunjukkan bahwa peningkatan salah satu variabel berdampak terhadap penurunan variabel lainnya tapi sangat lemah dan tidak signifikan, sehingga tidak dapat disimpulkan adanya pola hubungan yang konsisten antara kedua variable tersebut dalam populasi. Maka dapat disimpulkan bahwa H0 diterima yaitu tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X (*self esteem*) dan variabel Y (*schadenfreude*).

Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Greenier (2018) yang bertujuan untuk melihat apakah ada hubungan antara *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude*. Hasil penelitian tersebut menyatakan untuk peristiwa nyata, tidak ada trait kepribadian (termasuk *self esteem* atau *Dark Triad*, empati, dsb.) yang berkorelasi secara signifikan. Maka dari itu *self esteem* mungkin tidak relevan ketika *schadenfreude* muncul secara spontan di situasi nyata hasilnya berbeda dengan respons terhadap skenario yang dibayangkan.

Selain itu, terdapat pula faktor yang mempengaruhi *schadenfreude* yaitu iri hati jahat (*malicious envy*) berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (van de Ven et al., 2015) yaitu "*malicious envy is related to schadenfreude, while benign envy is not*". Iri hati jahat, iri hati baik, serta *schadenfreude* itu merupakan tiga hal yang berbeda. Iri hati jahat merupakan bentuk ketidaksukaan kepada orang lain yang berkemungkinan untuk melakukan aksi yang dapat merugikan orang lain tersebut, sementara *Schadenfreude* merupakan bentuk perasaan iri hati yang hanya sebatas perasaan tidak senang saja, *schadenfroh* tidak akan sampai melakukan aksi yang dapat merugikan orang yang tidak disukainya, kemudian iri hati baik adalah bentuk iri hati yang cenderung menjadi motivasi, contohnya apabila teman maupun kompetitornya lebih baik atau memiliki prestasi yang lebih maka individu dengan iri hati baik akan belajar dari kompetitornya tersebut agar bisa menjadi lebih baik juga.

Kemudian ada juga faktor yang dapat mempengaruhi *schadenfreude* pada remaja SMP yaitu *low empathy* (empati rendah).

Menurut (Çorum, 2025) Empati rendah dapat didefinisikan sebagai bentuk kurangnya kemampuan untuk ikut merasakan penderitaan orang lain yang mengakibatkan munculnya *schadenfreude*. Usia 12-15 tahun merupakan periode perkembangan empati, sehingga empati rendah berpotensi meningkatkan munculnya *schadenfreude*.

Selain itu, faktor yang dapat mempengaruhi *schadenfreude* yaitu *social comparison* (perbandingan sosial). (Steinbeis & Singer, 2013) melakukan penelitian eksperimental kepada anak-anak untuk melihat bagaimana *social comparison* memicu rasa iri atas kesenangan maupun kemalangan orang lain. Dapat disimpulkan bahwa ketika dilakukan sebuah kompetisi atau pertandingan, anak yang menang akan merasa puas karena ia menang dan lawannya kalah, kemudian apabila mereka kalah, maka ia akan merasa iri ditambah karena melihat lawan atau kompetitornya menang.

Kemudian faktor yang juga dapat mempengaruhi *schadenfreude* pada remaja adalah moral judgement. Menurut (Pietraszkiewicz, 2013) moral judgement merupakan proses penilaian terhadap benar dan salah dalam hal etika atau moral, hal ini dapat dipengaruhi oleh norma sosial, kepercayaan individu dan juga nilai-nilai budaya. Dalam hal *schadenfreude* bentuk *moral judgement* adalah ketika *schadenfroh* menilai bahwa korban pantas menderita itu karena sikapnya sendiri yang sombong maupun tidak adil. *Just world belief* juga merupakan salah satu bentuk moral judgement karena mencerminkan sebuah keyakinan bahwasanya setiap orang pantas atas nasib yang terjadi pada dirinya sendiri. nah, usia SMP adalah tahap perkembangan dimana keyakinan moral mulai terbentuk, dan remaja pada usia ini sensitif terhadap sebuah keadilan, adil yang dimaksud adalah hal buruk yang menimpa orang yang tidak ia sukai adalah balasan atau dampak dari perbuatannya sendiri sebelumnya. Contoh, seorang teman curang saat ujian, lalu nilainya ketahuan turun. Remaja lain bisa memberikan tanggapan seperti “ya pantas aka, dia nyontek” itulah salah satu contoh dari moral judgement.

