



**KONSEKUENSI PENYEBARAN *HOAX*: ANALISIS
KONTEKSTUAL TENTANG AYAT-AYAT BERITA BOHONG
(KAJIAN MAUDHU`I)**

SKRIPSI

*Ditulis sebagai Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir*

Oleh:

**HAFIZA TU SOLEHA
NIM. 2130301019**

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR`AN DAN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAHMUD YUNUS
BATUSANGKAR
2025 M**



**CONSEQUENCES OF HOAX SPREADING: A CONTEXTUAL
ANALYSIS OF VERSES ON FALSE NEWS
(MAUDHU'I STUDY)**

THESIS

**Written as a requirement to obtain a Bachelor's degree (S-1)
Al-Qur'an and Tafsir Science Study Program**

By:

**HAFIZA TU SOLEHA
Reg. No. 2130301019**

**PROGRAM IN QURANIC STUDIES AND TAFSIR
FACULTY OF USHULUDDIN, ADAB, AND DAKWAH
MAHMUD YUNUS STATE ISLAMIC UNIVERSITY
BATUSANGKAR
2025 M**



عواقب انتشار الأخبار الكاذبة: تحليل سياقي لآيات الأخبار الكاذبة
(دراسة موضوعية)

أطروحة

مقدمة كمتطلب للحصول على درجة البكالوريوس (S-1)
برنامج دراسة علوم القرآن والتفسير

:الكتبة

حفيفة صالحة

رقم التسجيل : ٢١٣٠٣٠١٠١٩

قسم علوم القرآن والتفسير
كلية أصول الدين والأدب والدعوة
جامعة محمود يونس الإسلامية الحكومية
باتوسانغار
م ٢٠٢٥

Abstrak

Hafiza Tu Soleha, NIM 2130301019 (2025) Judul Skripsi: “Konsekuensi Penyebaran *Hoax*: Analisis Kontekstual Tentang Ayat-Ayat Berita Bohong (Kajian Maudhu’i)”. Program Studi Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar.

Fenomena *hoax* yang terjadi saat ini tidak lepas dari perkembangan teknologi yang semakin canggih. *Hoax* yang tersebar akan memberikan dampak serius terhadap keseimbangan sosial dan kepercayaan publik. Di dalam al-Qur`an telah diterangkan akan adanya konsekuensi terhadap penyebaran *hoax*. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap konsekuensi/ dampak dari penyebaran *hoax* dan relevansi ayat-ayat *hoax* dengan *hoax* yang terdapat di media sosial.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kepustakaan (*library research*) untuk mendapatkan data-data dari permasalahan yang diteliti. Teknik pengumpulan data yaitu dengan metode tafsir tematik (*maudhu’i*), dengan menelusuri ayat-ayat al-Qur`an yang berkaitan dengan tema *hoax* dan tafsir dari M. Quraish Shihab, Sayyid Quthb dan Buya Hamka serta sumber lain yang berkaitan dengan tema *hoax*. Pengolahan data dilakukan secara deskriptif kualitatif, kemudian diuraikan dan memaparkan melalui kalimat yang efektif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama terdapat term-term yang menunjukkan tema tentang *hoax*, seperti *al-ifk*, *kadzib*, *naba`*, *khabar*, *buhtan*, dan *murjifun*. Kedua, penyebaran *hoax* memberikan dampak serius terhadap masyarakat. Dari sisi individu, *hoax* dapat merusak reputasi, pencemaran nama baik, dan menurunkan kepercayaan diri korban. Dari sisi sosial, *hoax* dapat memicu perpecahan, menimbulkan fitnah dan menimbulkan kekacauan dalam masyarakat, dan merusak kepercayaan masyarakat terhadap institusi maupun sesama. pelaku utama maupun yang kedua akan mendapatkan konsekuensi di akhirat berupa hukuman azab dari Allah Swt, dan di dunia akan mendapatkan hukuman pidana yang menyebabkan pelaku akan masuk penjara atau membayarkan denda, selain itu juga akan mendapatkan konsekuensi berupa sanksi sosial yaitu sulit bagi orang lain untuk mempercayai orang yang menyebarkan berita bohong. Sedangkan bagi korban akan berdampak pada rusaknya reputasinya di dalam masyarakat, mencemarkan nama baiknya, dan merusak mental. Ketiga, relevansi ayat-ayat tersebut dengan fenomena penyebaran *hoax* yang terjadi di media sosial. Relevansi ayat dengan fenomena *hoax* yang terjadi di media sosial tentang prinsip *tabayyun* (klarifikasi), membuat konten positif untuk mengimbangi konten negatif dan peringatan akan dosa jariah atau dosa digital yang akan tercatat meskipun di media sosial.

Kata Kunci: *Hoax*, Berita Bohong, Al-Qur`an, Tafsir Maudhu`I, Media Sosial.

Abstract

Hafiza Tu Soleha, NIM 2130301019 (2025) Thesis Title: “Consequences Of Hoax Spreading: A Contextual Analysis Of Verses On False News (Maudhu’i Study)”. Al-Qur’an and Tafsir Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da’wah, Mahmud Yunus State Islamic University, Batusangkar.

The phenomenon of hoaxes occurring today cannot be separated from the rapid advancement of technology. The dissemination of hoaxes has significant implications for social stability and public trust. The Qur’an provides explanations regarding the consequences of spreading false information. This study aims to examine the consequences and impacts of hoax dissemination as well as the relevance of Qur’anic verses on hoaxes to the phenomenon of hoaxes on social media.

This study employs a library research approach to obtain data relevant to the problem under investigation. The data collection technique utilized is the thematic exegesis (tafsir maudhu’i) method, by examining Qur’anic verses related to the theme of hoaxes, along with the interpretations of M. Quraish Shihab, Sayyid Qutb, and Buya Hamka, as well as other sources pertinent to the topic. The data are processed using a qualitative descriptive approach, then elaborated and presented through effective and coherent sentences.

The findings of this study indicate, first, the existence of several Qur’anic terms that reflect the theme of hoaxes, such as al-ifk, kadzib, naba’, khabar, buhtān, and murjifūn. Second, the dissemination of hoaxes poses serious consequences for society. At the individual level, hoaxes may damage one’s reputation, lead to defamation, and decrease the victim’s self-confidence. At the social level, hoaxes have the potential to trigger division, incite slander, create social disorder, and undermine public trust in institutions as well as interpersonal relationships. Both the primary perpetrators and secondary participants will face consequences in the Hereafter in the form of divine punishment from Allah Swt. In this worldly life, they may be subjected to criminal sanctions, including imprisonment or fines, as well as social sanctions, such as the loss of credibility and trustworthiness in the eyes of others. For the victims, hoaxes result in reputational damage, defamation, and psychological distress. Third, there is a clear relevance between these Qur’anic verses and the contemporary phenomenon of hoax dissemination on social media. The relevance lies in the principle of tabayyun (verification and clarification), the encouragement to produce positive content as a counterbalance to negative content, and the warning concerning dosa jariyah or “digital sins,” which remain recorded and accountable even when disseminated through social media platforms.

Keywords: Hoax, Fake News, Al-Qur'an, Maudhu'i Interpretation, Social Media

الملخص

حفيظة صالحه، نيم 2130301019 (2025) عواقب انتشار الأخبار الكاذبة: تحليل سياقي لآيات الأخبار الكاذبة (دراسة موضوعية)". برنامج دراسة القرآن والتفسير، كلية أصول الدين الأدب والدعوة، جامعة محمود يونس الإسلامية الحكومية، باتوسانكار. إن ظاهرة الأخبار الكاذبة (Hoax) التي يشهدها العصر الحاضر لا تنفصل عن التطور التكنولوجي المتسارع. فانتشار هذه الأخبار من شأنه أن يخلّ بالتوازن الاجتماعي ويقوّض ثقة الجمهور. وقد بيّن القرآن الكريم ما يترتب على نشر الأخبار الكاذبة من عواقب خطيرة. ويهدف هذا البحث إلى الكشف عن الآثار المترتبة على انتشار الأخبار الكاذبة، وبيان مدى ارتباط الآيات القرآنية ذات الصلة بظاهرة الكذب والإفك بما يحدث في وسائل التواصل الاجتماعي المعاصرة.

نوع هذا البحث هو البحث المكتبي (البحث في المصادر المكتوبة) من أجل الحصول على البيانات المتعلقة بالمشكلة المدروسة. أما تقنية جمع البيانات فتمت باستخدام منهج التفسير الموضوعي (التفسير الموضوعي) من خلال تتبع الآيات القرآنية المرتبطة بموضوع الأخبار الكاذبة (Hoax)، والاستفادة من تفاسير كلّ من محمد قراء شهاب، وسيد قطب، وبويا حمكا، إضافةً إلى مصادر أخرى ذات صلة بالموضوع. وقد تمت معالجة البيانات معالجةً وصفيةً نوعية، ثم بيانها وعرضها في صياغةٍ علميةٍ واضحةٍ وفعّالة.

أظهرت نتائج البحث أولاً أنّ هناك مصطلحات في القرآن الكريم تشير إلى موضوع الإشاعة الكاذبة (Hoax)، مثل: الإفك، الكذب، النبأ، الخبر، البهتان، والمرجفون. ثانياً، إنّ انتشار الإشاعة الكاذبة يترك آثاراً خطيرة على المجتمع؛ فمن الجانب الفردي، قد تؤدي هذه الظاهرة إلى تدمير السمعة، وتشويه المكانة الاجتماعية، وإضعاف ثقة الضحية بنفسه. أمّا من الجانب الاجتماعي، فإنّها قد تُسبب الانقسام، وتثير الفتنة، وتُحدث الفوضى في المجتمع، كما تُضعف ثقة الناس بالمؤسسات و ببعضهم البعض. وإنّ الفاعل الأصلي أو المشارك فيه سيُحتمل عاقبته في الآخرة بعذاب من الله سبحانه وتعالى، وأمّا في الدنيا فسيُعرض للعقوبة القانونية التي قد تصل إلى السجن أو الغرامة المالية، بالإضافة إلى الجزاء الاجتماعي المتمثل في فقدان ثقة الآخرين به وصعوبة تصديقه بعد ذلك. وأمّا الضحية فسوف يعاني من تدمير سمعته في المجتمع، وتشويه مكانته، وإصابته بآثار نفسية سلبية. ثالثاً، تتجلى صلة الآيات القرآنية بتنامي ظاهرة الإشاعات الكاذبة في وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تؤكد هذه الآيات على مبدأ التبيّن (التحقق والتثبت)، والدعوة إلى إنتاج محتوى إيجابي لمواجهة المحتوى السلبي، والتحذير من خطورة الإثم الجاري أو ما يمكن تسميته بـ "الخطيئة الرقمية" التي تُسجّل على صاحبها حتى في فضاء الإعلام الرقمي.

الكلمات المفتاحية: الخدعة، الأخبار الكاذبة، القرآن الكريم، التفسير المأثور، وسائل

التواصل الاجتماعي.

TRANSLITERASI

Transliterasi adalah penggantian tulisan huruf Arab ke dalam huruf Bahasa Indonesia. Aturannya sebagai berikut:

a. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Bacaannya	Tulisan Huruf/Lambang
ا	Alif	-
ب	Ba	B
ت	Ta	T
ث	Tsa	Ts
ج	Jim	J
ح	Ha	H
خ	Kha	Kh
د	Dal	D
ذ	Dzal	Dz
ر	Ra	R
ز	Za	Z
س	Sin	S
ش	Syin	Sy
ص	Shad	Sh
ض	Dhad	Dh
ط	Tha	Th
ظ	Zha	Zh
ع	Ain	‘(koma terbalik)
غ	Ghain	Gh
ف	Fa	F

Huruf Arab	Bacaannya	Tulisan Huruf/Lambang
ق	Qaf	Q
ك	Kaf	K
ل	Lam	L
م	Min	M
ن	Nun	N
و	Waw	W
هـ	Ha	H
ء	Hamzah	` (apostrof)
ي	Ya	Y

b. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda tasydid, ditulis pula dengan huruf, misalnya:

ربنا	= <i>rabbana</i>
البر	= <i>al-birr</i>
أحمدية	= <i>Ahmadiyyah</i>
إسلامية	= <i>Islamiyyah</i>

c. Penulisan *ya nishah* atau huruf ي dalam bahasa Arab yang akan ditulis dengan bahasa Indonesia, transliterasinya adalah dengan huruf *iy*.

Contohnya:

البخارى	= ditulis al-Bukhariy
الأسلامى	= ditulis al-Islamiy
أبى هريرة	= ditulis Abiy Hurairah

d. Penulisan huruf *ta marbutah* (ة)

Huruf *ta marbutah* (ة) yang terletak di akhir kata ditulis menjadi huruf “h”, misalnya :

جماعة = ditulis menjadi *Jamâ'ah*

معتزلة = ditulis menjadi *Mu'tazilah*

ابن تيمية = ditulis menjadi *ibn Taymiyah*

مكة المكرمة = ditulis menjadi *Makkah al-Mukarramah*

Huruf *ta marbutah* (ة) ditulis dengan huruf “t” jika sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti :

صلاة = ditulis menjadi *shalat*

زكاة = ditulis menjadi *zakat*

e. Penulisan kata sandang Alif - Lam (ال)

Penulisan huruf *alif-lam* (kata sandang) *Qomariyah* atau *Syamsiyah*, ditulis sesuai dengan lambang hurufnya, seperti:

الحمد لله = *al-Hamd li-Allah*

رب العالمين = *Rabb al-âlamîn*

ملك الناس = *Malik al-Nâs*

Huruf alif-lam ditulis terpisah dengan kata yang mengiringinya dengan cara memberi tanda hubung (-) dan dengan huruf kecil meskipun terdapat di depan nama orang atau nama tempat, kecuali jika terletak pada awal kalimat dipakai huruf kapital awal. Misalnya: al-Qur`an, al-Zahabiy, al-Syafi'iy, dst.

Penulisan *alif-lam* dalam daftar pustaka tidak menjadi patokan urutan abjad bagi nama orang atau penulis buku (karangan).

f. Vokal dan Mad

Vokal atau *harakat* (bahasa Arab) ditransliterasikan sebagai lambang bunyi, a, i dan u, transliterasinya sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Contoh	Tulisan
----	A	درس	Daras
----	I	كتب	Kutib
----	U	ينصر	yanshur

Vokal huruf akhir pada setiap kata tidak ditulis, kecuali pada vocal panjang pada akhir kata, misalnya:

كتاب التبرير والميرون = *kitab al-Tafsîr wa al-Mufasssirûn* (bukan *al-Tafsir wa al-Mufasssiruna*)

أصول اليقه = *Ushûl al-Fiqh* (bukan *al-Fiqhi*)

ربنا = *Rabbanâ* (bukan *rabbanaa*)

انما الأعمال بالنيات = *Innamâ al-a'mâl bi al-niyyât*

Sedangkan *mad* (vokal panjang) yang lambangnya berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Contoh	Tulisan
ا	-	قال	<i>qâla</i>
ي	-	قيل يقول	<i>qîla</i> <i>yaqûlu</i>
و	-	رمى اسلامى	<i>ramâ</i> <i>Islâmiy</i>

- g. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata penulisannya dipisahkan dengan aposrof ('). Misalnya:

أأنتم = ditulis *a'antum*

مؤنث = ditulis *mu'annats*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Karena atas berkat rahmat dan ridha-Nyalah sehingga penulis masih diberikan kesehatan, kesempatan, kesabaran, kemauan dan tekad yang dianugerahkan Allah Swt kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Konsekuensi Penyebaran *Hoax*: Analisis Kontekstual tentang Ayat-ayat Berita Bohong (Kajian Maudhu’i)”. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw sebagai suri teladan bagi umat manusia.

Skripsi ini penulis susun sebagai tulisan ilmiah dan diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Agama (S. Ag) pada Program Studi Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta penulis **ayahanda Berdodo** dan **ibunda Retna Wila**, yang selalu memberikan semangat, selalu mendoakan penulis dengan tulus dan penuh kasih sayang, yang selalu mengusahakan yang terbaik bagi penulis. dan memberikan dukungan untuk tidak menyerah demi pendidikan anaknya untuk menuntut ilmu setinggi-tingginya. Tanpa doa, kasih sayang, dan pengorbanan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Selanjutnya, dalam penulisan skripsi ini banyak bantuan dan motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak baik moril maupun materil yang penulis terima. Dalam hal ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Delmus Puneri Salim, M.A., M.Res., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar, yang telah memberikan berbagai fasilitas yang memadai selama penulis bisa menempuh pendidikan.
2. Bapak Dr. Risman Bustamam, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Mahmud Yunus Batusangkar yang telah memberikan kemudahan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dr. Hj. Fitri Yeni Dalil, Lc., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir yang telah memberikan nasihat dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dapit Amril, S.IQ., S.Th.I., M. A selaku dosen Pembimbing Akademik sekaligus pembimbing Skripsi dan Ibu Dewi Putri, Lc., M. Ag selaku pembimbing Skripsi yang bukan hanya menjadi pembimbing secara akademik tapi telah menjadi pengarah, motivator terbaik, mencurahkan pikiran dan tenaga, terima kasih atas semua kebaikan bapak dan ibu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Hafizzullah, S.Th.I., M.A selaku penguji seminar proposal dan sidang munaqasyah yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis dan bersedia meluangkan waktunya.
6. Bapak Yogi Imam Perdana, Lc., M.Ag. selaku penguji utama II sidang munaqasyah yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis dan bersedia meluangkan waktunya.
7. Kepala dan staf perpustakaan UIN Mahmud Yunus Batusangkar, yang telah menyediakan berbagai referensi dan sumber informasi yang sangat membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
8. Segenap Dosen UIN Mahmud Yunus Batusangkar terkhusus Dosen Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga penulis mengetahui banyak tentang al-Qur'an dan Tafsir, serta bisa bermanfaat dalam kehidupan.
9. Kepada rekan-rekan seperjuangan IAT angkatan 2021 yang menjadi teman dan saudara bagi penulis yang selama 4 tahun ini bersama-sama belajar dan berbagi pengalaman selama perkuliahan.
10. Kepada kakak Winda Permata sari, yang selalu memberikan perhatian dan menjadi tempat berkeluh kesah yang selalu membantu segala hal dalam perkuliahan ini sampai dalam penulis menyelesaikan skripsi ini terima kasih atas segala kebaikanmu
11. Kepada adik, Aisyah Trinanda yang menjadi tempat berbagi cerita penulis, dan yang selalu memberi semangat kepada penulis selama perkuliahan.

12. Kepada rekan-rekan KKN Jorong Batu Limbak Nagari Simawang yang memberikan banyak pengalaman baru yang penulis dapatkan selama KKN.
13. Kepada rekan-rekan magang di SDIT Brilliant Batusangkar yang memberikan banyak pelajaran berharga kepada penulis selama magang.
14. Kepada sahabat penulis selama perkuliahan Irna Widia Wati, Juma'ah Aci, Yulia, Aura Salsabila, Azra Sastya Johanda, Sara Ayusti, Gusti, Zola yang selalu berjuang dan berdiskusi bersama, memberikan dukungan, semangat, bantuan, arahan dan masukan kepada penulis.
15. Kepada Nurhakiki dan Widia Nasta Utari, rekan kos sakinah, rekan HMPS periode 2023, rekan G-DEMA periode 2022 yang telah banyak membantu proses perkuliahan penulis, terima kasih atas pengalamannya.

Akhirnya, kepada Allah Swt penulis berserah diri, semoga bantuan, motivasi dan bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak menjadi amal ibadah yang ikhlas hendaknya, dan dibalas oleh Allah Swt. dengan balasan yang berlipat ganda. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua. *Amin.*

Batusangkar, 13 Agustus 2025
Penulis,

Hafiza Tu Soleha
NIM. 2130301019

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
المخلص	iii
TRANSLITERASI	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Sub Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Definisi Operasional.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Hoax	13
B. Tafsir Tematik (<i>Maudhu'i</i>).....	23
C. Penelitian yang Relevan	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Sumber Data.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Teknik Analisa dan Penyajian Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
A. Term-Term <i>Hoax</i> yang terdapat di dalam al-Qur`an	42
B. Dampak dari Penyebaran <i>Hoax</i> pada Masyarakat.....	66
C. Relevansi Ayat-ayat Tersebut dengan Fenomena Penyebaran <i>Hoax</i> di Media Sosial.....	75
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

DAFTAR KEPUSTAKAAN	85
BIODATA PENULIS.....	90
LAMPIRAN.....	92

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Al-Qur`an diturunkan oleh Allah Swt. sebagai petunjuk hidup bagi umat manusia, dengan tujuan membimbing mereka menuju kebahagiaan dan keselamatan, baik di dunia maupun di akhirat (Drajat, 2017, p. 2). Selain itu, al-Qur`an menawarkan penjelasan dan jawaban untuk setiap permasalahan pada umat Islam. Aspek-aspek kehidupan manusia telah diatur sempurna di dalam al-Qur`an, mencakup akidah, hukum-hukum Syar`i, fikih, serta kisah umat terdahulu yang bisa dijadikan sebagai teladan dalam kehidupan pada masa sekarang (Mauzila, 2022, p. 33).

Allah Swt. telah mengingatkan manusia untuk tidak memberikan berita bohong yang dapat membahayakan orang lain, sebagaimana yang terdapat di dalam surah An-Nur [24]: 11

إِنَّ الَّذِينَ جَاءُوا بِالْإِفْكِ عُصْبَةٌ مِّنْكُمْ لَا تَحْسَبُوهُ شَرًّا لَّكُم بَلْ هُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ لِكُلِّ امْرِئٍ مِّنْهُمْ مَا
اَكْتَسَبَ مِنَ الْإِثْمِ وَالَّذِي تَوَلَّى كِبْرَهُ مِنْهُمْ لَهُ عَذَابٌ عَظِيمٌ

“Sesungguhnya orang-orang yang membawa berita bohong itu adalah kelompok di antara kamu (juga). Janganlah kamu mengira bahwa peristiwa itu buruk bagimu, sebaliknya itu baik bagimu. Setiap orang dari mereka akan mendapat balasan dari dosa yang diperbuatnya. Adapun orang yang mengambil peran besar di antara mereka, dia mendapat azab yang sangat berat”.

Dalam tafsir M. Quraish Shihab, memberikan penjelasan bahwa individu yang menuduh orang lain tanpa memberikan bukti yang sah, berita yang tersebar bahkan bersumber dari individu di sekitar yang tidak mengetahui kebenaran dari berita tersebut. Dalam ayat ini, terdapat peringatan kepada mereka yang memfitnah ‘Aisyah r.a, istri Nabi Muhammad Saw., melakukan perbuatan zina yang tidak menyertakan bukti-bukti (Shihab, 2002, p. 294-296).

Fenomena mengenai berita bohong/*hoax* telah terjadi sejak zaman kenabian seperti *haditsul ifk* atau berita palsu yang menimpa ‘Aisyah r.a., Ummul Mukminin, setelah peperangan dengan Bani Mustaliq pada bulan

Syakban tahun kelima hijriah. Perang tersebut diikuti oleh orang-orang munafik dan ‘Aisyah r.a, ikut serta bersama nabi Muhammad Saw, berdasarkan hasil undian para istri-istri nabi Saw. Pada saat perjalanan pulang, mereka berhenti di suatu tempat. ‘Aisyah r.a, meninggalkan tempat duduknya karena akan menyelesaikan suatu keperluan, kemudian kembali ke tempat duduknya. Seketika, ia menyadari bahwa kalungnya hilang, kemudian ia mencarinya. Sementara itu, rombongannya telah pergi yang mengira bahwa ‘Aisyah r.a, masih berada di pelana. Saat kembali, ‘Aisyah r.a, menyadari unta yang ditunggangnya telah pergi, ia duduk menunggu sambil berharap untanya akan menjemputnya kembali. Pada waktu bersamaan, ada sahabat Nabi Saw yang bernama Safwan bin Mu‘attal melintas dan mendapati seseorang tertidur sendirian. ia merasa kaget dan berseru, “innalillahi wa innailaihi raji’un, istri Rasul!” ‘Aisyah r.a, terbangun. Kemudian, Safwan mengajaknya untuk naik ke untanya. Safwan pun mengiringi unta itu sampai ke Madinah. Pada saat sampai di Madinah, orang-orang yang menyaksikan mereka mulai membicarakannya dengan opini mereka sendiri. Bisik-bisik tentang kedatangan mereka pun mulai bermunculan. Selanjutnya, orang-orang munafik membesar-besarkan isu tersebut. Akibatnya, fitnah terhadap ‘Aisyah r.a, meluas dan menyebabkan keresahan di kalangan umat Islam (Al-Mubarakfuri, 1997, pp. 393-396).

Rasulullah Saw., bersabda:

صحيح البخاري ٤٣٢٢: حدثنا عبد العزيز بن عبد الله حدثنا إبراهيم بن سعد عن صالح عن ابن شهاب قال ح و حدثنا الحجاج حدثنا عبد الله بن عمر النميري حدثنا يونس بن يزيد الأيلي قال سمعت الزهري سمعت عروة بن الزبير وسعيد بن المسيب وعلقمة بن وقاص وعبيد الله بن عبد الله عن حديث عائشة زوج النبي صلى الله عليه وسلم

حين قال لها أهل الإفك ما قالوا فبرأها الله كل حدثني طائفة من الحديث قال النبي صلى الله عليه وسلم إن كنت بريئة فسيبرئك الله وإن كنت أئمت بذنب فاستغفري الله وتوبى إليه قلت إني والله لا أجد مثلاً إلا أبا يوسف { فصبر جميل والله المستعان على ما تصفون } وأنزل الله { إن الذين جاءوا بالإفك عصبة منكم } العشر الآيات

“Shahih Bukhari 4322: Telah menceritakan kepada kami ' Abdul 'Aziz bin 'Abdullah Telah menceritakan kepada kami Ibrahim bin Sa'ad dari Shalih dari Ibnu Syihab dia berkata: Demikian juga diriwayatkan dari jalur lainnya, Dan telah menceritakan kepada kami Al Hajjaj :Telah menceritakan kepada kami 'Abdullah bin 'Umar An Numair :Telah menceritakan kepada kami Yunus bin Zaid Al Aili dia berkata: Aku mendengar Az Zuhri ,aku mendengar 'Urwah bin Az Zubair dan Sa'id bin Al Musayyab dan' Alqamah bin Waqqash dan 'Ubaidillah bin Abdullah Dari cerita 'Aisyah isteri Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam tatkala orang yang memfitnahnya berkata kepadanya dengan semua isu (ghosip) yang mereka sebarluaskan. Lalu Allah menjelaskan akan terbebasnya dirinya dari tuduhan tersebut. Setiap orang menceritakan sebagian dari berita ghosip tersebut. Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam berkata kepada 'Aisyah: "Jika kamu tidak melakukannya, maka Allah akan membebaskan kamu dari tuduhan tersebut, tapi jika kamu melakukan dosa, maka meminta ampunlah kepada Allah dan bertaubatlah." 'Aisyah berkata: "Demi Allah, aku tidak mendapatkan perumpamaan ini selain sebagaimana Abu Yusuf (Ya'qub) ketika berkata } :Maka lakukanlah kesabaran yang baik, itulah (kesabaranku). Dan Allah sajalah yang dimohon pertolongan-Nya terhadap apa yang kamu ceritakan {(QS. Yusuf: 18). Kemudian Allah menurunkan ayat } :Sesungguhnya orang-orang yang membawa berita bohong itu adalah dari golongan kamu juga .{(QS. An Nuur: 11). -hingga sepuluh ayat (Hadits Soft, Shahih Bukhari 4322).

