RETORIKA DAKWAH KH YAHYA ZAINUL MA'ARIF DALAM CHANNEL YOUTUBE AL- BAHJAH TV

SKRIPSI

Ditulis Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushhuluddin Adab dan Dakwah UIN Mahmud Yunus Batusangkar

Disusun Oleh :

DANDI
NIM : 1830303005

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAHMUD YUNUS
BATUSANGKAR
2025

RHETORIC OF DAKWAH KH YAHYA ZAINUL MA'ARIF IN THE YOUTUBE CHANNEL AL-BAHJAH TV

THESIS

Written as a Requirement for Obtaining a Bachelor's Degree (S-1)
Islamic Communication and Broadcasting Study Program,
Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah
UIN Mahmud Yunus Batusangkar

Prepared By :

DANDI
NIM : 1830303005

DEPARTMENT ISLAMIC COMMUNICATION AND BROADCASTING
USHULUDDIN ADAB AND DAKWAH FACULTY
STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MAHMUD YUNUS BATUSANGKAR
2025

بلاغة دعوة الشيخ يحيى زين المعارف في قناة اليوتيوب البحجة تي في

رسالة علمية

كتب هذا البحث استيفاء لمتطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس (س-١)
برنامج دراسات الاتصال والإعلام الإسلامة كلية أصول الدين والأدب والدعوة
الجامعة الإسلامية إنديانا محمود يونس باتوسنكر

بقتم:

دندي
نيم : ١٨٣٠٣٠٣٠٠٥

برنامج دراسة الاتصال والإعلام الإسلامي
كلية أصول الدين والآداب والدعوة
الجامعة الإسلامية الحكومية محمود يونس
باتوسنغكار

٢٠٢٥

ABSTRAK

Dandi, NIM 1830303005, Judul Skripsi "Retorika Dakwah KH Yahya Zainul Ma'arif Dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah Tv". Program Sarjana Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar.

Pokok permasalahan penelitian ini berangkat dari fenomena perkembangan dakwah Islam di era digital, di mana Youtube menjadi salah satu media yang efektif untuk menyampaikan pesan keagamaan kepada masyarakat luas. Buya Yahya sebagai salah satu ulama terkemuka memanfaatkan platform ini untuk berdakwah dengan gaya retorika khas yang menarik perhatian berbagai kalangan. Fokus penelitian ini adalah menganalisis gaya retorika dakwah Buya Yahya serta penerapan unsur retorika klasik Aristoteles, yaitu ethos, pathos, dan logos dalam ceramah beliau, khususnya dalam video berjudul *"Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita"* pada channel Youtube Al- Bahjah TV.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu

Hasil penelitian, menemukan bahwa: (1) Gaya retorika Buya Yahya ditandai dengan penggunaan bahasa yang santun, jelas, sistematis, dan mudah dipahami, serta diperkuat dengan intonasi suara, ekspresi wajah, dan gerak tubuh yang mendukung penyampaian pesan. (2) *Ethos* tampak dari kredibilitas beliau sebagai ulama berilmu luas, santun, dan berwibawa, sehingga meningkatkan kepercayaan audiens terhadap dakwahnya. (3) *Pathos* terlihat dari penyampaian yang menyentuh hati, penggunaan kisah, doa, dan ungkapan empati yang membangun kedekatan emosional dengan audiens. (4) *Logos* tercermin dalam penyusunan argumen logis, penggunaan dalil Al- Qur'an dan hadis, serta penalaran yang relevan dengan kondisi sosial masyarakat.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan retorika yang tepat menjadikan dakwah Buya Yahya lebih efektif dan relevan di era digital. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam kajian komunikasi dakwah, serta menjadi pedoman praktis bagi para pendakwah dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih persuasif dan kontekstual.

Kata Kunci: Retorika Dakwah, Buya Yahya, Ethos, Pathos, Logos, Al-Bahjah TV

ABSTRACT

Dandi. NIM 1830303005, Thesis Title: "The Rhetoric of KH Yahya Zainul Ma'arif's Da'wah on the Al- Bahjah TV *Youtube Channel*" Bachelor's Degree Program, Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah (FUAD) State Islamic University (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar

The main problem of this research is based on the phenomenon of the development of Islamic preaching in the digital era, where YouTube has become an effective medium for conveying religious messages to the wider community. Buya Yahya, as one of the leading Islamic scholars, utilizes this platform to preach with a distinctive rhetorical style that attracts the attention of various groups. The focus of this research is to analyze Buya Yahya's preaching rhetorical style and the application of classical Aristotelian rhetorical elements, namely ethos, pathos, and logos in his lectures, particularly in the video entitled " *Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita"* pada channel Youtube Al- Bahjah TV.

The type of research used is qualitative research, with data collection techniques through observation and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity was tested using source triangulation, technical triangulation, and time triangulation.

The research results found that: (1) Buya Yahya's rhetorical style is characterized by the use of polite, clear, systematic, and easy-to-understand language, reinforced by intonation, facial expressions, and body language that support the delivery of the message. (2) Ethos is evident in his credibility as a knowledgeable, polite, and authoritative cleric, thus increasing the audience's trust in his preaching. (3) Pathos is evident in his touching delivery, the use of stories, prayers, and expressions of empathy that build emotional closeness with the audience. (4) Logos is reflected in the development of logical arguments, the use of Quranic and Hadith verses, and reasoning relevant to the social conditions of society.

This research concludes that the application of appropriate rhetoric makes Buya Yahya's preaching more effective and relevant in the digital era. These findings are expected to provide theoretical contributions to the study of preaching communication and serve as practical guidelines for preachers in developing more persuasive and contextual communication strategies.

Keywords: Da'wah Rhetoric, Buya Yahya, Ethos, Pathos, Logos, Al- Bahjah Tv

خلاصة

داندي، نيم ١٨٣٠٣٠٣٠٠٥، عنوان الأطروحة "بلاغة دعوة خ يحيى زين المعارف في قناة البهجة التلفزيونية على اليوتيوب". برنامج البكالوريوس قسم الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصول الدين الأدب والدعوة، جامعة محمود يونس الإسلامية الحكومية، باتوسانجكار

ترتكز المشكلة الرئيسية لهذا البحث على ظاهرة تطور الخطابة الإسلامية في العصر الرقمي، حيث أصبح يوتيوب وسيلة فعّالة لإيصال الرسائل الدينية إلى أوسع شريحة من المجتمع. يستخدم بويا يحيى، بصفته أحد أبرز علماء المسلمين، هذه المنصة للوعظ بأسلوب بلاغي مميز يجذب انتباه فئات مختلفة. يركز هذا البحث على تحليل أسلوب بويا يحيى الخطابي وتطبيقه لعناصر الخطابة الأرسطية الكلاسيكية، وهي: الأخلاق، والعاطفة، والمنطق، في محاضراته، وخاصةً في فيديو "بركة الدعاء لمن يضطهدنا" على قناة البهجة التلفزيونية على يوتيوب.

نوع البحث المستخدم هو بحث نوعي، مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق. تم تحليل البيانات من خلال اختزالها وعرضها واستخلاص النتائج. تم اختبار صحة البيانات باستخدام التثليث المصدري، والتثليث التقني، والتثليث الزمني.

توصلت نتائج الدراسة إلى أن: (١) يتميز أسلوب بويا يحيى البلاغي باستخدام لغة مهذبة وواضحة ومنهجية وسهلة الفهم، ويتعزز ذلك من خلال نبرة الصوت وتعبيرات الوجه وحركات الجسم التي تدعم توصيل الرسالة. (٢) يُنظر إلى الأخلاق من خلال مصداقيته كرجل دين واسع المعرفة ومهذب وذو سلطة، مما يزيد من ثقة الجمهور في خطبته. (٣) يُنظر إلى الباثوس من خلال أسلوبه المؤثر واستخدام القصص والصلوات وتعبيرات التعاطف التي تبني القرب العاطفي مع الجمهور. (٤) ينعكس المنطق في ترتيب الحجج المنطقية واستخدام الآيات من القرآن والحديث والمنطق ذي الصلة بالظروف الاجتماعية للمجتمع.

تخلص هذه الدراسة إلى أن استخدام أسلوب خطابي مناسب يجعل خطاب بويا يحيى أكثر فعاليةً وأهميةً في العصر الرقمي. ومن المتوقع أن تُقدم هذه النتائج مساهماتٍ نظريةً في دراسة التواصل الدعوي، وأن تُشكل إرشاداتٍ عمليةً للوعاظ في تطوير استراتيجيات تواصلٍ أكثر إقناعًا وتوافقًا مع السياق.

الكلمات المفتاحية: الخطابة الوعظية، بويا يحيى، الأخلاق، الباثوس، الشعارات، قناة البهج

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
SURAT PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **Error! Bookmark not defined.**
BIODATA PENELITI ..... **Error! Bookmark not defined.**
ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ..... **Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Fokus Penelitian 10
C. Sub Fokus Penelitian 10
D. Tujuan Penelitian 10
E. Manfaat dan Luaran Penelitian 11
F. Defenisi Istilah 11
BAB II KAJIAN TEORI 14
A. Retorika 14
1. Pengertian Retorika 14
2. Sejarah Retorika 15
3. Jenis- Jenis Retorika 22
4. Teknik Retorika 24
5. Gaya Retorika 26
B. Dakwah 35
1. Pengertian Dakwah 35
2. Unsur- Unsur Dakwah 36
3. Metode Dakwah 43
4. Tujuan Dakwah 45
5. Jenis- jenis Dakwah Islam 45
C. Retorika Dakwah 46
1. Pengertian Retorika Dakwah 46

2. Komponen *Ethos, Pathos,* dan *Logos* dalam Retorika Dakwah.....48
3. Pentingya Retorika dalam Berdakwah 52
D. *Youtube*.....53
1. Pengertian dan Sejarah Singkat *Youtube*.....53
2. Karakteristik *Youtube* 54
3. Channel *Youtube* Al- Bahjah TV 56
E. Penelitian Relevan.....56
BAB III METODE PENELITIAN.....60
A. Jenis Penelitian.....60
B. Paradigma Penelitian.....61
C. Latar dan Waktu Penelitian.....62
D. Istrumen Penelitian.....62
E. Sumber Penelitian.....62
F. Teknik dan Pengumpulan Penelitian.....63
G. Teknik Analisis Data.....64
H. Teknik Penjamin Keabsahan Data 66
BAB IV HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....68
A. Gambaran Umum 68
1. Riwayat Hidup KH Yahya Zainul Ma'arif 68
2. Pendidikan Buya Yahya 69
3. Karya Tulis Buya Yahya 70
4. *Channel Youtube* Al- Bahjah TV.....71
B. Hasil Penelitian.....72
1. Gaya Retorika Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV 87
a. Gaya Bahasa.....87
b. Gaya Suara.....100
c. Gaya Gerak Tubuh.....105
2. Penerapan *Ethos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV 112
a. Kredibilitas.....112
b. Intelligentsia 114
c. Niat baik 116

3. Penerapan *Pathos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV 117

4. Penerapan *Logos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV 119

C. Pembahasan.....121

1. Gaya Retorika Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV 121

2. Penerapan *Ethos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV 125

3. Penerapan *Pathos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV 127

4. Penerapan *Logos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV 130

BAB V PENUTUP.....133

A. Kesimpulan.....133

B. Implikasi 134

C. Saran.....134

DAFTAR KEPUSTAKAAN.....136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto KH Yahya Zainul Ma'arif……..68

Gambar 4.2 Channel Youtube Al- Bahjah TV……...72

Gambar 4.3 Video Dakwah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang sedang Bermasalah dengan Kita (Buya Yahya)"……87

Gambar 4.4 Gerak tubuh Buya Yahya Ketika Berdakwah……..……106

Gambar 4.5 Penampilan yang rapi, sederhana, dan mencerminkan kewibawaan Buya Yahya …….108

Gambar 4.6 Ekspresi wajah dan gerak tangan Buya Yahya…….109

Gambar 4.7 Pandangan mata Buya Yahya……..….111

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring pesatnya perkembangan zaman modern, agama Islam tidak lepas dari peran para da'inya. Oleh karena itu, Islam merupakan benteng utama penyebaran risalah dakwah kepada seluruh umat Islam. Kegiatan dakwah yang dilakukan para ulama kini memegang peranan penting dalam pengembangan dan penyebaran dakwah Islam. Di zaman modern ini, informasi apapun dapat diakses dimanapun di dunia dengan mudah dan cepat, oleh karena itu umat Islam harus mampu menyaring semua informasi yang masuk agar tidak terjadi konflik dan informasi dapat diterima secara akurat dan tepat.

Kegiatan Dakwah Islam disebarluaskan melalui konferensi di berbagai lapisan masyarakat, dan saat ini jejaring sosial tidak kalah pentingnya dalam menyebarkan Dakwah Islam, sehingga proses dan dakwah Islam populer dapat berlangsung dengan baik. Agama Islam mempunyai kewajiban dan tanggung jawab, apalagi sebagai agama yang diridhoi Allah SWT alias Rahmatan Lil Alamin, secara spesifik Islam adalah agama yang membawa kedamaian dan ketenangan bukan ancaman bagi orang lain. Untuk itu pengembangan dan penyebaran dakwah Islam harus dikomunikasikan dengan baik dan menarik perhatian Madu. Oleh karena itu, Islam adalah kunci untuk mencapai kebahagiaan dunia dan kebahagiaan akhirat.

Secara umum tujuan dakwah adalah mengajak umat Islam untuk berbuat kebaikan demi keridhaan Allah SWT, menyerukan kebaikan dan mencegah keburukan agar selalu meraih kebahagiaan dunia dan akhirat. Sebagaimana dijelaskan dalam Alquran ayat 104 surat Ali Imran sebagai berikut:

وَلْتَكُنْ مِّنْكُمْ اُمَّةٌ يَّدْعُوْنَ اِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُوْنَ بِالْمَعْرُوْفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِۗ وَاُولٰۤىِٕكَ هُمُ الْمُفْلِحُوْنَ ۝

“Hendaklah ada di antara kamu segolongan orang yang menyeru kepada Kebajikan, menyuruh (berbuat) yang ma’ruf, dan mencegah dari yang mungkar. Mereka itulah orang- orang yang beruntung.” (QS. Ali-Imran [3]:104)

Dalam perkembangan ajaran agama Islam, dakwah merupakan kegiatan yang sangat penting dalam Islam. Dengan berdakwah, Islam dapat disebarkan dan diterima masyarakat. Sebaliknya tanpa dakwah maka ajaran Islam akan semakin menjauh dari masyarakat dan kemudian hilang dari muka bumi. Dalam kehidupan bermasyarakat, dakwah berperan sebagai penyelenggara kehidupan beragama untuk mewujudkan masyarakat yang rukun dan bahagia. Ajaran Islam yang disebarkan melalui dakwah mampu menyelamatkan nyawa manusia dan masyarakat luas dari segala sesuatu yang dapat membawa kehancuran (Hasan, 2013:20).

Menurut Toha Yahya Omar yang dikutip Syamsuddin AB, dakwah adalah upaya untuk menghimbau dan menyampaikan kepada individu dan seluruh umat manusia konsep Islam tentang prospek dan tujuan hidup manusia di dunia, termasuk alamar bi al-ma.'ruf an-nahyu an al perilaku jahat dengan berbagai metode dan sarana yang diperbolehkan secara moral dan menjadi pedoman pengalaman seseorang dalam kehidupan bermasyarakat dan berbangsa (Syamsuddin, 2018:20).

Sementara itu, Konferensi Kerja Nasional PTDI -I di Jakarta (1968) dikutip oleh Moh. Ali Aziz mengartikan dakwah sebagai ajakan untuk berbuat kebaikan dan mencegah kemunkaran, untuk menggerakkan manusia dari satu keadaan ke keadaan lain yang lebih baik dalam segala hal, untuk mengamalkan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari seseorang, suatu keluarga, suatu kelompok atau suatu blok. sebagai kehidupan bermasyarakat secara keseluruhan, hidup bersama dalam rangka pembangunan bangsa dan kemanusiaan (Aziz, 2017:20).

Dalam berdakwah, banyak hal yang perlu diperhatikan oleh para pendakwah agar dapat mencapai efektifitas dan keberhasilan yang

maksimal. Artinya dakwah mempunyai kemampuan untuk membentuk individu dan masyarakat yang menjadikan Islam sebagai pedoman dan pedoman hidup dalam segala aspek kehidupan. Agar dakwah berhasil tentunya harus mudah dipahami oleh mad'u, supaya bisa ketahapan selanjutnya yaitu melaksanakan apa yang didakwahkan oleh da'i. Hal yang penting dalam mempengaruhi keberhasilan suatu dakwah adalah bagaimana cara menyampaikan pesan dakwah itu sendiri.

Dalam hal ini, ilmu yang mempelajari bagaimana cara menyampaiakan sesuatu melalui pembicaraan/ lisan yaitu ilmu retorika. Dengan demikian, keberhasilan dakwah tidak dapat diukur hanya dengan penguasaan konsepsi Islam dan pengalamannya saja, melainkan bagaimana kemampuan komunikasi seorang da'i dengan mad'unya, yakni jamaah yang menjadi obyek dakwah (Amin, 2013:171).

Retorika dalam bahasa inggris ialah *rhetoric* berasal dari bahasa latin Rethorika yang berarti ilmu berbicara atau seni berbicara. Kata retorika merupakan konsep untuk menerangkan tiga seni penggunaan bahasa persuasi yaitu *etos* (pengetahuan, pendapat), *pothos* (tidak memutus haarapan pendengar), dan *logos* (perilaku). Secara sederhana, retorika dipahami sebagai konsep yang berkaitan dalam seni berkomunikasi lisan berdasarkan tata bahasa, logika dan dialektika yang baik dan benar untuk mempersuasi public dengan opini (May, 2022:9).

Menurut Aristoteles yang dikutip Ard May, retorika adalah kemampuan retorika untuk mengemukakan suatu kasus tertentu secara menyeluruh melalui persuasi, retorika diartikan sebagai kesenian untuk berbicara baik yang dipergunakan untuk berkomunikasi antar manusia. Kesenian ini bukan hanya sebagai berbicara lancar tanpa jalan pikiran yang jelas, melainkan berbicara atau berpidato secara singkat, mengesankan, menyesuaikan ide dengan orang, dan menyesuaikan orang dengan ide melalui suatu pesan (May, 2022:10). Sebagai pendakwah harus memiki gaya atau gerakan dalam penyampaian pesan, jika tidak disertai

dengan gaya dan gerakan maka yang disampaikan kurang menarik, bahkan audiens tidak akan mengerti sama sekali.

Dalam ilmu retorika, gaya atau style bahasa termasuk bahasan diksi, gaya merupakan cara seseorang dalam mengungkapkan dirinya melalui bahasa, tingkah laku, pakaian, dan lainnya. Jika dikaitkan denga tata bahasa, maka gaya bahasa ialah cara pembicara dalam menggunakan diksi bahasa secara khusus yang menunjukkan jiwa dan kepribadiannya. Pendapat Asmuni Syukur yang dikutip oleh Moh. Ali Aziz mendefenisikan gaya atau style adalah ciri khas pembicara dalam menyampaikan pesan dakwah kepada para pendengar yang meliputi gerak tubuh, gerak anggota tubuh, ekspresi wajah, menaikkan nada bicara, arah pandang, membaca teks, dan lain sebagainya (Aziz, 2019:227).

Kontribusi retorika menjadi hal penting yang harus dipertimbangkan dalam kegiatan berdakwah, sebab retorika sebagai ilmu yang akan memberikan kontribusi dalam merancang kegiatan dakwah menjadi efektif, sehingga ajaran Islam yang sebagai pesan dakwah tersampaikan dan mempunyai dampak pada perubahan sikap mad'u yang lebih baik sesuai ajaran Islam, didunia dan diakhirat. Menyampaikan pesan dakwah dengan baik dapat mencegah terjadinya konflik- konflik keagamaan di lingkungan masyarakat. Membangun nuansa harmonisasi dan toleransi merupakan harapan terhadap negara yang majmuk, namun untuk merealisasikannya tentu memerlukan suatu upaya dan pola komunikasi yang efektif (Burhanuddin, 2017:19).