Berdasarkan temuan ini dapat disimpulkan bahwa faktor seperti *social comparison*, *malicious envy* (iri hati jahat), *moral judgement* dan *low empathy* terbukti berkontribusi terhadap perilaku *schadenfreude* pada remaja SMP.

Berdasarkan kriteria subjek yaitu jenis kelamin laki-laki dan Perempuan kemudian Tingkat kelas SMP yaitu kelas VII, VIII dan IX dapat ditemukan teori-teori yang mengaitkan antara masing-masing variabel dengan kriteria tersebut. Berdasarkan penelitian (Wanda et al., n.d.) dengan 97.000 responden menunjukkan bahwa laki-laki memiliki *self esteem* sedikit lebih tinggi daripada perempuan, laki-laki biasanya sedikit lebih tinggi *self esteem*, tapi perbedaannya sangat kecil dan seringkali tidak signifikan secara praktis. Pada remaja perempuan, tekanan sosial dan perbandingan tubuh/kognitif bisa menurunkan *self esteem*.

Selanjutnya berdasarkan penelitian (Oktavia et al., 2016) Mayoritas *self esteem* berada di kategori sedang (89 siswa), sementara sedikit yang tinggi (21) dan sedikit yang rendah (25). Perempuan lebih banyak mengalami *self esteem* rendah dibanding laki-laki. Namun focus pada studi ini sebagian besar pada kelas VIII, tanpa membandingkan antara kelas VII, VIII dan IX. Tidak ada bukti kuantitatif eksplisit bahwa perbedaan tingkat kelas SMP (VII vs VIII vs IX) sangat memengaruhi *self esteem*. Namun ada indikasi bahwa usia tengah remaja (kelas VIII) banyak mengalami *self esteem* sedang, dan perempuan sedikit lebih rentan rendah.

Pada variabel *schadenfreude* ditemukan teori yang mengaitkan antara *schadenfreude* dengan jenis kelamin. Menurut (Rösch et al., 2013), bahwa orang yang memiliki dorongan kuat untuk berkuasa atau menjadi dominan (yang biasanya lebih sering ditemukan pada laki-laki) akan merasa lebih tertarik atau terpicu emosinya saat melihat orang lain yang sedang menunjukkan perasaan seperti marah, sedih ataupun orang lain yang sedang mengalami kekalahan. laki-laki cenderung lebih sering merasakan *schadenfreude* karena mereka punya dorongan untuk menjadi dominan dan lebih peka terhadap kekalahan atau penderitaan orang lain,

bukan karena mereka jahat, tapi karena itu bagian dari pola emosi dan motivasi sosial yang terbentuk sejak kecil.

Kemudian menurut (Simamora, 2021) Remaja 15 tahun cenderung memberikan tanggapan ketika melihat temannya mengalami kemalangan seperti “kemalangan itu memang pantas bagi dia” (*reasoning deservingness*) dibandingkan yang berusia 12 tahun, Artinya, seiring bertambahnya usia (sekitar kelas VII), konsep moral dan keadilan semakin matang dan memengaruhi cara mereka merasakan *schadenfreude*. Kelas VIII (usia 15 tahun) lebih sering melibatkan motif moral yang kompleks dalam *schadenfreude* dibanding kelas VII.

Namun, selain pendekatan psikologis, penting pula bagi individu untuk menemukan ketenangan melalui pendekatan spiritual. Selain *social comparison*, *malicious envy* (iri hati jahat), *moral judgement*, *low empathy* dan pendekatan spiritual juga menjadi elemen penting dalam menghadapi perilaku *schadenfreude*. Dalam hal ini, Al-Qur’an telah memberikan petunjuk bahwa mengingat Allah dapat menjadi sumber ketenangan hati. Sebagaimana disebutkan dalam Q.S Yusuf ayat 8:

إِذْ قَالُوا لَيُوسُفُ وَأَخُوهُ أَحَبُّ إِلَىٰ آبَائِنَا مِنَّا وَنَحْنُ عُصْبَةٌ ۗ إِنَّ آبَاءَنَا
لَفِي ضَلَالٍ مُّبِينٍ

"Sesungguhnya Yusuf dan saudaranya lebih dicintai ayah kita daripada kita, padahal kita adalah satu golongan (yang kuat). Sungguh, ayah kita dalam kekeliruan yang nyata." (QS. Yusuf: 8)