Allah Swt., telah mengingatkan manusia supaya senantiasa menjaga lisan dan perbuatan untuk tidak gegabah dalam membenarkan sebuah berita yang akan disampaikan. Berbicara mengenai berita bohong Allah Swt., telah dijelaskan dalam Al-Qur`an surah al-Hujurat [49] : 6:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ
نَدِيمِينَ

“Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuan(-mu) yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu”.

Dalam Tafsir Al-Misbah yang ditulis oleh M. Quraish Shihab dijelaskan bahwa manusia tidak bisa mendapatkan informasi tanpa adanya bantuan orang lain untuk menyampaikan berita. Dalam memberikan kabar berita manusia ada yang memberikan informasi sebenarnya namun ada pula yang memberikan informasi yang tidak benar atau terdapat unsur kebohongan dalam berita yang disampaikan. Oleh karena itu, penting untuk memeriksa

kebenaran berita yang diterima agar tidak menimbulkan perselisihan. Ayat ini mengajarkan kita untuk *tabayyun* terhadap berita yang diterima, guna menghindari perpecahan dalam masyarakat dan mencegah terjadinya penyesalan karena telah memberikan berita yang tidak benar (Shihab, 2002, p. 238-239).

Buya Hamka dalam kitab tafsirnya menjelaskan bahwa dalam ayat tersebut memberikan larangan keras untuk mempercayai sebuah berita yang dibawa oleh orang fasik yang bertujuan untuk menjatuhkan *marwah* seseorang maupun suatu kaum. Dalam hal tersebut hendaklah untuk *tabayyun* terhadap berita yang diterima bukan langsung menolak ataupun menerima berita tanpa menelaah terlebih dahulu kebenaran suatu berita. Sehingga tidak merugikan orang lain dalam pengambilan keputusan terhadap kebenaran suatu berita (Hamka B. , 1971, p. 6817).

Kemajuan teknologi yang semakin maju telah menjadi bagian manusia dan tidak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari. Inovasi pada media komunikasi dan teknologi digital memberikan kemudahan orang-orang untuk mendapatkan informasi dengan cepat. Hal ini mempengaruhi gaya hidup masyarakat dalam penggunaan media massa sebagai alat untuk mempermudah memperoleh informasi dengan cepat. Kemudahan dalam penggunaan media komunikasi memberi kesempatan bagi penyebaran berbagai informasi melalui di media sosial oleh berbagai kelompok sehingga menjadi salah faktor utama meningkatnya berita palsu yang tidak bisa dipertanggungjawabkan.

Berita yang tidak jelas keasliannya dikenal dengan sebutan *hoax*/berita bohong. Dalam kamus *Oxford*, kata *hoax* digunakan dalam konteks untuk mengecoh seseorang dengan candaan maupun tipuan kepada orang lain dengan sebuah lelucon (Oxford University, 2018, p. 211). Sedangkan, kata *hoax* dalam Al-Qur'an memiliki arti *al-ifk*, *naba`*, *kadzib*, *khobar*, *Buhtan*, *Murjifun*.

Penyebaran *hoax* (berita palsu) merupakan masalah global yang telah berkembang dengan cepat seiring dengan perkembangan teknologi. Terutama

dalam teknologi informasi seperti media platform *WhatsApp*, *Facebook*, *Instagram*, dan lain-lain. Kecepatan informasi yang tersebar tidak hanya kemungkinan untuk informasi akan cepat tersebar, tetapi juga berita-berita yang tidak benar dan dapat menyesatkan. Indonesia sebagai negara yang banyak menggunakan internet menjadi salah satu faktor cepat tersebar berita-berita terbaru, termasuk juga berita-berita palsu. Contoh *hoax* yang sering terjadi di kalangan masyarakat adalah beredar berita-berita sepele namun ditanggapi serius oleh masyarakat. Terlebih bagi masyarakat yang tidak menyaring keaslian informasi yang diterima. Berita-berita yang tersebar melalui media *WhatsApp* dapat beredar dengan cepat karena banyaknya masyarakat yang menggunakan media *WhatsApp* sebagai media utama dalam menyampaikan informasi. Dalam penyampaian informasi tidak sedikit yang menyampaikan berupa hal-hal sepele dan berkaitan dengan hal-hal yang positif. Oleh karena itu, masyarakat dengan cepat mempercayai informasi yang mereka terima tanpa mencari tahu keabsahan dari informasi. Berita yang sering tersebar ialah yang berkaitan dengan kesehatan, pendidikan, dan lowongan pekerjaan yang menjanjikan gaji tinggi dan tempat tinggal gratis. Oleh karena itu, penting untuk memahami dampak dari penyebaran *hoax*.

Perkembangan berita palsu yang terjadi di Indonesia telah merugikan banyak pihak. Mulai dari merugikan individu maupun kelompok. Seperti berita yang dilaporkan oleh dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) Indonesia, pada tahun 2023, terdapat peningkatan yang sangat signifikan dalam jumlah *hoax* yang tersebar di media sosial, terutama yang berhubungan dengan isu kesehatan dan isu politik. Ini membuktikan bahwa masyarakat Indonesia masih mudah terpengaruh dengan informasi-informasi tidak valid dan kurang berhati-hati terhadap berita yang diterima. Pada September 2023 beredar berita *hoax* mengenai vaksin COVID-19 yang mengklaim bahwa pada vaksin tersebut mengandung *chip* yang dapat mengontrol pikiran manusia. Berita ini beredar dengan cepat di media sosial, sehingga menyebabkan keresahan dan kekhawatiran pada masyarakat, meskipun pihak yang berwenang dan ahli kesehatan telah membantah berita

tersebut (KOMINFO, 2023). Berita tersebut dapat mempengaruhi pikiran dan menakut-nakuti masyarakat terkait dengan kebenaran adanya *chip* yang terdapat dalam vaksin COVID-19 tersebut. Sehingga terdapat masyarakat yang enggan untuk melakukan vaksin COVID-19. Hal tersebut memberikan dampak pada program pemerintah untuk memberikan vaksin kepada masyarakat tidak dapat berjalan secara maksimal. Sehingga pemutusan penyebaran wabah COVID-19 terkendala karena rasa takut masyarakat terhadap vaksin COVID-19 tersebut.

Berita bohong (*hoax*) juga pernah terjadi pada tahun 1990 yang menyebabkan dua negara berperang dan menimbulkan banyaknya korban jiwa. Kesaksian Nayirah pada perang teluk II pada tahun 1990 memberikan dampak yang sangat besar, kesaksian yang diberikan oleh Nayirah merupakan kesaksian palsu. Kesaksian tersebut berlangsung pada tanggal 10 Oktober 1990, ketika usia Nayirah masih 15 tahun, dan dia memperkenalkan dirinya sebagai seorang perawat sukarelawan di sebuah rumah sakit Kuwait pada saat invasi Irak ke Kuwait. Dalam kesaksiannya, Nayirah mengaku bahwa dia menyaksikan tentara Irak mengambil bayi-bayi prematur dari inkubator di ruang bersalin sebelum merampok inkubator dengan membiarkan bayi-bayi itu mati di lantai. Pernyataan yang disampaikan oleh Nayirah telah dikutip berkali-kali oleh Senat Amerika Serikat dan oleh Presiden Amerika George HW Bush sebagai alasan untuk melakukan tindakan militer terhadap Irak. Sehingga banyak tentara-tentara Irak yang tewas akibat perang yang disebabkan oleh kesaksian palsu dari Nayirah tersebut (WIKIPEDIA, 2025). Setelah perang terjadi, Amerika mengetahui bahwa kesaksian yang dikeluarkan oleh Nayirah adalah sebuah rekayasa. Sepuluh bulan setelah gencatan senjata, jurnalis John MacArthur mengungkapkan dalam sebuah *Waktu New York* editorial bahwa Nayirah bukanlah remaja Kuwait pada umumnya. Ia adalah putri duta besar negara itu untuk Amerika Serikat, Saud Nasir al-Sabah, yang duduk empat kursi di bawahnya, tanpa diketahui, pada sidang kaukus. Nayirah tidak pernah menjadi relawan di rumah sakit al-Addan. Ia hanya pernah berkunjung satu kali dan, selama kunjungan tersebut, tidak pernah menyaksikan bayi-bayi diambil

dari inkubator oleh tentara yang menjarah, karena insiden seperti itu tidak pernah terjadi. Kisah inkubator tersebut merupakan kebohongan yang telah beredar di kalangan warga Kuwait di Inggris dan Amerika Serikat sejak akhir musim panas dan dianggap sebagai fakta oleh *Telegraph Harian* (London) dan *Los Angeles Times*. Keputusan Nayirah untuk menganggap cerita itu sebagai miliknya adalah hasil dari pembinaan oleh firma hubungan masyarakat Hill and Knowlton untuk kliennya *Citizens for a Free Kuwait* (CFK), sebuah organisasi berbasis di AS yang dibiayai oleh pemerintah Kuwait untuk mengadvokasi Amerika Serikat agar melakukan intervensi militer atas nama Kuwait. Adapun dampak dari kesaksian Nayirah menyebabkan keraguan pada Amerika Serikat untuk terlibat pada konflik, Amerika Serikat menjadikan kesaksian Nayirah untuk melakukan intervensi militer (Darda, 2017, pp. 79-81).

Penyebaran *hoax* akan memberikan dampak yang serius terhadap keseimbangan sosial dan kepercayaan publik. Penyebaran *hoax* dapat berakibat pada disinformasi yang membuat masyarakat kesulitan untuk membedakan antara berita fakta dengan berita bohong. Hal ini menyebabkan masyarakat mengambil keputusan yang tidak tepat. Penyebaran *hoax* yang dilakukan dalam waktu jangka panjang akan mengakibatkan melemahnya kepercayaan publik terhadap informasi-informasi yang diterima.

Hoax yang terdapat dalam al-Qur`an memiliki beberapa term-term yang berkaitan dengan *hoax*, seperti term *al-ifk*, *kadzib*, *buhtan*, *naba'*, *murjifun*. Kata *al-ifk* diulang sebanyak 29 kali, kata *kadzib* diulang sebanyak 266 kali, kata *buhtan* terdapat dalam satu surah, kata *naba'* diulang sebanyak 29 kali, dan kata *murjifun* terdapat dalam satu surah.

Salah satu prinsip utama dalam ajaran Islam adalah menjaga kehormatan dan integritas orang lain, serta memastikan informasi yang disebarkan adalah kebenaran yang dapat dipertanggungjawabkan. Hal ini termaktub di dalam al-Qur`an dengan tegas melarang fitnah, kebohongan, dan tindakan yang merugikan orang lain. Islam menekankan pentingnya kebenaran dalam setiap aspek kehidupan. Penyebaran *hoax*, baik sengaja maupun tidak,

bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam yang mengajarkan untuk menjaga kehormatan sesama, memverifikasi informasi yang diterima, dan berbicara dengan jujur.

Penyebaran *hoax* memiliki bahaya yang sangat serius. Allah Swt., memberikan ketegasan dalam al-Qur`an bahwasanya mereka yang senang menyebarkan informasi palsu maka akan mendapatkan siksaan yang sangat pedih. Adapun bahaya yang ditimbulkan oleh penyebaran *hoax* dapat berupa pencamaran nama baik, pelanggaran UU ITE, merusak nama baik orang lain dan sebagainya. Selain itu, peringatan-peringatan yang telah Allah Swt. memberikan kepada manusia bertujuan agar tidak menyakiti orang lain dengan fitnah-fitnah, hal tersebut dapat dilakukan dengan cara *tabayyun* terhadap sebuah berita yang diterima sehingga tidak memberikan spekulasi buruk kepada orang lain.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan, penulis tertarik untuk meneliti mengenai konsekuensi yang akan diterima jika menyebarkan berita yang tidak valid keasliannya serta tidak bisa untuk dipertanggungjawabkan. Selain itu, untuk mengeksplorasi dampak sosial yang ditimbulkan oleh berita bohong dalam masyarakat. Ketertarikan tersebut penulis wujudkan melalui sebuah penelitian dengan judul **“Konsekuensi Penyebaran *Hoax*: Analisis Kontekstual tentang Ayat-ayat Berita Bohong (Kajian Maudhu`i)”**

B. Fokus dan Sub Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi fokus penelitian penulis ialah **“Konsekuensi Penyebaran *Hoax*: Analisis Kontekstual tentang Ayat-ayat Berita Bohong (Kajian Maudhu`i)”**.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa sub fokus penelitian di antaranya:

1. Term-term *hoax* yang terdapat di dalam al-Quran.
2. Dampak yang ditimbulkan dari penyebaran *hoax* pada masyarakat.

3. Relevansi ayat tersebut dengan fenomena penyebaran *hoax* di media sosial.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada fokus penelitian, dapat peneliti rumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apa saja term-term *hoax* yang terdapat di dalam al-Qur`an?
2. Apa dampak yang ditimbulkan dari penyebaran *hoax* pada masyarakat?
3. Bagaimana relevansi ayat-ayat tersebut dengan fenomena penyebaran *hoax* di media sosial?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan, yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui dan memahami term-term *hoax* yang terdapat di dalam al-Qur`an.
2. Mengetahui dan memahami dampak dari penyebaran *hoax* yang terjadi di masyarakat.
3. Mengetahui dan memaparkan relevansi ayat-ayat tersebut dengan fenomena penyebaran *hoax* di media sosial.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan berguna secara teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1. Secara Teoritis
 - a. Mendapatkan gelar Sarjana Agama (S. Ag) pada program studi Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir.
 - b. Menambah pemahaman dalam khazanah keilmuan Islam terutama pada kajian ilmu Al-Qur`an dan Tafsir.
2. Secara Praktis

- a. Bagi Peneliti: Diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan mengenai suatu ayat dalam kitab tafsir dan memperluas pengetahuan dalam mempelajari tafsir al-Qur`an serta memiliki ilmu yang mendukung untuk memahami ayat-ayat yang berkaitan.
- b. Bagi Masyarakat: Memberikan faedah dan memperluas pengetahuan agar lebih hati-hati dalam menerima dan menyebarkan informasi, khususnya terkait dengan penggunaan teknologi seperti perangkat seluler yang bisa memberikan kerugian pada diri sendiri atau pun orang lain.
- c. Bagi UIN Mahmud Yunus: Diharapkan hasil penelitian ini bisa digunakan untuk bahan acuan dan menambah bahan referensi di perpustakaan UIN Mahmud Yunus Batusangkar, serta dapat digunakan sebagai bahan bacaan dan bahan penerapan dalam pembelajaran atau sesuatu yang digunakan dalam bidang ilmiah baik berguna untuk dosen atau pun untuk mahasiswa yang membahas terkait isu *hoax*.

F. Definisi Operasional

Berdasarkan judul yang akan penulis teliti maka dapat diketahui definisi operasional sebagai berikut:

1. Konsekuensi

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), konsekuensi diartikan sebagai dampak atau hasil dari tindakan tertentu (Sugono & dkk, 2008, p. 748). Konsekuensi adalah akibat yang diterima oleh seseorang yang telah melakukan suatu perbuatan atau tindakan yang menyebabkan pelaku harus mempertanggungjawabkan perbuatannya.

2. Hoax

Istilah *hoax* dalam kamus Oxford digunakan untuk merujuk pada suatu tindakan manipulasi seseorang dengan lelucon atau candaan (Oxford University, 2018, p. 211). *Hoax* merupakan informasi yang tidak benar yang disebarkan secara langsung maupun melalui media sosial dengan

maksud untuk kerugian pihak lain, untuk mencemarkan nama baik orang lain dan menyebabkan kerusakan serta kerugian bagi orang lain.

3. Analisis

Analisis menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diartikan sebagai proses merinci suatu topik menjadi beberapa bagian dan penganalisisan dengan cermat serta memahami makna secara menyeluruh (Sugono & dkk, 2008, p. 60). Analisis adalah menelaah sesuatu untuk mengurai maksud dari teks maupun konteks untuk memperoleh pemahaman yang menyeluruh terhadap teks atau konteks.

4. Kontekstual

Istilah “kontekstual” berasal dari bahasa Inggris yaitu “*contextual*” yang kemudian diserap ke dalam bahasa Indonesia. Secara makna, kontekstual merujuk pada sesuatu yang berkaitan atau sesuai dengan konteks tertentu.

5. Tafsir Tematik (*Maudhu`i*)

Tafsir tematik (*maudhu`i*) merupakan pendekatan dalam penafsiran al-Qur`an yang dilakukan dengan mengkaji ayat-ayat berdasarkan tema-tema tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya. Seluruh ayat yang memiliki relevansi dengan tema tersebut di kumpulkan dan dianalisis secara komprehensif melalui berbagai perspektif seperti *asbab al-nuzul* (sebab-sebab turunnya ayat), pilihan kosa kata, metode *istinbath* hukum dan lainnya. Setiap sudut pandang disajikan secara mendalam dan menyeluruh, serta didukung oleh dalil dan fakta yang dapat dipertanggungjawabkan secara akademis, baik bersumber dari al-Qur`an dan hadis, maupun dari penalaran logis dan rasional (Baidan, 2011, p. 72). Tafsir tematik merupakan cara untuk menelaah ayat al-Qur`an yang merujuk pada term tertentu, baik itu dari satu surat maupun dengan mengambil term dari ayat yang ada dalam bagian surah al-Qur`an.

Jadi, konsekuensi penyebaran *hoax*: analisis kontekstual tentang ayat-ayat berita bohong merupakan dampak dari tindakan menyebarluaskan

informasi yang tidak benar, yang dianalisis secara mendalam melalui perspektif al-Qur`an dengan pendekatan tafsir tematik.

BAB II KAJIAN TEORI

A. Hoax

1. Pengertian *Hoax*

Hoax dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah berita yang bohong. *Hoax* adalah informasi yang sengaja dibuat atau dimanipulasi agar kebenaran suatu informasi dapat disembunyikan. Dengan kata lain, *hoax* adalah usaha untuk membalikkan fakta yang tampak benar dengan menggunakan informasi yang tampaknya meyakinkan namun belum terkonfirmasi kebenarannya. Dalam konteks bahasa, *hoax* di dalam al-Qur`an berasal dari kata *الافتك* (*al-ifk*) artinya kebalikan, sedangkan secara istilah adalah merujuk pada suatu kebohongan yang besar, karena kebohongan merupakan upaya untuk memutarbalikkan fakta. Jadi, *hoax* merupakan informasi yang tidak dapat dianggap valid. Menurut pendapat Lynda Walsh, dalam bukunya "*sains against sceince*" istilah *hoax* adalah berita bohong, dalam bahasa Inggris muncul sejak zaman industri dan diperkirakan digunakan pertama kali pada tahun 1808 (Walsh, 1971).

Hoax adalah "*deceive somebody with a hoax*" (tindakan menipu seseorang dengan sebuah berita palsu), yang juga berarti sebagai berita palsu, lelucon, atau olok-olok. *Hoax* bisa dipahami sebagai "*to deceive someone by making them believe something which has been maliciously or mischeivously fabricated*" (menipu seseorang dengan membuat mereka percaya pada sesuatu yang sebenarnya telah dimanipulasi). Dalam kata benda, istilah *hoax* dapat didefinisikan sebagai "*trick played on somebody for a joke*" (tipu daya muslihat yang dilakukan kepada orang lain sebagai bahan candaan) atau "*anything deliberately intended to deceive or trick*" (apa pun yang dengan sengaja dirancang untuk menipu atau memperdaya orang lain) (Maulana, 2017).

Hoax adalah berita palsu yang kebenarannya tidak dapat dipastikan, biasanya mengandung ujaran kebencian, provokasi, atau informasi yang dapat menyebabkan konflik di antara masyarakat (Sulistyo & Najicha, 2022, p. 531). *Hoax* sering kali menyebar dengan cepat di media sosial dan dapat menimbulkan kesalahpahaman serta memecah belah berbagai kelompok dalam masyarakat. Dalam konteks ini, *hoax* menjadi ancaman serius bagi kesatuan dan persatuan bangsa, karena masyarakat cenderung lebih percaya pada informasi yang asalnya tidak valid dan tidak meneliti secara keseluruhan konten berita tersebut.

Definisi dari *hoax* adalah informasi yang tidak valid atau palsu. *hoax* adalah informasi yang tidak dapat dipercaya. *Hoax* adalah informasi yang diciptakan untuk menyembunyikan kebenaran informasi. Selain itu, *hoax* juga diartikan sebagai usaha untuk memutarbalikkan fakta dengan menggunakan berita yang seakan-akan meyakinkan seseorang, tapi tidak bisa dipastikan keakuratan informasi.

Pada saat ini, Media sosial mengalami perkembangan yang sangat cepat. Media sosial memberikan kesempatan bagi setiap individu dari berbagai kelompok masyarakat untuk saling berbagi informasi dengan pengguna lainnya, bahkan dari seluruh penjuru dunia. Masyarakat Indonesia yang cenderung konsumtif dalam menggunakan media sosial dalam mendapatkan berita tanpa mempertimbangkan kebenaran informasi sehingga berita yang diterima bercampur aduk antara informasi yang benar keasliannya dengan informasi yang tidak jelas keaslian.

2. Jenis-jenis *Hoax*

- a. *Fake News*/ Berita bohong adalah informasi yang mengandung fakta-fakta palsu. Tujuan dari berita bohong adalah untuk memutarbalikkan fakta dengan menyajikan informasi-informasi palsu dalam berita tersebut.
- b. *Clickbait*/ Tautan jebakan merupakan sebuah tautan atau *link* yang ditempatkan dengan strategis di sebuah situs untuk menarik perhatian orang agar mengunjungi situs tersebut. Meskipun pada Isi konten di

situs tersebut sesuai dengan kenyataan, namun pada judul dan tampilan situs dirancang secara berlebihan untuk menarik minat orang lain.

- c. *Confirmation bias*/ bias konfirmasi merupakan suatu kebiasaan dalam menyampaikan informasi mengenai peristiwa terbaru sebagai bukti untuk keyakinan yang sudah ada sebelumnya.
 - d. *Misinformation*/kesalahan informasi adalah penyampaian suatu informasi yang tidak akurat dan tidak valid, terutama yang bertujuan untuk mengelabui orang lain.
 - e. *Post-truth*/ pasca kebenaran adalah peran emosi sangat memberikan pengaruh terhadap suatu kejadian dari pada sebuah fakta yang menggiring opini publik.
 - f. *Propaganda* merupakan upaya yang bertujuan untuk menyebarkan berita, fakta, argumen, rumor, setengah kebenaran, atau bahkan kebohongan, dengan maksud untuk mempengaruhi persepsi orang lain mengenai opini publik terhadap isu tersebut. (Santropetro, 1991, p. 16).
3. Dampak dari Penyebaran *Hoax*

Banyaknya penyebaran *hoax* dapat menyebabkan sejumlah efek yang merugikan di berbagai aspek kehidupan termasuk dalam aspek sosial, aspek politik, dan aspek ekonomi. Berikut adalah rincian dampak dari penyebaran *hoax*:

a. Dampak Sosial

1) Kurangnya Informasi dan Kekacauan Publik

Penyebaran berita bohong atau *hoax* di masyarakat dapat menyebabkan kebingungan pada masyarakat dan mengubah pandangan masyarakat terkait berita-berita yang diterima. Hal tersebut dapat mengakibatkan kesalahpahaman terhadap fakta-fakta yang sebenarnya.

2) Mencemarkan Nama Baik

Salah satu dampak yang diakibatkan oleh berita *hoax* adalah mencemarkan nama baik seseorang, yang dapat merusak

kepercayaan masyarakat terhadap seseorang atau kelompok. *Hoax* yang beredar luas di media sosial dapat merusak citra publik individu yang berdampak pada hubungan dengan masyarakat dan di dunia kerja. Sehingga hal tersebut dapat membuat nama seseorang menjadi buruk dan dipandang tidak baik oleh masyarakat.

3) Kerugian Dalam Keberagaman

Indonesia sebagai negara yang beraneka ragam Suku, Agama, dan Ras (SARA), menjadikan negara ini memiliki tingkat toleransi yang sangat tinggi. Akan tetapi, rasa toleransi tersebut dapat terganggu oleh sejumlah faktor, seperti penyebaran berita-berita bohong yang menghina atau menjelekkan suatu agama yang memicu fanatisme terhadap suatu kelompok, radikalisme dalam beragama, dan berpotensi mengakibatkan korban jiwa (Rachmadhani, 2021, p. 152).

4) *Cyberbullying* dan Konten Negatif

Kurangnya literatur masyarakat di media digital dapat menimbulkan berbagai dampak negatif dalam penggunaan internet, seperti *cyberbullying*, penyebaran *hoax*, menyalahgunakan informasi pribadi, konten kekerasan dan pornografi (Meilinda, 2023). *Cyberbullying* adalah perilaku *bullying* yang dilakukan menggunakan teknologi elektronik, seperti jejaring sosial, atau platform pesan. Tujuan dari *cyberbullying* adalah untuk mengintimidasi, menghina bahkan menyakiti fisik maupun mental korban.

b. Dampak Politik

1) Kurangnya Kepercayaan Terhadap Lembaga

Kepercayaan masyarakat akan terus berkurang seiring dengan Peredaran berita *hoax* di media sosial terhadap lembaga pemerintahan. Pada saat menerima informasi terkait dengan pemerintahan, masyarakat menjadi waswas dengan kebenaran

berita, sehingga masyarakat sulit untuk percaya dan hal ini dapat menyebabkan tidak peduli pada politik.