Seiring berkembangnya teknologi komunikasi dari massa ke masa menuntut para ahli da'i untuk lebih kreatif dalam menyampaikan pesan ajaran agama kemasyarakat umum. Dakwah dan teknologi merupakan suatu yang tidak dapat dipisahkan, hal ini berpijak pada konsep dakwah kontemporer yang mudah di terima oleh semua kalangan masa kini. Teknologi dalam ajaran Islam merupakan sesuatu yg tidak dilarang meskipun pada masa Rasulullah belum ditemukan dengan teknologi yang

berkembang pesat saat ini. Dalam mengembangkan dakwah perlu memperhatikan kemajuan teknologi, sehingga sesuatu yang disampaikan mudah diterima dan tidak ketinggalan zama, meskipun tidak semua teknologi informasi yang berkembang saat ini bersifat fositif, namun ada kelebihan dan kekurangannya bagi kehidupan manusia, dengan hadirnya teknologi informasi dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah Islam (Mutiawati, 2018:4).

Seorang da'i juga dapat memilih platform media teknologi yang sesuai dengan keadaan dan kondisi mad'u, agar sasaran yang ingin dicapai atau pesan dakwah dapat tersampaikan dengan baik. Pada umumnya, platform digital yang tersedia saat ini banyak digunakan untuk saling berkomunikasi jarak jauh dan juga media bisnis yang berbasis online, salah satunya yang paling digandrungi adalah *Youtube* (Puteh, 2006).

Hal ini bisa menjadi suatu motivasi bagi kalangan umat Islam dalam memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan dakwahnya atau berceramah tentang ajaran agama melalui media sosial seperti *Youtube*. Kini media sosial telah menjadi alat yang paling berkesan untuk menyampaikan dakwah, karena hampir setiap orang mempunyai akses internet sehingga media seperti Tv atau Radio sudah jarang orang melihatnya. Semua orang lebih senang menghabiskan waktunya menggunakan internet sebagai sumber hiburan, salah satunya *Youtube*.

Youtube merupakan salah satu media sosial yang dimanfaatkan oleh sebagian da'i di era modern sekarang ini, penggunaan *Youtube* di Indonesia tercatat masuk sebagai keempat terbesar di dunia. Berdasarkan dataindonesia.id pengguna media sosial *Youtube* di Indonesia per januari 2023 mencapai 139 pengguna (Sadya, 2023). Lister dan kawan- kawan yang dikutip oleh Rulli Nasrullah medefenisikan bahwah *Youtube* merupakan media sosial dengan konten berbagi video, dimana semua pengguna dapat mencari segala informasi melalui kanal yang ada, bahkan dapat membuat kanal sendiri (Nasrullah, 2016:23).

Menurut Hamdan dan Mahmmudin (2021) dengan adanya *Youtube*, syiar agama (dakwah) kini menjadi lebih baik dan mudah diterapkan. Dalam aplikasi *Youtube*, seorang da'i dapat membuat sebuah channel yang berisi konten visual yang dapat dibuat dengan seunik dan sekreatif mungkin agar dapat menarik minat para penontonnya. Selain kreatifitas, diperlukan pula seni berbicara yang baik yang dapat dengan mudah dipahami oleh para penonton, karena dakwah perlu dikemas secara logis, manusiawi, dan memenuhi kebutuhan masyarakat, namun tetap pada ajaran agama yang telah ditentukan (Basit, 2013).

Sekarang ini kajian ajaran Islam dapat kita akses dengan mudah melalui media sosial *Youtube*, karena hampir seluruh para da'i membagikan kegiatan dakwahnya di *Youtube* mulai dari bidang fiqh, tauhid, muamalah, dan disiplin ilmu lainnya. Salah satu pendakwah yang menggunakan *Youtube* sebagai media dakwah ialah KH Yahya Zainul Ma'arif (Buya Yahya). Sebagai pendakwah yang terkenal dan memiliki wawasan ilmu yang luas tentu memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri dalam penggunaan retorika pada kegiatan dakwahnya, mulai dari yang terkesan formal dengan bahasa baku, hingga yang kegiatan dakwahnya disertai dengan menambahkan humor, bahkan ada pula yang menghubungkan dakwahnya dengan kehidupan sehari- hari agar lebih menarik untuk didengar oleh mad'u seperti halnya yang dilakukan oleh Buya Yahya.

Buya Yahya memulai berdakwah dari hal yang kecil, tidak memaksa dan apa adanya. Dengan penuh kesabaran Buya Yahya memasuki musolla-musolla kecil hingga akhirnya Buya Yahya mengisi majlis- majlis ta'lim di Masjid terbesar di Cirebon Masjid At-Taqwa alun-alun setiap senin malam selasa. Yang semula hanya dihadiri 20 orang hingga saat ini jama'ah memenuhi ruangan dan halaman masjid.

Bersamaan itu juga Buya Yahya membuka puluhan majlis ta'lim bulanan di berbagai tempat di Kota Cirebon, Kabupaten Cirebon,

Kabupaten Majalengka, Kabupaten Kuningan, Kabupaten Indramayu dan Jabodetaek. Diantaranya adalah majlis yang diadakan di masjid Al-Imam alun- alun kota Majalengka, masjid Al-Istiqomah Cilimus Kuningan, masjid Pertamina Klayan, masjid Al-Mustaqim Weru. Dakwah Buya Yahya tidak terbatas pada masjid-masjid akan tetapi Buya Yahya juga berdakwah di beberapa swalayan dan toserba, seperti Yogya, Matahari Department Store, Lembaga Pemasyarakatan Kesambi dan lain sebagainya. Majelis yang Buya Yahya asuh diberi nama Majelis Al-Bahjah sekaligus nama pesantren yang saat ini dirintisnya.

Dengan waktu yang singkat beliau bisa membuka dan berdakwah di berbagai tempat, karena dakwah beliau begitu mudah dipahami oleh jema'ah. Ketika beliau berdakwah, beliau tidak pernah lepas dari kitab kuning dan Al- Qur'an yang selalu beliau bawa, yang merupakan salah satu ciri khas dari dirinya, pembahasan pembahasan Buya Yahya terdapat dari kitab hadis, fiqih, dan akhlak tetapi semua itu berpatokan kedalam Al-Qur'an. Hal tersebut yang membuat peneliti merasa tertarik untuk menjadikannya sebagai subjek dalam penelitian.

Buya Yahya mencoba menghadirkan dakwah dari berbagai aspek, mulai dari radio, surat kabar, televisi, media online seperti facebook, twitter, *Youtube*, dan lain sebagainya. Beliau juga berdakwah di majlis-majlis ta'lim atau masjid- masjid sekitar yang tentunya pusat dari dakwah beliau. Di media cetak Buya Yahya juga ikut berdakwah. Buya Yahya mengasuh rubrik tanya jawab di koran harian umum Kabar Cirebon. Dan sampai saat ini juga masih aktif mengasuh rubrik Masail Diniyah disebuah majalah Islami Al-Basyirah yang terbit di Jawa Timur. Sementara pada media Televisi Buya Yahya juga pernah aktif di acara Titian Qolbu TV One, Damai Indonesiaku TVOne, dan sampai saat ini Buya Yahya aktif di Cirebon TV dalam acara Hidup Indah Bersama Buya Yahya, MNCTV dalam acara siraman qalbu, TV9 dalam acara kajian Islam Ahli Sunnah Waljamaah, BBS TV dan Batam TV.

Ini semua dilakukan dalam upaya membidik semua celah kehidupan manusia untuk bisa diisi dengan dakwah.

Pada penelitian ini, peneliti sendiri memilih sebuah video ceramah Buya Yahya yang berjudul *"***Berkah Mendo'akan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita***"* sebagai objek penelitian didasarkan pada beberapa pertimbangan. *Pertama*, tema yang diangkat dalam video ini sangat relevan dengan realitas kehidupan sosial masyarakat modern. Setiap individu, baik dalam lingkup keluarga, pertemanan, maupun pekerjaan, pasti pernah mengalami konflik atau perselisihan dengan orang lain. Dalam kondisi demikian, sikap yang paling umum muncul adalah marah, membalas dendam, atau menjauhi pihak yang dianggap menyakiti. Buya Yahya melalui ceramahnya menghadirkan alternatif solusi Islami, yaitu dengan mendoakan orang yang menyakiti kita. Sikap ini bukan hanya selaras dengan ajaran agama, tetapi juga membawa dampak positif secara psikologis maupun sosial, sehingga menjadikan tema video ini layak dikaji lebih mendalam.

Kedua, video tersebut diupload pada tanggal 16 februari 2025 yang berdurasi 34.58 menit, memiliki lebih dari 1000 like, 54.245 kali penayangan serta memiliki 99 komentar pengguna *Youtube* didalam kolom komentar yang peneliti akses 4 bulan setelah diupload dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah Tv. Fenomena ini menarik, karena memperlihatkan bagaimana dakwah tradisional yang biasanya berlangsung di masjid atau majelis taklim kini bertransformasi ke ruang digital yang lebih luas dan interaktif. YouTube sebagai platform audio- visual memungkinkan pesan dakwah Buya Yahya tersebar lintas batas geografis dan dapat diakses kapan saja.

Ketiga, gaya retorika Buya Yahya dalam video ini mencerminkan perpaduan *ethos, pathos, dan logos*. *Ethos* tercermin dari kredibilitas beliau sebagai ulama yang berilmu dan berpengalaman, *pathos* terlihat dari kemampuan beliau membangun kedekatan emosional dengan audiens

melalui kisah, doa, dan bahasa penuh empati, sedangkan *logos* tampak dari argumentasi logis yang disertai dalil Al- Qur'an dan hadis. Ketiga aspek ini menjadi sangat penting untuk diteliti karena menunjukkan bagaimana retorika dakwah dapat bekerja secara efektif dalam menyentuh ranah kognitif, afektif, dan psikomotorik audiens. Berikut ini merupakan salah satu kutipan isi ceramah Buya Yahya yang sangat menyentuh pendengar.

"ayo renungi siapa yang bermasalah dengan anda. Hey! para ibu mantan suami yang bikin kesal zalim selama hidup sampai anda punya anak berapa dizalimi doakan dengan doa kebaikan, mantan istri yang bikin kesal melakukan kesalahan banyak sudah pisah, kan sudah pisah maka doakan dengan doa kebaikan, enggak perlu dendam supaya tidak terjadi broken home" isi penggalan pada ceramah Buya Yahya ini menunjukan penguasaan gaya retorika yang mudah dipahami serta dapat mempengaruhi audiens.

Keempat, respon audiens terhadap video ini sangat positif. Komentar- komentar penonton menunjukkan bahwa ceramah Buya Yahya mampu memberikan ketenangan, menginspirasi, bahkan mengubah perilaku. Misalnya, ada penonton yang menyatakan bahwa setelah mendengar ceramah ini mereka terdorong untuk mendoakan keluarga yang menyakiti, bukan lagi menyimpan dendam.

Seperti pada akun **@anggunnova7366** yang berkomentar "*Alhamdulillah semoga Buya Yahya selalu di beri kesehatan oleh Allah Amin, ceramah Buya membuat saya sangat sadar betapa besar dosa saya, yg Buya sampaikan terdapat pada diri saya, kedepannya semoga Allah membersihkan hati saya Amin ya Allah".*

Lalu pada akun **@jemblem-l9g** berkomentar "*alhamdulilah buya kondisi saya sekarang sedang di posisi ini Dan alhamdulilah setiap sholat setiap saat saya doakan mereka yg baik baik jangan sampai apa yg menimpa saya menimpa mereka*" Respon- respon para penonton dalam video ini memperlihatkan bukti empiris bahwa retorika dakwah Buya

Yahya benar-benar berdampak pada audiens, sehingga penting untuk diteliti sebagai contoh keberhasilan seorang da'I beretorika dalam menyampaikan pesan dakwah Islami.

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti mempunyai ketertarikan untuk meneliti dakwah beliau sebagai objek penelitian untuk meneliti retorika dakwahnya, maka peneliti memilih judul penelitian **"Retorika Dakwah KH Yahya Zainul Ma'arif dalam Channel *Youtube* Al-Bahjah TV".**

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, fokus penelitian ini meneliti bagaimana Retorika Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV.

C. Sub Fokus Penelitian

Sub fokus dari penelitian ini, dirumuskan dengan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana gaya retorika dakwah Buya Yahya dalam *channel Youtube* Al- Bahjah TV.
2. Bagaimana penerapan *ethos* dalam dakwah Buya Yahya dalam *channel Youtube* Al- Bahjah TV.
3. Bagaimana penerapan *pathos* dalam dakwah Buya Yahya dalam *channel Youtube* Al- Bahjah TV.
4. Bagaimana penerapan *logos* dalam dakwah Buya Yahya dalam *channel Youtube* Al- Bahjah TV.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui gaya retorika dakwah Buya Yahya dalam *channel Youtube* Al- Bahjah TV.
2. Untuk mengetahui penerapan *ethos* dalam dakwah Buya Yahya dalam *channel Youtube* Al- Bahjah TV.

3. Untuk mengetahui penerapan *pathos* dalam dakwah Buya Yahya dalam *channel Youtube* Al- Bahjah TV.
4. Untuk mengetahui penerapan *logos* dalam dakwah Buya Yahya dalam *channel Youtube* Al- Bahjah TV.

E. Manfaat dan Luaran Penelitian

1. Manfaat Penelitian
   a. Secara teoritis penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian dalam ilmu komunikasi dan bidang retorika dakwah, dan memberika ilmu pengetahuan tentang retorika dakkwah serta menyampaikan dakwah dengan seni berbicara khususnya bagi para da'i.
   b. Secara praktis penelitian ini dapat memberikan masukan bagi pendakwah agar senantiasa memperhatikan kaidah ilmu retorika sehingga pesan dakwah tersampaikan dengan sempurna.
2. Luaran Penelitian

   Luaran penelitian ini diharapkan penulis dapat dijadikan proposal penelitian sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S1) di UIN Mahmud Yunus Batusangkar, serta sebagai bahan acuan agar bisa dimanfaatkan dalam beretorika dakwah. Kemudian juga berguna dan bisa diterbitkan di jurnal ilmiah serta menambah pengetahuan dan wawasan bagi pembacanya.

F. Defenisi Istilah

Defenisi istilah bertujuan untuk memperjelas pengertian serta agar penelitian lebih terarah, maka akan dijelaskan di defenisi istilah antara lain:

1. Gaya retorika dikenal dalam retorika dengan istilah style. Kata style diturunkan dari kata latin slilus, yaitu semacam alat untuk menulis pada lempengan lilin. Keahlian menggunakan alat ini akan mempengaruhi jelas tidaknya tulisan pada lempengan. Keahlian menggunakan alat ini akan mempengaruhi jelas tidaknya tulisan pada

lempengan tadi. Gaya bahasa atau style menjadi masalah atau bagian dari diksi atau pilihan kata yang mempersoalkan cocok tidaknya pemakaian kata, frasa atau klausa tertentu untuk menghadapi situasi tertentu. Oleh sebab itu persoalan gaya bahasa meliputi semua hirarki kebahasaan (Keraf, 2004).

Retorika Dakwah adalah seni dalam menyampaikan ajaran Islam secara benar, untuk mencapai kebenaran sesuai dengan tuntunan Al- Qur'an dan Hadits. Retorika dakwah merupakan cabang dari ilmu komunikasi yang membahas tentang menyampaikan pesan kepada orang lain melalui seni berbicara agar pesan yang kita sampaikan dapat diterima dengan baik. Retorika dakwah merupakan kegiatan untuk menarik perhatian orang lain melalui kepandaian berbicara, khususnya berbicara di depan umum (Abdullah, 2009:113).

Oleh karena itu, sangat penting bagi seseorang yang ingin menjadi pembicara yang handal untuk memahami retorika, terlebih dalam menyampaikan pesan- pesan yang sarat dengan nilai agama. Agar apa yang disampaikannya mendapat perhatian dan diterima dengan baik oleh pendengar.

2. KH Yahya Zainul Ma'arif atau akrab dipanggil dengan sebutan Buya Yahya. Buya Yahya merupakan pengurus Lembaga Pengembangan Dakwah dan Pesantren Al- Bahjah yang berpusat di Cirebon, yang lahir di Blitar, 10 Agustus 1973. Buya Yahya menempuh pendidikan S1 dan S2 nya di Universitas Al Ahgaf Yaman, kemudian melanjutkan studi program Ph.D di American University for Human Science, California. Buya yahya juga pernah mengenyam pendidikan selama 9 tahun di Hadhramaut Yaman, kepada para ulama di Tarim dan Mukalla dibawah asuhan Al Habib Abdullah bin Muhammad Baharun dan Al Habib Idrus bin Umar Al-Kaff. Buya Yahya telah menerbitkan berbagai macam karya tulis, mulai dari yang berbahasa Indonesia hingga berbahasa Arab, diantaranya buku Silsilah Fiqih Praktis.

Buya Yahya merupakan salah satu da'i yang terkenal di Indonesia. Sejak kecil Buya Yahya dididik oleh ayahnya dengan bekal pendidikan agama yang sangat baik. Buya Yahya memulai perjalanan dakwahnya setelah selesai melakukan studinya di Yaman, serta telah mendapatkan izin dakwah dari gurunya pada tahun 2006. Dakwah Buya Yahya dimulai dari ceramah di sebuah musolla kecil, kemudian Buya Yahya mendapatkan kesempatan untuk melakukan dakwah di salah satu masjid di Cirebon yaitu Masjid At-Taqwa, dan dari situlah Buya Yahya mulai dikenal oleh masyarakat.

3. *Channel Youtube* Al- Bahjah TV adalah akun resmi milik Yayasan Al-Bahjah yang bergabung pada tanggal 27 Mei 2015. Selain memberikan informasi, saluran ini juga memberikan inspirasi dan pengaruh yang baik bagi penonton dalam hal keagamaan. Pada kanal *Youtube* ini, dipaparkan berbagai macam tema dakwah secara mendalam yang sesuai tuntunan Al-Qur'an dan As-sunnah. Channel ini telah mengupload lebih dari 17.973 ribu video memiliki lebih dari 292 Playlist dengan jumlah akumulasi penonton mencapai 1.103.013.121 kali ditonton dan memiliki 5.94 juta subscribe. *Channel Youtube* Al-Bahjah TV menyajikan berbagai ragam video konten seperti acara live streaming sholawatan, majelis kajian kitab, dan dakwah Islami dari berbagai kalangan para Habaib, ustadz, maupun para da'i salah satunya dari Buya Yahya.

BAB II
KAJIAN TEORI

A. Retorika

1. Pengertian Retorika

Retorika dalam bahasa inggrisnya *rhetoric* berasal dari Bahasa latin yaitu *Rethorika* yang berarti ilmu pembicaraan atau seni bicara. Cleanth Brooks dan Robert Penn Warren dalam bukunya yang berjudul *Modern Rhetorik* mendefenisikan retorika sebagai *the art of using language effectively* atau seni penggunaan bahasa secara efektif. Secara makna kamus kata retorika berarti keterampilan berbahasa secara efektif, studi tentang pemakaian bahasa secara efektif dalam karang- mengarang, dan seni berpidato yang muluk- muluk dan bombastis (Udin, 2019:2).