Hasad saudara-saudara Yusuf terhadap cinta Nabi Ya’qub kepada Yusuf mendorong mereka untuk merencanakan kejahatan. Ini menunjukkan betapa hasad bisa mendorong seseorang pada perilaku menyimpang dan destruktif. Dalam psikologi, *malicious envy* dan hasad dalam Islam punya kemiripan konsep: keduanya mendorong seseorang merasa puas (senang) ketika orang yang ia iri itu jatuh, gagal, atau

kehilangan sesuatu. Jadi, hasad bisa menjadi akar spiritual dari perilaku *schadenfreude*, terutama bila tidak dikendalikan oleh nilai agama atau moral.

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan tentang hubungan antara *self esteem* dengan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya maka dapat peneliti simpulkan bahwa hipotesis null (H_0) diterima, yang menyatakan bahwa tidak terdapat hubungan antara *self esteem* dengan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Sedangkan hipotesis alternatif (H_a) ditolak, yang menyatakan bahwa terdapat hubungan antara *self esteem* dengan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, penelitian ini memperoleh hasil bahwa tidak terdapat hubungan atau korelasi yang signifikan dengan derajat hubungan korelasinya itu sangat lemah dan bentuk hubungannya yaitu negative antara *self esteem* dengan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Dapat dilihat dari nilai koefisien korelasi *self esteem* dengan *schadenfreude* sebesar -0.200 dengan nilai signifikansinya yaitu 0.092 yang berarti tidak terdapat hubungan antara *self esteem* dengan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas Cendekia Dharmasraya. Arah hubungan yang negative menunjukkan bahwa peningkatan salah satu variabel berdampak terhadap penurunan variabel lainnya tapi sangat lemah serta tidak signifikan, sehingga tidak dapat disimpulkan adanya pola hubungan yang konsisten antara kedua variabel tersebut dalam populasi. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yaitu tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X (*self esteem*) dan variabel Y (*schadenfreude*).

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan

yang signifikan antara *self esteem* dengan *schadenfreude* pada remaja SMP IT Andalas cendekia Dharmasraya. Temuan ini memiliki beberapa implikasi penting, baik secara teoritis maupun praktis. Secara teoritis, hasil ini mengindikasikan bahwa *self esteem* bukan merupakan satu-satunya atau bukan faktor dominan yang memengaruhi tingkat perilaku *schadenfreude* pada mahasiswa tingkat akhir. Oleh karena itu, diperlukan perluasan kajian terhadap variabel-variabel lain yang berpotensi lebih berpengaruh, seperti *Social Comparison*, Rasa Menang dan iri hati, Tingkat empati dan tekanan teman sebaya.

Secara praktis, Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam bagi pihak sekolah, guru BK (bimbingan konseling), dan orang tua mengenai pentingnya menumbuhkan *self esteem* yang sehat pada remaja. Dengan meningkatnya *self esteem*, perilaku negatif seperti *schadenfreude* dapat diminimalisir, sehingga tercipta iklim sosial yang lebih positif di lingkungan sekolah. Guru BK dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai dasar untuk menyusun program pengembangan diri, seperti pelatihan kepercayaan diri, pengelolaan emosi, dan penguatan nilai empati. Remaja dengan *self esteem* yang rendah berisiko menunjukkan perilaku sosial yang negatif seperti *schadenfreude*, yang pada akhirnya dapat memengaruhi hubungan antar teman dan iklim sosial sekolah.

Maka dari itu, bagi siswa SMP IT Andalas Cendekia, hasil penelitian ini mengajarkan bahwa memiliki harga diri tinggi tidak otomatis menjamin seseorang terhindar dari perilaku negatif seperti merasa senang atas kegagalan orang lain. Sebaliknya, siswa perlu memahami pentingnya membangun empati, kepedulian sosial, dan kemampuan memahami perasaan orang lain dalam pergaulan sehari-hari. Dengan menyadari bahwa setiap individu memiliki dinamika sosial dan emosional yang berbeda, siswa diharapkan dapat mengembangkan sikap toleransi, saling mendukung, dan menghargai pencapaian teman-temannya tanpa merasa terancam atau iri. Selain itu, hasil penelitian ini membuka peluang bagi penelitian lanjutan untuk mengeksplorasi variabel-variabel lain yang

mungkin memediasi atau memoderasi hubungan antara *self esteem* dan perilaku *schadenfreude*. Variabel-variabel tersebut dapat mencakup Tingkat empati, social comparison, iri hati, serta tekanan teman sebaya yang dihadapi remaja SMP.