2) Intervensi Dalam Proses Demokrasi

Integritas proses demokrasi dapat terancam jika penyebaran berita *hoax* tidak ditangani. Selama pelaksanaan pemilihan umum, banyak opini publik yang telah dimanipulasi yang bertujuan untuk mempengaruhi hasil pemilu dan menjatuhkan pihak lain.

c. Dampak Ekonomi

1) Kerugian Ekonomi

Berita bohong/ *hoax* memberikan dampak pada sektor ekonomi, hal ini menyebabkan kerugian yang signifikan, baik bagi perorangan maupun perusahaan. *Hoax* yang beredar luas mengakibatkan kerugian pada produk atau layanan dapat menjadi faktor penyebab kerugian investasi.

4. Upaya Menghindari *Hoax*

Perkembangan berita yang sangat pesat membuat berbagai informasi yang diterima mulai dari informasi yang sesuai dengan fakta hingga informasi yang tidak valid. Sehingga, penting untuk menerapkan berbagai langkah untuk menghindari *hoax*. Berikut adalah upaya yang dapat dilakukan untuk menghindari *hoax*:

a. Konfirmasi Sumber Informasi

Untuk memastikan kredibilitas sebuah informasi, penting untuk memvalidasi bahwa berasal dari sumber yang terpercaya. Diperlukan riset untuk memastikan apakah situs web atau akun media sosial tersebut memiliki reputasi yang baik dan diterima oleh masyarakat luas. Selain itu, keaslian alamat situs web penting untuk diperiksa, untuk mencegah tautan yang tampak mirip dengan media resmi.

b. Kenali Tanda-Tanda *Hoax*

Informasi yang tidak akurat dapat teridentifikasi melalui beberapa ciri khas, seperti penggunaan tata bahasa yang buruk, manipulasi terhadap gambar, atau klaim yang tidak masuk akal. (Chandra & dkk, 2023). Selain

itu, berita bohong banyak menggunakan judul yang provokasi terhadap berita untuk menarik perhatian ataupun untuk menciptakan sensasi. Oleh karena itu, berpikir kritis terhadap judul sebuah berita sangat diperlukan agar terhindar dari informasi yang tidak benar.

c. Kembangkan Sikap Kritis dan Analitis

Berita yang dibuat bukan sekedar untuk menyampaikan informasi. Tetapi memiliki maksud tertentu dalam proses pembuatan berita tersebut. Analisa setiap berita yang diterima, untuk menghindari kesalahan dalam menyampaikan berita kepada orang lain. Selain itu, selalu berpikir kritis terhadap informasi yang diterima. Bandingkan informasi yang diterima dengan data-data atau penelitian terbaru (Chandra & dkk, 2023). Mengembangkan kemampuan berpikir kritis akan membantu individu untuk lebih bijak dalam menyaring informasi yang beredar.

d. Bertanggung Jawab dalam Berbagi Informasi

Dalam proses penyebaran sebuah informasi, penting untuk tidak terburu-buru dalam menyebarkan berita sebelum memastikan kebenaran berita. Penyebaran berita yang tidak ter verifikasi, dapat memperburuk situasi dan menimbulkan dampak negatif yang semakin luas. Oleh karena itu, pendekatan dalam menyampaikan informasi dan kritis terhadap suatu informasi yang diterima diperlukan untuk menjaga integritas komunikasi. Pengetahuan terkait cara mengenali dan menanggulangi *hoax* kepada orang-orang terdekat penting untuk memutus penyebaran *hoax*. Semakin banyak orang memahami cara untuk menyeleksi antara berita yang valid dan yang keliru, maka peredaran *hoax* akan semakin sulit (Chandra & dkk, 2023). Selain itu, memberikan dorongan kepada masyarakat untuk memverifikasi sebelum membagikan berita, sehingga dapat menciptakan lingkungan yang lebih peduli dan kritis terhadap informasi yang beredar.

5. *Hoax* dalam al-Qur'an

Penyebaran *hoax* telah terjadi jauh sebelum teknologi canggih berkembang. *Hoax*/ berita bohong telah dijelaskan dalam al-Qur'an. Term-term tentang berita bohong yang ada di dalam al-Qur'an menyatakan

bahwa keberadaan berita bohong telah ada sejak zaman lampau. al-Qur`an menjelaskan kata *hoax* dengan beberapa kata, yaitu: *الافك* (*al-ifk*) artinya terbalik, *كذب* (*kadzib*) artinya pelaku kebohongan, *نبا* (*naba`*) memiliki arti berita, *خبر* (*khobar*) yang berarti kabar, berita, informasi, *مرجفون* (*murjifun*) memiliki arti orang yang menyebarkan berita bohong

Kata *الافك* (*al-ifk*) (Abdul Baqi, 1364 H, p. 34) berarti bohong. *Al-ifk* sama dengan *kadzib* yang berarti bohong, dusta. Setiap yang dipalingkan dari arah semula ke arah yang berbeda dikenal dengan istilah *ifk*. Istilah *ifk*, muncul dalam al-Qur`an sebanyak 29 kali. Secara makna, *ifk* berarti kebohongan, yaitu suatu ucapan yang tidak mencerminkan kebenaran. Dalam al-Qur`an kata *الافك* (*al-ifk*) diartikan sebagai pendusta yang menyampaikan informasi yang tidak benar, seperti dalam haditsul ifk yang termaktub dalam Q.S an-Nur [24]: 11.

Dalam al-Qur`an, kata ifk adalah suatu perkataan yang tidak benar yang digunakan untuk menggambarkan antara lain:

- a. Informasi palsu dari orang munafik yang memfitnah sahabat Rasulullah Saw, melakukan perbuatan zina dengan istri Rasulullah Saw (Q.S an-Nur [24]: 11-12)
- b. Kebohongan dari orang kafir tentang sembahannya mereka yang dapat memberikan syafaat bagi orang-orang yang ikut menyembahnya (Q.S al-‘Ankabut [29]: 17)
- c. Kebohongan dari orang kafir yang mengatakan bahwa Allah Swt. beranak (Q.S as- Saffat [37]: 151)
- d. Perkataan dusta orang kafir yang mengatakan bahwa al-Qur`an tidak memberikan petunjuk untuk manusia (Q.S al-Ahqaf [46]: 11) (Shihab & dkk, Ensiklopedia Al-Qur`an Kajian Kosakata K-N, 2007).

Kata *kadzib* berasal dari kata *kadzaba* — *yakdzibu* — *kadzib*, *kidzb*, *kidzab*. Dalam berbagai bentuknya, baik sebagai bentuk kata kerja *mujarrad* (tanpa tambahan huruf) maupun *mazid* (dengan tambahan huruf), kata *kadzib* tercantum dalam al-Qur`an sebanyak 266. Kata ini terdapat berbagai ayat dan surah.

Kata *buhtan* (بُهْتَانٌ) berasal dari kata *bahata-yabhutu-bahtan* dan *buhtanan* (بُهْتَانًا وَبُهْتَانًا - بَهْتٌ - يَبْهَتُ). Kata *baht* (بَهْتٌ) sama dengan *dahsy* (دَهَشٌ = tercengang) dan *hairah* (حَيْرَةٌ = heran). Kata *buhtan* (بُهْتَانٌ) memiliki arti bohong. Bohong yang dimaksud ialah karena membuat pendengarnya menjadi merasa heran. Menurut Abu Ishaq, *buhtan* berarti kebatilan yang mengherankan seseorang. Kata *al-buht* (الْبُهْتُ) dan *bahitah* (بَاهِتَةٌ) diartikan dengan ‘dusta atau bohong’. Abu Ishaq menguatkan pendapat itu dengan hadits mengenai *al-ghibah* (الْغَيْبَةُ = gunjingan). Jika mengatakan sesuatu tentang orang lain, padahal sebenarnya hal tersebut tidak terdapat pada orang tersebut. Kata *buhtan* disebutkan sebanyak enam kali di dalam al-Qur`an.

Kata *murjifun* berasal dari kata *rajifah* yang merupakan kata kerja *rajafa-yarjufu-rajfan* (رَجَفَ - يَرْجِفُ - رَجْفًا) yang berarti guncangan, getaran yang hebat, atau gempa. Dari kata ‘berguncang’ ini, perbuatan dari menyebarkan berita-berita palsu dan memfitnah diungkapkan dengan kata kerja *arjafa-yurjifu* (أَرْجَفَ - يُرْجِفُ), dan orang yang menyebarkan berita palsu dinamai dengan *murjifu* (الْمُرْجِفُ). Perbuatan ini diungkapkan dengan menggunakan kata tersebut karena hal yang demikian dapat membuat ketenangan orang lain menjadi terganggu dan mengguncangkan hati

manusia. Kata *murjifun* (المُرْجِفُونَ) diartikan dengan orang-orang yang menyebarkan berita jahat dan fitnah sehingga dapat mengakibatkan keguncangan di dalam masyarakat. Dalam surah al-Ahzab [33]: 60 Allah Swt. mengancam orang-orang munafik yang suka menyebarkan berita jahat dan fitnah bahwa mereka akan diperangi apabila mereka tidak mau menghentikan tindakan yang mereka lakukan tersebut (Shihab & Dkk, 2007, pp. 817-818)

6. Penyebaran *Hoax* di Media Sosial

Media sosial merupakan suatu teknologi yang memperkenalkan orang-orang atau kelompok untuk saling bertukar, berinteraksi, bersosialisasi, bekerja sama, dan bermain. Konten yang tersedia di media sosial berfokus pada pengguna, di mana isi yang muncul berasal dari pemikiran dan ide-ide yang ditulis oleh para pengguna media sosial. Bukan berasal dari editor atau pihak ketiga yang menyaring konten yang dipublikasikan. Kekuatan ini dikenal dengan istilah *User Generated Content* (UGC) (Rahmadhany, Safitri, & Irwansyah, 2021, p. 33)

Pada zaman digital sekarang, hampir semua orang memiliki akun di platform media sosial. Facebook adalah platform media sosial yang pertama dikenal, namun kini telah muncul berbagai macam media sosial yang tersedia untuk masyarakat dengan berbagai fungsi. Beberapa media sosial yang ada saat ini antara lain, YouTube, Instagram, X (sebelumnya dikenal sebagai Twitter), dan platform lainnya. Pertumbuhan pesat media sosial saat ini mempengaruhi masyarakat dengan memberikan kemudahan bagi individu untuk mendapatkan dan menyebarkan informasi. Hal ini sejalan dengan tujuan utama media sosial, yaitu membantu masyarakat dalam komunikasi dan berbagi informasi. Di sisi lain, media sosial juga menimbulkan masalah kecanduan di berbagai kelompok usia. Kecanduan terhadap media sosial membawa dampak buruk bagi para penggunanya. (Simarmata, Iqbal, & dkk, 2019, pp. 49-50).

Media sosial adalah saluran utama untuk penyebaran informasi atau berita palsu. Platform ini memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk membagikan informasi atau berita dengan berbagai elemen seperti teks, gambar, dan suara. Karena itu, kemungkinan penyebaran berita dan informasi palsu di media sosial sangat tinggi. Saat ini, media sosial telah menjadi dominan dalam distribusi bermacam informasi dan berita. Platform banyak digunakan oleh masyarakat adalah Tiktok, Instagram, Youtube, dan lainnya. Di Instagram, ada banyak akun yang tidak asli, dan Instagram tidak melakukan penyaringan terhadap konten yang diunggah. Konten hanya akan disaring jika ada laporan (*report*) dari pengguna lain mengenai konten yang dibagikan oleh suatu akun tertentu. (Rahmadhany, Safitri, & Irwansyah, 2021, p. 37).

Setiap informasi yang diungkapkan oleh orang atau kelompok setelah dipublikasikan di media sosial dan terlihat oleh banyak orang, pasti akan memengaruhi emosi, perasaan, pemikiran, bahkan tindakan individu atau kelompok yang melihatnya. Sangat disayangkan jika informasi yang disebarluaskan ternyata tidak benar, apalagi jika informasi tersebut berkaitan dengan berita palsu (hoax) yang memiliki judul provokatif yang membentuk pandangan negatif pada pembaca atau penerimanya. Masalah politik dan isu SARA sering kali menjadi topik utama untuk berita palsu. (Athifaputih, 2022, p. 65).

Pelaku yang menyebarkan informasi palsu pasti memiliki niat tertentu dalam menyebarkan berita tersebut. Salah satu tujuannya adalah untuk mempengaruhi pandangan masyarakat dan menciptakan pemahaman yang keliru mengenai informasi yang sebenarnya. Pemerintah Indonesia telah berusaha keras untuk mengurangi penyebaran berita bohong di kalangan masyarakat. Pemerintah Indonesia mengambil langkah tegas terhadap para penyebar hoax dengan mengenakan denda mencapai 1 miliar. Pengaturan hukum terkait tindak pidana penyebaran hoax atau berita bohong di Indonesia

diatur dalam Kitab Undang-undang hukum Pidana (KUHP), Undang-undang Nomor 1 Tahun 1946 tentang Hukum Pidana dan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) (Athifaputih, 2022, pp. 65-66).

7. Larangan dan Kebolehan Berbohong

Berbohong sangat dilarang dalam ajaran Islam. Nabi Saw melarang berbohong walaupun hanya untuk bahan bercanda. Bentuk bohong yang dilarang ialah:

- a. Berlebih-lebihan dalam memberatkan sesuatu, dari yang sejengkal jadi sehasta, dari sehasta menjadi sedepa. Jika seseorang telah terbiasa bersikap seperti itu, maka akan merasa kurang jika belum melebih-lebihkan sesuatu.
- b. Mencampur adukkan antara kebenaran dengan kebohongan dari segala aspek.
- c. Memenggal-menggal suatu fakta
- d. Menyatakan sesuatu yang berbeda antara yang dimulut dengan yang dihati.

Selain itu, ada masanya berbohong menjadi diperbolehkan, apabila sesuatu kebohongan tersebut adalah hal yang dapat menyelamatkan jiwa dari kezaliman atau yang bertujuan untuk kemaslahatan umat.

B. Tafsir Tematik (*Maudhu'i*)

1. Pengertian Tafsir Tematik (*Maudhu'i*)

Tafsir secara bahasa mengikuti pola "*taf'il*", yang berasal dari kata *al-fasr* yang berarti "menjelaskan, membuka, dan memperlihatkan atau menerangkan arti yang tidak jelas." Istilah *al-tafsir* dan *al-fasr* memiliki makna untuk menguraikan dan mengungkap hal-hal yang tersembunyi. Dalam istilah bahasa Arab, *al-fasr* berarti membuka sesuatu yang tersembunyi, sedangkan kata *al-tafsir* adalah suatu proses mengungkapkan atau menjelaskan tujuan dari sesuatu lafaz yang *musykil* (rumit).

Surah al-Furqan [25]: 33 menyebutkan bahwa:

وَلَا يَأْتُونَكَ بِمَثَلٍ إِلَّا جِئْنَاكَ بِالْحَقِّ وَأَحْسَنَ تَفْسِيرًا ۗ

“Tidaklah mereka datang kepadamu (membawa) sesuatu yang aneh, kecuali Kami datangkan kepadamu kebenaran dan penjelasan yang terbaik.”

Ibn Abbas menafsirkan kata وَأَحْسَنَ تَفْسِيرًا sebagai “penjelasan yang paling baik.” Artinya yang menjelaskan dengan cara yang paling rinci dan tepat. Dalam pengertian secara istilah, tafsir diartikan sebagai cabang ilmu dalam mengkaji cara pelafalan lafaz-lafaz dalam al-Qur`an, termasuk pedoman dan hukum yang ada baik dalam konteks berdiri sendiri maupun dalam konteks terstruktur dan makna yang mungkin muncul saat kata-kata tersusun serta hal lain yang mendukungnya. al-Zarkasyi menjelaskan bahwasanya tafsir adalah ilmu yang berfokus untuk memahami kitab al-Qur`an yang Allah Swt. turunkan kepada nabi Muhammad Saw, untuk menerangkan maknanya dan mengeluarkan hukum serta hikmahnya (Drajat, 2017, p. 123–124). Tafsir bertujuan untuk mengungkap makna yang tertutup dari ayat-ayat al-Qur`an.

Kata *maudhu`i* (tematik) disandarkan pada kata *al-maudhu* yang berarti topik atau materi suatu pembicaraan atau pembahasan. Dalam bahasa Arab, istilah *maudhu`i* diambil dari kata موضوع merupakan isim *maf`ul* dari *fi`il mazi* artinya meletakkan, merendahkan, berbohong, dan menciptakan (Munawwir, 1997, pp. 1564-1565).

Ciri utama dari metode tematik yaitu fokus pada topik yang dibahas. Dalam hal ini, seorang mufassir akan menentukan tema-tema yang dipilih dan akan melakukan analisis mendalam terhadap ayat-ayat yang ditafsirkan dari berbagai aspek. Setiap isu yang teridentifikasi akan teliti secara mendalam untuk memperoleh solusi yang tepat dengan isu yang dikaji (Baidan, 2011, p. 152).

Tafsir tematik (*maudhu'i*) adalah sebuah pendekatan dalam menganalisis ayat Al-Qur'an berdasarkan topik yang sudah ditetapkan. Dalam pendekatan ini, ayat yang berhubungan dengan term tersebut dikumpulkan dan ditelaah secara komprehensif dari berbagai perspektif, seperti, *asbabun al-Nuzul*, pemilihan kata-kata yang digunakan, *istinbath* (penetapan) hukum, dan sebagainya. Setiap sudut pandang dijelaskan secara terperinci dan lengkap, dengan dikuatkan dengan dalil dan fakta yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah, yang bersumber dari argumen Al-Qur'an dan hadis, serta penalaran yang logis (Baidan, 2011, p. 72). Ada dua bentuk dalam metode tematik, yaitu bentuk intra surat dan bentuk antar surat. Bentuk intra surat mengkaji satu surat dengan satu topik, dengan tujuan untuk memberikan penjelasan global atau pun tujuan yang lebih spesifik, serta menunjukkan keterkaitan berbagai isu yang ada di dalamnya, sehingga surah itu bisa dimengerti dengan sempurna. Sementara pada bentuk kedua, mengumpulkan semua ayat yang memiliki tema serupa terdapat di dalam al-Qur'an, sehingga analisis tema bisa dilakukan secara menyeluruh (Muhammad, 2013, p. 34).

Jadi tafsir tematik ialah suatu pendekatan yang membantu mufassir untuk meneliti suatu topik tertentu, kemudian mencari pemahaman dengan mengumpulkan ayat-ayat yang berkaitan tema tersebut, menganalisis dan memahami ayat-ayat itu.

2. Tahapan-tahapan dalam Tafsir Tematik (*Maudhu'i*)

Para ahli keislaman mengarahkan perhatian mereka pada isu-isu kontemporer dan berusaha untuk memberikan solusi dengan merujuk pada pedoman dalam al-Qur'an, dengan mempertimbangkan pemikiran atau penemuan masyarakat, baik itu bersifat negatif maupun positif. Hal ini memicu lahirnya karya ilmiah yang menelaah tentang satu tema tertentu dari sudut pandang al-Qur'an, seperti *al-Insan fi Alquran* dan *al-Maret'ah fi Alquran* yang ditulis oleh Abba Mahmud Al-Aqqad, atau *al-Riba fi Alquran* oleh al-Maududi, dan lainnya (al-Farmawi, 1996, p. 45).

Karya ilmiah yang dihasilkan bukan sebagai pembahasan tafsir. *Mufasssir* mendapatkan ide baru dari hadirnya karya-karya tafsir yang mengangkat tema tertentu dengan mengumpulkan semua atau bagian dari ayat yang relevan dengan tema tersebut. Ayat-ayat tersebut lalu saling dihubungkan, sehingga memungkinkan untuk menarik kesimpulan secara keseluruhan mengenai isu tersebut berdasarkan perspektif al-Qur`an (al-Munawar, 2002, p. 135).

Abdul Hayy Al-Farmawi memaparkan di dalam kitabnya yang bertajuk *Al-Bidayah Fi Al-Tafsir Al-Maudhu`i* mengenai langkah dalam penerapan metode *maudhu`i* pada saat menjelaskan al-Qur`an. Tahapan-tahapan tersebut meliputi:

- a. Memilih atau menentukan isu-isu dalam al-Qur`an yang akan ditafsirkan secara *maudhu`i*, yang berkaitan dengan permasalahan-permasalahan sosial atau hambatan-hambatan gagasan yang dianggap sangat memerlukan solusi dari al-Qur`an seperti kemiskinan, ketertinggalan, kesehatan dan lain-lain. Oleh karena itu, corak dan metode penafsiran harus mampu memberikan solusi untuk masalah masyarakat tertentu di tempat tertentu, tanpa harus tidak harus menjawab isu-isu yang muncul di generasi berikutnya atau di lokasi yang berbeda.
- b. Mencari dan mengumpulkan ayat-ayat yang relevan dengan isu yang telah ditentukan, baik ayat *Makkiyah* atau pun *Madaniyah*.
- c. Menyusun ayat-ayat tersebut secara runtut berdasarkan waktu turunnya, serta pemahaman mengenai *asbab al-nuzul*. Dalam hal ini, *asbab al-nuzul* tidak boleh diabaikan saat penafsiran, karena ia memiliki peran yang penting dalam memahami ayat-ayat al-Qur`an, dan harus menjadi perhatian khusus saat menafsirkan al-Qur`an.
- d. Menjelaskan *munasabah* (keterkaitan) ayat satu dengan ayat lainnya dan antara satu surah dan surah lainnya.
- e. Menyusun topik yang akan menjadi kajian dalam struktur yang tepat, sistematis, menyeluruh dan utuh.

- f. Menambah penjelasan ayat dengan hadis Nabi, riwayat dari para sahabat, atau sumber lainnya agar lebih jelas dan mudah dipahami.
- g. Mempelajari ayat-ayat yang bertema sama secara sektoral dengan memperhatikan antara ayat yang bersifat global dan yang spesifik, yang mutlak dan yang *muqayyad*, yang bersifat umum dan terperinci. Menyatukan ayat-ayat yang tampaknya saling bertentangan, serta menentukan ayat *nasikh* dan *mansukh*, sehingga dapat untuk melakukan perbandingan nash-nash tentang satu tema dengan tema lainnya.

Sistematika penyajian yang bersifat tematik atau *maudhu'i* merupakan cara penulisan karya tafsir dengan berfokus pada sejumlah tema atau ayat, surat, atau juz yang ditetapkan oleh penafsir. Pada pendekatan *maudhu'i*, penafsir umumnya akan mengklasifikasikan semua kata kunci di dalam al-Qur'an yang dianggap relevan dengan tema dipilih untuk dikaji. Sistematika penyajian secara tematik memiliki jangkauan kajian yang lebih terfokus. Dengan demikian, hal ini akan mempersempit dan memberikan dampak pada penafsiran yang bersifat metodologis. Jika dibandingkan dengan model penyajian yang berurutan, sistematika tematik ini memiliki beberapa keunggulan. Salah satu keunggulannya adalah memberikan arah penafsiran yang lebih tajam/fokus dan memungkinkan terjadinya penafsiran yang menyeluruh antara ayat-ayat dalam al-Qur'an. (al-Farmawi, 1996, pp. 35-46).

3. Kelebihan Tafsir Tematik

Tafsir tematik memiliki suatu kekhasan tersendiri, di mana dalam prosesnya, metode ini menggunakan pendekatan dan cara kerja yang berbeda dibandingkan metode lain. Selain itu, dalam metode ini terdapat prinsip untuk menafsirkan al-Qur'an semaksimal mungkin dengan saling merujuk antara bagian atau ayat dalam al-Qur'an. Hal ini sudah tidak diperdebatkan lagi, karena menafsirkan al-Qur'an dengan al-Qur'an adalah cara paling ideal. Ibnu Katsir mengungkapkan dalam karyanya: "apabila ada seseorang yang bertanya tentang metode tafsir seperti apa

yang terbaik?, maka jawabannya adalah metode tafsir yang paling baik yaitu menafsirkan al-Qur`an dengan al-Qur`an, karena hal-hal yang bersifat umum pada satu bagian sebenarnya dijelaskan secara detail di bagian yang lain.”

Al-Syeikh Syaltut menyatakan, pendekatan tafsir *maudhu`i* (tematik) cara penafsiran yang paling cocok apabila dibandingkan dengan metode yang lainnya. Metode ini harus diperkenalkan kepada publik dengan tujuan untuk membantu mereka memahami berbagai pedoman yang terdapat di dalam al-Qur`an, serta menegaskan bahwa isu-isu di dalam al-Qur`an tidak selalu bersifat teoritis dan memiliki keterkaitan yang nyata pengalaman individu, masyarakat dan berbagai aspek kehidupan mereka (al-Farmawi, 1996, pp. 47-48).

Metode *maudhu`i* (tematik) adalah sebuah kecenderungan baru bagi penafsir al-Qur`an, yang sebelumnya lebih mengutamakan metode Tahlili dan Ijmali. Kinerja kedua metode tersebut, yang sebelumnya diutamakan, selain terikat dengan urutan surat dalam mushaf al-Qur`an, cenderung berbelit-belit, dan tidak mampu memberikan solusi yang memadai untuk berbagai persoalan yang dihadapi manusia. Untuk mengatasi kelemahan dari metode tersebut, mufassir di era kontemporer mulai beralih kepada metode *maudhu`i* (tematik).

Melalui metode *maudhu`i* (tematik) berbagai isu dalam al-Qur`an bisa diidentifikasi dan disusun dalam pembahasan yang terpisah, sehingga masing-masing mendapatkan perhatian yang layak. Pembahasan ini dapat mengungkapkan petunjuk al-Qur`an dengan jelas, membuka jalan hidup bagi individu serta memberikan arahan dan panduan. Selain itu, metode *maudhu`i* (tematik) mengkaji satu isu tertentu dengan meneliti ayat yang ada, *Makkiyah* dan *Madaniyah*, tanpa terikat pada urutan atau susunan ayat di dalam Mushaf. Metode ini bekerja dengan konsisten mengikuti kerangka yang sudah ditentukan, sehingga hasil dari pembahasannya menjadi sangat lengkap dan menyeluruh (al-Farmawi, 1996, pp. 48-51).