Retorika, menurut Aristoteles, adalah suatu gaya atau seni berbicara yang dicapai melalui keterampilan teknis dan bakat alami. Seni berbicara tidak hanya berarti berbicara dengan lancar tanpa alur pikiran yang jelas, tetapi juga kemampuan untuk berbicara dan berpidato dengan cara yang singkat, jelas, padat, dan menarik. Gorys Keraf mengatakan bahwa retorika adalah istilah tradisional yang mengacu pada cara menggunakan bahasa sebagai seni yang didasarkan pada pengetahuan yang disusun dengan baik. (Foss, 2014:73).

Menurut Socrates, retorika adalah ilmu yang mempersoalkan tentang bagaimana mencari kebenaran dengan dialog sebagai tekniknya. Karena dialog, kebenaran dapat terungkap dengan sendirinya. Sementara Plato mengatakan reotika adalah sebuah kemampuan dalam mengaplikasikan bahasa lisan yang sempurna dan merupakan jalan bagi seseorang untuk memperoleh pengetahuan luas dan sempurna (Vinata, 2024:4-5)

Jalaluddin Rakhmat mendefenisikan retorika menjadi dua bagian. *Bagian pertama*, dalam arti luar retorika adalah sebagai ilmuyang mempelajari cara mengatur komposisi kata- kata agar timbul kesan yang dikehendaki pada diri khalayak. *Bagian kedua*, dalam arti sempit retorika adalah ilmu yang mempelajari prinsip- prinsip persiapan, penyusunan dan penyampaian pidato sehingga tercapai tujuan yang dikehendaki (Sunarto, 2014:4).

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa retorika adalah ilmu yang membahas bagimana cara menyampaikan seseuatu kepada orang lain menggunakan berbagai bentuk seni- seni berbicara dengan maksud dapat mempengaruhi perasaan dan keinginan orang lain, artinya retorika merupakan ilmu pengetahuan yang memiliki dasar dasar dan aturan- aturan main yang menjelaskan hal- hal yang harus dimiliki oleh seorang orator dari sifat serta tata cara (etika) dalam menyampaikan retorika. Dengan demikian diharuskan bagi setiap orator mempelajari ilmu retorika agar pidato atau retorika yang disampaikan diterima orang lain sehingga tercapai tujuan yang diharapkan

2. Sejarah Retorika

Retorika telah ada sejak awal mula umat manusia, namun sebagai sebuah seni yang dipelarai, retorika dimulai pada abad ke-5 Sebelum Masehi (SM). Ilmu ini dipelajari kaum sofis Yunani yang mengembara dari satu tempat ke tempat lain untuk mengajarkan pengetahuan tentang politik dan pemerintahan dengan penekanan terutama pada kemampuan berpidato. Pemerintah perlu usaha untuk membujuk rakyat demi kemenangan dalam pemilihan. Berkembanglah seni pidato yang membenarkan pemutarbalikan kenyataan demi tercapainya suatu tujuan, khalayak bisa tertarik dan terbujuk.

Retorika dipelajari, diawali, dan terlaksanakan di negara-negara yang menganut sistem demokrasi langsung, yakni di Yunani

dan Romawi. Pada saat itu, Menurut Sunarjo retorika mempunyai beberapa fungsi, yakni untuk mencapai kebenaran/ kemenangan bagi seseorang atau sekelompok dalam masyarakat; untuk meraih kekuasaan, yakni mencapai kemenangan seseorang atau kelompok dengan pemeo "siapa yang menang dialah yang berkuasa" sebagai alat persuasi yang digunakan untuk mempengaruhi manusia lain (Rajiyem, 2005:144).

Perkembangan retorika dari waktu kewaktu membawa perkembangan dan perbedaan pula dalam pengertian retorika. Sejarah dan pekembangan retorika sebagai berikut:

a. Retorika Attic

Retorika sebagai sebuah studi pertama kali terjadi pada sekitar abad ke-5 Sebelum Masehi (SM) di Sirakus ibu kota Sicilia yang termasuk daerah keuasaan Yunani. Retorikus yang pertama kali mempelajarinya adalah Corax dan Tissias (muridnya). Mereka menulis sebuah buku tentang retorika yang berjudul Techne.

Pada awal pertumbuhan retorika di daerah Sirakusa (Syracuse), daerah ini baru saja mengalami pergantian pemerintahan dan timbul masalah perebutan hak milik di pengadilan. Tanah yang semula dirampas oleh kelompok tiran sekarang berhak diambil kembali asal cukup bukti dan kuat argumentasi. Seringkali terjadi, orang kehilangan miliknya hanya karena ia tidak pandai berbicara. Corax yang hidup pada tahun 500 Sebelum Masehi (SM) juga meletakkan dasar-dasar retorika dengan membagi pidato ke dalam lima bagian: Pengantar, uraian, argumen, penjelasan tambahan dan kesimpulan (Sunarto, 2014:8-9).

Karena retorika Corax dan Tessias ini kemudian sangat populer di Semenanjung Attic (Yunani) maka masa ini dikenal dengan Masa Retorika Attic.

b. Retorika Sophisme

Menjelang akhir abad ke 5 Sebelum Masehi (SM), retorika lebih dikembangkan lagi sekolompok filsuf yang terkenal dengan Kaum Sophisme. Menurut kaum ini manusia adalah makhluk yang berpengetahuan, jika memiliki kemauan. Sebab mereka berpendapat bahwa masing-masing manusia mempunyai penilaiannya sendiri mengenai baik buruknya sesuatu, mempunyai nilai- nilai etikanya sendiri. Maka kebenaran suatu pendapat hanya dicapai apabila orang ternyata dapat memenangkan pendapatnya terhadap pendapat- pendapat yang berbeda dan norma- normanya (Sunarto, 2014:9-11).

Tidak mengherankan bahwa akibatnya banya manusia melatih diri untuk mendapat kelihaian dalam berbicara, sehingga inti pembicaraan beralih dan mencari kebenaran menjadi mencari kemenangan. Adapun prinsip-prinsip retorika yang diajarkan oleh kaum Sophis untuk dimenangkan suatu kasus tersebu adalah sebagai berikut:

1) Seorang pembicara harus pandai memainkan ulasan. Termasuk dalam ulasan (argumen) adalah bukti- bukti, contoh-contoh, perbandingan- perbandingan, perumpamaan dan sebagainya. Pembicara harus cakap memilih dan menempatkan ulasan yang dapat menguntungkan pihak pembicara.
2) Pembicara harus fasih berbicara. Kefasihan berbahasa ini menurut kaum Sophis lebih banyak diartikan keahlian bersilat lidah. Pembicara harus pandai menggunakan bahasa, misalnya tukar-menukar kala, mengubah-ubah susunan kalimat dan sebagainya.
3) Pembicara harus memanfaatkan emosi audiens sebaik- baiknya. Membangkitkan kepekaan emosi lawan berbicara agar mereka kehilangan kejernihan berfikir merupakan salah satu target dalam retorika Sophisme. Demikian pula membakar semangat

audiens yang belum memihak perlu dilaksanakan sehingga akhirnya memihak kepada pembicara.

4) Keseluruhan proses pembicaraan harus diarahkan ke satu tujuan yaitu kemenangan. Oleh karena itu segala pembahasan yang merugikan kemenangan itu harus dihindari. Ajaran-ajaran dasar retorika Sophis inilah yang dalam abad modern ini dimanfaatkan dalam propaganda-propaganda politik indoktrinasi, agitasi dan sebagainya.

Jadi golongan Sophis yang terkenal adalah mengembangkan retorika dan mempopulerkannya. Retorika bagi mereka hanya ilmu pidato, tapi meliputi pengetahuan sastra, gramatika dan logika. Orang Sophis tahu bahwa rasio tidak cukup untuk menyakinkan orang. Mereka mengajar ahli pidato untuk memanipulasi emosi, menggunakan prasangka pendengar untuk merebut simpati dan menggoncangkan hakim dalam memberikan vonisnya.

c. Retorika Tradisional

Masa yang ketiga ini disebut masa Retorika Tradisional atau disebut Retorika Arisloteles atau Retorika Kebenaran. Aristoteles (384- 322 SM) adalah filsuf yang menyelamatkan retorika dari citranya yang kurang baik akibat ajaran- ajaran kaum Sophis. Berbeda dengan retorika Sophisme yang bertujuan untuk memenangkan suatu kasus, Aristoteles menganggap retorika harus dipergunakan untuk kebenaran.

Selain Aristoteles, penentang Georgias (tokoh Sophisme) adalah Socrates (469- 339 SM) yang berpendapat bahwa retorika harus dipergunakan demi kebenaran. Tekniknya adalah "dialog". Dengan teknik ini, menurut Socrates, kebenaran akan timbul dengan sendirinya (Sunarto, 2014:12).

Metode yang dipakai Socrates (filosuf yang banyak berpidato di Agora yaitu alun- alun di Athena ini) adalah:

1) Memisahkan pemikiran salah dari yang tepat yaitu dengan jalan berpikir yang mendalam dan memperhatikan suatu persoalan dengan sungguh- sungguh agar dapat menemukan suatu "Nilai Universal".
2) Bertanya (dialog) dan menyelidiki argumentasi- argumentasi yang diberikan kepadanya.

Plato (427-347 SM) yang melihat retorika telah disalah gunakan dan dititikberatkan pada permainan kata (*verbal trickery*), akhirnya takut juga menentang retorika Sophis. Dalam karyanya Dialogues, ia menyatakan bahwa retorika yang benar harus didasarkan pada tujuan kebenaran dan kesulilaan. Seseorang pembicara harus mengenal jiwa manusia, agar pembicaraannya sesuai dengan tingkat pemahaman pendengar (Sunarto, 2014:13).

Plato yang merupakan murid setia Socrates dan mendirikan akademi tahun 387 Sebelum Masehi (SM) mengatakan bahwa retorika adalah penting bagi:

1) Metode pendidikan
2) Alat untuk mencapai kedudukan dalam pemerintah
3) Alat mempengaruhi rakyat

Filosuf besar Aristoteles menulis tiga jilid buku yang berjudul "*De Arte Rhetorica"*. Buku ini merupakan buku pertama tentang retorika yang paling sistematis dan paling lengkap. Uraiannya sampai sekarang masih tetap dijadikan pegangan dan referensi yang berbobot (Sunarto, 2014:13).

Antara lain filosuf ini mengatakan bahwa dalam retorika tutur kata sesorang harus:

1) Jelas
2) Singkat
3) Meyakinkan

d. Retorika Zaman Romawi

Perkembangan retorika yang paling menonjol pada masa ini adalah pada masa hidupnya Cicero (106- 43 SM). Keahlian berpidato padabangsa Romawi baru timbul setelah diduduki oleh Yahudi.

Mula- mula pendidikan menuju retorika adalah dibawah bimbingan seorang guru yang selalu menemani muridnya, mengantarnya ke ruang- ruang pengadilan dan mendengarkan argumentasi- argumentasi yang dikeluarkan di sana mengenai suatu persoalan. Lambat laun muridnya mengenai seluk beluk kemasyarakatan, tata negara, hukum, norma-norma bangsanya. Tujuan tertinggi ketika itu adalah menjadi anggota perwakilan atau pemimpin negara (Sunarto, 2014:13).

Menurut Cicero, dalam mempersiapkan pidato, pembicara harus:

1) Mencari apa yang dibahasnya (mencari bahan pembicaraan)
2) Menyusun dengan baik bahan-bahannya
3) Mencoba menghafalkan isinya
4) Mengemukakan persoalan dengan baik

Pada zaman ini selain tampilnya jago pidato Cicero lahir juga ahli ilmu pidato yaitu Quintillianus. Dalam zaman ini retorika bersama logika dan Gramatika merupakan pelajaran di sekolah selunihnya disebut Trivium, sehingga retorika semakin luas dan meliputi juga Poetika. Kalau pidato- pidato Cicero dijadikan contoh berabad- abad, maka buku Quintillianus yang berjudul *Institutio Oratorio* merupakan karya klasik yang hampir menandingi karya Aristoteles (Sunarto, 2014:14).

e. Retorika Zaman Modern

Jalaluddin Rahmat mengatakan bahwa pada masa keemasan Islam, ketika pemikiran Yunani tidak memperoleh iklim yang subur di Eropa, maka retorika mendapat tempat yang subur dalam bahasa

Arab yang puistis. la disambut baik oleh bangsa Arab yang secara tradisional menghargai kefasihan berbicara Buku *Nahj Balaghah*, *Ma'ani* dan *Bayan*. Akan tetapi setelah zaman keemasan Islam berakhir, perjalanan ilmu ini menjadi tertegun sebentar, tetapi kemudian bangkit kembali dalam gerakan *Renaisance* di Italia. Retorika juga muncul kembali dalam rona baru (Sunarto, 2014:15).

Setelah retorika mengalami kemunduran, maka dalam zaman modern (terutama dalam perkembangan agama Protestan dan Katholik) banyak muncul ahli- ahli retorika baru. Dalam perang agama di daratan Eropa pada abad ke 16 ini yang paling terkenal Martin Luther.

Di Inggris, zaman keemasan retorika tersebut (1688- 1832) ditandai antara lain dengan Kemahiran diplomat- diplomatnya, satu diantaranya adalah Sir Winston Churcil. la terkenal karena dengan gaya retorikanya berhasil menggerakkan bangsa Inggris (yang mula- mula anti perang) untuk melawan Jerman yang melanggar netralitas Belgia (Sunarto, 2014:15).

Perkembangan ilmu pengetahuan, khusus Psikologi, Sosiologi dan ilmu komunikasi demikian juga Linguistik telah memperkaya retorika. Perkembangan spesialisasi ilmu pengetahuan juga ikut memperjelas bidang garapan retorika sebenarnya. Pidato (*speech*) menjadi pokok bahasanya, sehingga karena terlalu arstistik, retorika identik dengan *speech* (pidato), *oral communication* (komunikasi lisan) atau *public speaking* (berbicara di depan umum) (Sunarto, 2014:16).

Retorika pada zaman modern perkembangannya terakhir dipelopori antara lain oleh:

1) James A. Winans

la adalah perintis penggunaan Psikologi modern dalam pidatonya. Bukunya *Public Speaking* yang terbit tahun 1917

berbicara tentang pentingnya membangkitkan emosi melalui motif- motif psikologis serta tentang cara- cara berpidato.

2) Charles Henry Woolbert

Bukunya yang terkenal adalah *The Fundamental of Speech*. Menurut retorikus modern ini persiapan pidato haruslah mengikuti petunjuk-petunjuk berikut:

a) Teliti tujuannya
b) Ketahui khalayak dan situasinya
c) Tentuka proposisi yang cocok dengan situasi dan khalayak
d) Pilihlah kafimat- kalimat yang dipertalikan secara logis.

3) William Noorwood Brigance

Dalam retorika, Brigance memberikan petunjuk-petunjuk sebagai berikut:

a) Rebut perhatian pendengar
b) Usahakan pendengar untuk mempercayai kemampuan dan karakter anda
c) Dasarkanlah pemikiran pada keinginan
d) Kembangkan setiap gagasan sesuai dengan sikap pendengar

4) Alain H. Monroe

Karya ilmiahnya yang terkenal adalah *Principles and Types of Speech*, yang secara luas memberikan cara-cara mengorganisir suatu pesan (*massage*). Menurut Monroe, pesan harus disusun berdasarkan proses berpikir manusia yang disebutnya *Motivated Sequence*.

3. Jenis- Jenis Retorika

Dalam karya Arman Agung yang berjudul "Keterampilan Berbicara: Retorika dan Berbicara Efektif" menyebutkan bahwa dari segi kepentingan atau tujuan yang ingin dicapai, retorika dibagi menjadi dua bagian.

a. Retorika Persuasif

Yaitu retorika yang bertujuan mempengaruhi orang dengan tidak begitu memperhatikan atau mempertimbangkan nilai- nilai kebenaran moralitas. Retorika bagian ini sering kita temui disekeliling kita, contohnya; retorika yang digunakan oleh sebagian besar penjual obat kaki lima dalam menawarkan barang dagangannya, dan lain sebagainya.

b. Retorika Dialektika (retorika psikologi)

Yaitu retorika yang muncul sebagai kebalikan dari retorika persuasif. Retorika jenis ini sangat memperhatikan nilai- nilai kebenaran, kebaikan, moralitas, dan sifatnya yang dapat menenangkan jiwa manusia. Tujuan utama dari retorika ini adalah mengarah kepada pembinaan spiritual, retorika ini pada umumnya digunakan dalam ceramah- ceramah agama (Ayis Nurul, 2015).

Retorika merupakan bagian dari ilmu bahasa khususnya ilmu bina bicara (*sprecherziehung*), Dori Wuwur Hendrikus membagi retorika sebagai ilmu bina berbicara menjadi tiga bagian, yakni;

a. Monologika

Monologika ialah ilmu tentang seni berbicara secara monolog, yang dimana hanya seseorang yang berbicara. Adapun bentuk- bentuk yang tergolong dalam monologika seperti pidato, kata sambutan, ceramah dan dialektika.

b. Dialogika

Dialogika ialah ilmu tentang seni berbicara secara berdialog, dimana dua orang atau lebih atau mengambil bagian dala satu proses pembicaraan. Adapun bentuk- bentuk yang tergolong dalam dialogika ialah diskusi, tanya jawab, perundingan, percakapan dan debat.

c. Pembinaan Teknik Bicara

Teknik bicara sangat berpengaruh dalam efektifitas monologika dan dialogika. Teknik bicara merupakan syarat bagi

retorika, oleh karena itu pembinaan teknik bicara merupakan bagian yang sangat penting dalam retorika. Pada bagian ini, perhatian lebih diarahkan pada pembinaan teknik bernafas, teknik mengucap, olah vokal, teknik membaca, dan bercerita (Suisyanto, 2020:7).

Dengan memiliki pemahaman yang baik tentang jenis- jenis retorika ini, seseorang dapat lebih efektif dalam berkomunikasi, baik dalam konteks lisan maupun tertulias, untuk mencapai tujuan komunikasi. Monologika yang fokus pada wacana tunggal, sementara dialogika menekankan interaksi dengan audiens, sedangkan pembinaan teknik bicara melibatkan pengembangan keterampilan berbicara secara efektif. Secara keseluruhan, teknik retorika ini menjadi alat yang kuat dalam mehami, memengaruhi, dan membangun komunikasi yang efisien.

4. Teknik Retorika

Dalam menyampaikan suatu pesan kepada khalayak, maka sangat diperlukan teknik retorika sehingga pesan yang disampaikan tersebut dapat diterima. Vira Eka Savitri mengutip pendapat Jalaluddin Rakhmat, dalam bukunya "Retorika Modern Pendekatan Praktis" teknik retorika ada tiga, yaitu (Savitri, 2022:43):

a. Informatif

Yaitu bertujuan untuk menyampaikan informasi, biasanya informasi yang disampaikan merupakan wawasan baru yang dimiliki oleh seseorang dan khalayak diharapkan dapat mengetahui serta memahami informasi yang disampaikan.

b. Persuasif

Yaitu proses mempengaruhi pendapat, sikap dan tindakan orang dengan menggunakan manipulasi psikologis sehingga orang tersebut bertindak seperti atas kehendaknya sendiri. Teknik

persuasif bersifat mempengaruhi pendengar, dalam teknik persuasif terdapat formula segitiga retorika, yaitu metode yang sangat berguna untuk menyusun kalimat- kalimat yang tepat dalam penerapan prinsip persuasif.

Aristoteles menerangkan bahwa model persuasif berdasarkan segitiga retorika terdiri dari;

1) *Ethos* (Etika/ Kredibilitas)

   Ethos merupakan kredibilitas atau karakter pembicara. Istilah "*ethos"* berasal dari bahasa Yunani yang berarti "etika" atau "karakter moral" dan fokus utamanya adalah untuk menyakinkan audiens melalui pembentukan citra yang kuat dan menyakinkan tentang pembicara (Vinata, 2024:32).