C. Saran

1. Bagi remaja SMP

Siswa diharapkan dapat lebih memahami pentingnya menjaga hubungan sosial yang positif dengan teman sebaya. Perilaku seperti *schadenfreude* dapat merusak hubungan sosial dan menciptakan suasana yang kurang kondusif di lingkungan sekolah. Siswa juga disarankan untuk mengembangkan sikap empati, tidak mudah membandingkan diri secara negatif, dan belajar untuk mendukung keberhasilan orang lain tanpa merasa terancam.

2. Bagi Sekolah dan Guru BK

Pihak sekolah, khususnya guru Bimbingan dan Konseling, diharapkan dapat lebih memperhatikan perilaku sosial siswa, terutama terkait dengan dinamika emosional dalam hubungan antar teman. Meskipun *self esteem* tidak terbukti berhubungan langsung dengan perilaku *schadenfreude*, namun pembinaan nilai-nilai seperti empati, sportivitas, dan rasa hormat terhadap sesama tetap penting untuk dikembangkan melalui program konseling, kelas karakter, maupun kegiatan ekstrakurikuler yang bersifat kolaboratif.

3. Bagi orang tua

Orang tua diharapkan dapat lebih aktif dalam menanamkan nilai moral, empati, dan pengendalian emosi kepada anak-anaknya sejak dini. Meskipun anak memiliki *self esteem* yang baik, bukan berarti ia terhindar dari perilaku negatif seperti merasa senang atas kegagalan orang lain. Oleh karena itu, pendampingan emosional dan komunikasi

yang terbuka di rumah sangat diperlukan untuk membentuk kepribadian sosial yang sehat.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini menunjukkan bahwa *self esteem* tidak memiliki hubungan signifikan dengan perilaku *schadenfreude*. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggali faktor-faktor lain yang mungkin lebih berpengaruh terhadap perilaku *schadenfreude*, seperti empati, iri hati, perbandingan sosial, atau tekanan teman sebaya. Selain itu, penggunaan metode kualitatif atau pendekatan campuran (*mixed methods*) dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terhadap konteks sosial emosional remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ortony, G.L Clore, A. C. (1988). *The Cognitive Structure Of Emotions*. In Cambridge University Press.
- Aghion, P., Benkard, L., Hall, B., Helpman, E., Jaffe, A., Rodrik, D., Stern, S., Thompson, P., & Diego, S. (2013). Identifying Technology Spillovers and Product Market Rivalry. *Econometrica*, 81(4), 1347–1393. <https://doi.org/10.3982/ecta9466>
- Alwisol. (2009). Psikologi kepribadian. Malang: Umm press.
- Anggraini, Gustin. (2021). *Schadenfreude* Ditinjau Dari Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan Pada Generasi Z Di Sosial Media. *Other Thesis*, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifudin. (1986). *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Daftar Isi. Metode Penelitian Psikologi*.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Analisis struktur kovariansi indikator terkait kesehatan pada lansia yang tinggal di rumah, dengan fokus pada kesehatan subjektif. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Brekler, S. J., Olson, J. M., & Wiggins, E. C. (2006). *Social psychology alive*. Wadsworth Publishing.
- Coetsee, M., Martins, N., & Muller, H. (2006). *The relationship between personality preferences , self-esteem and emotional competence*. *Journal of Industrial Psychology*, 32(2), 64– 73.
- Coopersmith, S. (1997). *Coopersmith self-esteem inventory - The antecedents of self-esteem*. W.H Freeman & Co.
- Çorum, E. N. (2025). Eye Movements and Schizophrenia: A Review on Smooth Pursuit, Saccadic Movements, and Exploratory Eye Movements. *Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar*, 17(3), 589–597. <https://doi.org/10.18863/pgy.1535133>
- Darmadi, Hamid. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Eisenberg, N. (2000). *Empathy and Sympathy*. In M. Lewis & J. HavilandJones

(Eds.), *Handbook of emotions* (pp. 677–691). New York: Guilford Press.