Menurut Abd. al-Hayy al-Farmawi, metode *maudhu'i* terdapat sejumlah kelebihan. Kelebihan ini berkaitan dengan fleksibilitas yang dimiliki, yang memungkinkan penafsir untuk melakukan beberapa hal berikut:

- a. Menjelaskan makna suatu ayat dengan merujuk pada ayat lain (*bi al-ma'thur*), suatu metode yang jauh dari kesalahan dan sesuai dengan kebenaran.
- b. Mengungkap adanya keteraturan, keselarasan, dan hubungan antar ayat al-Qur'an dalam satu tema, serta menunjukkan kejelasan dan keindahan bahasanya.
- c. Menggabungkan makna beberapa ayat yang memiliki tema sama secara menyeluruh dan terintegrasi, lalu menyampaikan maknanya dengan tepat dan lengkap.
- d. Menepisakan persepsi adanya kata yang bertentangan di antara ayat al-Qur'an, serta menolak berbagai tuduhan-tuduhan negatif terhadap al-Qur'an.
- e. Memenuhi berbagai perubahan kebutuhan masyarakat modern, baik dalam bentuk hukum dan norma yang bersifat universal, maupun berupa hukum-hukum praktis yang mudah dipahami dan diterapkan oleh umat Islam.
- f. Menyampaikan pesan-pesan al-Qur'an dengan alasan yang jelas, tepat, dan memuaskan, sehingga pikiran dan hati manusia tertarik untuk mengagungkan Allah Swt.
- g. Merangkum pesan-pesan al-Qur'an dengan cara yang praktis dan akurat, tanpa penjelasan yang terlalu panjang, bertele-tele atau analisa bahasa yang memerlukan banyak halaman.

Menurut M. Quraish Shihab, penggunaan metode *maudhu' i* (tematik) bukan hal sederhana. Kesulitan ini dikarenakan oleh beberapa alasan; selain memerlukan banyak waktu dalam penyelesaiannya, juga memerlukan ketelitian, ketekunan, dan keseriusan, serta yang lebih

penting adalah kredibilitas, kemampuan, kompetensi, dan wewenang ilmiah yang sesuai dengan tema yang sedang ditafsirkan.

4. Kelemahan Tafsir Tematik (*Maudhu'i*)

Tafsir tematik (*maudhu'i*) memiliki banyak kelebihan yang dapat memudahkan mufassir untuk menafsirkan suatu ayat. Akan tetapi, tafsir tematik tidak luput dari kelemahan yang akan dihadapi oleh mufassir. Berikut beberapa kelemahan dari tafsir tematik:

a. Mengambil bagian ayat al-Qur'an

Mengambil bagian yang dimaksud ialah fokus pada sebuah isu yang terdapat dalam ayat yang memiliki berbagai persoalan yang berbeda. Sebagai contoh, petunjuk mengenai Shalat dan zakat. Umumnya, kedua aktivitas ibadah ini dijelaskan bersamaan dalam satu ayat. Ketika mengkaji tentang zakat, pembahasan mengenai Shalat sebaiknya tidak diikutsertakan saat mengutip dari mushaf agar terkait zakat tidak terganggu.

b. Membatasi interpretasi ayat

Dengan adanya penetapan tema untuk penafsiran, maka pemahaman mengenai suatu ayat menjadi terbatas pada isu yang sedang dibahas. Hal ini membuat mufassir terikat pada tema tersebut. Tidak jarang satu ayat bisa dianalisis dari berbagai perspektif. Seperti yang dinyatakan oleh Darraz, ayat al-Qur'an ibaratkan sebuah permata yang memancarkan cahaya dari berbagai sisi. Dengan penetapan judul pembahasan, maka yang akan dianalisis hanya satu sisi dari permata tersebut. Dengan cara demikian, pemahaman yang dihasilkan menjadi terlihat kurang luas. Kondisi ini adalah hasil logis dari metode tematik.

Tafsir tematik (*maudhu'i*) merupakan salah satu metode penafsiran Al- Qur'anyang relatif modern dan berkembang pesat di kalangan para ulama dan akademisi. Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan seluruh ayat yang berkaitan dengan suatu tema tertentu, kemudian dikaji secara komprehensif dan sistematis untuk mendapatkan gambaran utuh mengenai pandangan Al- Qur'antentang

tema tersebut. Meskipun metode ini memiliki banyak kelebihan, seperti kemampuannya menjawab isu-isu kontemporer secara fokus dan relevan, tidak dapat dipungkiri bahwa tafsir tematik juga memiliki kelemahan. Kelemahan-kelemahan ini bersumber dari sifat metode itu sendiri, keterbatasan sumber data, perbedaan penafsiran di kalangan mufassir, hingga potensi subjektivitas penafsir. Menyadari kelemahan ini menjadi penting agar penggunaan tafsir tematik tetap kritis, proporsional, dan sesuai dengan kaidah ilmiah.

Salah satu kelemahan yang cukup signifikan dari tafsir tematik adalah kecenderungan penafsiran yang kurang mempertimbangkan konteks ayat secara menyeluruh dalam struktur surahnya. Dalam metode *maudhu'i*, penafsir sering kali memisahkan ayat-ayat dari surahnya untuk dikelompokkan sesuai tema yang dibahas. Hal ini berpotensi mengabaikan makna kontekstual yang hanya bisa dipahami ketika ayat tersebut dibaca bersama ayat sebelum dan sesudahnya (*siyāqul kalām*). Padahal, banyak pesan Al- Qur`anyang dipengaruhi oleh susunan redaksi, sebab turunnya ayat (*asbābun nuzūl*), dan hubungan antarayat dalam satu surah. Ketika ayat dipisahkan untuk kepentingan tema tertentu, bisa terjadi reduksi makna atau bahkan salah penafsiran. Misalnya, ayat yang membicarakan jihad bisa dimaknai berbeda jika dipisahkan dari konteks perang pada masa Nabi, sehingga menimbulkan potensi penafsiran ekstrem jika tidak hati-hati.

Selain itu, tafsir tematik juga memiliki kelemahan dari sisi keutuhan pesan Al- Qur`anyang bersifat holistik. Metode *maudhu'i* cenderung fokus pada satu tema tertentu secara mendalam, tetapi dalam prosesnya bisa mengabaikan hubungan tema tersebut dengan tema-tema lain dalam Al-Qur'an. Padahal, ajaran Al- Qur`anbersifat saling terkait dan membentuk satu kesatuan yang utuh. Sebagai contoh, ketika membahas tema keadilan, penafsir mungkin menekankan ayat-ayat yang berbicara tentang hukum dan sanksi, tetapi luput mengaitkan dengan ayat-ayat yang menekankan kasih sayang, toleransi, dan

pemaafan. Akibatnya, tafsir yang dihasilkan bisa condong ke arah pemaknaan yang kaku atau bahkan bias, karena tema yang diangkat tidak dikaitkan dengan prinsip-prinsip lain yang relevan. Dengan kata lain, fokus pada satu topik memang memberi kedalaman, tetapi berisiko mengorbankan keluasan pandangan.

Kelemahan lainnya adalah potensi subjektivitas penafsir yang cukup besar. Dalam memilih tema dan mengelompokkan ayat-ayat yang relevan, penafsir sering kali menggunakan penilaian pribadi atau sudut pandang tertentu. Subjektivitas ini bisa memengaruhi proses penafsiran, mulai dari tahap pemilihan ayat, pengelompokan, hingga kesimpulan yang diambil. Bahkan, tidak jarang seorang penafsir memulai dari gagasan atau hipotesis tertentu, lalu mencari ayat-ayat yang mendukungnya, sambil secara tidak sadar mengabaikan ayat-ayat yang mungkin memberikan nuansa berbeda. Hal ini dapat menimbulkan bias konfirmasi (*confirmation bias*), di mana tafsir hanya memperkuat pandangan awal penafsir tanpa memberi ruang bagi interpretasi lain yang mungkin lebih objektif. Jika metode ini digunakan oleh penafsir yang memiliki agenda ideologis atau kepentingan tertentu, tafsir tematik bisa menjadi alat justifikasi, bukan sarana memahami Al- Qur`an secara murni.

Tafsir tematik juga memiliki keterbatasan dalam hal integrasi antara penafsiran tekstual dan realitas historis. Meskipun metode ini berupaya mengaitkan ayat-ayat dengan kebutuhan zaman, kadangkala penafsir terlalu terfokus pada relevansi kontemporer sehingga mengabaikan konteks sejarah turunnya ayat. *Asbābun nuzūl* yang kurang diperhatikan dapat mengakibatkan pemahaman yang keliru. Misalnya, ayat tentang kepemimpinan yang turun pada kondisi sosial tertentu bisa diinterpretasikan secara literal untuk konteks modern tanpa mempertimbangkan perubahan struktur sosial, politik, dan budaya. Kecenderungan ini sering muncul karena penafsir ingin memberikan

jawaban praktis dan cepat terhadap permasalahan umat, sehingga kajian historis menjadi kurang mendalam.

Selain itu, keterbatasan sumber rujukan yang digunakan penafsir juga menjadi kelemahan tafsir tematik. Tidak semua tema memiliki penjelasan yang lengkap di dalam kitab-kitab tafsir klasik, sehingga penafsir kadang harus mengandalkan ijtihad sendiri atau memanfaatkan sumber-sumber modern yang mungkin belum teruji keabsahannya. Kelemahan ini semakin nyata jika penafsir tidak memiliki kapasitas yang memadai dalam penguasaan bahasa Arab, ilmu-ilmu Al-Qur'an, dan metodologi tafsir. Tanpa fondasi ilmu yang kuat, tafsir tematik rawan dipengaruhi oleh terjemahan yang tidak akurat atau interpretasi yang terlalu bebas. Akibatnya, penafsiran yang dihasilkan dapat menyimpang dari makna yang sebenarnya dimaksudkan oleh Al-Qur'an.

Kendala teknis juga menjadi salah satu kelemahan metode ini. Proses pengumpulan ayat-ayat yang relevan dengan suatu tema memerlukan ketelitian tinggi dan waktu yang panjang. Jika pengumpulan ayat dilakukan secara terburu-buru atau hanya mengandalkan indeks tematik yang terbatas, besar kemungkinan ada ayat-ayat yang terlewat atau dimasukkan secara keliru. Kesalahan ini akan berpengaruh pada hasil penafsiran, karena analisis yang dilakukan tidak mencakup seluruh data yang seharusnya ada. Selain itu, penentuan relevansi suatu ayat terhadap tema tertentu tidak selalu bersifat hitam-putih; ada ayat yang maknanya samar atau memiliki keterkaitan tidak langsung, sehingga membutuhkan kejelian tinggi untuk memutuskan apakah ayat tersebut perlu dimasukkan dalam pembahasan.

Kelemahan lain yang sering dibahas para pakar adalah adanya risiko penyederhanaan berlebihan terhadap pesan Al-Qur'an. Karena metode ini berusaha menyajikan kesimpulan yang jelas tentang satu tema, penafsir cenderung merangkum berbagai ayat menjadi satu gagasan utama. Proses penyederhanaan ini, meskipun bermanfaat untuk

mempermudah pemahaman, bisa menghilangkan kompleksitas makna yang sebenarnya kaya dalam Al-Qur'an. Misalnya, pembahasan tentang takwa tidak hanya mencakup ketaatan ritual, tetapi juga mencakup dimensi sosial, moral, dan spiritual. Namun, jika penafsir terlalu memfokuskan pada salah satu dimensi saja, tafsir yang dihasilkan menjadi kurang lengkap dan tidak mencerminkan kekayaan makna yang sesungguhnya.

Akhirnya, perlu diakui bahwa tafsir tematik, meskipun sangat bermanfaat untuk menjawab tantangan zaman, bukanlah metode yang sempurna. Kelemahan-kelemahan seperti potensi pengabaian konteks ayat, keterbatasan cakupan tema, subjektivitas penafsir, pengabaian *asbābun nuzūl*, keterbatasan sumber rujukan, kendala teknis, dan risiko penyederhanaan pesan merupakan hal-hal yang perlu diantisipasi. Untuk mengatasi kelemahan ini, para penafsir perlu mengombinasikan metode *maudhu'i* dengan metode tafsir lainnya, seperti tafsir tahlili atau tafsir *muqarran*, serta memastikan penguasaan terhadap ilmu-ilmu pendukung tafsir. Dengan demikian, tafsir tematik dapat digunakan secara optimal tanpa kehilangan kedalaman, keluasan, dan keutuhan pesan Al-Qur'an.

C. Penelitian yang Relevan

Penelitian yang relevan mencakup analisis tulisan yang berkaitan dengan *Hoax* untuk menemukan perbedaan dengan tulisan yang sedang disusun oleh peneliti. Penelitian yang relevan sangat berguna untuk memahami bagaimana karya sebelumnya relevan dengan penelitian yang saat ini penulis kerjakan, serta untuk mendukung penyelesaian karya ilmiah dan mencegah kesamaan secara keseluruhan dengan karya yang ada agar tidak terkesan melakukan plagiaris. Mengenai penelitian yang sedang penulis lakukan, berdasarkan pencarian terhadap beberapa karya ilmiah lain, penulis menemukan beberapa karya ilmiah yang relevan dengan isu yang sedang dibahas di antaranya:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Yusuf, Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, di Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri

Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjudul Kajian Tematik Al-Qur'an Menanggulangi Berita Bohong (Yusuf, 2020). Dalam penelitian ini membahas tentang bagaimana cara dan perspektif al-Qur'an saat menghadapi informasi *hoax*. Penanganan berita *hoax* dapat dilakukan melalui *tabayyun* terhadap berita yang diterima, senantiasa beretika baik dalam menyampaikan berita berhusnudzan terhadap berita yang diterima. Kesamaan dari penelitian yang penulis lakukan adalah keduanya membahas tentang berita bohong dalam al-Qur'an. Namun, perbedaannya pada fokus analisis yang dilakukan peneliti, yaitu pada surah an-Nur dan surah al-Ahzab dan konsekuensi dari perbuatan penyebaran *hoax*.

2. Penelitian Muhammad Thae' Asshiddeqi, pada Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang berjudul *Hoax* dalam Al-Qur'an (Asshiddeqi, 2019). Pada penelitian yang dilakukan oleh Asshiddeqi membahas tentang *hoax* dalam al-Qur'an, dimana dalam hal ini peneliti tersebut memberikan penjelasan terhadap penafsiran beberapa ayat dalam al-Qur'an yang membahas tentang *hoax* dan memberikan solusi terhadap *hoax* tersebut. Persamaan penelitian adalah sama-sama membahas masalah *Hoax* dalam al-Qur'an. Perbedaannya ialah pada penelitian ini penulis membahas masalah *Hoax* dari beberapa perspektif ulama tafsir dan konsekuensi terhadap penyebaran *hoax* tersebut.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Esa Prasastia Amnesti Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Pada tesis yang berjudul *Hoaks* dalam Al-Qur'an Perspektif Tafsir Nusantara (Studi atas Tafsir *Tarjuman Al-Mustafid* Karya Abdul Ra'uf Al-Singkili dan *Tafsir Al-Misbah* Karya M. Quraish Shihab) (Amnesti, 2022). Penelitian yang dilakukan oleh Amnesti menjelaskan bahwa berita bohong dalam perspektif tafsir nusantara dapat memiliki banyak makna. Pertama, suatu kebohongan yang mengherankan. Kedua, perkataan yang tampak benar, namun sebenarnya tidak benar. Ketiga,

perkataan yang dusta/bohong. Keempat, tuduhan yang tidak berdasar. Kelima, informasi tidak jelas. Keenam, tuduhan tidak bersifat faktual. Ketujuh, informasi yang terkesan tidak sesuai dengan fakta yang ada. Kedelapan, berita yang belum tentu benar. Persamaan pada penelitian ini ada sama-sama membahas konteks *Hoax* dalam perspektif para mufassir. Perbedaannya dengan penelitian ini adalah pada fokus masalah yang dibahas yaitu tentang perbedaan fokus kitab tafsir. Peneliti membahas konsekuensi dari penyebaran *Hoax* dalam surah an-Nur 19 dan al-Ahzab 58 dari beberapa sudut pandang para mufassir.

4. Penelitian yang dilakukan oleh M Faiz Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Humaniora, Institut Agama Islam Negeri Jember. Pada skripsi yang berjudul Fenomena *Hoax* Dalam QS. an-Nur 11 Menurut Penafsiran M. Quraish Shihab dan Wahbah az-Zuhaili (Faiz, 2021). Pada penelitian yang dilakukan oleh Faiz menjelaskan bahwa pada penafsiran Quraish Shihab dan Wahbah Az-Zuhaili tersebarnya *hoax* dilakukan secara berkelompok dan terstruktur, dalam kasus *hoax* ini kesamaan antara kedua mufassir terdapat penafsiran kata *al-ifku* yang artinya keterbalikan yang artinya adalah sebuah kebohongan besar dan solusi terhadap dalam kasus ini dengan merujuk pada surah al-Hujurat ayat 6. Adapun persamaan penelitian yang dilakukan penulis adalah fokus pembahasannya juga mengenai fenomena *hoax* dari sudut pandang beberapa ulama. Sedangkan, perbedaannya pada ayat yang akan penulis diteliti serta sudut pandang ulama yang dibahas.
5. Penelitian yang dikerjakan oleh Syaifudin Anwar dari Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. Dalam skripsi yang berjudul Penafsiran M. Quraish Shihab tentang Berita Bohong dalam Tafsir Al-Misbah (Studi Tafsir Tematik) (Anwar, 2023). Dijelaskan bahwa dalam tafsir Al-Misbah, akan ada hukuman bagi individu yang menyebarkan informasi yang salah serta orang kafir menganggap bahwa al-Qur'an sebagai sebuah kebohongan besar. Selain itu, efek negatif dari *hoax* meliputi kehancuran generasi muda, cenderung untuk mudah percaya pada berita

yang diterima, serta kurangnya selektivitas dalam menerima informasi. Kesamaan penelitian ini dengan yang sedang peneliti lakukan terletak pada tema *hoax* yang terdapat dalam beberapa surah di al-Qur`an. Sementara itu, perbedaan penelitian ini terlihat pada surah dan ayat yang dibahas, di mana peneliti fokus pada surah an-Nur 19 dan surah al-Ahzab 58.

Jadi, berdasarkan penelitian sebelumnya perbedaan dengan penelitian penulis ialah pada penelitian ini tidak hanya berfokus pada tema-tema *Hoax* yang ada dalam al-Qur`an, tetapi juga membahas tentang konsekuensi dan dampak dari perbuatan *Hoax*. Di samping itu, penulis tidak merujuk pada satu kitab tafsir saja, melainkan mengambil dari beberapa kitab tafsir yang berbeda.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah jenis penelitian yang menggunakan metode riset kepustakaan (*Library Research*), juga dikenal sebagai studi pustaka. Ini merupakan suatu kegiatan yang berkaitan dengan cara mengumpulkan data dari sumber kepustakaan, melakukan pembacaan, pencatatan, dan pengolahan informasi untuk keperluan penelitian. Penelitian kepustakaan adalah suatu metode penelitian yang dilakukan dengan cara menghimpun berbagai informasi dan data dengan memanfaatkan sumber yang ada di perpustakaan, seperti buku referensi, penelitian yang relevan, artikel-artikel, catatan-catatan, serta beragam jurnal-jurnal yang relevan dengan isu yang akan dianalisis (Sari, 2020, p. 44). Pada penelitian ini, pendekatan yang digunakan ialah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu metode penelitian yang fokus pada pemahaman makna, penjelasan, dan definisi dalam situasi tertentu, serta lebih memfokuskan diri pada aspek-aspek yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari (Rukin, 2019).

B. Sumber Data

Sumber data yang digunakan oleh penulis dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Data Primer merupakan sumber data utama yang memiliki keterkaitan langsung dengan permasalahan yang dikaji. Data primer dalam penelitian ini adalah al-Qur'an yang di dalamnya membahas tentang ayat-ayat yang berkaitan dengan konsep *hoax*, serta penjelasan dari sejumlah kitab tafsir yang akan dijadikan rujukan, yaitu *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an* karya Sayyid Quthub, *Tafsir Al-Misbah: Pesan dan Kesan Keserasian al-Qur'an* oleh M. Quraish Shihab, dan *Tafsir Al-Azhar* karya Buya Hamka.
2. Data Sekunder merupakan sumber data penunjang yang didapatkan dari buku-buku literatur dan media lain seperti artikel jurnal yang memiliki relevansi dengan isu *hoax* yang menjadi fokus kajian.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah langkah krusial dalam suatu penelitian, karena tujuan utama dari penelitian ialah untuk mengumpulkan data. Dengan demikian, teknik pengumpulan data menjadi elemen kunci dalam penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan berbagai informasi guna menjawab semua rumusan masalah penelitian. Dalam proses pengumpulan data, terdapat beragam metode dan sumber yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan, seperti observasi, wawancara, dokumentasi serta pendekatan gabungan atau triangulasi (Sugiyono, 2013).

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah metode tafsir tematik (*Maudhu'i*). Dalam penelitian ini teknik pengolahan data yang digunakan ialah metode tematik yang diperkenalkan oleh Adb. Hayy al-Farmawi. Langkah-langkahnya dalam metode ini adalah sebagai berikut: *Pertama*, mengidentifikasi atau menetapkan masalah yang akan diteliti. *Kedua*, mencari serta mengumpulkan ayat-ayat yang relevan dengan tema yang dibahas. *Ketiga*, mengklasifikasikan ayat Makkiyah dan Madaniyah. *Keempat*, menyusun kronologis ayat, serta *asbab nuzul* ayat tersebut. *Kelima*, mengetahui *munasabah* ayat dalam setiap surah yang diteliti. *Keenam*, melengkapi pembahasan dan penjelasan dengan hadits-hadits jika diperlukan untuk memperkuat pembahasan agar menjadi lebih sempurna.

Metode tematik (*Maudhu'i*) adalah pemilihan yang didasarkan pada satu tema yang terdapat dalam al-Qur'an, di mana seluruh ayat-ayat yang berhubungan dengan tema serupa mengenai isu *Hoax* dikumpulkan dengan bantuan kitab *al-mu'jam al-Mufarras li Alfazh al-Qur'an al-karim*. Dalam hal ini, kata *al-ifk* ditemukan dalam beberapa surah, yaitu: Q.S an-Nur [24]: 11-12, Q.S al-Furqon [25]: 4, Q.S Saba' [34]: 43, Q.S al-Ahqaf [46]: 11 dan 28 (Abdul Baqi, 1364 H, p. 34). Dalam konteks ini, terdapat beberapa term yang berkonotasi *al-ifk*, yaitu: *Kadzib* dalam Q.S an-Nahl [16]: 116, Q.S al-Mujadalah [58]: 14, Q. S as-Saff [61]: 7 (Abdul Baqi, 1364 H, p. 601). *Naba'* dalam Q.S Al-Hujurat [49]: 6, Q.S Qasas [28]: 66 dan Q.S al-Qamar [53]: 4

(Abdul Baqi, 1364 H, p. 686). *Buhtan* dalam Q.S an-Nur [24]: 16 dan Q.S al-Ahzab [33]: 58. *Murjifun* dalam Q.S al-Ahzab 60.

No.	Term	Nama Surat	Periode Turun Ayat
1.	<i>al-Ifku</i>	Q.S an-Nur [24]: 11-12	Madaniyyah
2.	<i>Kadzib</i>	Q.S Mujadalah [58]: 14	Madaniyyah
3.	<i>Naba`</i>	Q.S Al-Hujurat [49]: 6	Madaniyyah
4.	<i>Buhtan</i>	Q.S an-Nur [24]: 16 Q.S al-Ahzab [33]: 58	Madaniyyah Madaniyyah
5.	<i>Murjifun</i>	Q.S al-Ahzab [33]: 60	Madaniyyah

Dalam penelitian ini, beberapa ayat yang akan diteliti dari term tersebut ialah, term *al-ifku* dalam Q.S an-Nur [24]: 11-12. Kata *Kadzib* dalam Q.S Mujadalah [58]: 14. Kata *Naba`* dalam Q.S Al-Hujurat [49]: 6. *Buhtan* dalam Q.S an-Nur [24]: 16 dan Q.S al-Ahzab [33]: 58. *Murjifun* dalam Q.S al-Ahzab [33]: 60. Pemilihan ayat-ayat ini untuk memberikan landasan yang jelas dan tegas mengenai konsekuensi penyebaran *hoax* dan memberikan penegasan pada ruang lingkup penelitian, sehingga pembahasan tidak terlalu luas dan melebar.

Metode ini merupakan salah satu pendekatan yang bertujuan untuk memahami al-Qur`an dengan mengumpulkan semua ayat yang memiliki arti serupa, dan membahas tema tertentu. Dengan demikian, dapat dihasilkan penjelasan, klarifikasi, serta keterkaitan dengan ayat-ayat lainnya, sehingga dapat ditarik kesimpulan hukum dari ayat-ayat tersebut (Shihab M. Q., *Membumikan Al-Qur'an Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, 1996).

D. Teknik Analisa dan Penyajian Data

Analisis adalah metode yang digunakan untuk mencapai kesimpulan (*inferensi*) yang dapat dijadikan dicontoh (*Example*), sehingga memberikan manfaat dalam memusatkan perhatian terhadap isi penelitian menuju tujuan yang ingin dicapai. Analisis data merupakan tahapan yang meliputi menelusuri dan merangkai secara sistematis dari semua data yang dikumpulkan, baik itu hasil wawancara, catatan lapangan maupun dari materi lain yang telah dihimpun peneliti untuk menemukan suatu temuan. Tujuan

dari analisis data adalah agar informasi yang didapatkan dipahami dengan jelas dan diringkas untuk menarik kesimpulan, sehingga hasil penelitian bisa disampaikan kepada pihak lain (Fiantika, Wasil, & Dkk, 2022). Dalam penelitian ini, semua data yang telah diperoleh baik dari al-Qur`an maupun dari beberapa kitab tafsir akan dianalisis untuk menjelaskan dan mendapatkan kesimpulan.

Teknik analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menganalisis data yang didapatkan sehubungan dengan tema yang dibahas. Data yang telah didapatkan selanjutnya dibaca, ditelaah, dan dipahami, sehingga dapat disimpulkan dari tema yang sedang dibahas. Hal ini bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai isu yang sedang dianalisis.

Penyajian data adalah salah satu teknik penting dalam analisis data kualitatif. Tahapan ini melibatkan proses pengorganisasian informasi secara sistematis agar memungkinkan peneliti untuk menarik Kesimpulan yang valid. Bentuk penyajian data dapat bervariasi, seperti dalam bentuk narasi (misalnya catatan lapangan), matriks, grafik, jaringan, maupun diagram. Melalui penyajian data yang terstruktur, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai fenomena yang diteliti, sekaligus merancang langkah-langkah analisis selanjutnya secara lebih terarah berdasarkan pemahaman tersebut.