   Tujuan teknik *ethos* ialah untuk memberikan pengaruh kepada pendengar melalui pengetahuan luas, terdapat tiga kategori *ethos* yang sangat penting yang berkaitan dengan pengaruh pendengar terhadap moralitas dan integritas dari pembicara. *Pertama,* yaitu kemampuan, kebijaksanaan dan kecerdasan sang pembicara. *Kedua,* Yaitu kebaikan dan kehebatan (*arete*) sang pembicara yang dinilai sebagai kredibilitas serta reputasinya. *Ketiga*, yaitu niat baik (*eunoia*) komunikator kepada audiens.

2) *Pathos* (Emosi)

   Istilah "*Phatos*" berarti "emosi" atau "perasaan", fokus utamanya adalah uuntuk menyentuh perasaan dan emosi audiens agar mereka lebih terhubung dengan pesan yang disampaikan. Sebagai bentuk upaya pembicara untuk menimbulkan emosi tertentu pada audiens, seperti empati, antusiasme, kegembiraan, atau kekhawatiran.

   Dengan mengaitkan antara pesan dan emosi, pembicara dapat membuat audiens lebih terlibat secara emosional dengan topik yang dibahas. Tujuan teknis *pathos* adalah mempengaruhi

keputusan dan tindakan audiens, sehingga pesan yang disampaikan akan lebih menyakinkan dan berkesan.

3) *Logos*

Logos adalah meyakinkan khalayak dengan mengajukan bukti, melalui teknik ini berarti seorang pembicara mendekati khalayak lewat otaknya. Struktur bahasa yang rasional dan proporsional akan ditangkap dengan jelas oleh pikiran para pendengar, kejelasan dari alasan- alasan serta bukti- bukti yang kuat akan mendorong pesan dan argument menjadi semakin persuasif. *Logos* juga dapat diartikan sebagai pengungkapan fakta dan logika.

c. Reaktif

Yaitu teknik yang memiliki tujuan utama untuk menghibur pendengar seperti menggembirakan, melepas ketegangan, menggairahkan suasana, atau sekadar memberikan selingan yang menyenangkan setelah rangkaian acara yang melelahkan. Dengan adanya teknik reaktif ini dalam ceramah, diskusi ataupun seminar maka penyampaian akan lebih bervariasi dan yang mendengar pun tidak akan merasa bosan.

Kesimpulan dari penjelasan diatas ialah bahwa dengan menggabungkan teknik -teknik retorika diatas, seorang komunikator akan dapat meningkatkan kemampuan persuasinya. Karena teknik retorika memainkan peran sentral dalam seni berbicara dan menulis, memberikan alat yang kuat untuk memengaruhi, meyakinkan, dan merangsang respons dari orang lain dalam berbagai konteks.

5. Gaya Retorika

a. Gaya Bahasa

Gaya bahasa adalah cara seseorang dalam menggunakan bahasa untuk mengungkapkan suatu kalimat. Dari gaya seseorang dapat dinilai dari berbagai segi aspek, baik dari segi pendidikan,

daerah, lingkungan maupun sifatnya. Gaya merupakan sebuah ciri khas yang melekat pada diri seseorang, sehingga seorang penceramah harus memilih gaya bahasa yang tepat agar dapat dengan mudah menarik perhatian dari komunikan. Penggunaan gaya bahasa retorika yang baik akan membuat penilaian audiens terhadap da'i tersebut semakin baik pula.

Leech dan Short mengungkapkan bahwa gaya bahasa adalah cara menggunakan bahasa dalam konteks tertentu, oleh orang tertentu, dan untuk tujuan tertentu. Dalam menggunakan bahasa yang baik, maka harus mengandung tiga unsur, yaitu kesopanan, kejujuran dan menarik (Sulistyarini, 2020:71-77). Gaya bahasa mempunyai beberapa jenis di antaranya:

1) Gaya Bahasa Berdasarkan Pilihan Kata

Dalam bahasa standar (bahasa baku) dapat dibedakan menjadi tiga, yaitu gaya bahasa resmi, gaya bahasa tak resmi, dan gaya bahasa percakapan.

a) Gaya Bahasa Resmi

Gaya bahasa resmi adalah gaya yang bentuknya lengkap, menggunakan bahasa baku, menggunakan EYD lengkap, serta nada bicara cenderung datar. Biasanya bahasa ini digunakan dalam berbagai kegiatan- kegiatan yang bersifat resmi, seperti acara kepresidenan, khutbah, dan pidato- pidato penting.

b) Gaya Bahasa Tak Resmi

Gaya bahasa tak resmi adalah gaya bahasa yang digunakan dalam bahasa standar. Biasanya bahasa ini digunakan pada acara- acara yang tidak formal. Dalam indikatornya, gaya bahasa tak resmi antara lain menggunakan bahasa tidak baku, tidak menggunakan EYD dengan lengkap, kalimat kencerung singkat dan tidak menggunakan kata penghubung. Gaya ini bersifat umum,

biasa dipergunakan dalam karya- karya tulis, buku- buku pegangan, dan juga artikel- artikel mingguan atau bulanan.

c) Gaya Bahasa Percakapan

Sejalan dengan kata percakapan, terdapat juga gaya bahasa percakapan. Namun dalam gaya ini lebih bersifat popular dan menggunakan bahasa percakapan. Gaya bahasa ini mempunyai indicator seperti menggunakan bahasa tidak baku, banyak menggunakan istilah asing, bahasanya cenderung singkat, banyak menggunakan tanda seru, dan menggunakan kalimat langsung.

2) Gaya Bahasa Berdasarkan Nada

Gaya bahasa berdasarkan nada didasarkan pada sugesti yang diungkapkan dengan menggunakan kata-kata yang terdapat dalam sebuah wacana. Sering kali sugesti ini akan lebih nyata jika diikuti dengan sugesti suara dan pembicaraan bila sajian berupa bahasa lisan.

a) Gaya Sederhana

Gaya sederhana ini biasanya sangat cocok dan efektif digunakan untuk memberikan instruksi, perintah, pelajaran, perkuliahan, dan sejenisnya. Sebab, untuk dapat menggunakan bahasa ini dengan efektif, maka seorang penulis harus memiliki kepandaian dan pengetahuan yang cukup. Oleh karena itu, gaya ini sangat cocok untuk digunakan sebagai pembuktian atau untuk mengungkapkan fakta suatu hal.

b) Gaya Mulia dan Bertenaga

Sesuai dengan namanya, gaya ini dipenuhi dengan vitalitas dan energi. Menggerakkan sesuatu tidak saja dengan mempergunakan tenaga dan vitalitas pembicara, namun juga dapat menggunakan nada keagungan dan kemuliaan. Bahasa keagungan dan kemuliaan ini

merupakan gaya bahasa yang mempunyai tenaga penggerak yang luar biasa, sehingga mampu menggerakkan emosi para pendengar atau pembaca.

Dalam mencapai tujuan tertentu, komunikator dapat meyakinkan pendengar dengan menggunakan bahasa keagungan. Dalam bahasa tersebut terselubung sebuah tenaga yang halus tetapi secara aktif ia dapat meyakinkan pendengar. Nada agung dan mulia ini biasanya digunakan untuk menyampaikan khutbah, pidato keagamaan, kesusilaann dan ketuhanan.

c) Gaya Menengah

Gaya menengah adalah gaya yang bertujuan untuk menimbulkan suasana senang dan damai. Menggunakan nada yang bersifat lemah lembut, penuh kasih sayang, dan juga mengandung humor yang sehat. Gaya ini biasanya digunakan pada saat acara pesta, pertemuan dan rekreasi, karena dalam kondisi tersebut seseorang akan lebih menginginkan ketenangan dan kedamaian.

3) Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat

a) Gaya Bahasa Klimaks

Klimaks adalah semacam gaya bahasa yang mengandung urutan-urutan pikiran yang setiap kali semakin meningkat kepentingannya dari gagasan-gagasan sebelumnya. Klimaks ini terbentuk dari beberapa gagasan yang berturut-turut. Semakin tinggi kepentingannya, maka itu disebut anabasis.

b) Gaya Bahasa Antiklimaks

Gaya bahasa antiklimaks merupakan suatu acuan yang gagasan- gagasannya diurutkan dari gagasan terpenting ke gagasan yang kurang penting. Namun

gagasan ini dianggap kurang efektif karena gagasan terpenting berada pada awal kalimat.

c) Paralelisme

Paralelisme adalah gaya bahasa yang berusaha untuk mencapai keseimbangan kata-kata atau frasa yang menduduki fungsi yang sama dalam bentuk grametikal yang sama. Kesamaan tersebut dapat berbentuk anak kalimat yang bergantung pada induk kalimat. Gaya ini lahir dari struktur kalimat yang berimbang.

d) Antitesis

Antitesis adalah sebuah gaya bahasa yang mengandung gagasan- gagasan yang bertentangan, menggunakan kata atau kalimat yang berlawanan yang timbul dari kalimat berimbang.

e) Repetisi

Repetisi adalah perulangan bunyi, suku kata, atau kalimat yang dianggap penting untuk memberikan tekanan pada sebuah konteks yang sesuai.

b. Gaya Suara

Gaya suara ini merupakan seni dalam berkomunikasi untuk memikat perhatian audiens. Hal ini dapat dilakukan dengan berbicara menggunakan irama yang berubah-ubah sambil memberikan penekanan tertentu pada kata yang memerlukan perhatian khusus. T.A Lathif Rousydy mengatakan bahwa audiens umumnya tertarik kepada pidato atau ceramah seseorang jika pembicara mempunyai suara yang empuk, enak didengar dan yang sesuai dengan keinginan jiwa pendengar. Ada beberapa hal yang memengaruhi gaya suara.

1) Pitch

Pitch adalah tinggi rendahnya suara seseorang pembicara. Dalam ilmu musik, *pitch* disebut dengan tangga

nada. Biasanya ada suara pembicara yang terlalu tinggi dan ada juga yang terlalu rendah ataupun bervariasi (rendah, sedang, dan tinggi), sesuai dengan penghayatan terhadap materi pembicaraan. Dalam berbicara *pitch* suara tidak boleh terlalu tinggi maupun terlalu rendah tetapi yang enak digunakan sehingga di setiap pembicaraan harus mempelajari berbagai variasi dalam *pitch* untuk menghasilkan irama yang menarik. Seseorang menggunakan *pitch* dalam suaranya cenderung untuk menunjukkan sesuatu yang bermakna.

2) *Loudnes*

Loudness merupakan nada suara yang menyangkut keras atau tidaknya suara. Dalam berpidato hal ini perlu menjadi perhatian. kita harus mampu mengatur dan melunakkan suara yang kita keluarkan, namun hal tersebut tergantung pada situasi dan kondisi yang kita hadapi. Tingkat kerasnya suara memiliki satu fungsi mendasar dan vital dalam berkomunikasi.

Variasi keras lembutnya suara akan menambah tekan dengan menonjolkan ide tertentu dalam pesan yang disampaikan. Seseorang dapat menekankan suaranya pada suatu hal yang penting dengan memperkeras atau memperlembut suaranya sehingga tidak sama dengan tingkat suara yang normal.

3) *Rate* dan *Rhythm*

Rate atau *rhythm* adalah kecepatan yang mengukur cepat lambatnya irama suara. Hal tersebut selalu berkaitan dengan rhythm dan irama. Seorang pembicara harus memperhatikan masalah ini dengan baik. Mereka harus mengatur kecepatan dan menyelaraskan suara dengan irama. Suara yang disampaikan terlalu cepat atau terlalu lambat akan menyulitkan pendengar dalam menangkap isi pesan.

Rate akan dikontrol oleh *pause* (penghentian). Oleh karena itu, seorang komunikator ada kalanya harus berhenti sejenak untuk memberikan kesempatan kepada khalayak untuk mencerna dan memahami maksud dari pesan yang telah disampaikannya.

4) Jeda atau *Pause*

Jeda dapat digolongkan sebagai bagian dari *rate* atau kecepatan, yang berfungsi sebagai pengtuasi (tanda baca atau simbol) lisan. Jeda yang singkat berguna untuk titik pemisah dari satu kesatuan pikiran atau memodifikasi ide, seperti koma dalam sebuah tulisan. Sifat jeda terbagi menjadi dua, yaitu bersifat penuh dan bersifat sementara. Biasanya hal tersebut dibedakan antara sendi dalam yang menunjukkan batas antara satu silabel dengan silabel yang lain.

Sendi dalam ini menjadi batas silabel biasanya diberi tanda (+), sedangkan sendi luar merupakan sendi yang menunjukkan batas yang lebih besar daripada silabel. Dalam hal ini dapat dibedakan menjadi tiga, antara lain: (1) jeda diantara kata dalam frase dan diberi tanda berupa garis miring tunggal (/). (2) jeda antar frase dalam klausa dan diberi tanda berupa garis miring ganda (//). (3) dan jeda antar kalimat dalam wacana diberi tanda berupa garis silang (#). Tekanan dan jeda dalam kalimat bahasa Indonesia sangat penting, karena jika salah dalam menggunakan jeda atau penekanan akan dapat merubah makna pada kalimat.

c. Gaya Gerak Tubuh

Dari beberapa gaya yang ada, salah satu yang menjadi daya tarik adalah gaya fisik. Tidak hanya berguna untuk menyampaikan makna. Gaya fisik ini juga dapat menimbulkan respon pada audiens karena pada dasarnya pendengar lebih tertarik pada hal-hal

yang sifatnya bergerak. Jadi dalam melakukan pidato ataupun ceramah, gerak gerik seorang pembicara akan melibatkan audiens untuk bergerak. Mereka juga akan merasakan apa yang komunikator rasakan. Berikut adalah macam- macam gerak tubuh seseorang dalamberkomunikasi antara lain:

1) Sikap Badan

Sikap badan selama berbicara (terutama pada awal pembicaraan), baik dalam keadaan duduk ataupun berdiri sangat menentukan berhasil atau tidaknya penampilan saat kita sedang menjadi seorang komunikator. Sikap badan (cara berdiri) dapat menimbulkan berbagai penafsiran dari pendengar untuk menggambarkan gejala-gejala penampilan kita.

2) Penampilan dan Pakaian

Pentingnya beberapa gerak penyerta (*body action*). Penyerta adalah suatu keadaan yang mengikuti atau terjadi pada waktu kita mengumpulkan sesuatu. Biasanya gerak penyerta ini bukan sesuatu yang dibuat-buat. Melainkan dengan secara spontan dan yang terjadi sesuai dengan keadaan hati dan emosi. Disamping itu, masalah pakaian juga menjadi perhatian. Pakaian merupakan bagian dari kita. sebagian dari kita ada yang berpendapat bahwa pakaian akan menambah kewibawaan, namun sangat disayangkan banyak sekali para penda'i di Indonesia ini yang kurang memperhatikan pentingnya gaya berpakaian.

3) Air Muka dan Gerak Tangan

Menggunakan air muka yang tepat merupakan salah satu pendukung dalam menyajikan materi. Air muka bukanlah hanya sebuah seni untuk memikat perhatian audiens, namun dengan menggunakan air muka yang tepat akan dapat menyentuh perasaan audiens. Ekspresi wajah merupakan salah

satu alat penting yang digunakan pembicara dalam berkomunikasi nonverbal dengan menggunakan alis, mata, dan mulut untuk berekspresi.

Demikian pula dengan gerakan tangan, dalam berceramah atau pidato, penggunaan gerakan tangan menjadi faktor pendukung dalam menyampaikan pesan materi. Hal tersebut dapat membuat gambar abstrak dari materi yang disampaikan. Walaupun begitu, pembicara tidak boleh salah dalam menggunakan gerakan tangan karena bila salah akan menjadi tawaan bagi para pendengar.

4) Pandangan Mata

Pandangan mata merupakan gaya yang digunakan untuk menarik perhatian audiens. Selain itu, kontak mata juga menunjukkan pada orang lain bagaimana perasaan kita terhadap orang lain. Tanpa kontak mata, pendengar tidak akan dapat membaca apa-apa. Beberapa hal yang menggambarkan bahwa menjaga kontak mata itu sangatlah penting untuk membantu audiens kosentrasi, menambah keyakinan audiens pada pembicara, dan membantu menambah wawasan respon audiens terhadap pembicara.

Selama berbicara di depan khalayak, pandangan mata sangatlah menentukan, mata dapat mengeluarkan kekuatan magis untuk dapat menarik perhatian khalayak. Oleh karena itu, matalah yang dapat menentukan terjadi atau tidaknya kontak antar pembicara dengan audiens.

Secara kesimpulan gaya retorika bukan hanya tentang tata bahasa yang baik, tetapi juga tentang seni menyampaikan pesan dengan keunikan, kreativitas, dan dampak estetis. Sehingga dengan memahami dan menguasai elemen- elemen gaya retorika, seorang pembicara akan dapat meningkatkan kemampuannya dalam mempengaruhi, meyakinkan, dan membangun hubungan dengan audiens.

B. Dakwah

1. Pengertian Dakwah

Kata dakwah menurut bahasa (etimologi) berasal dari Bahasa arab, yaitu kata دعا (da'a) يدعو (yad'uw) دعوة (da'watan). Kata tersebut mempunyai makna menyeru, memanggil, mengajak, dan melayani. Selain itu, juga bermakna mengundang, menuntun, dan mengasung. Sementara dalam bentuk perintah atau fi'il amar yaitu ادع (ud'u) yang berarti ajaklah atau serulah.

Berdasarka istilah (terminologi) menurut Sayyid Quthub dakwah adalah sebuah usaha mewujudkan sistem Islam dalam kehidupan nyata dari tetaran yang paling kecil, seperti keluarga, hingga yang paling besar, seperti negara atau ummah dengan tujuan mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat (Ishaq, 2016:9). Sedangkan Ali Mahfuz mendefenisikan dakwah sebagai pendorong atau motivasi manusia untuk berbuat kebaikan dan mengikuti pentunjuk serta menyuruh mereka berbuat *ma'ruf* dan mencegah perbuatan *mungkar* agar mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat

M. Arifin mengatakan dakwah mengandung pengertian sebagai suatu kegiatan ajakan, baik dalam bentuk tulisan, tingkah laku, dan sebagainya, yang dilakukan secara sadar serta berencana dalam usaha mempengaruhi orang lain, baik secara individual maupun kelompok, agar timbul dalam dirinya suatu pengertian, kesadaran, sikap penghayatan, serta pengamalan terhadap ajaran agama sebagai *message* (pesan) yang disampaikan kepadanya tanpa ada unsur paksaan (Sukayat, 2015:8).

Hafi Anshori mendefinisikan dakwah merupakan suatu proses penyelenggaraan suatu usaha mengajak orang untuk beriman dan menaati Allah SWT, amar ma'ruf, perbaikan dan pembangunan masyarakat dan nahi mungkar yang dilakukan dengan sengaja dan

sadar untuk mencapai tujuan tertentu, yaitu kebahagiaan dan kesejahteraan hidup yang di ridhai oleh Allah SWT (Aziz, 2017:13).

Dari beberapa pengertian dakwah di atas, baik secara bahasa maupun istilah dapat disimpulkan dakwah adalah suatu usaha dalam rangka proses Islamisasi manusia agar taat dan tetap menaati ajaran Islam untuk mendapatkan kebahagian hidup didunia sampai ke akhirat kelak. Dakwah adalah suatu istilah khusus yang dipergunakan di dalam ajaran agama Islam.