- Fatmawaty, R. (2018). Fase-fase Masa Remaja. *Jurnal Reforma*, VI(02), 55–65.
- Firdaus, B. (2021). Pengaruh *self esteem* terhadap *schadenfreude* pada remaja. Skripsi fakultas psikologi universitas Muhammadiyah Malang .
- Fisdayani, R. (2022). *Studi Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. 1–117. [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/17413/1/178600045 - Rizki Fisdayani Fulltext.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/17413/1/178600045_Rizki_Fisdayani_Fulltext.pdf).
- Fujii, T., & Sawada, M. (2014). Relating self-esteem with schadenfreude using the implicit association test. *Japanese Journal of Research on Emotions*, 21(3), 114–123. <https://doi.org/10.4092/jsre.21.114>
- Greenier, K. D. (2018). The Relationship Between Personality and Schadenfreude in Hypothetical Versus Live Situations. *Psychological Reports*, 121(3), 445–458. <https://doi.org/10.1177/0033294117745562>
- Ghozali, imam. (2009). Metode penelitian. Semarang. Badan penerbit universitas diponegoro
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2010). Teori-teori psikologi. Ar-Ruzz Media.
- Hardani, H, dkk. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Hayat, U., Rashid, A., & Arooj, F. (2021). Effect of Social Comparison on Schadenfreude: Moderating Role of Interpersonal Jealousy among Adolescents. *Journal of Peace, Development & Communication*, volume 05(issue 2), 314–324. <https://doi.org/10.36968/jpdc-v05-i02-28>
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York: Wiley.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta : Gramedia.
- Hurlock, E. B. (2004). *Developmental psychology*. Jakarta: Erlangga.
- Hogg, M. A., & Vaughan, G. M. (2005). *Social Psychology (4th Editio)*. Prentice-Hall.
- James, S., Kavanagh, S., Jonason, K., Chonody, M., & Scrutton, E. (2014). *The Dark Triad, Schadenfreude, And Sensational Interests: Dark Personalities*,

- Dark Emotions, And Dark Behaviors. Personality and Individual Differences*, 68, 211- 216. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.paid.2014.04.020>.
- Jannah, M. (2017). Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(1), 243–256. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493>
- Lawrence, D. (2006). *Enhancing self-esteem in the classroom: Pine Forge Press*.
- Lopez, S. J. Synder, C.R. (2003). *Positive Psychological Assessment A Handbook of Models and Measures. Washington DC: American Psychological Association*.
- Lutan, R. (2003). *Self Esteem: Landasan Kepribadian*. Jakarta: Bagian Proyek Peningkatan Mutu Organisasi dan Tenaga Keolahragaan Dirjen Olahraga Depdiknas.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation amd Personality. Harper & Row*, 369.
- Monks, F. J., Knoers, A.M.P & Hadinoto S. R, (1999). Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya, (Yogyakarta: Gajah Mada University Pres.
- Mruk, C. J. (1995). *Self-esteem: research, theory, and practice. In Choice Reviews Online* (Vol. 32, Issue 10). <https://doi.org/10.5860/choice.32-5938>
- Nainggolan, Y. C. F. (2020). *Hubungan Antara Self Esteem Dengan Perilaku Schadenfreude Pada Siswa Sma Swasta Advent Martoba, Pematangsiantar*.
- Oktavia, A., Sobari, T., & Pahlevi, R. (2016). Gambaran *Self-Esteem* Peserta Didik Kelas Viii Di Smpn 5 Cimahi. 7(6), 1–23. <https://doi.org/10.22460/fokus.v7i6.26373>
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). *The Development of Self-Esteem. Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 381–387. <https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
- Periantalo, J. (2015). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Pietraszkiewicz, A. (2013). *Schadenfreude and just world belief. Australian Journal of Psychology*, 65(3), 188–194. <https://doi.org/10.1111/ajpy.12020>
- Pratiwi, R. (2020). Perkembangan Remaja: Tinjauan Psikologis. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(2), 145–156.