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Term-Term *Hoax* yang terdapat di dalam al-Qur`an

1. Term *al-Ifk*

Makna *al-ifk* secara bahasa diartikan dengan bohong. *Al-ifk* sama dengan *kadzib* yang berarti bohong, dusta. Setiap yang dipalingkan dari arah semula ke arah yang berbeda dikenal dengan istilah *ifk*. Istilah *ifk*, muncul dalam al-Qur`an sebanyak 29 kali. Secara makna, *ifk* berarti kebohongan, yaitu suatu ucapan yang tidak mencerminkan kebenaran. Dalam al-Qur`an kata *الافك* (*al-ifk*) diartikan sebagai pendusta yang menyampaikan informasi yang tidak benar, seperti dalam *haditsul ifk* yang termaktub dalam Q.S an-Nur [24]: 11.

Firman Allah Swt dalam surah an-Nur [24]: 11-12:

إِنَّ الَّذِينَ جَاءُوا بِالْإِفْكِ عُصْبَةٌ مِّنْكُمْ لَا نَحْسَبُوهُ شَرًّا لَّكُمَّ بَلْ هُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ لِكُلِّ امْرِئٍ
مِّنْهُمْ مَا اكْتَسَبَ مِنَ الْإِثْمِ وَالَّذِي تَوَلَّى كِبْرَهُ مِنْهُمْ لَهُ عَذَابٌ عَظِيمٌ ۝ ۱۱ لَوْلَا إِذْ سَمِعْتُمُوهُ
ظَنَّ الْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بِأَنفُسِهِمْ خَيْرًا وَقَالُوا هَذَا إِفْكٌ مُّبِينٌ ۝ ۱۲

“11. Sesungguhnya orang-orang yang membawa berita bohong itu adalah kelompok di antara kamu (juga). Janganlah kamu mengira bahwa peristiwa itu buruk bagimu, sebaliknya itu baik bagimu. Setiap orang dari mereka akan mendapat balasan dari dosa yang diperbuatnya. Adapun orang yang mengambil peran besar di antara mereka, dia mendapat azab yang sangat berat. 12. Mengapa orang-orang mukmin dan mukminat tidak berbaik sangka terhadap kelompok mereka sendiri, ketika kamu mendengar berita bohong itu, dan berkata, “Ini adalah (berita) bohong yang nyata?””

Ayat ini diturunkan karena terdapat suatu peristiwa yang terjadi pada istri Rasulullah Saw. Kejadian tersebut memberikan spekulasi buruk terhadap istri Rasulullah Saw., yang mengatakan bahwa istri Rasulullah Saw telah melakukan perbuatan zina. Dalam peristiwa tersebut istri Rasulullah dituduh melakukan zina saat dalam perjalanan pulang ke Madinah.

Quraish Shihab menerangkan bahwa pada ayat ini Allah Swt.. memberikan ancaman kepada orang-orang yang memberikan tuduhan

kepada Aisyah r.a. tanpa bukti-bukti yang nyata. Orang-orang menyebarkan berita bohong tersebut menyangkut dengan kehormatan keluarga Nabi Muhammad Saw. dari golongan yang dianggap bagian dari komunitas yang hidup dalam lingkungan kaum mukminin. Setiap individu yang menyebarkan berita bohong akan mendapatkan balasan sesuai kadar apa yang sengaja dan benar-benar dikerjakan terhadap isu tersebut. Setiap individu yang terlibat dalam penyebaran isu tersebut akan mendapatkan siksaan yang pedih. Ulama berbeda pendapat dengan siksaan yang akan diterima berupa pencambukan, walaupun mereka terlibat langsung atau tidak. Walaupun mereka tidak terkena siksa cambuk, mereka mendapatkan tekanan batin yang mendalam dan pandangan negatif setelah ayat ini turun. Selain itu, orang-orang yang menyebarkan berita yang tidak benar tersebut akan mendapatkan siksaan di akhirat. Tersebarnya tuduhan zina yang menimpa Istri-Nya, membuat Rasulullah Saw menjadi gundah dan bimbang. Rasulullah Saw mencari informasi dari berbagai pihak untuk mencari kebenaran terhadap isu tersebut (Shihab M. Q., 2002, pp. 294-298).

Pada saat berita tersebut tersebar, ada kaum muslim yang tidak memberikan respons apa pun. Ada yang mempertanyakan kebenaran berita tersebut, dan juga ada yang tidak mempercayai dan kemudian menyatakan kepercayaannya tentang kesucian Aisyah r.a. Mereka yang diam seolah-olah membenarkan, apalagi yang membicarakan sampai mempertanyakan kebenaran terhadap berita tersebut. Kecaman yang terdapat dalam ayat tersebut ditujukan kepada muslimin dan muslimah, yang mengisyaratkan bahwa konsekuensi keimanan seseorang informasi yang disebarkan oleh seseorang yang tidak mengetahui asal usulnya, dinilai sama dengan telah melakukan sebuah kebohongan yang nyata, meskipun dalam kenyataan berita itu benar. Ini disebabkan karena sesuatu yang dinilai oleh agama adalah suatu yang benar, dan apa yang disampaikan sesuai dengan kebenarannya (Shihab M. Q., 2002, pp. 299-300)

Berita yang disebar oleh orang yang tidak mengetahui secara jelas sumber dan kebenarannya dianggap sebagai kebohongan yang sebenarnya. Bahkan jika pada akhirnya berita itu terbukti benar, tindakan menyebarkannya tanpa adanya verifikasi tetap dianggap sebagai kesalahan moral yang serius. Menurut ajaran agama, sebuah pernyataan hanya dapat dianggap benar jika sesuai dengan kenyataan dan disampaikan oleh orang yang memiliki pengetahuan serta bukti yang sah. Apabila berita tersebut disampaikan tanpa pengecekan yang tepat, maka akan termasuk dalam kategori qawluz-zur (kata-kata tidak benar), yang sangat dikutuk dalam Al-Qur'an dan Hadis.

Menyebarkan informasi palsu, terutama yang berkaitan dengan kehormatan keluarga Nabi Muhammad Saw, bukanlah sekedar kesalahan dalam berkomunikasi, melainkan sebuah pelanggaran moral dan agama yang sangat berat. Kehormatan keluarga Nabi Saw memiliki nilai tinggi di mata para pengikutnya, dan merusak reputasi mereka berarti juga melukai kehormatan seluruh umat Islam. Dalam perspektif syariat, dosa fitnah tidak hanya menimpa orang yang pertama kali menyebarkannya, tetapi juga semua yang terlibat dalam penyebaran berita tersebut. Setiap individu akan menerima konsekuensi yang sejalan dengan tingkat keterlibatan mereka, yang bisa berupa siksaan fisik, penderitaan emosional, atau konsekuensi sosial seperti kehilangan kepercayaan dan munculnya stigma negatif dari masyarakat. Bahkan, beberapa mufassir menekankan bahwa efek dari fitnah dapat meluas hingga mengganggu persatuan umat dan menurunkan solidaritas sosial.

Sikap acuh tak acuh terhadap penyebaran informasi palsu juga mendapatkan kritik dalam ayat ini. Tidak mengambil tindakan untuk memperbaiki kesalahan, terutama jika disertai dengan membiarkan berita bohong, artinya memberikan kesempatan bagi kebohongan untuk berkembang. Dalam pandangan Al-Qur'an, keyakinan seseorang tidak hanya ditentukan oleh pengakuan verbal dan praktik ibadah, tetapi juga oleh komitmennya terhadap kebenaran dan keadilan dalam merespons

suatu informasi. Oleh karena itu, bersikap tidak aktif saat dihadapkan pada fitnah yang jelas merugikan orang yang difitnah bisa dianggap sebagai bentuk kelalaian yang tidak patut.

Dengan demikian, peringatan dari Allah Swt. yang terdapat dalam ayat ini relevan untuk setiap waktu dan situasi. Di zaman sekarang, di mana informasi dengan cepat menyebar lewat media sosial, prinsip kehati-hatian semakin dibutuhkan. Masyarakat harus lebih selektif ketika menerima dan menyebarkan berita, khususnya yang berkaitan dengan martabat individu atau kelompok. Ayat ini tidak hanya berfungsi sebagai peringatan bagi para pelaku fitnah pada zaman Nabi, tetapi juga menjadi pedoman etika bagi umat Islam di semua zaman untuk selalu menjaga ucapan dan tulisan dari kata-kata yang tidak benar, serta untuk memperjuangkan kebenaran demi melindungi kehormatan dan persatuan umat.

Sayyid Qutb menerangkan bahwa Aisyah adalah seorang wanita yang paling mulia dan suci. Dia benar-benar tidak bersalah, dengan hati yang bersih dan pikiran yang jernih. Tuduhan yang diarahkan kepadanya menyangkut hal yang sangat dia banggakan, yaitu mengenai kehormatannya. Dia merupakan anak dari sahabat terhormat, ash-Shiddiq, yang dikenal sebagai orang paling jujur dalam iman. Aisyah dibesarkan di lingkungan yang suci dan terhormat. Tak adil jika dia dituduh dalam soal kepercayaan, sebab dia adalah istri Nabi Muhammad bin Abdullah yang berasal dari keluarga bani Hasyim. Tuduhan juga diarahkan pada pemenuhan janjinya, padahal dia adalah istri yang sangat dicintai dan dekat dengan hati Nabi yang Agung. Selanjutnya, dia disangkali dalam hal keimanannya, sementara dia tumbuh dalam suasana Islami sejak kecil. Aisyah adalah istri Nabi. Dia dituduh meski sebenarnya tidak berbuat salah, sangat cemburu, dan terhindar dari perbuatan dosa. Dia merasa tidak mampu bersikap hati-hati dalam hal tertentu, dan tidak bisa meramalkan apa yang akan datang. Dia tidak menemukan jalan lain untuk membebaskan dirinya kecuali melalui Allah. Dia berharap Nabi akan

mendapatkan mimpi yang dapat membebaskannya dari tuduhan tersebut. Akan tetapi, wahyu baru datang setelah satu bulan, sesuai dengan kebijaksanaan yang ditentukan oleh Allah, sementara dia terus diperlakukan demikian (Qutbh, 2004, p. 218).

Seorang Muslim yang salih, bersih, dan berjuang di jalan Allah seperti Shafwan ibnul-Mu'til dituduh mengkhianati nabinya karena berhubungan dengan istrinya. Tuduhan ini menyerang keyakinan Islamnya, kepercayaan, kehormatannya, dan kesuciannya serta segala hal yang menjadi kebanggaan seorang sahabat Nabi saw. Meskipun dalam semua dakwaan itu dia benar-benar bersih, tiba-tiba dia dikejutkan dengan tuduhan yang tidak adil itu, sementara hatinya tidak pernah memikirkan hal tersebut. Akibatnya, dia berteriak kaget, "Mahasuci Allah, demi Allah, aku tidak pernah menyentuh wanita mana pun." Dia sadar bahwa Hassan bin Tsabit terus menyebarkan fitnah tentang dirinya. Hal ini membuatnya tidak dapat menahan diri dari menyerang Hassan dengan pedangnya di kepalanya, serangan yang hampir mengakhiri hidupnya. Dia terpicu untuk mengangkat pedangnya dan menyerang sesama Muslim, meskipun dia tahu tindakan itu dilarang. Semua itu disebabkan oleh rasa sakit yang tak tertahankan, sehingga dia kehilangan kendali atas emosinya yang terluka (Qutbh, 2004, p. 219).

Ali menyampaikan pendapat bahwa Allah tidak pernah membatasi Nahi Saw, dan terdapat banyak wanita lainnya. Meskipun begitu, ia tetap meminta Nabi saw. untuk memastikan informasi tersebut dengan bertanya kepada budak wanitanya, agar hati Rasulullah merasa tenang dan mantap dalam mengambil keputusan. Di sisi lain, Usamah sangat menyadari perasaan di hati Rasulullah yang penuh cinta dan keprihatinan terhadap kemungkinan perceraian istrinya. Ia mengemukakan pendapatnya bahwa Ummul Mukminin adalah orang yang terhormat dan tidak pantas dituduh. Ia menegaskan bahwa hanya mereka yang melontarkan tuduhan yang berbohong dan mengada-ada. Dengan segala emosi dan naluri kemanusiaannya, Rasulullah menerima pandangan Usamah dan kesaksian

budak wanita itu sebagai kekuatan dan persediaan untuk menghadapi seluruh umat Islam yang berada di masjid. Beliau juga meminta dukungan dari orang-orang yang merendahkan martabatnya, menuduh istrinya, dan menuduh seorang sahabat terhormat dari umat Islam, yang tidak pernah terlihat melakukan tindakan tercela. Akibatnya, terjadi ketegangan antara Aus dan Khazraj di masjid Rasulullah dan di hadapan beliau (Qutbh, 2004, p. 219).

Ini menggambarkan betapa gentingnya situasi yang dihadapi oleh umat muslim pada masa yang sangat sulit tersebut. Tuduhan yang kejam itu telah mencemari kehormatan kepemimpinan dan ini sangat mengganggu perasaan Rasulullah. Di sisi lain, cahaya yang diharapkan (wahyu) belum juga datang untuk menerangi langkahnya. Oleh karena itu, beliau pergi menemui Aisyah dan berbicara secara langsung mengenai apa yang dikatakan oleh orang-orang. Beliau meminta penjelasan yang jelas dan memuaskannya (Qutbh, 2004, p. 219).

Dalam analisis ini, Sayyid Qutbh menggambarkan Aisyah sebagai sosok yang ideal, wanita terbaik dan suci, yang terjebak dalam tuduhan yang merusak kehormatannya. Tuduhan tersebut tidak hanya menyerang dirinya sebagai individu, tetapi juga mencemari reputasi keluarganya, mengingat dia adalah putri ash-Shiddiq, sahabat terdekat Rasulullah. Aisyah, yang tumbuh dalam lingkungan yang islami dan terhormat, menghadapi krisis yang mendalam ketika tuduhan tersebut muncul, menciptakan ketegangan dalam komunitas Muslim. Reaksi Shafwan ibnul-Mu'til terhadap tuduhan yang dituduhkan kepadanya menunjukkan dampak psikologis yang parah, di mana ia merasa terpaksa untuk membela kehormatannya dengan cara yang ekstrem. Dalam konteks ini, Ali dan Usamah berperan penting dalam memberikan dukungan kepada Rasulullah, menekankan pentingnya keadilan dan klarifikasi dalam menghadapi fitnah. Ketegangan yang terjadi di antara Aus dan Khazraj mencerminkan dampak sosial dari tuduhan tersebut, yang dapat memecah belah komunitas. Keterlambatan wahyu yang diharapkan untuk

membebaskan Aisyah menambah beban emosional yang dirasakan oleh Rasulullah, yang berusaha untuk menavigasi situasi yang rumit ini dengan penuh rasa kemanusiaan. Keseluruhan narasi ini menyoroti betapa kritisnya kondisi yang dihadapi oleh kaum Muslimin pada saat itu, di mana tuduhan yang tidak berdasar dapat mengganggu stabilitas sosial dan spiritual.

Dalam kitab tafsir al-Azhar menjelaskan bahwa pada peristiwa *haditsul ifk* istri nabi Saw, mendapatkan fitnah yang mengguncang umat Islam dimana pada peristiwa tersebut kehormatan istri dan keluarga nabi dipertaruhkan. Fitnah yang diterima oleh istri nabi menyebabkan Nabi Saw gundah dan sempat berpikiran bahwa istri beliau benar-benar melakukan hal tersebut.

2. Term *Kadzib*

Kata *kadzib* (كَذِبَ) berasal dari akar kata *kadzaba-yakdzibu-kadziban-kidzban* (كَذَبَ - يَكْذِبُ - كَذِبٌ - كَذَبٌ - كَذِبٌ) yang dalam bahasa Arab memiliki arti dusta, bohong, atau kebohongan. Secara etimologis, kata ini digunakan untuk menunjukkan suatu pernyataan atau ungkapan yang bertentangan dengan realitas sebenarnya, dengan catatan bahwa penyampainya mengetahui ketidaksesuaian tersebut. Dalam khazanah bahasa Arab klasik, kebohongan (*al-kidzb*) tidak hanya dipahami sebagai kesalahan dalam menyampaikan informasi, tetapi sebagai bentuk kesengajaan memutarbalikkan fakta dengan tujuan tertentu. Oleh karena itu, unsur kesadaran dan niat memainkan peranan penting dalam membedakan antara kesalahan informasi yang tidak disengaja dengan kebohongan yang bersifat sengaja (Shihab & dkk, 2007).

Menurut penjelasan Shihab, *al-kidzb* (الْكَيْدِ) merupakan perbuatan yang secara sadar menyampaikan sesuatu yang tidak sesuai dengan kenyataan yang telah diketahui oleh pelakunya. Seseorang yang

melakukan perbuatan ini disebut *kadzib* (كَاذِب), yakni pelaku kebohongan. Menariknya, dalam bentuk isim fa'il (kata benda pelaku), istilah ini dalam al-Qur'an diulang sebanyak 48 kali, yang menunjukkan penekanan kuat dari al-Qur'an terhadap perbuatan ini. Bahkan, pengulangan tersebut menggambarkan bahwa kebohongan merupakan suatu sifat berulang dilakukan oleh sebagian manusia dan menjadi ciri khas kelompok tertentu yang dikecam oleh al-Qur'an (Shihab & dkk, 2007).

Kebohongan dalam al-Qur'an disandarkan kepada beberapa golongan yang memiliki karakter moral yang rusak. Pertama, orang-orang kafir, sebagaimana disebutkan dalam Q.S. an-Nahl [16]: 39, yang mendustakan janji Allah dan hari kebangkitan meskipun telah ada bukti-bukti yang nyata. Kedua, kebohongan juga dilekatkan pada sifat orang-orang munafik, seperti termaktub dalam Q.S. al-Munāfiqūn [63]: 1, di mana mereka mengaku beriman dengan lisan, namun hati mereka menyembunyikan kekafiran. Ketiga, Al-Qur'an juga menisbatkan kebohongan kepada orang-orang yang sesat, sebagaimana disebutkan dalam Q.S. al-Wāqi'ah [56]: 51, yang berpaling dari kebenaran dan mengada-adakan kebohongan untuk menolak petunjuk Allah. Selain itu, pada Q.S. az-Zumar [39]: 3. Hal-hal yang dilakukan oleh individu maupun kelompok yang berdusta menurut al-Qur'an ialah 1) berdusta terhadap Allah Swt. dan mendustakan kebenaran (Q.S. al-Mu'minun [23]: 90); 2 dan Q.S. az-Zumar [39]: 32 bersumpah bohong untuk memecah belah mukmin (Q.S. at-Taubah [9]: 107); 3) mengada-adakan kebohongan dan mereka tidak beriman kepada ayat-ayat Allah Swt. (Q.S. an-Nahl [16]: 105 dan Q.S. an-Nur [24]: 13); 4) mendengarkan ajakan setan (Q.S. asy-Syu'ara' [26]: 223); 5) mengajak orang lain mengikuti mereka (Q.S. al-'Ankabut [29]: 12); 6) berbuat syirik dengan mengatakan Allah Swt. beranak (Q.S. ash-Shaffat [37]: 152); 7) tidak menepati janji (Q.S. al-Hasyr [59]: 11); dan 8) mau ikut berjuang kalau menurut penilaiannya

akan menyenangkan dan sebaliknya akan menolak jika perjuangan itu dipandang menyulitkan (Q.S. at-Taubah [9]: 42) (Shihab & Dkk, , 2007, p. 414).

Kata *kadzib* memiliki cakupan makna yang lebih luas dibanding sekadar “bohong” dalam bahasa Indonesia. Dalam banyak konteks Al-Qur`an, kebohongan tidak hanya dimaknai sebagai penolakan terhadap fakta, tetapi juga mencakup penolakan terhadap kebenaran wahyu, pengingkaran terhadap nikmat Allah, dan penyesatan orang lain melalui perkataan yang tidak benar. Oleh karena itu, kebohongan dalam Al-Qur`an sering disandingkan dengan istilah lain yang memiliki konotasi moral negatif, seperti *zulm* (kezaliman), *fisq* (kemaksiatan), dan *nifaq* (kemunafikan), yang secara keseluruhan menggambarkan kerusakan akhlak dan hati.

Pembohong tidak akan menyatakan kebohongan untuk dirinya sendiri, melainkan akan berusaha untuk menyebarkannya dengan mengajak orang lain untuk melakukan hal yang sama dengannya. Orang-orang kafir dan orang munafik memiliki tujuan berbohong untuk memecah belah orang mukmin. Allah berulang kali mengecam orang-orang yang berbuat dusta dan mencap orang yang berbuat aniaya dengan mendustakan ayat-ayat Allah Swt. (Q.S. al-An`am [6]: 21, Q.S. al-`Araf [7]: 37, Q. S. Yunus [10]: 17) dan menentang Allah Swt. (Q.S. Hud [11]: 18) (Shihab & Dkk, 2007, p. 414). Selain itu, kata *kadzib terdapat* dalam Q.S an-Nahl [16]: 116, Q.S al-Mujadalah [58]: 14, Q. S as-Saff [61]: 7 (Abdul Baqi, 1364 H, p. 601)

Firman Allah Swt dalam surah al-Mujadalah [58]: 14:

﴿ أَلَمْ تَرَ إِلَى الَّذِينَ تَوَلَّوْا قَوْمًا غَضِبَ اللَّهُ عَلَيْهِمْ مِمَّا هُمْ مِنْكُمْ وَلَا مِنْهُمْ وَيَخْلِفُونَ عَلَى الْكُذِبِ وَهُمْ يَعْلَمُونَ ۙ ١٤ ﴾

“*Tidakkah engkau memperhatikan orang-orang (munafik) yang menjadikan suatu kaum yang dimurkai Allah sebagai sahabat? Orang-orang itu bukan dari (kaum)-mu dan bukan dari (kaum) mereka. Mereka bersumpah secara dusta (mengaku mukmin), padahal mereka mengetahuinya.*”

Menurut Buya Hamka, ayat ini menggambarkan tentang perpindahan Nabi Saw ke Madinah dan kesepakatan yang dibuatnya dengan orang-orang Yahudi di sana untuk hidup dalam damai dan saling menghormati. Agama mereka tidak dihalangi dan mereka tidak diwajibkan untuk memeluk Islam, selama mereka mengakui bahwa Nabi Muhammad Saw adalah pemimpin di Madinah, berkat dukungan dari kaum Anshar, dari Aus dan Khazraj, yang mengajak Nabi Muhammad Saw dan para pengikutnya untuk berhijrah ke Madinah. Namun, seiring berjalannya waktu, kaum Yahudi menunjukkan sikap permusuhan terhadap Nabi Saw, yang menyebabkan terjadinya konflik terbuka antara mereka dan umat Muslim. Karena pengkhianatan yang dilakukan oleh kaum Yahudi, mereka pun mendapatkan kemurkaan dari Allah Swt. , namun mereka tetap tidak mengubah sikap permusuhan mereka terhadap umat Islam (Hamka B. , 1971, p. 7232).

Orang-orang Yahudi yang sebelumnya mematuhi kesepakatan yang telah dibuat bersama mulai perlahan-lahan melanggar perjanjian itu. Mereka bersumpah dengan kebohongan mereka. Ini adalah salah satu karakteristik dari individu-individu yang munafik, di mana mereka tidak ragu untuk melafalkan sumpah dan menyebut nama Allah Swt dengan tujuan membenarkan kebohongan mereka. Sementara itu, mereka menyadari bahwa merendahkan kesucian nama Allah Swt dengan menggunakan sumpah untuk melindungi kebohongan adalah tindakan yang rendah, sangat tercela, dan merusak kehormatan manusia (Hamka B. , 1971, p. 7233).

Analisis penulis terhadap ayat penafsiran ini menunjukkan bahwa tindakan seseorang yang melakukan sumpah untuk mempertahankan kebohongan termasuk pelanggaran moral dan spiritual, sumpah yang mereka perbuat akan mengakibatkan kekacauan dalam masyarakat dan akan membuat reputasi orang lain menjadi rusak dan akan membuat nama orang lain menjadi tercemar. Dalam konteks modern, fenomena ini relevan dengan perkembangan di era digital ketika menyebarkan informasi yang

berlangsung dengan cepat melalui media sosial. Sumpah atau pernyataan palsu yang dibuat dengan narasi yang meyakinkan dapat dengan mudah dipercaya oleh masyarakat tanpa melalui verifikasi berita. Misalnya, pada praktik *character assassination* atau pembunuhan karakter di ruang publik yang dilakukan dengan cara menyebarkan informasi yang diisi dengan kebohongan yang diperkuat dengan sumpah atau klaim yang tampak asli. Hal ini dapat menimbulkan dampak psikologis terhadap korban, seperti depresi, hilangnya kepercayaan diri.

Quraish Shibah menjelaskan bahwa pada ayat-ayat sebelumnya terdapat larangan untuk melakukan bisik-bisik yang ditujukan kepada orang-orang yang munafik dan kafir. Di dalam ayat ini, dijelaskan mengenai sifat buruk orang-orang munafik, yaitu kesetiaan mereka terhadap musuh-musuh Islam. Istilah (عل الكذب) mencerminkan orang-orang yang berani bersumpah. Ayat ini diwahyukan berkaitan dengan seorang munafik bernama Abdullah Ibn Nabtal, yang sering menghadiri pertemuan dengan Nabi Saw dan kemudian memberitahukan kepada teman-temannya yang berasal dari kalangan Yahudi tentang apa yang ia lihat dan dengar. Dalam pertemuan tersebut, mereka sering mencemooh Nabi Saw (Shibab, 2002, pp. 84-85).

Menurut analisis penulis dalam ayat ini menjelaskan tentang larangan untuk berbisik-bisik yang dilakukan oleh kaum munafik dan kafir. Larangan ini dimaknai dengan perilaku dalam berkomunikasi yang sarat dengan niat buruk, seperti merencanakan kebohongan, menyebarkan fitnah, atau menciptakan kegelisahan sosial. Quraish Shihab menekankan bahwa perilaku ini bukan sekedar dalam bentuk interaksi sosial, melainkan juga bentuk suatu pengkhianatan, karena berpura-pura bergabung dengan umat Muslim, namun kenyataannya membocorkan informasi kepada pihak lawan. Pada era digital saat ini terdapat fenomena *post-truth* dimana kebohongan yang disertai dengan narasi yang meyakinkan (bahkan disertai dengan sumpah) lebih dipercayai dari pada fakta sebenarnya.