2. Unsur- Unsur Dakwah

Unsur-unsur dakwah adalah komponen-komponen yang selalu ada dalam setiap kegiatan dakwah. Unsur-unsur tersebut adalah da'i (pelaku dakwah), mad'u (obyek dakwah), materi dakwah, wasilah (media dakwah), thariqah (metode), dan atsar (efek dakwah) (Saputra, 2012:288-289).

a. *Da'I* (Pelaku Dakwah)

Da'I adalah orang yang melaksanakan dakwah baik lisan, tulisan, maupun perbuatan yang dilakukan baik secara individu, kelompok, atau lewat organisasi/ lembaga. Secara umum *da'I* juga disebut dengan sebutan mubalig (orang yang menyampaikan ajaran Islam). Namun, sebutan ini memiliki konotasi sempit, karena masyarakat cenderung mengartikannya sebagai orang yang menyampaikan ajaran Islam melalui lisan saja. Seperti penceramah agama, khatib (orang yang berkhotbah), dan sebagainnya.

Dalam Islam, *da'I* adalah manusia yang utama dan mendapat kedudukan mulia bahkan mendapat gelar sebagai orang yang paling baik perkataannya disisi Allah, sebagaimana firman Allah dalam Surah Fussilat ayat 33:

وَمَنْ اَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَآ اِلَى اللّٰهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَّقَالَ اِنَّنِيْ مِنَ الْمُسْلِمِيْنَ ۝

Artinya; “Dan siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah dan mengerjakan kebajikan dan berkata, “Sungguh, aku termasuk orang-orang muslim (yang berserah diri)?” (Q.S. Fussilat [41]: 33).

Ucapan *da’I* merupakan ucapan terbaik yang sampai dahulu ke langit sebelum ucapan- ucapan kebaikan lainnya. Keutamaan *da’I* adalah karena dalam hidupnya digunakan secara kontinu dan konsisten dalam menyebarkan agama Allah, para juru dakwah selalu menegakkan amar *ma’ruf* dan mencegah kemungkaran di muka bumi. Upaya para *da’I* dalam berdakwah didasari pada keimanan dan semata hanya mengharap ridha dan didasarkan niat karena Allah, bukan karena tujuan- tujuan lain apalagi yang bersifat duniawi dan mencari keuntungan pribadi semata (Hasanah, 2020:47-48).

b. *Mad’u* (Objek Dakwah)

Mad’u adalah penerima dakwah, yaitu semua manusia dengan beragam suku bangsa, bahasa, budaya dan karakteristik lainnya. Salah satu komponen *mad’u* yang disebut secara khusus adalah komponen ahlikum atau kaum karib kerabat sebagai sasaran dakwah utama. Allah Swt., dalam Al-Qur’an Surah Asy-Syuara ayat 24:

وَاَنْذِرْ عَشِيْرَتَكَ الْاَقْرَبِيْنَ۝

Artinya; “Dan berilah peringatan kepada kerabat- kerabat mu (Muhammad) yang terdekat.” (Q.S Asy- Syu’ara [62]:214).

Dengan kata lain, objek dakwah adalah manusia sebagai penerima dakwah, baik individu maupun kelompok, bahkan umat Islam maupun bukan, atau manusia secara keseluruhan. Dakwah kepada manusia yang belum beragama Islam adalah untuk mengajak mereka kepada tauhid dan beriman kepada Allah,

sedangkat dakwah kepada umat Islam adalah untuk meningkatkan kualitas iman, Islam, dan Ihsan.

Muhammad Abduh membagi *mad'u* menjadi tiga golongan, yaitu; *Pertama*, adalah mereka golongan orang- orang yang cerdik cendekia yang cinta pada kebenaran, dapat berpikir secara kritis, dan dapat cepat menangkap persoalan. *Kedua*, adalah mereka golongan orang- orang yang awam, yaitu orang kebanyakan yang belum dapat berpikir secara kritis dan mendalam, serta belum dapat menangkap pengertian- pengertian yang tinggi. *Ketiga*, adalah mereka golongan orang- orang yang berbeda dengan keduanya, mereka senang membahas sesuatu, tetapi hanya dalam batas tertentu dan tidak mampu membahasnya secara mendalam (Sukayat, 2015:25).

c. Materi Dakwah

Materi dakwah adalah pesan yang disampaikan oleh *da'I* kepada *mad'u*. Pesan apapun dapat dijadikan sebagai pesan dakwah selama tidak bertentangan dengan sumber utamanya, yaitu Al- Qur'an dan Hadis. Adapun sumber lain yang dapat dijadikan rujukan dalam menyampaikan pesan dakwah, seperti ijtihad para sahabat dan ulama-ulama shalih terdahulu atau dalam Islam disebut dengan *ijma'* dan *qiyas* (Aziz, 2017:272).

Dalam tahap penyampaiannya hendaknya dimulai dari aspek tauhid, baru kemudian kewajiban- kewajiban syari'ah dan muamalah. Materi dakwah mencakup keagamaan dalam hubungannya dengan tuhan, manusia maupun dengan alam semesta. Sehingga tidak hanya berbicara terkait keagamaan dalam arti ubudiyah semata, akan tetapi juga sosial, politik, ekonomi, kesehatan dan lainnya.

Berdasarkan temanya, pesan dakwah tidak berbeda dengan pokok- pokok ajaran Islam, banyak klasifikasi yang diajukan para

ulama dalam memetakan Islam. Adapun secara umum, pokok-pokok ajaran Islam diklasifikasikan menjadi empat bagian, yaitu:

1) Masalah Akidah

Akidah dan keimanan adalah menjadi materi utama dalam berdakwah, karena aspek iman dan akidah merupakan komponen utama yang akan membentuk moralitas atau akhlak umat. Iman merupakan esensi dalam ajaran Islam, iman juga erat kaitannya antara akal dan wahyu. Bahkan dalam Al-Qur'an, iman disebutkan dengan berbagai variasinya sebanyak 224 kali.

2) Masalah Syariat

Hukum atau syariat sering disebut sebagai cermin peradaban dalam pengertian bahwa ketika ia tumbuh matang dan sempurna, peradaban mencerminkan diri dalam hukum-hukumnya. Pelaksanaan syariat merupakan sumber yang melahirkan peradaban Islam, syariat akan selalu menjadi kekuatan peradaban di kalangan umat muslim.

3) Masalah Muamalah

Islam merupakan agama yang menekankan urusan muamalah lebih besar porsinya dari pada urusan ibadah. Ibadah muamalah dipahami sebagai ibadah yang mencakup hubungan dengan sesame makhluk dalam rangka mengabdi kepada Allah SWT. Islam lebih banyak memerhatikan aspek kehidupan sosial dari pada kehidupan ritual.

4) Masalah Akhlak

Kata akhlak secara etimologi, berasal dari bahasa arab, jamak dari *Khuluqun* yang berarti budi pekerti, perangai, dan tingkah laku. Menurut Al- Farabi, ilmu akhlak adalah pembahasan tentang keutamaan- keutamaan yang dapat menyampaikan manusia kepada tujuan hidup yang tertinggi,

yaitu kebahagiaan. Berdasarkan pengertian tersebut, akhlak dalam Islam pada dasarnya meliputi kualitas perbuatan manusia yang merupakan ekspresi kondisi jiwanya (Sukayat, 2015:26-27).

d. Wasilah (Media Dakwah)

Media dakwah merupakan alat, sarana dan prasarana yang menghantarkan terlaksananya sesuatu kepada suatu tujuan. Dalam bahasa Arab digunakan istilah *wasilah* atau *al-wushlah*, yangberarti perantara untuk mencapai tujuan. Mediabdakwah adalah media yang menjadi penghantar tersampaikannya pesan dakwah, baik terkait peralatan, perlengkapan maupun tempat. Lisan adalah media utama dalam penyampaian pesan- pesan dakwah (Dakwah *bi Lisan*), demikian juga tulisan (Dakwah *bil Qalam* atau *bil Kitabah*) (Hasanah, 2020:62).

Banyak alat yang bisa dijadikan media dakwah. Secara lebih luas, dapat dikatakan bahwa alat komunikasi apapun yang halal bisa digunakan sebagai media dakwah. Ada beberapa pendapat tentang media dakwah dan jenis-jenisnya, antara lain:

1) Hasjmy menyebut media dakwah, sarana dakwah atau alat dakwah, dan medan dakwah ada enam macam, yaitu: mimbar (podium) dan khitabah (pidato/ceramah); qalam (pena) dan kitabah (tulisan); masrah (pementasan) dan malhamah (drama); seni suara dan seni bahasa; madrasah dan dayah (surau); serta lingkungan kerja dan usaha.
2) Asmuni Syukir juga mengelompokkan media dakwah menjadi enam macam, yaitu: lembaga- lembaga pendidikan formal, lingkungan keluarga, organisasi-organisasi Islam, hari-hari besar Islam, media massa, dan seni budaya.
3) Abdul Kadir Munsyi mencatat enam jenis media dakwah: lisan, tulisan, lukisan atau gambaran, audiovisual, perbuatan dan organisasi.

Dalam Ilmu Komunikasi, media dapat juga diklasifikasi menjadi tiga. *Pertama*, media terucap (*the spoken words*), yaitu alat yang bisa mengeluarkan bunyi, seperti radio, telepon, dan sejenisnya. *Kedua*, media tertulis (*the printed writing*), yaitu media berupa tulisan atau cetakan, seperti majalah, surat kabar, buku, pamflet, lukisan, gambar, dan sejenisnya. *Ketiga*, media dengar pandang (*the audio visual*), yaitu media yang berisi gambar hidup yang bisa dilihat dan didengar, seperti film, video, televisi, dan sejenisnya.

Selain itu, ada yang mengklasifikasi jenis media dakwah menjadi dua bagian, yaitu media tradisional (tanpa teknologi komunikasi) dan media (modern) (Aziz, 2017:346).

e. Thoriqoh (Metode Dakwah)

Secara realitas, kondisi dakwah di Indonesia belum menunjukkan kemajuan yang berarti. Dakwah masih berjalan di tempat dan masih berputar pada persoalan-persoalan klasik yang ada di masyarakat. Dakwah terkadang hanya sebatas tontonan dan tidak dijadikan tuntunan. Oleh karena itu, maju mundurnya aktivitas dakwah di Indonesia sangat bergantung pada kemauan keras, kerja keras, dan kerja cerdas umat Islam untuk melakukan perubahan, khususnya pada aspek metode dakwah.

Metode adalah cara yang digunakan oleh seorang *da'i* dalam menyampaikan pesan dakwahnya kepada *mad'u*. Dalam Al-Quran disebutkan ada tiga metode yang harus dijalankan oleh seorang *da'i*, yaitu sebagai berikut:

1) Berdakwah dengan Hikmah, maksudnya berdakwah dengan cara yang benar. Benar maksudnya benar dalam segi penyampaian, sumber yang digunakan, maupun pengetahuan-pengetahuan lainnya.
2) Berdakwah dengan *Al-Mau'idzatil Hasanah* (memberikan nasihat dengan bahasa yang baik), maksudnya berdakwah

dengan cara memberikan nasihat-nasihat yang baik dan memperingatkan kepada orang lain dengan bahasa yang baik yang dapat menggugah hatinya sehingga pendengar mau menerima nasihat tersebut.

3) Berdakwah dengan bantahan dengan cara yang baik, maksudnya jika terdapat kepada *mad'u*, baik itu berupa ucapan maupun tingkah laku sebaiknya dibantah atau diberitahu dengan cara yang baik, yaitu dengan perkataan yang lemah lembut, tidak menyakiti hati mad'u.

Bila dilihat dari bentuk penyampaiannya, metode dakwah dibagi menjadi tiga pula, yaitu:

a) *Dakwah bil lisan*, yaitu dakwah dengan perkataan. Contohnya, debat, orasi, ceramah, dan sebagainya.
b) *Dakwah bil kitabah*, yaitu dakwah melalui tulisan, bisa dengan artikel keagamaan, buku, novel, dan lain sebagainya.
c) *Dakwah bil hal*, ialah dakwah yang dilakukan dengan perbuatan atau tindakan langsung

f. Atsar (Efek Dakwah)

Dalam setiap aktivitas dakwah pasti akan menimbulkan reaksi. Artinya, jika dakwah telah dilakukan oleh da'i dengan materi dakwah. Wasilah dan thariqah tertentu, maka akan timbul respons dan efek (atsar) pada mad'u (penerima dakwah). Efek dalam ilmu komunikasi bisa disebut dengan *feedback* (umpan balik) adalah umpan balik dari reaksi proses dakwah. Dalam bahasa sederhananya adalah reaksi dakwah yang ditimbulkan oleh aksi dakwah. Menurut Jalaludin Rakhmat efek dapat terjadi pada tataran yaitu:

1) Efek kognitif, yaitu terjadi jika ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, dan dipersepsi oleh khalayak. Efek ini

berkaitan dengan transmisi pengetahuan, keterampilan, kepercayaan atau informasi.

2) Efek afektif, yaitu timbul jika ada perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi atau dibenci khalayak, yang meliputi segala yang berkaitan dengan emosi, sikap, serta nilai.
3) Efek behavioral, yaitu merujuk pada perilaku nyata yang dapat diamati, yang meliputi pola-pola tindakan, kegiatan, atau kebiasaan tindakan berprilaku (Sukayat, 2015:34).

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa unsur- unsur dakwah merupakan suatu komponen yang selalu ada dalam berdakwah, untuk mencapai keberhasilan dalam menyampaikan pesan agama dengan dampak yang signifikan. Unsur-unsur dakwah tersebut adalah *da'i* (pelaku dakwah), *mad'u* (obyek dakwah), materi dakwah, *wasilah* (media dakwah), *thariqah* (metode dakwah), dan *atsar* (efek dakwah).

3. Metode Dakwah

Secara umum dakwah Islam dapat dikategorikan tiga macam bentuk dakwah, sesuai yang ada dalam Al- Qur'an surah An- Nahl Ayat 125, Yaitu:

a. Dakwah *Bil Hikmah*

Kata "*Hikmah*" sering diterjemahkan ke dalam arti bijaksana, yaitu suatu metode komunikasi yang dilakukan atas dasar persuasif sehingga objek dakwah dapat melaksanakan apa yang didakwahkan kepadanya tanpa merasa paksaan, konflik, atau tekanan. Metode dakwah bil hikmah tidak semata-mata menyeru dan mengajak orang ke jalan Allah dengan ucapan yang lembut atau targhib (nasihat motivasi) seperti yang biasa dilakukan orang.

Lebih dari itu, metode ini juga meliputi pendekatan dakwah dengan kedalaman rasio sehingga pemahaman, sikap, dan perilaku objek dakwah berubah sesuai dengan al-Qur'an dan hadits.

b. Dakwah *Bil Mau'idzah Hasanah*

Mau'idzah hasanah berasal dari dua kata, "*mau'idzah*" dan "*hasanah*", yang berasal dari kata Arab wa'adza- ya'idzu- wa'dzan, yang berarti nasihat, bimbingan, pendidikan, dan peringatan. Meskipun kata "*hasanah*" berarti kebaikan, Dakwah bil mau'idzah hasanah adalah ucapan seorang da'i atau mubaligh yang disampaikan dengan cara yang baik, memberikan petunjuk ke arah kebijakan, dan dijelaskan dengan gaya bahasa yang sederhana agar apa yang disampaikannya dapat dipahami, dihayati, dan diamalkan kemudian.

Mau'idzah hasanah juga berarti kata- kata yang masuk ke dalam hati dengan kasih sayang dan ramah, tidak membongkar atau mengungkapkan kesalahan orang lain karena nasihat yang lemah sering kali dapat meluluhkan hati yang keras dan lebih mudah menghasilkan kebaikan daripada larangan dan ancaman.

c. Dakwah *Bil Mujadalah*

Menurut etimologi (bahasa), lafaz *mujadalah* berasal dari kata "*jadala*", yang berarti memintal atau melilit, dan "*mujaadalah*", yang berarti perdebatan, setelah alif ditambahkan pada huruf jim yang mengikuti wazan "*ala*". *Mujadalah*, dari segi terminologi (istilah), didefinisikan sebagai upaya dua belah pihak untuk bertukar pendapat secara sinergis tanpa adanya suasana yang menimbulkan permusuhan di antara mereka. Didasarkan pada pengertian di atas, mujadalah adalah berbicara dengan baik tanpa menimbulkan permusuhan di antara kedua belah pihak.

Mujadalah adalah metode terakhir yang digunakan dalam berdakwah untuk orang-orang yang cukup kritis dan maju seperti

ahli kitab. Tujuan dari metode ini adalah agar lawan bicara dapat menerima pesan dengan baik.

4. Tujuan Dakwah

Jamaludin Kafei membagi tujuan dakwah menjadi empat macam, yaitu:

a. Tujuan utama, untuk memasyarakatkan akhlak dan mengakhlakan masyarakat sesuai dengan misi Nabi Muhammad SAW. Akhlak akan menjadi landasan memimpin dalam tiga fungsi besar psikis manusia, yaitu berpikir, berkehendak dan berperasaan.
b. Tujuan umum, dakwah untuk mengajak manusia meliputi orang mu'min maupun orang kafir atau musyrik kepada jalan yang benar yang diridhai Allah, agar dapat hidup bahagia dan sejahtera di dunia maupun di akhirat. Kebahagiaan di dunia maupun di akhirat yang merupakan titik akhir perjalanan tujuan hidup manusia, maka dakwah pun mengajak kitaa untuk mengarah kepada kebajikan.
c. Tujuan hakiki, yaitu mengajak manusia untuk mengenal Tuhan dan mempercayai- Nya, sekaaligus mengikuti jalan petunjuk- Nya.
d. Tujuan khusus, yaitu berusaha membentuk satu tatanan masyarakat Islam yang utuh *fi as-silmi kaffah.*

5. Jenis- jenis Dakwah Islam

Jenis- jenis dakwah Islam dibedakan melalui cara penyampaiannya. Selain lisan, dakwah dapat disampaikan dengan berbagai cara. Penyampaian dakwah juga semakin meningkat seiring berkembangnya teknologi. Ada banyak jenis dakwah, seperti :

a. Dakwah *Fardiah*, yakni cara berdakwah yang diterapkan oleh individu kepada banyak orang atau sekumpulan orang tanpa adanya kesiapan materi. Contohnya menasehati seseorang, memberi teguran, menjenguk orang yang sakit, dan lain sebagainya.
b. Dakwah *Ammah*, yakni cara berdakwah yang diterapkan oleh seseorang secara lisan, dan berpusat kepada banyak orang dengan

tujuan memberikan perubahan yang baik kepada orang lain. Contohnya adalah khotbah, pidato, dan lain sebagainya.

c. Dakwah *Bil- lisan*, yakni metode berdakwah yang disampaikan secara langsung dalam bentuk lisan sehingga terjadi interaksi antara pendakwah dan jamaah.
d. Dakwah *Bil- hal*, yakni berdakwah dengan mencontoh sikap atau perilaku. Dakwah ini bertujuan agar mad'u tidak hanya memiliki kemampuan dalam memahami materi yang diberikan oleh da'i, tetapi juga dapat mengaplikasikan perbuatan tersebut dalam tindakan sehari-hari.
e. Dakwah *Bit -tadwin*, ialah dakwah yang disampaikan secara tertulis, baik melalui media cetak maupun media online, misalnya menerbitkan buku, majalah, artikel yang mengandung pesan dakwah, koran, dan lain sebagainya.
f. Dakwah *Bil- hikmah*, ialah dakwah yang disampaikan dengan cara bijaksana, yaitu dengan melakukan pendekatan kepada masyarakat. Cara ini diterapkan dengan maksud agar mad'u dapat melaksanakan dakwah atas kehendak diri sendiri dan tanpa paksaan.

C. Retorika Dakwah

1. Pengertian Retorika Dakwah

Retorika dakwah terdiri dari dua kata: dakwah dan retorika. "Ilmu bicara" atau kemampuan berbicara dengan baik disebut retorika. sedangkan, dakwah mencakup setiap upaya untuk mendorong orang lain agar menganut agama, jalan Allah, atau tindakan baik. Oleh karena itu, retorika dakwah mengacu pada berbagai bentuk ucapan, simbol, lambang, dan teknik penyampaian pesan yang digunakan dengan tujuan mengajak orang kepada agama Allah atau jalan Allah. Ini dilakukan dengan dasar dalil naqli (Qur'an dan Hadis) dan dalil aqli (pemikiran manusia).