- Refnadi, R. (2018). Konsep *self-esteem* serta implikasinya pada siswa. *Jurnal Educatio: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(1), 16. <https://doi.org/10.29210/120182133>
- Rivcha Nevada Luisa Kumaseh, Deetje J. Solang, J. H. M. (2024). Hubungan *self esteem* dengan perilaku *schadenfreude*. 1(3).
- Ro'uf, A., & Nurwardana, J. R. (2023). Hubungan *Self-Esteem* Dengan *Schadenfreude* Pada Suporter Klub-Klub Sepak Bola Liga Inggris di Indonesia. *INQUIRY: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 14(01). <https://doi.org/10.51353/inquiry.v14i01.614>
- Rokhmatika, N., & Muslikah. (2024). Pengembangan Instrumen Self-Esteem Coopersmith (Citra Diri). *Jurnal Literasi Indonesia(JLI)*, 1(1), 1–8.
- Roseman, I. J., & Smith, C. A. (2023). *Appraisal Theory Overview, Assumptions, Varieties, Controversies*. *Appraisal Processes in Emotion, October*, 3–19. <https://doi.org/10.1093/oso/9780195130072.003.0001>
- Rösch, A. G., Stanton, S. J., & Schultheiss, O. C. (2013). *Implicit motives predict affective responses to emotional expressions*. *Frontiers in Psychology*, 4(DEC), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2013.00985>
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online *Self-Presentation* pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Santrock. (2018). No Analisis struktur kovariansi indikator terkait kesehatan pada lansia yang tinggal di rumah, dengan fokus pada kesehatan subjektif Title. *Pakistan Research Journal of Management Sciences*, 7(5), 1–2.
- Sappaile, B. I. (2007, Mei). Konsep instrumen penelitian pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(66), 379–391.
- Schindler, R., Körner, A., Bauer, S., Hadji, S., & Rudolph, U. (2015). *Causes and consequences of schadenfreude and sympathy: A developmental analysis*. *PLoS ONE*, 10(10), 1–28. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0137669>
- Simamora, B. (2021). *Silent Competition among Students: How Schadenfreude and Social Envy Influence Rating-based Achievement Motivation*. *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.12928/jehcp.v10i1.18129>
- Smith, R. H., & van Dijk, W. W. (2018). *Schadenfreude and Gluckschmerz*. *Emotion Review*, 10(4), 293–304.

<https://doi.org/10.1177/1754073918765657>

- Spearman (1904) menerbitkan artikel berjudul "*General Intelligence, Objectively Determined and Measured*" di *American Journal of Psychology*, di mana ia memperkenalkan konsep faktor g dan teknik analisis faktor pertama dalam psikometrika
- Srisayekti, W., & Setiady, D. A. (2015). Harga-diri (*Self-esteem*) Terancam dan Perilaku Menghindar. *Jurnal Psikologi*, 42(2), 141. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7169>
- Steinbeis, N., & Singer, T. (2013). *The effects of social comparison on social emotions and behavior during childhood: The ontogeny of envy and Schadenfreude predicts developmental changes in equity-related decisions*. *Journal of Experimental Child Psychology*, 115(1), 198–209. <https://doi.org/10.1016/j.jecp.2012.11.009>
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ubino, S. N., & Rahmatulloh, A. R. (2023). Harga Diri dan *Schadenfreude* pada Karyawan. *Merpsy Journal*, 15(2), 161. <https://doi.org/10.22441/merpsy.v15i2.24356>
- van de Ven, N., Hoogland, C. E., Smith, R. H., van Dijk, W. W., Breugelmans, S. M., & Zeelenberg, M. (2015). *When envy leads to schadenfreude*. *Cognition and Emotion*, 29(6), 1007–1025. <https://doi.org/10.1080/02699931.2014.961903>
- Van Dijk, W. W., Van Koningsbruggen, G. M., Ouwerkerk, J. W., & Wesseling, Y. M. (2011). *Self-Esteem, Self-Affirmation, and Schadenfreude*. *Emotion*, 11(6), 1445–1449. <https://doi.org/10.1037/a0026331>
- Wanda, M. A., Wijono, S., & Setiawan, A. (n.d.).
- Wulandari, A. (2014). Karakteristik Pertumbuhan Perkembangan Remaja dan Implikasinya Terhadap Masalah Kesehatan dan Keperawatannya. *Jurnal Keperawatan Anak*, 2, 39–43.

- Wulandari, I., & Susilarini, D. T. (2023). Hubungan Harga Diri dan Empati dengan Perilaku *Schadenfreude* Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas X Angkatan 2018. *Jurnal Psikologi Kreatif Inovatif*, Vol 3(No 1), 47–55. <https://journals.upi.yai.ac.id/index.php/PsikologiKreatifInovatif/issue/archive>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah*, 7, 17–23.