Dalam kitab tafsir Fi Zhilalil Qur'an menerangkan bahwa pada ayat ini mereka yang menaruh perhatian dalam memperdaya kaum muslim dan dalam berkonspirasi dengan musuh mereka yang paling sengit. Juga menunjukkan bahwa kekuasaan muslim yang ditakuti oleh kaum munafikin. Sehingga memaksa mereka untuk mengucapkan sumpah palsu. sumpah yang dimaksud ialah sumpah yang bertujuan untuk melindungi mereka dari hukuman sebagai akibat dari terbongkarnya kebohongan mereka.

Menurut analisis penulis, berdasarkan dari kitab tafsir tersebut menjelaskan tentang perilaku kaum munafik yang menaruh perhatian besar dalam upaya memperdaya umat muslim serta menjalin konspirasi dengan musuh-musuh. Hal ini menunjukkan betapa kuatnya kekuasaan dan persatuan umat Islam pada masa itu dan menimbulkan ketakutan pada kaum munafikin. Sehingga mereka terdorong untuk mencari perlindungan dengan sumpah palsu agar kebohongan mereka tidak terbongkar. Dalam konteks modern saat ini hal tersebut dapat ditemukan dalam fenomena politik dan sosial dimana banyak orang-orang saat ini yang melakukan propaganda dan sumpah palsu untuk menutupi kepentingan tersembunyi.

Seorang pembohong umumnya tidak hanya berbohong untuk kepentingan pribadi. Kebohongan yang dibuat sering kali akan menjalar, baik melalui kata-kata langsung maupun melalui tindakan yang bisa memengaruhi pandangan orang lain. Selain itu, seorang penipu biasanya berusaha mengajak orang lain untuk ikut serta dalam penyebaran kebohongan tersebut, baik dengan mendukung ucapannya, menyebarkannya kembali, atau menambah elemen cerita yang membuat kebohongan itu terlihat lebih meyakinkan. Ini mengindikasikan bahwa kebohongan memiliki sifat yang dapat menyebar secara sosial dan mampu berkembang dari seorang individu menjadi fenomena yang lebih luas yang berpotensi merusak norma moral dalam masyarakat.

Dalam al-Qur'an, kelompok yang paling menonjol dalam menyebarkan kebohongan adalah orang-orang kafir dan orang-orang

munafik. Kedua golongan ini memiliki tujuan yang sama, yaitu memecah belah persatuan orang-orang beriman dan melemahkan kekuatan umat Islam. Bagi orang kafir, kebohongan menjadi sarana untuk menolak kebenaran wahyu dan menanamkan keraguan di hati kaum Muslim. Bagi orang munafik, kebohongan digunakan sebagai strategi politik dan sosial untuk meraih keuntungan pribadi atau kelompok, sambil tetap mempertahankan citra sebagai bagian dari komunitas Muslim. Dalam konteks ini, kebohongan bukan hanya persoalan moral individu, tetapi menjadi senjata ideologis yang digunakan untuk menghancurkan keutuhan umat.

3. Term *Naba`*

Kata *naba`* (نَبَأٌ) tersusun dari huruf *nun* (ن), *ba* (ب), dan *hamzah* (أ), yang secara etimologis memiliki makna ‘naik’, ‘tinggi’, atau ‘berpindah dari suatu tempat ke tempat lain’. Dalam bentuk *an-naba`* (النَّبَأُ), kata ini juga diartikan sebagai ‘suara pelan dan samar’. Selain itu, *naba`* dapat bermakna ‘berita penting’ atau ‘keterangan’. Makna ‘berita’ ini memiliki keterkaitan dengan pengertian ‘berpindah’, karena suatu berita pada hakikatnya akan bergerak atau berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya. Dalam konteks keagamaan, *an-naba`* juga diartikan sebagai ‘menyampaikan berita penting’, khususnya yang berkaitan dengan ajaran agama. Berdasarkan pengertian etimologis ini, tidak semua berita dapat disebut sebagai *naba`*. Suatu pemberitaan hanya dapat dikategorikan sebagai *naba`* apabila memenuhi kriteria tertentu, seperti bersumber langsung dari Allah Swt. atau termasuk ke dalam kategori berita yang sangat penting. Ar-Raghib al-Ashfahani menjelaskan bahwa suatu berita layak disebut *naba`* apabila memiliki salah satu dari tiga ciri, yaitu memberikan faedah yang besar, membuahkan pengetahuan yang pasti, atau paling tidak mengalahkan sekadar dugaan (Shihab & Dkk, 2007).

Pengulangan kata *naba`* (نَبَأٌ) di dalam al-Qur'an disebutkan sebanyak 29 kali. Penggunaan istilah *naba`* (نَبَأٌ) di dalam al-Qur'an biasanya merujuk pada pemberitaan yang sudah dijamin kebenarannya, bahkan sangat penting untuk diketahui, meskipun berita itu kadang-kadang berita tersebut tidak dapat dibuktikan secara empiris dikarenakan keterbatasan manusia. Kata *an-naba`* (النَّبَأُ) yang termasuk ke dalam kategori pemberitaan tentang akan datangnya hari kebangkitan terdapat dalam surah, yaitu: Q.S. an-Naba [78]: 1-2. Pemberitaan tentang hal-hal yang gaib, dalam Q.S. Ali-Imran [3]: 44, Q.S. Hud [11]: 49, dan Q.S. Yusuf [12]: 102 (Shihab & Dkk, 2007).

Selain itu, terdapat informasi yang disampaikan oleh Allah Swt. menggunakan istilah *an-naba`* yang dapat dipahami sesuai dengan pengetahuan yang dimiliki manusia. Informasi tersebut mencakup berbagai hal yang berkaitan dengan keadaan umat-umat sebelumnya yang diinformasikan oleh Allah Swt. kepada Nabi Muhammad Saw. Berita mengenai kondisi umat-umat terdahulu dapat dipelajari melalui perkembangan pengetahuan yang dimiliki oleh manusia, khususnya dalam bidang sejarah dan arkeologi. Bahkan, beberapa informasi sudah berhasil diungkap, seperti kisah tentang Firaun.

Kata *an-naba`* yang merujuk pada tindakan orang-orang yang fasik dapat ditemukan dalam surah al-Hujurat [49]: 6. Dalam ayat ini, istilah *an-naba`* tidak mengindikasikan bahwa informasi yang disampaikan adalah benar, melainkan lebih menekankan pentingnya kehati-hatian umat Islam terhadap berita dari orang-orang fasik, baik itu informasi umum maupun yang berkaitan dengan agama. Isu yang ada dalam surah al-Hujurat [49]: 6 tidak secara langsung menyentuh masalah agama, tetapi mengenai berita-berita dalam konteks kehidupan sosial yang, jika tidak ditangani dengan hati-hati, dapat menyebabkan ketidakstabilan dan disharmoni, bahkan dapat memicu kekacauan dalam masyarakat. Karena itu, informasi

yang berkaitan dengan hal-hal tersebut perlu diperhatikan meskipun kebenarannya belum terjamin. Ini bertujuan untuk menghindari dampak negatif yang bisa muncul akibat sikap ceroboh dalam menerima berita (Shihab & Dkk, 2007, p. 676)

Dalam surah al-Hujurat [49]: 6

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا
فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ٦

“Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuan(-mu) yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu.”

Dalam Tafsir Al-Misbah yang ditulis oleh M. Quraish Shihab dijelaskan bahwa manusia tidak bisa mendapatkan informasi tanpa adanya bantuan orang lain untuk menyampaikan berita. Dalam memberikan kabar berita manusia ada yang memberikan informasi sebenarnya namun ada pula yang memberikan informasi yang tidak benar atau terdapat unsur kebohongan dalam berita yang disampaikan. Oleh karena itu, penting untuk memeriksa kebenaran berita yang diterima agar tidak menimbulkan perselisihan. Ayat ini mengajarkan kita untuk *tabayyun* terhadap berita yang terima, guna menghindari perpecahan dalam masyarakat dan mencegah terjadinya penyesalan karena telah memberikan berita yang tidak benar (Shihab, 2002, p. 238-239).

Buya Hamka dalam kitab tafsirnya menjelaskan bahwa dalam ayat tersebut memberikan larangan keras untuk mempercayai sebuah berita yang dibawa oleh orang fasik yang bertujuan untuk menjatuhkan *marwah* seseorang maupun suatu kaum. Dalam hal tersebut hendaklah untuk *tabayyun* terhadap berita yang diterima bukan langsung menolak ataupun menerima berita tanpa menelaah terlebih dahulu kebenaran suatu berita. Sehingga tidak merugikan orang lain dalam pengambilan keputusan terhadap kebenaran suatu berita (Hamka B. , 1971, p. 6817).

Menurut Sayyid Quthub, dalam ayat ini Allah Swt. menyoroti orang-orang yang tidak baik karena mereka dianggap bisa menyebarkan kebohongan. Hal ini penting agar keraguan tidak menyebar di antara umat Islam, karena berita yang mereka sampaikan bisa jadi tidak benar. Ayat ini menunjukkan pentingnya untuk berhati-hati dan selektif dalam mengambil informasi dari orang yang tidak baik. Sementara itu, berita yang datang dari orang yang baik bisa diambil, karena mereka adalah bagian dari orang-orang beriman. Berita dari orang yang tidak baik harus dihindari. Mendapatkan informasi dari orang yang baik adalah langkah keamanan dalam menerima berita, karena mereka adalah salah satu sumber yang bisa dipercaya. Sementara itu, keraguan yang datang dari berbagai sumber dan semua informasi dapat mengganggu kepercayaan yang seharusnya dimiliki oleh umat Islam. Keraguan ini bisa menghambat cara hidup dan keteraturan dalam komunitas umat Islam (Quthb, 2004, p. 414).

Dalam hal ini penting untuk menekankan verifikasi informasi dalam konteks sosial dan moral. Shihab menjelaskan bahwa manusia bergantung pada orang lain untuk mendapatkan informasi, dan tidak semua berita yang diterima dapat dianggap benar. Oleh karena itu, proses *tabayyun* atau memeriksa kebenaran berita menjadi krusial untuk mencegah perselisihan dan penyesalan akibat menyebarkan informasi yang salah. Hal ini menunjukkan bahwa dalam masyarakat yang saling terhubung, tanggung jawab individu untuk memastikan kebenaran informasi sangat penting untuk menjaga keharmonisan sosial.

Pada ayat tersebut terdapat larangan keras untuk mempercayai berita yang berasal dari orang fasik, yang dapat merugikan reputasi individu atau kelompok. Ia menekankan bahwa *tabayyun* bukan hanya tentang menolak atau menerima berita secara langsung, tetapi juga tentang melakukan telaah yang mendalam sebelum mengambil keputusan. Pendekatan ini mencerminkan nilai-nilai etika dalam berkomunikasi, di mana setiap individu diharapkan untuk bertindak dengan bijaksana dan

bertanggung jawab dalam menyebarkan informasi. Secara keseluruhan, kedua tafsir ini mengajak masyarakat untuk lebih kritis dan berhati-hati dalam menerima dan menyebarkan berita, demi menjaga integritas dan keharmonisan dalam komunitas.

Dalam ayat tersebut dibahas mengenai pentingnya kewaspadaan terhadap orang-orang fasik, yang sering kali dicurigai sebagai sumber kebohongan. Hal tersebut bertujuan untuk membuat umat muslim berada dalam keraguan. Dalam konteks ini, terdapat makna yang mendalam mengenai sikap selektif dan kehati-hatian dalam menerima informasi, karena jika menerima suatu berita tanpa memeriksa keasliannya maka dapat menyebabkan kekacauan dan menimbulkan fitnah terhadap orang lain. Sehingga hal yang demikian dapat merusak tatanan dan kepercayaan seseorang kepada orang lain, serta orang yang bertindak sebagai pelaku penyebar hoax akan mendapatkan sanksi karena telah menimbulkan fitnah terhadap orang lain.

4. Term *Buhtan*

Kata *buhtan* (بُهْتَانٌ) berasal dari kata *bahata-yabhutu-bahtan* dan *buhtanan* (بُهْتَانًا و بُهْتَانًا - يَبْهَتُ - بَهَتَ). Asal makna *baht* (بَهَتَ) sama dengan *dahsy* (دَهَشَ = tercengang) dan *hairah* (حَيْرَةٌ = heran). Kata *buhtan* (بُهْتَانٌ) memiliki arti bohong. Bohong yang dimaksud ialah karena membuat pendengarnya menjadi merasa heran. Menurut Abu Ishaq, *buhtan* berarti kebatilan yang mengherankan seseorang. Kata *al-buht* (الْبُهْتُ) dan *bahitah* (بَاهِتَةٌ) diartikan dengan ‘dusta atau bohong’. Abu Ishaq menguatkan pendapat itu dengan hadits mengenai *al-ghibah* (الْغَيْبَةُ = gunjingan). Jika mengatakan sesuatu tentang orang lain, padahal sebenarnya hal tersebut

tidak terdapat pada orang tersebut. Kata *buhtan* disebutkan sebanyak enam kali di dalam al-Quran (Shihab & dkk, 2007, p. 148).

Firman Allah dalam surah an-Nur [24]: 16

وَأُولَٰئِكَ إِذْ سَمِعْتُمُوهُ قُلْتُمْ مَا يَكُونُ لَنَا أَنْ نَتَكَلَّمَ بِهَذَا سُبْحَانَكَ هَذَا بُهْتَانٌ عَظِيمٌ ١٦

“Mengapa ketika mendengarnya (berita bohong itu), kamu tidak berkata, “Tidak pantas bagi kita membicarakan ini. Maha Suci Engkau. Ini adalah kebohongan yang besar”.”

Menurut kitab tafsir al-Azhar, ayat ini menjelaskan tentang tidak seharusnya orang yang beriman untuk terbawa arus ikut serta dalam menyebarkan informasi yang tidak jelas. Karena hidup orang-orang yang beriman memiliki pegangan yang teguh, yang pada zaman modern disebut dengan “kode” dan “etik”. Dalam berbicara, orang beriman lidahnya akan penuh dengan tanggungjawab. Dia memiliki kepercayaan bahwa pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya akan dimintai pertanggungjawaban nantinya di hadapan Tuhan. Semua perbuatan dan perkataan akan di catat oleh Malaikat. Bagi umat Islam, menegakkan budi memang mempunyai tantangan yang sangat berat. Pagar budi membatasi kita dalam bertindak curang dalam kehidupan. Jika orang yang munafik tidak ada yang mengontrolnya untuk melakukan hasutan dan fitnah, akan tetapi, kita dijaga oleh Allah dengan melalui ayat-ayat Allah Swt (Hamka, 1971, p. 4907).

Analisis penulis terhadap ayat ini ialah seorang mukmin tidak sepatutnya ikut serta dalam arus penyebaran informasi yang tidak jelas kebenarannya. Sebab kehidupan orang yang beriman memiliki prinsip dan pegangan yang kuat. Dalam konteks kekinian, dapat dipahami bahwa setiap individu dituntun untuk berhati-hati dalam menyampaikan informasi, baik di publik maupun di media sosial. Penyebaran berita bohong, ujaran kebencian, hasutan, dan fitnah yang marak terjadi di media sosial merupakan tantangan nyata yang membutuhkan kontrol diri, kejujuran dan integritas yang tinggi.

Di dalam kitab Tafsir Al-Misbah, dijelaskan bahwa kata *buhtan* adalah kebohongan yang sangat besar. Kata ini diambil dari kata *buhita*

yang artinya terguncang dan bingung tak mengetahui apa yang harus dilakukan. Kebohongan besar membuat seseorang tidak habis pikir bagaimana hal tersebut bisa diucapkan sehingga terguncang dan bingung. Penyebaran luasan suatu isi, dinilai sebagai *buhtan* karena ia adalah ucapan yang sengaja dan tanpa alasan serta bukti dan juga ia berkaitan dengan kehormatan manusia bahkan rumah tangga Rasulullah Saw, yang merupakan manusia agung pilihan Allah Swt (Shihab M. Q., 2002, p. 304).

Menurut analisa penulis, jika dilihat dari konteks sejarah pada masa nabi ayat ini menjelaskan tentang kaitan peristiwa yang menimpa istri Nabi Saw, yang mana Aisyah r.a dituduh melakukan perzinahan dengan sahabat Nabi Saw saat perjalanan pulang dari Madinah. Dalam peristiwa tersebut tidak sekedar penyebaran informasi palsu melainkan juga sebuah kebohongan yang mencoreng dan menyentuh kehormatan keluarga nabi Saw, yang merupakan sosok yang paling mulia. Dalam konteks pada era digital, kata *buhtan* dapat dimaknai dengan bentuk *hoax* atau sebuah fitnah yang telah direncanakan secara sistematis, terutama dalam media sosial. Hal tersebut berdampak pada reputasi individu, mengguncang stabilitas sosial, politik dan bahkan keagamaan. Ciri-ciri *buhtan* (kebohongan) yang terdapat di media sosial dapat terlihat pada bagaimana informasi bohong tersebut sengaja dibuat tanpa menyertakan informasi atau fakta yang benar yang menyebar dengan cepat, hingga menimbulkan kebingungan, polarisasi dan ketidakpercayaan di tengah masyarakat.

Dalam surah al-Ahzab [33]: 58

وَالَّذِينَ يُؤْذُونَ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ بَغَيْرِ مَا اكْتَسَبُوا فَقَدِ احْتَمَلُوا بُهْتَانًا وَإِثْمًا مُّبِينًا ٥٨

“Orang-orang yang menyakiti mukminin dan mukminat, tanpa ada kesalahan yang mereka perbuat, sungguh, mereka telah menanggung kebohongan dan dosa yang nyata.”

Menurut Sayyid Quthb ayat ini menerangkan tentang ancaman kepada masyarakat Madinah saat itu terhadap kelompok yang sengaja melakukan makar kepada orang-orang yang beriman baik laki-laki maupun perempuan. Yang menyebarkan isu-isu negatif tentang mereka, perencanaan tipu daya terhadap mereka, dan menyebarkan informasi-

informasi terhadap mereka. Orang-orang yang beriman akan menjadi sasaran obyek bagi tipu muslihat dan makar di dalam setiap lingkungan dan tempat yang dilakukan oleh orang-orang yang kurang ajar, orang-orang yang menyimpang, orang-orang munafik dan orang-orang yang mempunyai penyakit hati (Quthb, 2004, pp. 288-289).

Ancaman yang terdapat dalam ayat ini tidak hanya bersifat religius atau berkaitan dengan kehidupan setelah mati, tetapi juga menyampaikan peringatan yang jelas mengenai keadaan sosial di Madinah pada waktu itu. Tujuan utama dari pesan peringatan ini adalah untuk mengingatkan individu kepada kelompok-kelompok yang secara sengaja menyebarkan informasi palsu, menyebarkan propaganda, dan memanipulasi fakta untuk mencemarkan nama baik dan stabilitas orang percaya agama. Sayyid Quthb menegaskan bahwa tindakan jahat ini dilakukan dengan cara yang terorganisir oleh individu-individu yang memiliki moral yang buruk, seperti para munafik, penyimpangan moral, dan mereka yang mengalami penyakit hati. Situasi ini menunjukkan bahwa permusuhan terhadap orang-orang beriman bukanlah hal yang terjadi secara kebetulan, melainkan adalah sesuatu yang terencana dan berlanjut di berbagai lingkungan. Analisis ini juga relevan dengan kondisi saat ini, di mana taktik serupa dapat ditemui dalam bentuk kampanye penyesatan informasi, propaganda *online*, atau ujaran kebencian yang menargetkan kelompok beriman, sehingga pesan dalam ayat ini tetap memiliki arti yang relevan hingga kini.

Menurut Quraish Shihab pada ayat ini menegaskan tentang ancaman terhadap orang-orang yang mengganggu dan menyakiti Nabi Saw. Allah Swt berfirman: *Sesungguhnya orang-orang yang menyakiti* yakni bersikap atau berucap atau melakukan hal-hal yang mengandung makna pelecehan terhadap Allah dan Rasul-Nya, maka *Allah Swt melaknat mereka* dengan menjauhkan dari rahmat dan kasih sayang-Nya *di dunia dan di akhirat, dan menyisakan bagi mereka siksa yang membinasakan*. Ayat ini juga bertujuan untuk menggambarkan bahwa menyakiti hati Rasulullah Saw akan mengundang murka Allah Swt (Shihab M. Q., 2002, pp. 318-319).

Ancaman bagi orang yang melakukan penyebaran berita bohong termasuk mengganggu orang lain akan mendapatkan siksaan atau hukuman yang pedih. Di dunia akan mendapatkan hukuman moral dan hukuman pidana. Pada hukuman moral seseorang yang menjadi pelaku penyebaran berita bohong akan mendapatkan tekanan mental dari lingkungan dan akan sulit untuk mendapatkan kepercayaan dari orang lain. Sedangkan untuk hukuman pidana seseorang yang terbukti menyebarkan berita bohong maka akan mendapatkan hukuman penjara bahkan hukuman denda yang mencapai ratusan juta.

5. Term *Murjifun*

Kata *murjifun* berasal dari kata *rajifah* yang merupakan kata kerja *rajafa-yarjufu-rajfan* (رَجَفَ - يَرْجِفُ - رَجْفًا) yang berarti guncangan, getaran yang hebat, atau gempa. Dari kata ‘berguncang’ ini, perbuatan dari menyebarkan berita-berita palsu dan memfitnah diungkapkan dengan kata kerja *arjafa- yurjifu* (أَرْجَفَ - يُرْجِفُ), dan orang yang menyebarkan berita palsu dinamai dengan *murjifu* (الْمُرْجِفُ). Perbuatan ini diungkapkan dengan menggunakan kata tersebut karena hal yang demikian dapat membuat ketenangan orang lain menjadi terganggu dan mengguncangkan hati manusia. Kata *murjifun* (الْمُرْجِفُونَ) diartikan dengan orang-orang yang menyebarkan berita jahat dan fitnah sehingga dapat mengakibatkan keguncangan di dalam masyarakat. Dalam surah al-Ahzab [33]: 60 Allah Swt. mengancam orang-orang munafik yang suka menyebarkan berita jahat dan fitnah bahwa mereka akan diperangi apabila mereka tidak mau menghentikan tindakan yang mereka lakukan tersebut (Shihab & Dkk, 2007, pp. 817-818)

Dalam surah al-Ahzab [33]: 60

﴿ لَئِنْ لَمْ يَنْتَهِ الْمُنَافِقُونَ وَالَّذِينَ فِي قُلُوبِهِمْ مَرَضٌ وَالْمُرْجِفُونَ فِي الْمَدِينَةِ لَنُغْرِبَنَّكَ بِهِمْ ثُمَّ لَا

يُجَاوِزُونَكَ فِيهَا إِلَّا قَلِيلًا ۖ ٦٠

“Sungguh, jika orang-orang munafik, orang-orang yang berpenyakit dalam hatinya dan orang-orang yang menyebarkan kabar bohong di Madinah tidak berhenti (dari menyakitimu), pasti Kami perintahkan engkau (Nabi Muhammad untuk memerangi) mereka, kemudian mereka tidak lagi menjadi tetangamu (di Madinah), kecuali sebentar”

Quraish Shibab mengatakan bahwa pelaku penyebar berita bohong baik secara sengaja maupun tidak dikarenakan kebodohan mereka dalam keimanan. Padahal, jika dia seorang muslim, hendaknya setiap berita yang diterimanya, dicek terlebih dahulu kebenarannya apalagi berita yang dapat menyebabkan kerugian terhadap sesama umat Islam (Shihab M. Q., 2002, p. 322).

Menurut Hamka, ayat ini menerangkan tentang tiga sikap negatif yang ada di masyarakat Madinah pada waktu itu, yaitu kaum munafik. Mereka adalah kelompok yang memiliki niat buruk dan suka mengacau. Sifat munafik terlihat ketika mereka bersikap manis di depan orang lain, seolah-olah setuju. Namun, ketika mereka bersama orang-orang yang sejalan dengan mereka, mereka hanya berbicara tentang hal-hal negatif. Orang-orang yang memiliki pikiran tidak sehat adalah yang hatinya sudah dipenuhi oleh keinginan buruk. Sedangkan pengacau adalah mereka yang selalu menyebarkan kabar tidak baik kepada orang-orang yang percaya untuk menggoyahkan keyakinan mereka (Hamka, 1971, pp. 5784-5786).

Analisis mengenai perspektif Hamka menunjukkan bahwa ayat itu tidak hanya merepresentasikan karakter dari individu atau kelompok tertentu di Madinah pada zaman Nabi, namun juga mencerminkan pola perilaku sosial yang berlaku di sepanjang waktu. Tiga kategori yang disebutkan kaum munafik, individu yang hatinya berpenyakit, dan para pengacau melambangkan jenis-jenis pelaku yang mengganggu moral dan

sosial. Kaum munafik menggambarkan adanya dua wajah, di mana mereka bersikap ramah kepada orang beriman tetapi menanamkan kebencian serta menyebarkan keburukan di dalam kelompok mereka sendiri. Individu dengan hati yang berpenyakit dicirikan sebagai orang yang pikirannya telah dipengaruhi oleh nafsu, sehingga kehilangan sensitivitas terhadap kebenaran dan kebaikan. Sementara itu, para pengacau berfungsi sebagai agen provokatif yang aktif menyebarluaskan berita negatif dengan tujuan untuk melemahkan keyakinan dan menciptakan ketidakpastian di tengah komunitas beriman. Dalam konteks saat ini, tipologi ini sangat relevan dengan fenomena penyebaran berita palsu dan ujaran kebencian di platform media sosial, di mana para pelaku dapat dengan mudah menyembunyikan identitas mereka, mengubah opini publik, dan mengganggu kohesi sosial.

Menurut Sayyid Quthb, dalam ayat ini dijelaskan tentang hukuman yang akan diberikan kepada orang-orang yang munafik, yaitu mereka yang hatinya tidak bersih, orang-orang yang senang menyebarkan berita bohong, dan orang-orang yang menimbulkan kegaduhan di kalangan umat muslim. Ancaman terhadap mereka sangat berat dan tegas. Ini menunjukkan bahwa mereka tidak akan berhenti melakukan tindakan mereka dan tetap mengganggu orang-orang yang beriman serta seluruh umat muslim (Quthb, 2004, p. 289). Beliau juga menekankan pada aspek psikologis bahwa tindakan *Murjifun* bertujuan melemahkan daya juang umat dan menanamkan rasa takut yang kronis, sehingga umat Islam kehilangan keberanian untuk menghadapi tantangan.