Retorika dakwah berlandaskan pada prinsip dakwah sebagai inti dari agama yang berpegang pada kebenaran dan moralitas (Islam). Esensi dari pesan yang disampaikan kepada umat manusia bukanlah berdasarkan keinginan pribadi, melainkan merupakan keinginan dari Tuhan, karena ia menyampaikan kebenaran yang berasal dari Tuhan. Dakwah tidak sama dengan diayah (propaganda atau promosi), bukan hanya sekedar untuk memberi informasi atau menarik perhatian orang, tetapi lebih kepada mengajak dan mengubah individu agar berada di jalur keselamatan (Hasanah, 2020: 80-81).

Retorika dakwah juga bersifat dinamis, karena dakwah itu sendiri terus berkembang dari masa ke masa dan dari tempat ke tempat lain. Retorika Al- Qur'an menurut Syeikh Yusuf Al- Qardhawi menunjukkan adanya perubahan dan perkembangan tersebut. Misalnya, ada ayat- ayat yang turun di Makkah dan ada pula yang turun di Madinah, serta ada ayat- ayat yang menjadi pedoman dan ada yang diganti. Oleh karena itu, menurut Yusuf Al- Qardhawi, retorika dakwah tidak tetap dan tidak hanya terikat pada masa lalu. Retorika itu juga harus mampu menyampaikan pesan pada masa kini dan masa depan, karena dakwah selalu hidup dan berkembang sesuai dengan zamannya.

Dalam bukunya "Dasar- dasar Retorika, Komunikasi, dan Informasi", TA Latief Rosyidi mengatakan bahwa "kemampuan dalam kemahiran menggunakan bahasa untuk melahirkan pikiran dan perasaan itulah sebenarnya hakikat retorika, tidak dapat dipisahkan antara dakwah dan retorika karena kemahiran dan seni menggunakan bahasa adalah komponen penting dalam menyampaikan dakwah. Retorika adalah bagian dari dakwah (Udin, 2019: 20).

Berdasarkan pada penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa retorika dakwah adalah seni menyampaikan ajaran Islam secara efektif. Tujuan retorika dakwah adalah untuk mencapai kebenaran sesuai

dengan Al-Quran dan Hadits. Yang sangat berbeda dengan tujuan retorika yang tidak berbasis Islam, hanya berfokus pada mencapai cita-cita, apakah itu baik ataupun buruk.

2. Komponen *Ethos, Pathos,* dan *Logos* dalam Retorika Dakwah

Dalam ilmu retorika, retorika memiliki tiga pilar utama yang sering disebut sebagai “Tiga Pilar Retorika”, pilar- piral ini mencakup tiga unsur penting yang dipergunakan untuk mempengaruhi audiens dan mencapai tujuan pesan yang disampaikan. Tiga pilar tersebut adalah ethos, pathos, dan logos yang diperkenalkan pertama kali oleh filsuf Yunani kune yaitu Aristoteles.

Dalam penggabungan ketiga pilar retorika ini, seorang komunikator dapat menciptakan pesan yang berdaya persuasive, mengakomodasi aspek- aspek kompleks dari pandangan manusia yang melibatkan akal, etika, dan emosi. Lebih dari sekedar teknik berkomunikasi, retorika mengungkapkan esensi dari bagaimana manusia berinteraksi dan membentuk pandangan bersama dalam sebuah dialog yang berkelanjutan. Oleh karena itu, penerapan yang bijak dari ethos, logos, dan pathos tetap relevan dalam berbagai konteks komunikasi modern salah satunya ialah dalam kegiatan berdakwah (Vinata, 2024: 31- 32).

a. *Ethos* dalam Retorika Dakwah

Ethos berarti kredibilitas atau karakter seseorang yang berbicara. Kata "*ethos*" berasal dari bahasa Yunani yang artinya "etika" atau "karakter moral." Fokus utamanya adalah meyakinkan pendengar atau pembaca dengan membangun citra yang kuat dan meyakinkan tentang si pembicara. Dalam retorika, menggunakan *ethos* melibatkan cara- cara untuk memperkuat kredibilitas diri atau pihak yang menyampaikan pesan.

Hal ini mencakup menunjukkan pengalaman, pengetahuan, otoritas, serta nilai moral yang relevan dengan topik yang dibahas. Tujuannya adalah agar pendengar atau pembaca yakin bahwa pembicara memiliki pengetahuan dan integritas yang cukup untuk menyampaikan isi pesan dalam berdakwah. Menurut Onong Uchjana komponen *ethos* sebagaima yang dikembangkan Aristoteles, setidaknya terdiri dari tiga hal yaitu; *Pertama,* Kredibilitas ialah kompetensi yang baik karena keahlian, keilmuan, pengetahuan maupun pengalamannya yang luas. *Kedua,* Itelligentsia ialah karakter moral yang baik. *Ketiga,* Niat baik ialah kehendak tujuan yang baik maupun sikap keikhlasan (Hasanah, 2020: 118).

Kredibilitas seorang pendakwah atau da'i yang dianggap kredibel harus paham dan bisa menyampaikan pesan dengan baik. Ia perlu memiliki ilmu yang luas, pengetahuan, wawasan, serta pengalaman, sehingga tidak pernah kehabisan bahan yang akan disampaikan atau diajarkan kepada orang lain. Pesan yang disampaikan oleh pendakwah didasarkan pada wahyu Allah dan Rasul- Nya sebagai pedoman dalam berdakwah.

Oleh karena itu, salah satu syarat utama bagi seorang da'i adalah memiliki penguasaan yang baik terhadap pengetahuan agama *(tafaqquh fiddien*), memahami tentang manusia (*tafaqquh fin-nas*), termasuk keberadaan manusia, kondisi serta bahasa yang digunakan manusia. Di samping itu, ia juga harus memahami perkembangan dunia yang terus berubah (*tafaqquh fiddunya al-mutathawwir*), agar tidak jauh dari realitas, paham perkembangan zaman, situasi, serta kondisi kehidupan.

Itellegentsia adalah sikap atau karakter yang baik, atau dalam istilah agama disebut akhlakul karimah. Terutama bagi seorang pendakwah, yang tidak hanya bertugas menyampaikan pesan biasa, tetapi juga pesan- pesan atau ayat- ayat Tuhan. Dalam

hal ini moralitas sangat penting, sebagaimana dicontohkan oleh akhlak Rasulullah, yang merupakan manusia agung dan panutan, sebagaimana disebut dalam Al- Qur'an sebagai orang yang memiliki akhlak yang mulia (*khulukin adhim*). Beberapa contoh sikap atau akhlak tersebut adalah sifat jujur, tawadhu, sabar, berani, qana'ah, penuh kasih sayang dan peduli, serta akhlak-akhlak yang lain yang dinilai baik. Semua hal ini merupakan bagian penting yang harus dimiliki oleh seseorang yang berperan sebagai da'i.

Niat baik adalah keinginan yang baik, seorang pembicara terutama da'i harus memiliki niat dan tujuan yang baik dalam setiap ucapan atau pernyataannya. Tujuan utamanya adalah mengarahkan kebaikan bagi kehidupan masyarakat yang lebih baik sesuai dengan petunjuk dari Allah SWT. Demikian pula, seorang pendakwah yang baik adalah orang yang menyampaikan pesan dengan niat yang tulus dan baik, karena berdakwah adalah kewajiban yang dijanjikan balasan dan pahalanya dari Allah SWT. Berdakwah bukanlah karena ingin dicari pengakuan atau penghargaan dari manusia, serta bukan karena kepentingan pribadi atau tujuan-tujuan yang sifatnya duniawi (Hasanah, 2020: 122-123).

b. *Pathos* dalam Retorika Dakwah

Pathos merupakan kepercayaan dan pengakuan dari orang banyak terhadap seorang komunikator, orator, atau pendakwah tidak datang hanya karena kemampuan berbicara, gaya berorasi, atau pengetahuan yang diberikan. Namun juga karena kemuliaan kepribadian dan akhlak yang menunjukkan kekuatan serta wibawa. Tindakan dan cara menyampaikan pesan oleh seorang orator yang dinamis mampu membangkitkan semangat batin yang terhubung dengan para pendengar. Salah satu caranya adalah melalui sentuhan emosional yang menyentuh hati dan memengaruhi jiwa pendengar. Seorang pembicara atau penyampai pesan tidak hanya memiliki

ilmu, keahlian, dan kepribadian yang baik, tetapi juga mampu mendekati dan memengaruhi pendengar dengan kata-kata serta sentuhan emosi yang mampu membangkitkan perasaan, jiwa, dan kesadaran pendengarnya (Hasanah, 2020: 128).

Retorika *pathos* sering digunakan dalam khutbah keagamaan karena khutbah tidak hanya bertujuan menyampaikan pesan agama, tetapi juga untuk mengajarkan dan mendorong orang lain untuk berperilaku sesuai ajaran agamanya, termasuk dalam Islam. Hal lain yang penting dimiliki oleh seorang pembicara dalam menggunakan pathos adalah konsep yang disebut dalam retorika Aristoteles dengan istilah phillia, yaitu keramahan. Sikap ramah dan perasaan bersahabat ini merupakan cara untuk membuka hati dan perasaan penonton, sehingga mereka tertarik dan siap mendengarkan pesan yang disampaikan. Keramahan sebenarnya juga merupakan ajaran dalam Islam yang diteladankan oleh Rasulullah, seorang yang ramah, tersenyum, dan penuh kasih sayang.

Bahkan menunjukkan wajah yang ramah dalam Islam merupakan bagian dari ibadah dan keimanan. Rasulullah memerintahkan umatnya agar menampilkan wajah yang ramah, yaitu (*tabassumuka*). Bahkan, senyum yang menunjukkan keramahan disebutkan dalam hadis Nabi Saw sebagai bagian dari shodaqah. Selain itu, bentuk lain dari retorika pathos adalah membangkitkan dan menyentuh perasaan pendengar. Hal ini juga dilakukan dalam dakwah Islam, baik melalui ceramah, khutbah, doa, maupun dzikir bersama. Sentuhan emosional tidak tergantung pada bentuk atau formatnya, tetapi lebih pada konten dan cara penyampaian yang digunakan (Hasanah, 2020: 130).

c. *Logos* dalam Retorika Dakwah

Logos adalah salah satu komponen penting dalam retorika Aristoteles, selain *ethos* dan *pathos*. *Logos* berarti cara mengajak

orang berpikir secara rasional, logis, dan masuk akal. *Logos* sangat penting dalam mengevaluasi argumen karena merupakan salah satu aspek utama dalam berpersuasi. *Logos* melibatkan penggunaan pemikiran yang jelas, keterampilan analitis, ingatan yang baik, serta tindakan yang terarah, yang merupakan bentuk argumen yang paling penting. Bagi Aristoteles, *Logos* adalah bentuk wacana yang rasional, logis, dan berargumen. Pendekatan logos serta pendekapan pathos sesuai dengan sunatullah karena menyesuaikan dengan potensi dasar manusia. Justru ketika seseorang hanya fokus pada satu aspek, hal itu berarti menolak potensi dan sunatullah itu sendiri.

Dalam dakwah Islam adalah upaya menyampaikan pesan agama dengan cara yang terbuka dan tidak memaksa. Proses ini membangun kesadaran pada penerima pesan dan memberikan ruang untuk dialog, bukan hanya mengikuti dogma. Retorika dalam dakwah Islam menghargai manusia penerima sebagai subjek yang aktif, bukan hanya pihak yang pasif menerima. Terlibatnya penerima dalam dakwah terlihat dari penghargaan tinggi terhadap posisi, kebutuhan, serta hal-hal lain yang berkaitan dengan mereka. Seorang da'i harus memahami dan menghargai segala kebutuhan serta kebiasaan penerima, bukan hanya kebutuhan dirinya sendiri.

3. Pentingya Retorika dalam Berdakwah

Retorika dalam hal ini mencakup ceramah, pidato, atau khutbah merupakan salah satu bentuk kegiatan dakwah yang sangat sering dilakukan di tengah-tengah kehidupan masyarakat. Bahkan khutbah pada hari Jum’at adalah merupakan kegiatan wajib yang harus dijalankan saat melaksanakan sholat jum’at. Agar ceramah atau khutbah dapat berlangsung dengan baik, memikat dan menyentuh akal dan hati para jamaah, maka pemahaman tentang retorika menjadi perkara yang penting.

Oleh karena itu, selain menguasai pemahaman dan praktik Islam, kemampuan berkomunikasi antara sang muballigh atau khatib dan jama'ah yang dituju sangat penting untuk keberhasilan dakwah. Menurut Syaikh Muhammad Abduh menyebutkan bahwa umat yang dihadapi oleh seorang da'i dapat dibagi menjadi tiga golongan, masing-masing dihadapi dengan cara yang berbeda. Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam (Nashrulloh, 2016: 166)

a. Ada golongan cerdik- cendekiawan yang cinta kebenaran, berpikir kritis, dan cepat tanggap. Mereka ini harus dihadapi dengan hikmah, yakni dengan alasan- alasan, dalil dan hujjah yang dapat diterima oleh kekuatan akal mereka.
b. Ada golongan awam, orang kebanyakan yang belum dapat berpikir kritis dan mendalam, belum dapat menangkap pengertian tinggi-tinggi. Mereka ini dipanggil dengan mau'idzatul hasanah, dengan ajaran dan didikan, yang baik-baik, dengan ajaran- ajaran yang mudah dipahami.
c. Ada golongan yang tingkat kecerdasannya diantara kedua golongan tersebut. Mereka ini dipanggil dengan mujadalah billati hiya ahsan, yakni dengan bertukar pikiran, guna mendorong supaya berpikir secara sehat.

D. *Youtube*

1. Pengertian dan Sejarah Singkat *Youtube*

Youtube merupakan new media yang digunakan untuk melihat unggahan video yang disebar oleh orang lain. *Youtube* merupakan sebuah situs web yang digunakan untuk berbagi konten video. Para pengguna *Youtube* dapat mengunggah, menonton, dan berbagi video secara gratis. konten video yang terdapat dalam *Youtube* biasanya seperti video klip, film, tv, serta video buatan para pengguna *Youtube* sendiri.

Youtube didirikan oleh tiga orang mantan pegawai perusahaan Paypal yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim pada tanggal 05 februari 2005. Kantor resmi *Youtube* berpusat di San Bruno-California, perusahaan ini mengumumkan bahwa telah lebih dari 65.000 video yang di unggah setiap hari dan situs ini menerima 100 juta kunjungn video perhari. Aplikasi *Youtube* dapat digunakan dimanapun dan kapanpun oleh siapapun dengan menggunakan basis internet. Seiring perkembangan zaman yang semakin baru *Youtube* dapat menjadi inovasi baru karena *Youtube* disediakan untuk melakukan pencarian informasi video dan setiap orang dapat menontonnya secara langsung.

Perkembangan media *Youtube* sangat pesat pada tahun 2006, pada tahun itu media *Youtube* telah berhasil menjadi media terpopuler sehingga dapat memberikan beranekaragam manfaat. Berawal hanya mengupload atau mengunggah video sederhana sekarang dapat di gunakan untuk *live streaming*, dan berkembang sebagai media untuk berdakwah dan masih banyak lagi manfaatnya (Amir, 2016:24). *Youtube* pada tahun 2006 menyebutkan bahwa menjadi situs online video provider paling dominan di amerika serikat, bahkan dunia dengan menguasai 43% pasar. Diperkirakan 20 jam durasi video di upload ke *Youtube* setiap menitnya dengan 6 miliar *views* perhari.

Youtube kini telah menjadi berbagai macam kebutuhan dari penggunanya, fitur-fitur yang ditawarkan dengan kemajuan teknologi *Youtube* saat ini sangat membantu dari bebagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan oleh sang pengguna. Memiliki lebih dari satu miliar pengguna hampir sepertiga dari pengguna internet dan setiap hari orang menonton ratusan juta video di *Youtube* dan menghasilkan miliaran kali penayangan.

2. Karakteristik *Youtube*

Karakteristik *Youtube* membuat banyak pengguna merasa nyaman menggunakannya, seperti halnya berikut:

a. Memberikan Layanan Gratis

Secara umum, *Youtube* menyediakan layanan gratis, terutama untuk menikmati dan mengakses video yang terdapat dalam sistem. Ini berarti bahwa untuk mengakses video apa pun, pengguna tidak perlu memiliki akun premium atau membayar jumlah berapa pun dalam jangka waktu tertentu. Pengguna hanya perlu memiliki akses jaringat untuk mengakses video- video yang mereka minati.

Selain itu, pengguna dapat mengakses video ini secara gratis, aturan yang sama berlaku untuk layanan yang mengunggah atau menampilkan video dan membuatnya dapat diakses oleh pengguna dan publik.

b. Mendownload (Unduh) Video

Youtube memungkinkan penggunanya untuk mendownload video tertentu video seperti itu biasanya *high- definition*, jadi jika pengguna ingin menonton video beberapa kali, mereka hanya perlu mengunduhnya. Setelah unduhan berhasil, video dapat disimpan di setiap perangkat dan dinikmati kapan saja tanpa menggunakan koneksi internet.

c. Mengakses dan Berbagi Informasi Seperti Hal Teknis

Banyak pengguna mengunjungi *Youtube* untuk mempelajari cara melakukan hal-hal tertentu, seperti demonstrasi memasak, cara menggunakan aplikasi di komputer, meracik jamu dan obat herbal dari rempah-rempahan, mendaur ulang sampah, metode praktis melakukan hal-hal yang awalnya rumit atau tidak efektif, mengasah berbagai keterampilan dan sebagainya.

d. Mengakses Video *Streaming*

Mengakses video *streaming*, baik secara langsung maupun tidak adalah manfaat lain yang disediakan oleh *Youtube*. Dengan *Youtube*, siapapun dapat mengakses siaran yang disiarkan di TV

lokal, nasional, dan bahkan internasional, terlepas dari apakah siaran itu sedang disiarkan atau sudah disiarkan.

e. Mengakses Video Informatif

Jika kita mengikuti acara dan siaran TV terbaru, kita sering melihat banyak informasi, dengan tulisan "*Courtesy: Youtube*" di bagian bawah layar TV. Hal ini menunjukkan bahwa tim kreatif acara lebih banyak menggunakan *Youtube* sebagai referensi untuk menyusun konten acara**.** Hal ini juga menunjukkan bahwa selama pengguna mengunjungi *Youtube*, pengguna bisa mendapatkan banyak informasi, dari video hingga berita.

3. Channel *Youtube* Al- Bahjah TV

Karakteristik *Channel Youtube* Al- Bahjah TV merupakan akun yang menyajikan kegiatan live streaming ceramah, kajian kitab fiqih dan konten- konten dakwah yang disampaikan oleh Habaib, Ustadz-Ustadz, atau beberapa da'i salah satunya Buya Yahya. Jumlah subscriber *channel youtube* ini sudah mencapai 5.78 juta subscribe. *Channel Youtube* Al- Bahjah TV merupakan media resmi yang dinaungi dari yayasan Al- Bahjah yang bergabung pada tanggal 27 Mei 2015, sekarang telah mengunggah sebanyak 16.973 ribu lebih video. Dengan jumlah penonton dari akumulasi seluruh video yang telah diunggah mencapai 1.049.821.616 kali ditonton yang diakses pada tanggal 10 November 2024.