Analisis mengenai perspektif Sayyid Quthb ini menunjukkan bahwa ayat tersebut tidak hanya memberikan peringatan dari segi teologi, tetapi juga memiliki aspek sosial-psikologis yang signifikan. Ancaman yang tegas terhadap kelompok munafik, individu yang hatinya bermasalah, dan penyebar fitnah mencerminkan seriusnya dampak merugikan dari tindakan mereka terhadap stabilitas umat. Sayyid Quthb menekankan bahwa tujuan utama dari tindakan penyebaran *hoax* adalah menimbulkan rasa takut yang

berkepanjangan dalam masyarakat, yang berakibat pada melemahnya semangat perjuangan kolektif umat Islam. Pendekatan ini sejalan dengan pola peperangan psikologis yang modern, di mana penyebaran isu dan fitnah dimanfaatkan untuk mengguncang mental lawan, mengurangi rasa percaya diri, dan memecah kesatuan. Dengan demikian, pesan dari ayat ini sangat relevan dengan kondisi saat ini, terutama di zaman digital di mana informasi palsu dan disinformasi dapat dengan cepat menciptakan kepanikan di kalangan masyarakat, mengurangi solidaritas sosial, serta menghalangi umat dalam menghadapi tantangan dengan efektif.

Bentuk kata *murjifun* adalah isim fa'il (pelaku) yang berarti 'orang-orang yang membuat 'keguncangan' atau 'penyebarkan kabar yang menimbulkan keresahan' (Siregar, 2020, p. 41). Dalam bahasa Indonesia, kata ini sering diterjemahkan sebagai 'penyebarkan berita bohong' atau 'penghasut', namun makna aslinya lebih luas, meliputi orang yang menyebarkan berita benar tetapi dibumbui dengan maksud menakut-nakuti dan melemahkan semangat kaum Muslimin.

Perilaku menyebarkan berita bohong pada masa Nabi Saw menimbulkan dampak yang sangat merugikan. Dari sisi sosial, berita yang mereka sebarkan memicu kepanikan massal dan memecah persatuan masyarakat Madinah. Dari sisi politik, tindakan mereka melemahkan posisi Rasulullah sebagai pemimpin negara yang tengah memimpin perang defensif melawan pasukan yang jauh lebih besar. Secara psikologis, kabar-kabar menakutkan dan fitnah yang disebarkan membuat sebagian orang kehilangan motivasi berjuang, bahkan ada yang berencana meninggalkan medan perang. Inilah sebabnya mengapa al-Qur'an memandang pelaku penyebar *hoax* sebagai ancaman yang setara dengan musuh di garis depan, karena kerusakan mental dan moral yang mereka timbulkan bisa menghancurkan kekuatan umat dari dalam.

Istilah *Murjifun* berkaitan erat dengan konsep-konsep seperti *ifk* (fitnah), *ghibah* (menggunjing), dan *namimah* (adu domba). Semua konsep ini sama-sama mengarah pada kerusakan sosial yang disebabkan oleh

perkataan. Pelaku penyebar berita bohong tidak dapat dipisahkan dari latar sosial-politik dan kondisi psikologis masyarakat penerima berita. Dalam kondisi normal, efeknya mungkin kecil, namun dalam situasi genting seperti perang, bencana, atau krisis politik, efeknya dapat berlipat ganda. Oleh sebab itu, Al-Qur'an mengaitkan istilah ini dengan tindakan munafik dan penyakit hati, menunjukkan bahwa ia adalah penyakit moral yang berakar pada niat buruk.

Fenomena *hoax* modern pada dasarnya adalah bentuk kontemporer dari *irjaf* (penyebaran keresahan). Seorang penyebar *hoax* modern bukan orang yang secara fisik berada di tengah masyarakat, tetapi seorang anonim di internet yang menyebar berita memecah belah. Persamaan utamanya adalah tujuan untuk menciptakan ketakutan, kebingungan, atau kemarahan massal. Dalam perspektif ini, hukum Islam memandang perilaku tersebut sebagai perbuatan dosa besar karena mengancam kemaslahatan umum. Penegakan hukum siber yang tegas dan literasi digital yang tinggi menjadi bentuk aktualisasi perintah al-Qur'an untuk memerangi perilaku pelaku penyebar *hoax*.

Istilah *Murjifun* dalam al-Qur'an bukan sekadar historis untuk sekelompok orang di masa Nabi, tetapi prinsip moral yang berlaku lintas zaman. Pada masa Rasulullah, mereka memainkan peran strategis dalam upaya musuh untuk melemahkan kekuatan umat dari dalam, dan di masa kini mereka hadir dalam bentuk penyebar *hoax* dan propaganda negatif. Sikap Islam tegas: berita harus diverifikasi, informasi harus disampaikan dengan niat yang benar, dan perilaku yang merusak ketenangan masyarakat harus dicegah. Dengan memahami konsep ini secara komprehensif, umat Islam dapat mengambil pelajaran penting dalam membangun masyarakat yang kuat, cerdas, dan tahan terhadap provokasi informasi yang menyesatkan.

B. Dampak dari Penyebaran *Hoax* pada Masyarakat

Dampak dari berita palsu yang beredar di kalangan masyarakat tidak bisa dihindari, karena informasi yang disebarkan akan mempengaruhi pandangan

orang-orang terhadap berita yang diterima. Pandangan masyarakat yang tersebar akan berdampak besar pada kehidupan sosial. (Budiman, 2017, pp, 17). Dukungan publik akan menciptakan stigma yang bisa dengan mudah diterima oleh masyarakat, sehingga efek dari penyebaran informasi palsu tidak boleh dianggap remeh (Septiana & Wahyu R, 2021, pp, 213).

Penyebaran informasi palsu yang terjadi saat ini membawa banyak pengaruh terhadap masyarakat. Informasi palsu yang beredar di masyarakat memang tidak dapat diabaikan karena berkaitan dengan kemajuan teknologi saat ini. Kemajuan teknologi saat ini membawa manfaat serta mudarat. Pengaruh tersebut berdampak pada masyarakat baik dari segi materi maupun psikologis.

1. Kekacauan Sosial dan Menimbulkan Fitnah

Dampak dari *hoax* yang tersebar di masyarakat memberikan dampak yang signifikan dalam masyarakat. Dalam lingkungan masyarakat *hoax* memberikan dampak sosial yang dapat merusak tatanan dari masyarakat. Penyebaran *hoax* yang terjadi dapat menyebabkan keresahan dalam masyarakat. *Hoax* yang tersebar dapat memecah belah masyarakat dan menyebabkan kebencian yang terjadi dimasyarakat.

Dalam al-Qur'an surah al-Hujurat [49]: 6 menjelaskan:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا
فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ٦

“Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuan(-mu) yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu.”

Pada surah al-Hujurat ayat 6 menjelaskan mengenai perlunya *tabayyun* terhadap informasi yang diterima. Sikap acuh tak acuh terhadap suatu berita akan memberikan dampak baik kepada pelaku maupun korban dari kepalsuan suatu informasi. Terutama kepada pelaku utama yang menyebarkan informasi pertama, karena hal tersebut dapat merugikan diri sendiri apalagi korbannya. Pelaku penyebaran *hoax* baik pelaku utama maupun yang kedua akan mendapatkan konsekuensi di akhirat berupa

hukuman azab dari Allah Swt, dan di dunia akan mendapatkan hukuman pidana yang menyebabkan pelaku akan masuk penjara atau membayarkan denda, selain itu juga akan mendapatkan konsekuensi berupa sanksi sosial yaitu sulit bagi orang lain untuk mempercayai orang yang menyebarkan berita bohong. Sedangkan bagi korban akan berdampak pada rusaknya reputasinya di dalam masyarakat, mencemarkan nama baiknya, dan merusak mental.

Sebagaimana hadis nabi Saw:

عن حفص بن عاصم قال قال رسول الله صلى الله عليه وسلم كفى بالمرء كذبا أن يحدث بكل ما سمع

“Dari Hafsh bin Ashim dia berkata: Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda: Cukupilah seseorang (dianggap) berbohong apabila dia menceritakan semua yang dia dengarkan” (H.R. Muslim) (Hadits Soft, riwayat muslim No. 6)

Pada hadis ini, diuraikan mengenai usaha yang perlu dilakukan oleh umat Islam agar tidak sembarangan menyampaikan informasi yang baru diterima. Terutama jika berita tersebut belum terverifikasi kebenarannya dan bisa berdampak buruk bagi masyarakat. Oleh karena itu, sebagai umat Muslim, bersikap kritis terhadap informasi yang datang dan tidak langsung menyebarkan berita tanpa melakukan pengecekan kebenarannya terlebih dahulu. Sikap kritis terhadap informasi dapat melindungi individu dari kekacauan dan kerusakan, serta dapat saling menjaga antar sesama umat Muslim. Menimbulkan Kepanikan dan Ketakutan Pada Masyarakat

Berita *hoax* yang tersebar di masyarakat dapat menyebabkan kepanikan dan ketakutan pada masyarakat, pada berita tersebut terdapat informasi yang dibuat seolah-olah berita tersebut benar terjadi yang mengakibatkan penerima berita menjadi panik dan ketakutan dengan berita yang diterima.

2. Pencemaran Nama Baik Dan Merusak Reputasi

Kasus penghinaan terhadap nama baik semakin sering terjadi di Indonesia. Penghinaan nama baik adalah tindakan seseorang yang secara

sengaja merusak reputasi orang lain, sehingga mengakibatkan kehormatan individu yang sudah dikenal oleh masyarakat menjadi hancur, tercemar, atau tidak lagi dihargai di mata publik. Pencemaran nama baik terdiri dari dua elemen, yaitu tindakan yang mengakibatkan pencemaran dan subjek yang terkena dampak, yaitu reputasi seseorang. Tindak pidana pencemaran nama baik dapat dikategorikan berdasarkan metode yang digunakan (Agustin, 2022, p. 29).

Terdapat dua metode, yaitu pencemaran nama baik secara langsung dan pencemaran nama baik melalui media teknologi. Pencemaran secara langsung dilakukan melalui pernyataan lisan atau tulisan. Pencemaran lisan terjadi ketika seseorang berbicara dengan tujuan untuk merendahkan atau memalukan reputasi orang lain di hadapan publik. Di sisi lain, pencemaran melalui tulisan melibatkan pembuatan teks atau gambar yang bertujuan untuk menyerang reputasi atau kehormatan seseorang. Pencemaran nama baik dengan menggunakan teknologi informasi juga dapat dilakukan baik melalui pernyataan lisan maupun tulisan. Pencemaran secara lisan dengan teknologi informasi umumnya dilakukan lewat telepon atau pesan suara dengan niatan untuk merugikan reputasi seseorang. Sementara itu, pencemaran nama baik melalui tulisan dengan teknologi informasi melibatkan pembuatan teks atau gambar dalam format dokumen elektronik yang bertujuan untuk menyerang kehormatan atau reputasi individu, lalu menyebarkannya agar diketahui banyak orang (Agustin, 2022, p. 30).

Dalam surah an-Nur [24]: 11-12:

إِنَّ الَّذِينَ جَاءُوا بِالْإِفْكِ عُصْبَةٌ مِّنكُمْ لَا تَحْسَبُوهُ شَرًّا لَّكُم بَلْ هُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ لِكُلِّ امْرِئٍ مِّنْهُمْ مَا اكْتَسَبَ مِنَ الْإِثْمِ وَالَّذِي تَوَلَّى كِبْرَهُ مِنْهُمْ لَهُ عَذَابٌ عَظِيمٌ ۝ ۱۱ لَوْلَا إِذْ سَمِعْتُمُوهُ ظَنَّ الْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بِأَنفُسِهِمْ خَيْرًا وَقَالُوا هَذَا إِفْكٌ مُّبِينٌ ۝ ۱۲

“11. Sesungguhnya orang-orang yang membawa berita bohong itu adalah kelompok di antara kamu (juga). Janganlah kamu mengira bahwa peristiwa itu buruk bagimu, sebaliknya itu baik bagimu. Setiap orang dari mereka akan mendapat balasan dari dosa yang diperbuatnya. Adapun orang yang mengambil peran besar di antara mereka, dia mendapat azab

yang sangat berat. 12. Mengapa orang-orang mukmin dan mukminat tidak berbaik sangka terhadap kelompok mereka sendiri, ketika kamu mendengar berita bohong itu, dan berkata, "Ini adalah (berita) bohong yang nyata?""

Pada saat berita tersebut tersebar, ada kaum muslim yang tidak memberikan respons apa pun. Ada yang mempertanyakan kebenaran berita tersebut, dan juga ada yang tidak mempercayai dan kemudian menyatakan kepercayaannya tentang kesucian Aisyah r.a. Mereka yang diam seolah-olah membenarkan, apalagi yang membicarakan sampai mempertanyakan kebenaran terhadap berita tersebut. Kecaman yang terdapat dalam ayat tersebut ditujukan kepada muslimin dan muslimah, yang mengisyaratkan bahwa konsekuensi keimanan seseorang Berita yang disebarkan oleh seseorang yang tidak mengetahui asal usulnya, dinilai sama dengan telah melakukan sebuah kebohongan yang nyata, meskipun dalam kenyataan berita itu benar. Ini disebabkan karena sesuatu yang dinilai oleh agama benar, selama apa yang disampaikan itu sesuai dengan kenyataannya (Shihab M. Q., 2002, pp. 299-300)

Pada ayat ini memberikan konsekuensi terhadap orang yang menyebarkan informasi palsu kepada orang lain, pelaku dari penyebar informasi tersebut akan mendapatkan ganjaran atau azab yang sangat pedih dan untuk orang bersikap diam terhadap berita yang mereka dengar akan mendapatkan dosa yang hampir sama dengan orang yang menyebarkan informasi yang tidak benar tersebut. Pemeran utama akan mendapatkan azab yang sangat pedih dari Allah Swt, selain itu ia juga akan mendapatkan hukuman di dunia terhadap tindakan yang mereka lakukan. Selanjutnya dalam Firman Allah Swt. dalam surah an-Nur [25]: 15

إِذْ تَلَقَّوْنَهُ بِأَلْسِنَتِكُمْ وَتَقُولُونَ بِأَفْوَاهِكُمْ مَا لَيْسَ لَكُمْ بِهِ عِلْمٌ وَتَحْسَبُونَهُ هَيِّنًا وَهُوَ عِنْدَ اللَّهِ عَظِيمٌ ۝ ١٥

"(Ingatlah) ketika kamu menerima (berita bohong) itu dari mulut ke mulut; kamu mengatakan dengan mulutmu apa yang tidak kamu ketahui sedikit pun; dan kamu menganggapnya remeh, padahal dalam pandangan Allah itu masalah besar."

Menurut Quraish Shihab ayat ini menerangkan bahwa ketika seseorang menyebarkan berita bohong dari mulut ke mulut, melalui ayat ini Allah menggambarkan jatuhnya siksa yang sangat pedih kepada orang-orang yang menyebarkan berita bohong. Apapun hubungannya, yang jelas Allah berfirman: *Ketika kamu menerimanya dan menyebarluaskan isu negatif itu dengan sungguh-sungguh dari lidah ke lidah yakni dan kamu katakan secara aktif oleh sebagian kamu dan sebagian yang lain pasif dengan jalan bertanya untuk ingin tahu bukan untuk membantah, kamu katakan dengan mulut-mulut kamu sendiri bukan dengan isyarat, apa yang tidak ada bagi kamu terutama tentangnya yakni tentang duduk persoalan menyangkut isu itu sedikit pengetahuan pun, dan kamu menganggapnya yakni pembicaraan kamu itu suatu yang remeh tanpa dosa dan celaan atau tanpa dibalas dengan keras. Padahal dia pada sisi Allah adalah dosa yang besar serta kedurhakaan yang sangat buruk. Dan mengapa kamu, yakni semestinya kamu saat mendengarnya yakni begitu mendengar berita bohong itu tidak berkata dengan tegas dan langsung ketika itu juga bahwa: ‘Sekali-kali tidak pantas bagi kita memperkatakan yang seperti ini terhadap sesama manusia, apalagi muslim, lebih-lebih terhadap Ummul Mukminin istri Nabi Muhammad saw.’* Ucapan yang mestinya kamu ucapkan sambil menunjukkan rasa keheranan dan ketidaklogisannya adalah: *“Maha Si Engkau wahai Tuhan kami, isu ini adalah dusta yang besar.”* (Shihab M. Q., 2002, pp. 302-303)

Analisis penulis terhadap penjelasan Quraish Shihab yang menegaskan bahwa ayat tersebut memperingatkan dengan tegas mengenai bahaya penyebaran berita palsu di kalangan masyarakat. Allah Swt menjelaskan bahwa penyebaran isu negatif sering kali terjadi secara berantai, baik dengan cara aktif melalui penyampaian langsung maupun pasif melalui rasa ingin tahu yang tidak diimbangi dengan niat untuk membantah atau memeriksa. Fenomena ini menunjukkan bahwa berita bohong tidak hanya disebarkan oleh sumber awal, tetapi juga oleh individu-individu yang meneruskan informasi tanpa memverifikasi

kebenarannya. Dalam pandangan syariat, tindakan ini tidak bisa dianggap remeh, melainkan merupakan dosa besar yang dapat merusak kehormatan dan reputasi seseorang, terutama jika menyangkut tokoh terhormat seperti Ummul Mukminin Aisyah r.a. Prinsip moral yang sepatutnya dijunjung oleh seorang muslim adalah *tabayyun* (memastikan kebenaran suatu informasi sebelum menyebarkan) serta menjaga ucapan dari klaim yang tidak dapat dipastikan kebenarannya. Pendekatan ini sangat penting untuk mencegah kerusakan sosial dan moral yang dapat ditimbulkan oleh *hoax*, baik pada masa Nabi maupun dalam konteks saat ini, termasuk di media sosial yang memiliki kekuatan penyebaran yang jauh lebih cepat dan luas.

Pelaku yang menyebarkan berita bohong akan mendapatkan sanksi di dunia maupun di akhirat. Pelaku yang dengan sengaja menyebarkan berita bohong akan mendapatkan sanksi sosial dan sanksi pidana, dalam lingkungan masyarakat pelaku penyebar berita bohong akan mendapatkan cacian dari orang sekitar, dikucilkan dan sulit untuk mendapatkan kepercayaan dari orang lain. Selain itu ia juga akan mendapatkan sanksi pidana hingga denda.

Sayyid Quthb menjelaskan bahwa ada perilaku yang menunjukkan sikap meremehkan, ceroboh, dan tidak merasa takut akan dosa atau kesalahan. Namun, berita tersebut membahas hal yang paling penting dan bisa membahayakan, tetapi orang tidak memberi perhatian. Informasi yang salah diterima dari orang lain tanpa berpikir, memeriksa, atau meneliti dengan baik. Sehingga, seolah-olah kata-kata itu tidak ditangkap oleh telinga, tidak sampai ke pikiran, dan tidak diresapi oleh perasaan. Kalian mengucapkan kata-kata itu tanpa benar-benar menyadarinya, tanpa menggunakan pikiran atau hati kalian. Ini hanya kalimat yang diucapkan tanpa dipikirkan terlebih dahulu dan belum diterima sepenuh hati. Kalian meremehkan tuduhan yang mengganggu martabat Nabi dan membiarkan rasa sakit itu merusak hati beliau, istri, dan keluarganya; mencemari rumah Abu Bakar ash-Shiddiq dengan fitnah yang tidak pernah ia terima bahkan di masa jahiliyah, menuduh seorang sahabat yang berjuang di jalan Allah,

dan mengeksploitasi kesucian Nabi serta hubungannya dengan Tuhannya dan perlindungan-Nya terhadap beliau.

Analisis terhadap kalimat ini menunjukkan betapa seriusnya dampak dari tuduhan yang dialamatkan kepada Rasulullah dan keluarganya, serta bagaimana hal tersebut menciptakan rasa sakit yang mendalam. Tuduhan yang dianggap remeh ini tidak hanya menyerang martabat Rasulullah, tetapi juga merusak kehormatan Abu Bakar ash-Shiddiq, yang merupakan sahabat terdekat dan pendukung setia Rasulullah. Dengan menyebutkan bahwa tuduhan tersebut mengotori rumah tangga Abu Bakar, penulis menekankan bahwa fitnah ini tidak hanya bersifat pribadi, tetapi juga memiliki implikasi sosial yang luas, menciptakan ketegangan dalam komunitas Muslim. Selain itu, kalimat ini mencerminkan betapa pentingnya martabat dan kesucian Rasulullah dalam pandangan umat Islam, di mana setiap serangan terhadapnya dianggap sebagai serangan terhadap hubungan beliau dengan Tuhan dan pemeliharaan-Nya. Dengan demikian, penulis mengajak pembaca untuk menyadari betapa beratnya beban emosional yang ditanggung oleh Rasulullah dan keluarganya akibat tuduhan yang tidak berdasar, serta pentingnya menjaga kehormatan dan integritas dalam masyarakat.

. Dalam hal ini penyebar berita bohong akan mendapatkan hukuman yang hampir sama dengan pelaku, dimana tindakan yang dilakukannya merupakan tindakan yang merugikan orang lain dan tidak bertanggungjawab. Selain itu, korban dari berita bohong yang tersebar akan mendapatkan kerugian baik secara mental maupun materi. Korban dari berita bong sering kali akan mendapatkan pencemaran nama baik dan kerugian materi dari berita yang ditujukan kepadanya.

Ayat ini mengandung informasi yang sangat berguna untuk memahami apa yang disebut “Psikologi Sosial” atau “Ilmu Jiwa Masyarakat”. Para penyebar provokasi menyebarkan rumor palsu, di zaman perang dulu disebut “Radio Dengkul”. Tidak jelas dari mana asal berita itu dan bagaimana akhirnya. Semua hanya disampaikan dari mulut

ke mulut, berita berpindah dari satu orang ke orang lain, dan kemudian dipopulerkan untuk “membicarakannya”, seperti yang orang bilang sekarang. Terkadang, hal ini menyebabkan kebingungan dan ketakutan. Orang-orang yang ingin dirugikan akibat penyebaran berita itu sering tidak diberi waktu untuk berpikir, sehingga mereka sendiri kadang menjadi ragu tentang apa yang mereka percayai. Orang-orang yang lemah mental dan tidak memiliki pegangan mudah terjerat dalam provokasi seperti ini. Namun, orang-orang yang masih sadar, karena mereka sangat bergantung pada Tuhan, hanya bisa bingung sebentar oleh berita tersebut. Di sini terlihat betapa besarnya sosok Aisyah. Dia yakin bahwa dia tidak bersalah. Tiba-tiba ayat turun untuk membebaskannya dari tuduhan yang tidak baik itu, ibunya menyuruhnya untuk berdiri dan mengucapkan terimakasih kepada Nabi, tetapi dia tetap duduk. Dia mengatakan dengan percaya diri: “Tidak, anak Anda tidak ingin berdiri dan mengucapkan terimakasih kepada Rasulullah, tetapi anak Anda ingin langsung memuji Allah, karena Allah yang membebaskan anak Anda dari tuduhan itu.” (Hamka, 1971, p. 4906)

Analisis terhadap kalimat tersebut secara rinci bagaimana psikologi masyarakat berinteraksi dengan isu dan informasi palsu. Dalam istilah sosiologis, hal ini dikenal sebagai psikologi massa. Pernyataan tersebut menggambarkan cara provokator menyebarkan berita bohong tanpa sumber yang jelas, mirip dengan “Radio Dengkul” di masa lalu, yang menyebar dari orang ke orang, dibesar-besarkan, dan dimodifikasi hingga menyebabkan kebingungan di kalangan banyak orang. Proses ini menunjukkan bahwa pada situasi tertentu, terutama saat terjadi krisis, orang yang memiliki keyakinan yang lemah bisa dengan mudah terpengaruh dan bahkan meragukan prinsip mereka sendiri. Di sisi lain, seseorang yang memiliki keyakinan yang kuat kepada Tuhan hanya akan terimbas untuk waktu yang singkat, karena mereka memiliki filter moral dan spiritual yang kokoh. Kisah Aisyah r. a. menjadi contoh nyata dari ketahanan pribadi; meskipun dituduh, ia tetap meyakini kesuciannya dan

mengarahkan rasa syukur kepada Allah, bukan kepada manusia, tatkala ayat yang membersihkannya diturunkan. Sikap ini menunjukkan bahwa ketahanan iman dan rasa percaya diri adalah benteng utama menghadapi pengaruh negatif dari psikologi massa yang muncul akibat penyebaran informasi palsu.

Seseorang yang dengan sengaja menyebarkan berita bohong untuk merusak reputasi dan nama baik seseorang akan mendapatkan sanksi baik secara sanksi pidana maupun sanksi sosial. Dilihat dari sanksi pidana seseorang yang dengan sengaja merusak reputasi orang lain dan melakukan pencemaran nama baik seseorang akan mendapatkan hukuman penjara dan hukuman denda. Sedangkan jika dilihat dari sanksi sosial seseorang yang dengan sengaja merusak reputasi dan mencemarkan nama baik seseorang akan mendapatkan cap sebagai seseorang yang jahat dan akan sulit untuk mendapatkan kepercayaan dari orang lain karena telah pernah melakukan suatu kebohongan.

C. Relevansi Ayat-ayat Tersebut dengan Fenomena Penyebaran *Hoax* di Media Sosial

Pengembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara orang berkomunikasi. Media sosial berfungsi sebagai wadah utama bagi distribusi informasi, memungkinkan interaksi yang cepat dan luas. Meski demikian, fenomena ini juga menghadirkan tantangan baru, seperti penyebaran informasi yang belum diverifikasi, yang dapat mengancam stabilitas sosial. Dalam ajaran Islam, prinsip *Tabayyun* menekankan pentingnya memeriksa informasi sebelum menyebarkannya, guna menghindari kesalahpahaman dan merugikan reputasi orang lain (Nasoha & dkk, 2025, p. 225).

Fenomena penyebaran *hoax* di media sosial pada era digital memiliki kemiripan yang signifikan dengan peristiwa yang menjadi latar turunya ayat-ayat terkait dalam Surah An-Nur ayat 11-19. Dalam peristiwa tersebut, tuduhan palsu yang diarahkan kepada Aisyah r.a. tanpa bukti yang sah menyebar luas di tengah masyarakat, menyebabkan keresahan, perpecahan, dan kerusakan

reputasi. Hal ini sejalan dengan karakteristik *hoax* di media sosial masa kini, di mana informasi yang belum terverifikasi sering kali menyebar dengan cepat melalui berbagai platform, menimbulkan fitnah, perpecahan, dan kerugian moral maupun sosial. al-Qur`an dengan tegas memperingatkan bahwa menyebarkan berita bohong tanpa klarifikasi adalah perbuatan tercela yang membawa dosa besar, bukan hanya bagi pelaku awalnya, tetapi juga bagi mereka yang turut menyebarkannya. Prinsip ini sangat relevan diterapkan dalam konteks dunia maya, di mana setiap pengguna memiliki potensi menjadi ‘penyebarkan pertama’ atau ‘penyebarkan ulang’ *hoax*.

Ayat-ayat tersebut memberikan panduan moral yang jelas agar umat Islam berhati-hati sebelum membagikan suatu informasi. Dalam kasus Aisyah, Allah menegaskan pentingnya *tabayyun* (klarifikasi) dan menghindari prasangka buruk. Nilai ini sangat relevan di era media sosial, di mana informasi dapat dimanipulasi, dipelintir, atau dikeluarkan dari konteks aslinya demi kepentingan tertentu. *Hoax* di media sosial, seperti halnya fitnah pada masa Nabi, dapat merusak kehormatan individu, menciptakan konflik antar kelompok, bahkan menggoyahkan stabilitas masyarakat. Oleh karena itu, ajaran dalam ayat ini mengingatkan setiap individu untuk memikul tanggung jawab moral atas apa yang ia tulis, bagikan, dan komentari di ruang digital.

Hoax di media sosial saat ini sering kali menyebabkan tekanan mental yang berat bagi korban, mulai dari perasaan tertekan, kecemasan, hingga depresi. Bahkan, tidak sedikit kasus yang berujung pada tindakan tragis seperti bunuh diri akibat *cyberbullying* dan pencemaran nama baik. Nilai yang diajarkan dalam ayat ini adalah bahwa setiap kata, baik lisan maupun tulisan, memiliki konsekuensi, dan seorang Muslim wajib memastikan kebenaran sebelum menyebarkan berita.

Selain itu, ayat-ayat tersebut juga mengandung prinsip hukum sosial yang sejalan dengan regulasi modern terkait informasi digital. Saat ini, banyak negara, termasuk Indonesia, telah memiliki undang-undang yang melarang penyebaran berita bohong dan ujaran kebencian, seperti yang diatur dalam UU ITE. al-Qur`an sudah terlebih dahulu memberi ancaman keras terhadap orang-

orang yang senang menyebarkan berita bohong di tengah orang-orang beriman. Dengan demikian, ayat ini bukan hanya memiliki makna spiritual dan moral, tetapi juga relevansi di era digital.

Fenomena *hoax* yang terjadi saat ini tentunya tidak lepas dari perkembangan teknologi yang semakin canggih. Di era digital saat ini, media sosial seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, dan lainnya. Menjadi saluran utama dalam menyebarkan informasi. Namun, banyak dari berita yang disampaikan berupa *hoax* (berita bohong). Berita yang bersifat provokatif, atau berita yang menyesatkan. Dari fenomena-fenomena tersebut, terdapat relevansinya dengan ayat-ayat yang berkaitan dengan *hoax* yaitu:

1. Prinsip *Crosscheck (tabayyun)* sebagai Dasar Etika menggunakan media sosial

Berita yang tersebar di media sosial tidak semuanya dapat langsung dipercaya. Berita-berita yang tersebar bisa saja berupa berita bohong yang dibuat seolah-olah mengandung kebenaran. Setiap berita yang diterima sangat diperlukan *crosscheck* kebenaran berita, agar tidak terjadi penyebaran berita yang palsu. Seperti yang telah dijelaskan dalam surah al-Hujurat [49]: 6. Dijelaskan bahwa setiap informasi yang diterima haruslah dilakukan *tabayyun* terlebih dahulu. Supaya tidak menyebarkan berita yang salah. Menyampaikan suatu informasi tidaklah ada larangan bagi siapa pun. Akan tetapi, setiap informasi yang disampaikan haruslah didasari dengan bekal ilmu, karena akan menyelamatkan dari kekacauan dan perpecahan dalam masyarakat. Menyampaikan informasi tanpa mengetahui kebenarannya, akan memberikan bahaya dalam masyarakat. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan terhadap informasi yang disampaikan dan tidak dapat dipertanggungjawabkan.

Dalam menghadapi maraknya penyebaran *hoax* yang terjadi di media sosial, prinsip *tabayyun* sangat penting dilakukan untuk menghindari perselisihan antar sesama. Prinsip *tabayyun* ini telah diterapkan sejak zaman Rasulullah, dimana setiap menerima informasi atau berita haruskan untuk *tabayyun* untuk memastikan kebenaran informasi tersebut. Prinsip

ini relevan dengan kondisi saat ini, yang mana setiap menerima informasi sebaiknya periksa kebenaran dan sumber berita. Dengan melakukan pengecekan sumber dan kebenaran berita maka penyebaran hoax dapat dihindari.

2. Membuat Konten Positif Untuk Mengimbangi Konten Negatif

Media digital biasanya digunakan sebagai sarana untuk berinteraksi, tetapi juga bisa dimanfaatkan untuk memperluas jaringan, meningkatkan pengetahuan dan wawasan, serta mencari material yang berkaitan dengan pendidikan dan bisnis. Namun, sering kali pengguna belum sepenuhnya dapat memanfaatkan media digital dengan cara yang konstruktif. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman yang baik dalam menggunakan media digital untuk menciptakan konten yang positif sehingga efektif dan dapat membantu pengembangan gagasan baru (Rahmawan & dkk, 2018).

Menyampaikan suatu informasi tidaklah ada larangan bagi siapa pun. Akan tetapi, setiap informasi yang disampaikan haruslah didasari dengan bekal ilmu, karena akan menyelamatkan dari kekacauan dan perpecahan dalam masyarakat. Menyampaikan informasi tanpa mengetahui kebenarannya, akan memberikan bahaya dalam masyarakat. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan terhadap informasi yang disampaikan dan tidak dapat dipertanggungjawabkan.

Dalam era digital, penyampaian informasi tanpa ilmu sering kali diperparah oleh kecepatan teknologi. Satu pesan yang disebarkan melalui media sosial dapat tersebar ke ribuan bahkan jutaan orang hanya dalam hitungan detik. Kecepatan ini, meskipun memberikan kemudahan, menjadi pedang bermata dua yang berbahaya jika tidak diimbangi dengan sikap kritis dan tanggung jawab. Fenomena yang sering terjadi saat ini adalah bukti bahwa informasi palsu dapat lebih cepat menyebar daripada klarifikasi atau berita yang benar.

Menyampaikan informasi tanpa ilmu merupakan perilaku yang secara tegas diperingatkan dalam al-Qur'an, karena dapat menimbulkan

kerusakan sosial, fitnah, dan menyesatkan opini publik. Allah Swt. berfirman dalam Surah Al-Isra' ayat 36:

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا ۚ ٣٦
“Janganlah engkau mengikuti sesuatu yang tidak kau ketahui. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati nurani, semua itu akan diminta pertanggungjawabannya.”

Menurut Quraish Shihab, petunjuk di atas adalah petunjuk yang berlaku untuk semua orang. Setiap orang di mana saja dan kapan saja pasti merasa bahwa yang baik itu baik dan yang buruk itu buruk, dan tidak ada yang mau menerima yang buruk. Oleh karena itu, dengan menggunakan istilah tunggal, itu dimaksudkan agar bisa diterima oleh semua orang, karena nilai-nilai ini diakui oleh hati nurani setiap orang. Ayat ini menginstruksikan kita untuk melakukan apa yang sudah diperintahkan oleh Allah dan menjauhi apa yang tidak sesuai, serta jangan mengikuti hal-hal yang kita tidak punya pengetahuan tentangnya. Jangan mengucapkan hal-hal yang kamu tidak tahu, jangan mengaku tahu tentang hal-hal yang sebenarnya kamu tidak mengerti, atau mengatakan bahwa kamu mendengar sesuatu yang sebenarnya tidak kamu dengar. Sesungguhnya, pendengaran, penglihatan, dan hati, yang menjadi alat pengetahuan kita, akan ditanya tentang bagaimana kita menggunakannya dan harus bertanggung jawab atas penggunaannya (Shihab, 2002, p. 464).

Ayat ini berfungsi sebagai dasar normatif yang menegaskan bahwa setiap orang harus memastikan kebenaran informasi sebelum membagikannya, karena indera seperti telinga, mata, dan hati akan diminta pertanggungjawaban di hadapan Allah. Dalam ayat ini juga dijelaskan bahwa kita harus melaksanakan semua perintah Allah Swt dan menjauhi segala larangan-Nya, serta tidak mengikuti hal-hal yang kita tidak ketahui. Jangan sekali-kali mengatakan apa yang tidak kamu pahami, jangan mengklaim sesuatu yang tidak pernah kamu lihat, dan jangan pula menyatakan telah mendengar sesuatu yang tidak kamu dengar atau mengalami hal yang tidak kamu alami. Sesungguhnya, pendengaran,

penglihatan, dan hati adalah amanah dari Tuhanmu. Semua ini akan diminta pertanggungjawaban (Nabawiyah & Istianah, 2022, pp. 57-58).

Agama mengajarkan agar tidak terlibat dalam hal-hal yang tidak dipahami, dan sebaiknya menyampaikan informasi berdasarkan pengetahuan. Karena saat menerima sebuah berita, dibutuhkan kejelasan dan ketenangan batin, serta kemampuan berpikir yang luas dan ilmu yang cukup. Oleh karena itu, ketika suatu informasi sulit untuk dipastikan kebenarannya, bersikap menahan diri dan tidak terpengaruh adalah sikap yang tepat bagi seorang mukmin.

3. Peringatan Akan Hisab Dosa Jariah atau Dosa Digital Yang Tetap Tercatat Meskipun Di Media Sosial

Konsep amal dan dosa jariah menekankan pentingnya melakukan hal-hal baik serta menjauhi kesalahan dan keburukan. Dengan beramal jariah, seseorang bisa terus mendapatkan pahala bahkan setelah wafat. Di sisi lain, dosa jariah dapat memberikan dampak negatif pada seseorang meski sudah meninggal. Dalam ranah media sosial, relevansi pahala dan dosa jariah dalam pemakaian media sosial terletak pada potensi besar yang dimiliki media sosial untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi tindakan, serta memperluas dampak dari perbuatan baik maupun buruk. Oleh karena itu, sangat penting bagi pengguna media sosial untuk lebih berhati-hati dalam memanfaatkan media sosial dan memanfaatkan platform tersebut sebagai alat yang positif sesuai dengan prinsip ajaran Islam (Maslan, Mardianto, & Nasution, 2023, pp. 166-167).

Informasi yang menarik di media sosial sering kali membuat seseorang tergoda untuk segera membagikan kembali, terutama informasi yang mengandung unsur sensasional, emosional, atau memicu kemarahan. Namun, perilaku merupakan tindakan yang dilarang dalam al-Qur'an, yaitu turut memperluas jangkauan berita bohong hanya karena mengikuti tren atau mayoritas tanpa menyelidiki kebenarannya. Allah mengajarkan agar setiap Muslim memiliki sikap *tabayyun* (klarifikasi) sebelum menyebarkan suatu kabar, sehingga tidak menjadi bagian dari rantai penyebaran fitnah.

Selain merusak reputasi seseorang, menyampaikan informasi tanpa ilmu juga dapat mengakibatkan perpecahan di tengah masyarakat. *Hoax* sering kali dikemas sedemikian rupa untuk memancing emosi, sehingga memicu kebencian, kecurigaan, bahkan konflik. Hal ini sejatinya telah diperingatkan dalam Surah an-Nur ayat 15,

إِذْ تَلَقَّوْنَهُ بِأَلْسِنَتِكُمْ وَتَقُولُونَ بِأَفْوَاهِكُمْ مَا لَيْسَ لَكُمْ بِهِ عِلْمٌ وَتَحْسَبُونَهُ هَيِّئًا وَهُوَ عِنْدَ اللَّهِ

عَظِيمٌ ١٥

“(Ingatlah) ketika kamu menerima (berita bohong) itu dari mulut ke mulut; kamu mengatakan dengan mulutmu apa yang tidak kamu ketahui sedikit pun; dan kamu menganggapnya remeh, padahal dalam pandangan Allah itu masalah besar.”

Prinsip moral yang sepatutnya dijunjung oleh seorang muslim adalah *tabayyun* (memastikan kebenaran suatu informasi sebelum menyebarkan) serta menjaga ucapan dari klaim yang tidak dapat dipastikan kebenarannya. Pendekatan ini sangat penting untuk mencegah kerusakan sosial dan moral yang dapat ditimbulkan oleh *hoax*, baik pada masa Nabi maupun dalam konteks saat ini, termasuk di media sosial yang memiliki kekuatan penyebaran yang jauh lebih cepat dan luas.

Suatu kalimat yang dusta akan dianggap remeh oleh manusia, akan tetapi pada sisi Allah Swt. adalah sesuatu yang besar dan keji, bahkan Allah Swt memberikan ancaman dengan azab yang pedih. Oleh karena itu seseorang yang beriman kepada Allah akan takut untuk menyampaikan berita bohong. Kata-kata yang diucapkan akan memberikan efek buruk pada lingkungannya, sepanjang hidupnya, atau bahkan selamanya dan akan berlanjut dengan azab dari Allah di Akhirat.

Rasulullah Saw, bersabda:

أبي هريرة قال قال رسول الله صلى الله عليه وسلم إن الرجل ليتكلم بالكلمة لا يرى بها بأسا يهوي بها سبعين خريفا في النار

“dari Abu Hurairah berkata: Rasulullah Shallallahu 'alaihi wa salam bersabda: "Bisa jadi seseorang mengatakan satu patah kata yang menurutnya tidak apa-apa tapi dengan kalimat itu ia jatuh ke neraka selama tujuh puluh tahun".” (H.R Tirmidzi) (HaditsSoft, No. 2236)

Dalam hadits ini menjelaskan bahwa seseorang beranggapan bahwa apa yang dikatakannya merupakan hal biasa, padahal hal tersebut merupakan kesalahan yang fatal yang dapat menjerumuskannya pada hukuman yang berat. Terlebih pada saat menerima suatu informasi yang tidak jelas keaslian, tetapi ikut serta dalam menyebarkannya, hal yang demikian dapat menyebabkan dirinya pada kekeliruan yang berakibat fatal.

Informasi yang diterima tidak boleh langsung disebar begitu saja. Dalam artian ikut ikutan menyebarkan informasi yang tidak pasti. Hal demikian akan menyebabkan akan semakin meluas tersebar berita yang tidak benar dan menyebabkan kekacauan dalam masyarakat akibat dari ikut-ikutan dalam menyebarkan suatu informasi.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa dalam di Al- Qur` antelah dijelaskan tentang hoax (berita bohong), terdapat beberapa term yang menjelaskan tentang *hoax* di dalam al-Qur`an seperti term *al ifk*, pada term ini menjelaskan tentang fitnah yang terjadi pada istri Rasulullah Saw yang terdapat dalam surah an-Nur ayat 11-19, selanjutnya term *khabar*, term *naba'* salah satunya terdapat dalam surah al Hujurat ayat 6 yang menjelaskan tentang kehati-hatian dalam menerima informasi. Term *murjifun* memberikan penjelasan terkait pelaku penyebaran *hoax*.

Berdasarkan dari term-term tentang *hoax*, maka penyebaran *hoax* akan memberikan konsekuensi adapun dampak yang ditimbulkan dari penyebaran *hoax* tersebut:

1. Kekacauan sosial dan menimbulkan fitnah. Dampak dari *hoax* yang tersebar di masyarakat memberikan dampak yang signifikan dalam masyarakat. Pelaku penyebaran *hoax* baik pelaku utama maupun yang kedua akan mendapatkan konsekuensi di akhirat berupa hukuman azab dari Allah Swt, dan di dunia akan mendapatkan hukuman pidana yang menyebabkan pelaku akan masuk penjara atau membayarkan denda, selain itu juga akan mendapatkan konsekuensi berupa sanksi sosial yaitu sulit bagi orang lain untuk mempercayai orang yang menyebarkan berita bohong. Sedangkan bagi korban akan berdampak pada rusaknya reputasinya di dalam masyarakat, mencemarkan nama baiknya, dan merusak mental.
2. Menimbulkan kepanikan dan ketakutan pada masyarakat. Berita *hoax* yang tersebar di masyarakat dapat menyebabkan kepanikan dan ketakutan pada masyarakat, pada berita tersebut terdapat informasi yang dibuat seolah-olah berita tersebut benar terjadi yang mengakibatkan penerima berita menjadi panik dan ketakutan dengan berita yang diterima.

3. Pencemaran nama baik dan merusak reputasi. Pencemaran nama baik dengan bantuan teknologi informasi dilakukan dengan cara ucapan atau tulisan. Pencemaran menggunakan teknologi informasi dengan cara ucapan biasanya dilakukan melalui telepon atau pesan suara dengan maksud menyakitkan nama baik seseorang.

Adapun relevansinya dengan fenomena di media sosial adalah Prinsip *crosscheck (tabayyun)* sebagai Dasar Etika menggunakan media sosial. Prinsip *tabayyun* ini telah diterapkan sejak zaman Rasulullah, dimana setiap menerima informasi atau berita haruskan untuk *tabayyun* untuk memastikan kebenaran informasi tersebut. Prinsip ini relevan dengan kondisi saat ini, yang mana setiap menerima informasi sebaiknya periksa kebenaran dan sumber berita. Dengan melakukan pengecekan sumber dan kebenaran berita maka penyebaran *hoax* dapat dihindari. Membuat konten positif untuk mengimbangi konten negatif dan peringatan akan hisab dosa jariah dalam menyebarkan berita bohong di media sosial.

B. Saran

Dalam penelitian yang telah penulis paparkan semoga pembaca dan penulis dapat lebih berhati-hati dan *tabayyun* (verifikasi) dalam menerima suatu informasi, supaya dapat terhindar dari berita *hoax*, dan dengan adanya penelitian ini juga dapat menambah wawasan keilmuan bagi pembaca. Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, masih banyak yang belum lengkap dan terlupakan. Oleh karena itu, penulis berharap ada yang melanjutkan penelitian ini, dengan penelitian yang lebih sempurna. Penulis menyadari bahwa sebagai makhluk yang kurang sempurna masih terdapat kekurangan dalam penulisan dan penelitian ini.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdul Baqi, M. F. (1364 H). *Al-Mu'jam Al-Mufahras Li Alfaz Al-Qur'an Al-Karim*. Beirut, Lebanon: Dar Al Kutub Al Mishriyyah.
- Agustin, I. S. (2022). Pencemaran Nama Baik oleh Warganet dalam Pasal 27 Ayat (3) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Court Review: Jurnal Penelitian Hukum Von. 2, no. 4, Juli*, 26-37.
- Amnesti, M. E. (2022). *Hoaks Dalam Al-Qur'an Perspektif Tafsir Nusantara (Studi atas Tafsir Tarjuman Al-Mustafid Karya Abdul Ra'uf Al-Singkili dan Tafsir Al-Mishbah Karya M. Quraish Shihab)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Anwar, S. (2023). *Penafsiran M. Qiraish Shihab Tentang Berita Bohong Dalam Tafsir Al-Misbah (Studi Tafsir Tematik)*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Al-Ashfahani, A.-R., & Dahlan, t. A. (2017). *Kamus Al-Qur'an Jilid 1*. Jawa Barat: Pustaka Khazanah Fawa'id.
- Athifaputih, P. Y. (2022). Penegakan Hukum Terhadap Penyebaran Berita Hoax di Lihat dari Tinjauan Hukum. *Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi, Volume 10, Nomor 1*, 64-78.
- Baidan, N. (2011). *Metode Penafsiran Alquran, Kajian Kritis Terhadap Ayat-ayat yang Beredaksi Mirip*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiman, A. (2017). Berita Bohong (Hoax) Di Media Sosial Dan Pembentukan Opini Publik. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, IX(01)*, 2009–2012.
- Chandra, A., & dkk. (2023). Cara Menyikapi Berita Hoax Di Media Sosial. *Abdi Jurnal Publikasi Vol. 1, No. 5, Mei*, 446-470.
- Darda, J. (2017). Kicking the Vietnam Syndrome Narrative: Human Rights, the Nayirah Testimony, and the Gulf War . *American Quarterly, Volume 69, Number 1, March*, 71-92.

- Drajat, A. (2017). *ULUMUL QUR'AN Pengantar Ilmu-Ilmu Al-Qur'an*. Depok: KENCANA.
- Faiz, M. (2021). *Fenomena Hoax Dalam QS. An-Nur 11 Menurut Penafsiran M Quraish Shihab dan Wahbah Az-Zuhaili*. Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember.
- al-Farmawi, A. a.-H. (1996). *Metode Tafsir Mawdu'iy, Suatu Pengantar, Terj. Suryan A. jamrah*. Jakarta: PT. raja Grafindo.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., & Dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hamka. (1971). *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta.
- _____, (1971). *Tafsir Al-Azhar JILID 9*. Singapura: Pustaka Nasional.
- Harahap, S. (2012). *Metodologi Studi Pemikiran Tokoh (Pemikiran Islam)*. Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Maulana, L. (2017). Kitab Suci dan Hoax: Pandangan Al-Quran Dalam Menyikapi Berita Bohong. *Wawasan: jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya* 2, 2 Desember, 209-222.
- Mauzila, L. I. (2022). Al-Qur'an Memandang Isu Anti Bullying "Studi Penafsiran tematik Ayat-Ayat Anti Bullying. *al-Munir: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Volume 2, Nomor 1*, 30-54.
- Meilinda, V. (2023). Edukasi Penggunaan Media Sosial Untuk Mengantisipasi Berita Palsu (HOAX) di Daerah Kuningan Jawa Barat. *Adimas: Adi Pengandian Kepada Masyarakat Vol.3 No. 2 Mei*, 154-159.
- Al-Mubarakfuri, S. S. (1997). *Sirah Nabawiyah*. Jakarta: Puataka Al-Kautsar.
- Muhammad, S. H. (2013). *Tafsir Tematik, konsep, Alat Bantu, dan Contoh Penerapannya*. Malang: UIN Maliki Press Anggota IKAPI.
- al-Munawar, S. A. (2002). *alquran Membangun Kesolehan Hakiki*. Jakarta: Ciputat Press.
- Munawwir, A. W. (1997). *Al-munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progresif.

- Nabawiyah, H., & Istianah, A. (2022). Hoax di Era Digital: Solusi Al-Qur'an Dalam Menyikapi Berita Hoax. *As-Syifa: Journal of Islamic Studies and History Volume 1, No.1 Januari*, 40-61.
- Nasoha, A. M., & dkk. (2025). Etika Komunikasi dalam Islam: Analisis terhadap Konsep Tabayyun dalam Media Sosial. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora Volume 3, Nomor 2 April*, 224-232.
- Oxford Univessity. (2018). *Oxford Leaner's Pocket Dictionary*. London: Oxford Uneversity.
- Qutbh, S. (2004). *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an dibawah Naungan Al-Qur'an Jilid 8*. Jakarta: Gema Insani Press.
- _____, (2004). *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an di Bawah Naungan Al-Qur'an Jilid 10*. Jakarta: Gema Insani Press.
- _____, (2004). *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an di bawah Naungan Al-Qur'an Jilid 9*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rachmadhani, F. (2021). Tinjauan Maqashid As-Syari'ah Terhadap Penerapan Sanksi Pidana Penyebaran Hoax Menurut Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *AL-MASHLAHAH: Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial Islam Vol.9, No. 01, Mei*, 142-156.
- Rahmadhany, A., Safitri, A. A., & Irwansyah. (2021). Fenomena Penyebaran Hoax dan Hate Speech pada Media Sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis Vol. 3 No.1 31 Januari*, 30-43.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Santropoetro, S. (1991). *Propaganda Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*. Bandung: Alumni.
- Sari, M. (2020). Penelitian Kepustakaan (library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *NATURAL SCIENCE: jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, 41-53.
- Septiana, N., & Wahyu R, M. (2021). Dampak Berita Hoax pada Masyarakat: Studi Fenomenologi Kelurahan Ngronggo Kota Kediri. *NGARSA: Journal of Dedication Based on Local Wisdom, 1(2)*, 207–216.

<https://doi.org/10.35719/ngarsa.v1i2.268>

- Shibab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- _____, (1996). *Membumikan Al-Qur'an Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan.
- _____, (2002). *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an Vol 9*. Jakarta: Lentera Hati.
- _____, (2007). *Ensiklopedia Al-Qur'an Kajian Kosakata K-N*. Jakarta: Lentera Hati.
- _____, (2007). *Ensiklopedia Al-Qur'an Kajian Kosakata Q-Z*. Jakarta: Lentera Hati.
- Asshiddeqi, M. T. (2019). *Hoax Dalam Al-Qur'an*. Medan: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN.
- Simarmata, J., Iqbal, M., & dkk. (2019). *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, K. (2020). Fenomena Hoax dalam Al-Qur'an Perspektif Tafsir Maqasidi. *Al Fawatih Jurnal Kajian Al-Qur'an dan Hadis Volume 1 Nomor 2 Edisi Juli-Desember 34*, 34-47.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, D., & dkk. (2008). *KAMUS BAHASA INDONESIA*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Sulistyo, M. R., & Najicha, F. U. (2022). Pengaruh Berita Hoax Terhadap Kesatuan dan Persatuan Bangsa. *Jurnal Kewarganegaraan, Vol. 6, No, 1 April*, 528-531.
- Wahyuni, J. (2019). Nilai-nilai Pendidikan dari Kisah Haditsul Ifki Dalam Q.S An-Nur Ayat 11-20 tentang Sikap Tabayyun dan Kehati-hatian Menerima Berita di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia, Volume 4, Nomor 1, Oktober*, 66-73.
- Walsh, L. (1971). *Sins against Acience The Scietific Media Hoaxes of Poe, Twain, and Others*. New York: State University of New York.

- WIKIPEDIA. (2025, April 29). *kesaksian Nariyah*. Diambil kembali dari Kesaksian Nayirah: https://en-m-wikipedia-org.translate.google/wiki/Nayirah_testimony?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Yusuf, M. (2020). *Kajian Tematik Al-Qur'an Menanggulangi Berita Bohong*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.