E. Penelitian Relevan

1. Penelitian Skripsi: Noviana Rahmawati (1617102029 2020)

Noviana Rahmawati merupakan Mahasiswi dari Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Jurusan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah. Judul penelitian yang dilakukan adalah "Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Media Sosial *Youtube* Video tentang Iman pada *Channel Youtube* One Minute Booster". Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui gaya bahasa Ustaz Hanan Attaki hasil

analisis sepuluh video di *channel Youtube* One Minute Booster. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Ustaz Hanan Attaki menggunakan gaya bahasa yang sangat bervariasi dalam ceramahnya, yaitu bahasa tidak resmi, bahasa percakapan, bahasa sederhana, gaya mulia, dan bertenaga serta gaya bahasa menengah.

Penelitian Noviana Rahmawati memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, yaitu sama- sama menggunakan teori retorika Aristoteles dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Namun, penelitian ini memiliki perbedaan bahwa fokus permasalahan yang peneliti lakukan, yaitu mengenai gaya retorika dan penerapan *ethos, pathos,* dan *logos* dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Noviana Rahmawati hanya focus pada gaya bahasanya saja.

2. Penelitian Skripsi: Vira Eka Savitri (1180510000142 2022)

Vira Eka Savitri merupakan mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Judul penelitian yang dilakukan adalah "Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di *channel Youtube* Shift Media". Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui penerapan gaya retorika dan penerapan ethos, pathos dan logos dalam berdakwah Ustaz Hanan Attaki di *channel Youtube* Shift Media.

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Ustaz Hanan Attaki menggunakan gaya retorika yang berdasarkan pilihan kata dan nada menggunakan gaya bahasa sederhana, singkat, mudah dipahami. Selain itu, Ustadz Hanan Attaki juga mengandung gaya bahasa klimaks, antiklimaks, paralelisme, antitesis, dan repetisi berdasarkan struktur kalimatnya. Serta dalam berdakwah Ustadz Hanan Attaki menerapkan ethos, pathos, dan logos.

Penelitian Vira Eka Savitri memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, yaitu sama-sama menggunakan teori retorika Aristoteles dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Serta fokus penelitian juga sama yaitu tentang gaya retorika dan penerapan *ethos, pathos,* dan *logos*. Perbedaan penelitian Vira Eka Savitri dengan penelitian peneliti terletak pada subjek dan objek penelitian. Peneliti memilih Buya Yahya sebagai subjek penelitian sedangkan Vira Eka meneliti Ustadz Hanan Attaki.

3. Penelitian Skripsi: Alvian Salafin (1160510000103 – 2021)

Alvian Salafin adalah Mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Jakarta Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Judul penelitian yang dilakukan adalah "Retorika Dakwah Ustadz Roni Hendrawan Saputra (Usboy/Koboy)". Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana konsep dan penerapan retorika dakwah serta penerapan ethos, pathos, dan logos dalam dakwah Ustaz Roni Hendrawan Saputra.

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa retorika dakwah menurut Ustaz Roni Hendrawan Saputra merupakan bagaimana cara da'i berbicara yang berkaitan dengan dakwah itu sendiri sehingga orang yang mendengarkan dapat menyimak dan tertarik terhadap apa yang disampaikan. Retorika dakwah yang diterapkan Ustaz Roni Hendrawan Saputra dengan menggunakan bahasa sehari-hari dan menggunakan suara yang lantang dan tegas. Adapun ethos yang dimiliki Ustaz Roni Hendrawan Saputra, yaitu pada pendidikan formalnya memnag rendah, namun beliau memiliki pengetahuan yang cukup mumpuni. Dakwah yang disampaikan Ustaz Roni pun logis dan dapat diterima oleh pendengarnya, dan caranya menyentuh hati jemaahnya, yaitu dengan menyajikan humor dalam tiap dakwahnya sehingga tidak merasa bosan terhadap apa yang disampaikannya.

Penelitian yang dilakukan Alvian Salafin memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, yaitu sama-sama

membahas mengenai gaya bahasa dan bagaimana penerapan ethos, pathos, dan logos dakwah dengan menggunakan teori retorika Aristoteles. Selain itu, pendekatan penelitian yang digunakannya pun sama-sama menggunakan pendekatan kualitatif. Namun, penelitian ini memiliki perbedaan bahwa peneliti memilih Buya Yahya sebagai subjek penelitian. Sedangkan penelitian yang dilakukan Alvian Salafin memilih Ustadz Roni Hendrawan Saputra sebagai subjek penelitiannya.

BAB III
METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian dengan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya, perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain sebagainya, secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Moleong, 2017:6).

Penelitian kualitatif prinsipnya untuk memahami objek yang diteliti secara mendalam. Creswell menjelaskan bahwa tujuan penelitian kualitatif pada umumnya mencakup informasi tentang fenomena utama yang dieksplorasi dalam penelitian, partisipan penelitian dan lokasi penelitian (Sukmadinata, 2011:73). Penelitian kualitatif menempatkan manusia sebagai figur terpenting dalam penelitian. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, peneliti sebagai instrument kunci, yang berhubungan langsung dan tidak dapat dipisahkan dalam proses pengumpulan, analisis dan interpretasi data.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptifs dengan pendekatan analisis isi. Metode penelitian kualitatif deskriptif memperoleh data bukan dari angka-angka tetapi dari gambar atau kata. Hal itu disebabkan adanya suatu penerapan dari metode kualitatif. Selain dari itu, semua yang disimpulkan berkemungkinan menjadi sebuah bahan pokok terhadap apa yang telah diteliti. Tujuan utama penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu untuk memberikan gambaran atau deskripsi tentang satu keadaan secara objektif.

Dalam menjalankan pendekatan terhadap penelitian ini maka peneliti berusaha menganalisis serta memahami apa isi video yang telah diunggah pada *channel youtube* Al- Bahjah TV yang kedudukannya menjadi suatu objek yang akan diteliti. Agar penelitian ini mendapat suatu

hasil yang sempurna serta sesuai dengan apa yang diharapkan oleh peneliti, maka peneliti akan berusaha menjangkau berbagai referensi atau data yang berkaitan dengan permasalah penelitian ini untuk dijadikan suatu bahan rujukan seperti buku, jurnal online, internet dan lain sebagainya.

B. Paradigma Penelitian

Paradigma adalah suatu cara pandang untuk memahami kompleksitas dunia nyata. Paradigma merupakan perspektif riset yang digunakan peneliti yang berisi bagaimana cara pandang (world views) peneliti melihat realita, bagaimana mempelajari fenomena, cara- cara yang digunakan dalam penelitian dan cara-cara yang digunakan dalam menginterpretasikan temuan. Dalam konteks penelitian, pemilihan paradigma penelitian menggambarkan pilihan suatu kepercayaan yang akan mendasari dan memberi pedoman seluruh proses penelitian. Paradigma penelitian menentukan masalah apa yang dituju dan tipe penjelasan apa yang dapat diterimanya (Batubara, 2017:102).

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis, paradigma konstruktivis adalah suatu paradigma yang menantang gagasan mengamati dan bersikap objektif untuk menemukan realitas atau sebuah kebenaran. Paradigma konstruktivis adalah perspektif dalam tradisi sosio kultural yang berpendapat bahwa makna dan identitas objek dibangun melalui bahasa dan interaksi sosial. Menurut perspektif ini, bahasa bahasa dan simbol memainkan peran penting bagaimana individu dan kelompok membangun pemahaman mereka tentang realitas. Paradigma konstruktivis beranggapan bahwa realitas sosial yang diminati seseorang tidak dapat di generealisasikan pada semua orang, konsep ini diperkenalkan pertama kali oleh Peter L. Berger dan Thomas Lucman bahwa konstruksi sosial bisa disebut berada diantara fakta dan definisi sosial (Iskandar, 2021:35).

C. Latar dan Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini direncanakan dalam jangka waktu lima (5) bulan dimulai dari peneliti menulis penelitian ini. Tempat yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Channel Youtube* Al- Bahjah TV dengan mengamati sebuah video ceramah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendo'akan Orang Yang Sedang Bermasalah Dengan Kita (Buya Yahya)".

D. Istrumen Penelitian

Instrumen utama penelitian ini ialah peneliti itu sendiri. Dalam penelitian kualitatif, tidak ada pilihan lain daripada menjadikan manusia sebagai instrumen penelitian utama. Alasanya ialah bahwa, segala sesuatunya belum mempunyai bentuk yang pasti. Masalah, fokus penelitian, prosedur penelitian, hipotesis yang digunakan, bahkan hasil yang diharapkan, itu semuanya tidak dapat ditentukan secara pasti dan jelas sebelumnya. Segala sesuatu masih perlu dikembangkan sepanjang penelitian itu. Dalam keadaan yang serba tidak pasti dan tidak jelas, tidak ada pilihan lain dan hanya peneliti sendiri sebagai alat satu-satunya yang dapat mencapainya (Sugiyono, 2018:233).

Dari penjelasan di atas instrumen dalam penelitian ini yaitu peneliti sebagai instrumen utama, peneliti akan melakukan beberapa tahapan dalam pengumpulan data, diantaranya melakukan pengumpulan data, pengecekan keabsahan data, dan analisis data.

E. Sumber Penelitian

Sumber data yang di kumpulkan penulis untuk mendukung penelitian ini berasal dari sebuah video ceramah Buya Yahya yang ada di *Channel Youtube* Al- Bahjah TV.

1. Data Primer (*Premier-sources*), data yang diperoleh dari sumber aslinya.

   Dalam penelitian ini sumber data primer peneliti yaitu berupa sebuah video ceramah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendo'akan Orang Yang Sedang Bermasalah Dengan Kita (Buya Yahya)".

2. Data Skunder (Secondary-sources).

Sedangkan untuk data sekunder peneliti yaitu dengan studi pustaka serta mencari referensi jurnal, skripsi terkait topik penelitian, serta melakukan dokumentasi sebagai data pendukung.

F. Teknik dan Pengumpulan Penelitian

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Menurut Nana Sudjana, observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti (Sudjana, 1989:84).

Observasi dimulai dari pengamatan secara menyeluruh (umum) yang dimulai dari pengamatan terhadap peristiwa-peristiwa pembelajaran yang biasa terjadi. Selanjutnya, observasi dialihkan kepada hal- hal yang lebih khusus untuk menindaklanjuti masalah-masalah tertentu yang diperlukan untuk observasi lebih lanjut (Rukajat, 2018:41).

Pada penelitian ini peneliti mengamati secara langsung retorika dakwah Buya Yahya pada *Channel Youtube* Al- Bahjah TV. Kemudian peneliti mencatat dan menganalisis sesuai dengan model penelitian yang digunakan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu. Dokumentasi bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya- karya monumental dari seseorang. Dokumentasi berbentuk tulisan misalnya catatan harian, Sejarah kehidupan, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumentasi yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain- lain. Dokumentasi yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain- lain. Studi dokumentasi merupakan pelengkap dari penggunaan metode

observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif (Sugiyono, 2018:240).

Peneliti mengumpulkan data- data atau dokumentasi yang berkaitan dengan retorika dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat simpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain (Hardani, 2020:162).

Analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai. Bila jawaban yang di wawancarai setelah dianlisis terasa belum memuaskan, maka peneliti akan melanjutkan pertanyaan lagi, sampai tahap tertentu, diperoleh data yang dianggap kredibel (Ibrahim, 2018:246).

Miles dan Huberman (1984), mengemukakan bahwa aktifitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitasi dalam analisis data, yaitu *data reduction, data display,* dan *conclusion drawing/ verification.* Berikut penjelasannya masing-masing:

1. *Data Reduction* (Reduksi Data)

   Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila

diperlukan. Reduksi data dapat dibantu dengan peralatan elektronik seperti komputer mini, dengan memberikan kode pada aspek-aspek tertentu (Ibrahim, 2018:247).

Dalam penelitian ini, yang peneliti lakukan ialah mengamati gaya bahasa dan penerapan *ethos*, *pathos*, dan *logos* Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV. Dalam pengamatan ini, peneliti akan mendokumentasikan potongan gambar pada video dengan cara *screenshot* atau rekam layar disetiap momen sesuai pembahasan peneliti.

2. *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejensinya. Dalam hal ini, Miles dan Huberman mengatakan, yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yag bersifat naratif. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang dipahami tersebut (Ibrahim, 2018:249).

Setelah didapatkan beberapa informasi yang dibutuhkan, penulis merangkum dan mendeskripsikannya secara rinci dan akurat. Kemudian, penulis menyajikannya berdasarkan pokok permasalahan yang didapatkan dengan merujuk pada pertanyaan-pertanyaan mengenai Retorika Dakwah Buya Yahya pada *Channel Youtube* Al-Bahjah TV.

3. *Conclusion Drawing/Verification* (Penarikan Kesimpulan/ Verifikasi)

Langkah selanjutnya dalam analisis data kualitatif menurut Milse dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan

yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak, karena sepeti telah dikemukakan bahwa masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembanga setelah penelitian berada dilapangan (Ibrahim, 2018:249).

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis atau teori.

H. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian, sering hanya ditekankan pada uji validitas dan reliabilitas. Untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan cara triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain, di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai perbandingan terhadap data.

Triangulasi diartikan sebagai pengecekan data berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu (Sugiyono, 2018:274).

1. Trigulasi Sumber

   Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Sebagai contoh, untuk menguji kredibilitas data tentang gaya kepemimpinan seseorang, maka pengumpulan dan pengujian data yang telah diperoleh dilakukan ke bawahan yang dipimpin, ke atasan yang menugasi dan ke teman kerja yang merupakan kelompok kerjasama.

Data dari ketiga sumber tersebut, tidak bisa dirata-ratakan, tetapi dideskripsikan, dikategorisasikan, mana pandangan yang sama, yang berbeda, dan mana spesifik dari tiga sumber data tersebut. Data yang telah dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya dimintakan kesepakatan (*member check*) dengan tiga sumber data tersebut.

Trigulasi sumber dilakukan dengan cara mengamati hal yang sama melalui sumber yang berbeda, dalam hal ini sumber datanya ialah sebuah video ceramah Buya Yahya pada *Channel Youtube* Al- Bahjah TV.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi Teknik adalah pendekatan penelitian yang melibatkan penggunaan beberapa sumber data atau metode untuk mengumpulkan informasi tentang suatu fenomena atau objek penelitian. Tujuan triangulasi teknik adalah untuk meningkatkan validitas dan keandalan temuan penelitian dengan membandingkan berbagai sumber data atau metode pengumpulan data. Dalam hal ini yaitu observasi dan dokumentasi.

3. Triangulasi Waktu

Waktu juga sering mempengaruhi kredibiltas data. Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara di pagi hari pada saat narusmber masih segar, belum banyak masalah, akan memberikan data yang lebih valid sehingga lebih kredibel. Untuk itu dalam rangka pengujian kredibilitas data dapat dilakukan dengan cara melalukan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda. Bila hasil uji menghasilkan data yang berbeda, maka dilakukan secara berulang-berulang sehingga sampai ditemukan kepastian datanya.

BAB IV
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Riwayat Hidup KH Yahya Zainul Ma'arif

Gambar 4.1 Foto KH Yahya Zainul Ma'arif

KH Yahya Zainul Ma'arif atau sering disapa dengan nama Buya Yahya, lahir pada tanggal 10 Agustus 1973 di Blitar. Buya Yahya merupakan putra dari pasangan H. Jamzuri dan Nuryati. Buya yahya adalah seorang pendakwah kondang, yang di kenal dengan pembawaan ceramahnya yang enak didengar dan komunikatif serta pembahasan yang di sajikan selalu mengikuti perkembangan zaman. Buya Yahya selalu menyampaikan pesan- pesan ajaran agama Islam sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh para jama'ahnya.

Buya Yahya tiba di Cirebon pada tahun 2005 akhir, lalu kemudian pada pertengan tahun 2006 Buya mulai melaksanakan apa yang diamanahkan, yakni dari guru besar profesor Doktor Habib Abdullah bin Muhammad Baharudin yang merupakan Rektor dari Universitas Al-Ahgaff Yaman untuk menjadi pemimpin di pondok pesantren bagi para mahasiswa asal Indonesia sebagai suatu persiapan sebelum memulai perkuliahan di Universitas Al- Ahgaff Yaman.

Dalam upaya pelaksanaan kegiatan tersebut maka Buya Yahya menyewa tempat di pondok pesantren Nurussiddiq Tuparev yang berada di Cirebon sampai pertengan tahun 2006. Pada tahap awal Buya Yahya menjalankan ceramahnya, Buya sering menghadiri jama'ah yang berada di masjid- masjid atau mushola, bahkan Buya Yahya sempat menjadi direktur

Radio Islam Salma 101 FM selama satu tahun. Dari hal tersebut Buya Yahya terus melakukan dakwahnya dengan melalui siaran radio, serta membuat program pesantren udara yang diisi dengai berbagai pengajian agama.

2. Pendidikan Buya Yahya

Pendidikan Formal:

- SD SMP di selesaikan di tempat kelahirannya
- SMA diselesaikan di Pondok Pesantren Darullughoh Wadda'wah di Bangil, Pasuruan Jawa Timur
- S1 dan S2 di Universitas Al- Ahgaf di Hadramaut, Yaman
- Kemudian menyelesaikan program Ph. D di *American University for Human Sciences California*, Amerika Serikat
- Dikukuhkan sebagai Guru Besar kehormatan bidang Hukum Islam di Universitas Islam Sultan Agung, Semarang Jawa Tengah

Pendidikan Non Formal:

- Belajar di Madrasah Diniah Al- Falah Blitar selama 8 tahun di bawah asuhan Al- Murobi KH. Imron Mahdub
- Belajar Al- Qur'an kepada Kyai Muhammad Ruba'i Marzuqi yaitu salah satu murid dari KH. Muhammad Arwani Kudus di Blitar
- Belajar di Pondok Pesantren Darullughoh Wadda'wah selama 8 tahun di bawah asuhan Al- Habib Hasan bin Ahmad Baharun di Bangil, Pasuruan
- Belajar di Hadramaut selama 9 tahun kepada para ulama di Tarim dan Mukalla di bawah asuhan Al- Habib Abdullah bin Muhammad Baharun dal Al- Habib Idrus bin Umar Al- Kaff

Guru Buya Yahya terdiri dari dalam dan luar negri, yakni:
Dari Dalam Negeri:

- Habib Husin bin Soleh Al- Muhdhor, Bondowoso
- Habib Qosim Bin Ahmad Baharun, Bangil

- Habib Ahmad bin Husin Assegaf, Bangil.
- Ust Qoimuddin Abdullah, Bangil
- Habib Soleh bin Ahmad Alidrus, Malang
- Habib Abdullah Mauladdawilah, Malang.
- Habib Muhammad Al- Haddad, Malang
- Ust Nasihin, Bangil.
- KH Imron Mahbub, Blitar.
- Dan lain- lain

Dari Luar Negri:

- Habib Idrus bin Umar Alkaf, Tarim- Yaman
- Syekh Fadhol Bafadhol, Tarim- Yaman
- Syekh Muhammad Al Khotib, Tarim- Yaman
- Syekh Muhammad Baudhon, Tarim- Yaman
- Habib Ali Masyur bin Hafidz, Tarim- Yaman
- DR. Ismail Kadhim Al- Aisawi, Iraq.
- Habib Salim Asysyathri Tarim- Yaman
- Syeh Muhammad Al- Hafid Assyingqithi, Mortania
- Syeh Muhammad Amin Assyingqiti, Mortania
- Syeh Abdullah Walad Aslam Assyingqiti, Mortania
- DR Mahmud Assulaimani, Mesir
- Prof. DR. Ahmad Ali Toha Arroyyan, Mesir
- Dan Lain- lain

3. Karya Tulis Buya Yahya

Karya Tulis Buya Yahya dalam bahasa Indonesia, antara lain:

- Indahnya Memahami Perbedaan Para Ulama
- (Silsilah Fiqih Praktis) Fiqih Berpergian: Solusi Shalat di Perjalanan & Saat Macet
- Buya Yahya Menjawab
- (SIlsilah Aqidah Praktis) Aqidah 50

- (Silsilah Fiqih Praktis) Bab: Thoharah
- (Silsilah Fiqih Praktis) Bab: Sholat
- Panduan Lengkap Bulan Ramadhan
- Oase Iman
- (Silsilah Fiqih Praktis) Bab: Haji & Umrah
- (Silsilah Fiqih Praktis) Cerdas Memahami Darah Wanita
- (Silsilah Fiqih Praktis) Bab: Fiqih Sholat Berjamaah
- (Silsilah Fiqih Praktis) Bab: Fiqih Qurban

Karya Tulis Buya Yahya dalam Bahasa arab, antara lain:

- **أَحْكَامُ غَيْرِ الْمُسْلِمِيْنَ بِـإِنْدُوْنِيْسِيَا**
- **التَّقْلِيْدُ وَالْتَلْفِيْقُ فِي التَّشْرِيْعِ الْإِسْلَامِيّ**
- **مَنْهَجُ التَّعَامُلِ مَعَ النَّوَازِلِ الْمُعَاصِرَةِ**
- **رَمَضَانِيَاتٌ**
- **تَحْصِيْلُ الْمَأْمُوْلِ فِيْ مُقَدِّمَةِ الْأُصُوْلِ**
- **بِدَايَةُ ألْوُصُوْلِ فِيْ شَرْحِ لُبِّ الْأُصُوْلِ**
- **كَشْفُ الْغُمَّةِ فِيْ بَيَانِ صَرْفِ الزَّكَاةِ لِلْمَصَالِحِ ألْعَامَةِ**
- **مُوْجَزُ ألْبَيَانِ فِيْ كَفَّارَةِ الْجِمَاعِ فِيْ نَهَارِ رَمَضَانَ**

4. *Channel Youtube* Al- Bahjah TV

Channel Youtube Al- Bahjah TV menyajikan berbagai video dakwah ajaran Islam dan memberikan jawaban atas berbagai pertanyaan dan permasalahan hidup dari sudut pandang ajaran Islam. Hal ini memungkinkan orang dengan cepat serta mudah menemukan apa yang mereka butuhkan di saluran *Youtube* Al- bahjah TV.

Gambar 4.2 Channel Youtube Al- Bahjah TV

Saluran *Youtube* Al- Bahjah TV merupakan saluran resmi dari Majlis Al- Bahjah yang berada di bawah pengawasan langsung dari Buya Yahya. Channel Al- Bahjah TV telah bergabung dengan *Youtube* pada 27 Mei 2015, channel tersebut memiliki sekitar 5,94 juta subscriber dan terus bertambah setiap harinya, serta sudah lebih dari 17.973 ribu video yang telah diunggah serta ditonton sebanyak 1.103.013.121 kali penayangan, setiap video yang dipublikasikan memiliki durasi mulai dari 1 menit hingga lebih dari 2 jam.

B. Hasil Penelitian

Berdasarakan judul skripsi yang peneliti angkat yaitu **"Retorika Dakwah KH Yahya Zainul Ma'arif dalam Channel *Youtube* Al- Bahjah Tv**". Peneliti memilih sebuah video sebagai objek penelitian yang berjudul **Berkah mendo'akan orang yang bermasalah dengan kita (Buya Yahya)**, Video tersebut berdurasi 34.58 menit, diupload pada tanggal 16 februari 2025 yang memiliki lebih dari 1000 like, 54.245 kali penayangan serta memiliki 99 komentar pengguna *Youtube* didalam kolom komentar. Di bawah ini merupakan isi dakwah Buya Yahya yang dimulai dari menit ke 0.20 34.35

"Ingat para Kekasih Allah, sudah sampai makam tinggi yang mereka berkata "aku itu sudah seperti merasa di surga biarpun belum masuk surga". hatinya tentram dan damai sampai mereka itu bingung Gimana sih rasanya

dendam itu? Allah, bagaimana rasanya dendam wong itu umat Nabi Muhammad kok aku dendamin bagaimana ini? dia jahat kepadaku enggak benar bahkan dia punya target, ya Kau boleh jahat kepadaku yang kau lakukan adalah merugikanku, Tapi engkau adalah umat Nabi Muhammad. Aku akan perjuangan engkau menjadi orang yang tobat dan menjadi lebih baik. selalu begitu, Jadi enggak ada punya dendam setelah itu lihat kalau sudah orang punya dendam benci di dalam hati ini benih seperti benih akan berkembang kejahatannya kalau sudah orang enggak senang dendam tadi itu akhirnya mulai menggunjing, menfitnah, enggak puas dia, hmm dendam dia menggunjing, memfitnah, guncing menghabiskan pahala fitnah buhtan juga menjadikan sebab hilang pahala, maka bodohlah orang yang miara kesombongan miara benci dengki di dalam hati.

Maka malam ini Ayo! kita hilangkan benci tentunya untuk menghilangkan benci kita harus, harus ngerasain dulu. ada betul benci atau tidak kalau kita tidak mengerti ada benci di hati kita, maka bersihkannya pun juga tidak serius kalau di rumah kita kita tidak yakin ada sampah, maka nyapunya pun juga mungkin dipilih bagian -bagian tertent, tapi harus kita saat ini menyadari mana penyakit itu ada atau tidak. Kita lihat siapa orang yang ada di kiri kanan kita dulu, siapa yang bermasalah dengan kita, hari ini pikiran kita harus melayang pergi ke sana tetangga yang bikin masalah, saudara kita mungkin ada yang berbut waris di keluarganya, mungkin di sana siapun coba yang pernah menyakiti kita, yang bikin kita kesal, anda rasakan, ingat itu semuanya kemudian setelah itu akan kita balik. Biasanya kan begitu kalau orang pengin diobati itu bagian yang sakit di mana- mana sudah dioperasi, disadari dulu aku punya dendam dengan si fulan tuh hmm. Nah baru betul, sekarang kita coba cara ngobatinya di tempat sakit ini jangan sampai kita punya bisul di lutut lalu kita obati adalah di jidat enggak bisa, di tempat nya itulah yuk kita obati.

Sekarang ayo kita lihat! diri kita sendiri kita siapa yang punya masalah dengan kita, kita harus jujur enggak ada yang tahu hanya Allah

cuma di hati anda kok hari ini malam ini hati anda, hey yang Ustaz Misalnya, anda punya kedengkian dengan ustaz sana hmm anda punya kedengki pada fulan, dengki adalah buah dari pada benci juga, karena tidak ada cinta maka muncul dengki, kalau ada cinta tidak mungkin mendengki. Jadi dengki dengan benci itu sudah satu paket. Kalau anda mencintai seseorang tidak akan mendengki bahkan kalau dia senang Anda ikut senang kok Anda senang anda mencintai seseorang dia mendapatkan kekayaan anda ikut senang tapi karena anda tidak senang kepada seseorang dan benci kepada seseorang hmm maka di saat dia mendapatkan kesuksesan maka kita pun akan menjadi ngiri, tidak enak kalau orang punya iri dan dengki serta dendam.

Ayo kita cari siapa? Kenapa kok kita tidak senang melihat ustaz lain sukses misalnya, berarti ini ustaz ada dengki. oh kalua ada ustaz lain sukses hmm ada dengki di dalam hatiku, kenapa ada orang berdagang sukses kok aku tidak suka ada dengki di dalam hati, kenapa aku melihat orang ini kok tidak nyaman ada benci di dalam hati, sebabnya apa biasanya? oh dia pinjam uang tidak kembali- kembali dia memfitnah aku dan seterusnya yang jelas ini harus kita sadari dulu bahwasanya ada penyakit, ada penyakit di hati kita kalau kita belum bisa meraba- raba yang itu ya gimana kita akan pun berobat, pastikan siapa yang bikin paling bikin kesal umat Nabi Muhammad yang mana yang bikin kesal kepada kita? Wah sebesar apawan dia tidak mau terima kasih tidak tahu terima kasih sudah aku toolong tapi malah begitu, Oke Oke berarti ini Aku merasa ada dendam di dalam hatiku maka malam ini harus kita selesaikan, dan sudah sering kami sampaikan tapi tidak ada masalahnya mengulang ilmu itulah penting namanya murajaah kadang kita lupa bersama berjalannya waktu.

Ada cara yang paling dahsyat, adalah memberi kebaikan kepada orang yang bikin kesal kepada kita lihat kalau nabi mengatakan "tahadu tahabu" memberi hadiah itu menumbuhkan cinta, seolah- olahkan rumusnya begini ya kalau kita diberi oleh seseorang lalu kita menjadi cinta kepada dia seolah- olah rumusnya akan begitu. Padahal tahadu ini adalah saling

memberi, jadi justru kalau anda lagi marah kepada seseorang, lalu anda memberikan kebaikan ada orang bikin kesal kepada anda hmm oh kurang ajar sekali orang ini, kemudian anda balas dengan kebaikan, anda beri kebaikan pada orang tersebut anda beri bukan sekedar dia menjadi berubah mencintai anda tapi hati anda mulai luluh akan berkurang dendam, memberi kebaikan loh ini berat sekali. Mungkin orang kan berhujah kurang enak aja, udah kurang ajar ngapain aku kasih, ngapain aku bantu, ngapain aku tolong, Nah kalau dia mempertahankan rasa itu dia terus akan terseksa harus kita lawan. Namanya berjuang harus seperti itu, ini kita ingin sukses enggak ada enak-enakan untuk menjadi sukses untuk menjadi orang punya pangkat tinggi mulia di hadapan Allah harus ada perjuangan, memberi kebaikan biasa memberikan kebaikan paling tidak jangan membalas dengan ketidakbaikan.

Suatu ketika ada orang bertanya kepada Rasulullah, Ya Rasulullah? ada orang diperlakukan dengan baik lalu dia membalas dengan kebaikan, dijawab ya wajar dong, orang berbuat baik kok tidak dibalas dengan kebaikan. "Hal jazaul Ihsan illal Ihsan" tidak ada kebaikan kecuali dibalas kebaikan, orang berbuat baik orang diberi kebaikan lalu membalas kebaikan itu wajar. Lalu ada lagi ya Rasulullah, Bagaimana kalau ada orang berbuat jahat kepadaku lalu aku balas dengan kejahatan? nabi menjawab, kalau engkau membalas dengan kejahatan kamu sama seperti dia, lalu yang istimewa Bagaimana? ini jawab nabi, yang istimewa adalah jika ada orang berbuat jahat kepadamu menzalimimu kau balas dengan kebaikan itu baru istimewa, lah memberi kebaikan ini kan enggak gampang, tapi harus! kita harus malam ini belajar harus kita paksakan berbuat baik kalaupun kita belum bisa memberikan kebaikan dalam bentuk materi hadiah atau apapun akan tetapi malam ini kita bisa memberikan kebaikan untuknya.

Apa itu? dengan mendoakan, gempur dengan doa- doa kebaikan dan juga membiasakan dengan doa baik ini adalah untuk menghindari caci maki, hari ini kita habis hidup kita untuk caci maki, kebiasan caci maki dan mengolok, kalau sudah enggak cocok sama orang mencaci mengolok, enggak

ada perlunya caci maki harus kita tinggalkan. Bagaimana kalau caci maki itu kita ganti dengan doa? kadang kita marah dengan kebijakan pemerintah misalnya presiden gubernur walikota dan sebagainya atau siapapun, kebijakan yang tidak benar maka tidak perlu kita rubah jadi caci maki. Bagaimana kalau kita rubah dengan panjatan doa, seperti Imam Hasan Basri berkata, Imam Hasan Basri, liat beliau adalah orang yang sudah sukses dalam membersihkan hati dan mendidik umat untuk bersihkan hati.

Imam Hasan Basri berkata, "Demi Allah kalau seandainya, ada berita dari malaikat maksudnya kalau seandainya aku diberitahu bahwa aku akan diberi doa yang dikabul oleh Allah, maka doa itu akan aku gunakan untuk mendoakan pemimpin semoga Allah memberikan hidayah kepada mereka" loh, kalau mendapatkan hidayah kan enak, kalau dapatkan bimbingan enak, termasuk kalau ada orang berbuat salah kepada kita, kita suruh milih ngomong langsung mati atau dia mendapatkan hidayah, maka lihat paling enak adalah kita mendoakan agar dia mendapatkan hidayah bukan pengin mati bukan kita hancurkan nggak, hari ini kita perlu belajar lembut hati, dihari yang biasa kita dengan permusuhan dengan keributan. Ayo! malam ini kita bersih hati, dengan cara mendoakan orang- orang yang bermasalah dengan kita, tentunya pr- nya setelah ini adalah munculnya malam nisu syakban ini, nanti masih ada sisa waktu anda bayangkan wajah mereka-mereka yang kurang ajar kepada anda, wajah- wajah mereka yang suka zalim kepada anda anda gempur dengan panjatan doa, di saat berpisah bahkan di saat bertemu pun anda jangan mengucapkan kalimat kotor.

Ini juga yang kami serukan selama ini, di dalam rumah tangga itu jangan sampai ada kalimat kasar antara suami istri, jangan ada mengangkat suara, jadikan rumah kita rumah cinta, jangan biasa dengan keributan di rumah tangga, cemberutnya seorang istri, kerasnya seorang suami. Mulai kapan cemberut muka, muka masam menjadikan sebab tumbuh cinta? tidak ada, mulai makan bentakan seorang suami menumbuhkan cinta? tidak ada, tapi kenapa ada suami yang suka bentak istrinya? ini kan harus dijadikan

bahan renungan, di malam yang mulia ini kita renungi. Maka ini jangan juga kita luput kita bicara tentang dendam kepada orang yang jauh di sana harus kita hilangkan dendam kepada tetangga, dendam rekan kerja, kita marah dengan mereka cuman kadang jangan. Kadang orang yang sibuk membersihkan hati dengan orang di luar tapi dengan yang di dalam pun tidak baik, dengan istrinya tidak baik, dengan suaminya tidak baik, dengan anaknya tidak baik, dengan ayahnya tidak baik, picik dia, yang lebih utama untuk dibenahi harus dibenah! maka malam ini akan kita beresin semuanya. Siapa yang direbut warisnya oleh saudaranya, jangan diomongin! kalau kita menggunjing dia lihat dosa bagi kita, ngomongin dia, menggunjing dia dapat dosa, lalu apa yang harus kita lakukan di saat kita dizalimi oleh saudara seperti itu? Oke, kita akan selesaikan misalnya menuntut ke mahkamah tapi tidak dengan benci jangan pakai kalimat kotor tetap kita mendoakan Ya Allah semoga adikku atau kakakku kau beri hidayah kau beri segala kebaikan Ya Allah semoga kau lapangkan rezekinya ya Allah terus kita mendoakan dengan doa kebaikan, tidak bisa mendoakan dengan doa jelek tidak perlu kita mencaci maki dan mengolok, liat caci maki jangan jadi kebiasaan, biarpun alasan untuk berjuang untuk dakwah.

Suatu ketika ada seorang pemimpin, yang dia adalah pemimpin yang punya ilmu atau seorang diingatkan dengan bahasa kasar, cuman hanya dijawab begini ada orang yang lebih bagus dari kamu dan lebih jelek dari aku, lebih bagus dari kamu lebih jelek dari aku tapi tidak pakai kalimat kasar seperti itu. Siapa lebih bagus dari kamu? ada Nabi Musa, lebih jelek dari aku? Firaun. Bagaimana Allah mengajarkan untuk datang dengan "Qaulan Layyina" kalau ngomong masih dengan kalimat baik, loh ya. Nabi Musa yang katanya keras dan sebagainya ternyata diperintahkan oleh Allah dengan Nabi Harun untuk mendekati Firaun dengan kalimat yang baik, sampai contohnya Firaun bukan saudara kita yang ngerebut waris bukan, Fir'aun tapi pun kita diajari untuk bagaimana membiasakan kalimat yang baik. Sebab apa? kalau kalau kita biasa dengan kalimat kotor lepas dari sana nanti di rumah jadi kotor, kalau di rumah biasa kalimat tidak baik naik mimbar pun ustaz

ngomongnya jadi kotor nanti, karena apa? sudah menjadi watak dalam dirinya. Oke, malam ini kita akan tinggalkan itu semuanya, ayo kita serius kita harus meraba- raba siapa yang bermasalah dengan kita kita doakan, yang ustaz biasanya ngedengki sama ustaz ayo lintaskan panjatan doa untuk ustaz- ustaz itu, semoga Allah berikan segala kebaikan. Yang punya perdagangan yang berdagang tetangga mau dagang, dagang yang serupa kita mulai marah apalagi dagangnya ramai, kayaknya lebih kaya dari kita setelah ini. Kita doakan dengan doa kebaikan, orang yang pinjam duit tidak kembali- kembali kita doakan dengan kebaik- kebaikan ayo kita membiasakan!

Mungkin ada yang bertanya di dalam hati? Waduh ini kerjaan berat banget ini, kalau orang melakukan salat bisa saja salat bersama semacam ini beres, tapi kalau bersihkan hati ternyata sangat berat, ya berat kenapa? itu kerjaan para kekasih Allah, kalau anda menjadi waliullah dari sini kuncinya, seorang wali menjadi wali karena "Qalbun Salim" hatinya selamat. Bukan banyaknya rakaat yang didirikan, bukan banyaknya ibadah yang mereka lakukan, ya ibadah pasti mereka melakukan tapi kunci paling inti untuk menjadi kekasih Allah adalah kebersihan hati, "Salamatus Sudur" hati yang bersih. Maka malam ini, Ayo! kita kita bersihkan hati kita, sekaligus akan mendapatkan pengampunan dari Allah yang Allah janjikan. Apa yang harus kita lakukan saat ini? Ayo! biasakan lisan kita adalah lisan yang baik untuk mendoakan orang- orang yang bermasalah dengan kita doakan, yang kedua jangan ngomongin kejelekan siapapun, yang ketiga jangan mencari- cari kejelekan atau kita balik pastikan kita tidak biasa mencari- cari kejelekan siapapun, ada orang hobi mencari kejelekan orang, kemudian setelah menemukan kejelekan orang ngomongin kejelekan orang dosa semuanya, yang suka mencari- cari kejelekan orang lihat, diancam oleh Rasulullah "Man tatabba'a aurata akhihi tatabba allahu Aurata" barang siapa yang mencari- cari kejelekan orang, maka Allah akan bongkar aibnya dia sendiri. Wayafdahu dan Allah akan rendahkan dia, akan jatuhkan kemuliaan dia wibawanya dia, akan rendahkan "Walau fi wasti baitihi" biarpun di rumahnya. Maka kalau ada orang kerjaannya nyari- nyari kejelekan orang

mencaci, mencaci orang, menjelekkan orang dia sendiri tiba- tiba di rumah rumahnya saja tidak terhormat.

Kalau anda di hadapan Allah tentu mulia tapi dia pada hadapan manusia anda tidak terhinakan, dikeluarga tidak terhinakan, kuncinya ini jangan biasa mencari- cari kejelekan orang lain. Karena itu menjadikan sebab kita benci, menjadi sebab murka Allah dan seterusnya, kemudian selanjutnya kalau sudah kita tahu orang berbuat salah kepada kita berarti kita melihat kejelekan seseorang, kita melihat kejelekan seseorang, baik kejelekan pribadi dosa dan sebagainya. Ayo! kita doakan semoga Allah mengampuninya, pastikan dengan biasa kebiasaan semacam itu, kita perlu melihat ini melihat orang berbuat salah berbuat dosa jangan hati kita mati cuek bebek, tanda iman seseorang yang serius yang sungguh sungguh-sungguh imannya kuat yang disanjung oleh Allah adalah punya hati kepada sesama. Jika melihat saudaranya melakukan kemaksiatan dia menangis dia sedih bahkan mungkin tidak pernah kenal sekalipun selagi dia sadar itu umat Nabi Muhammad dia akan menangis akan sedih, bukan tertawa, bukan ngejek, bukan bertepuk tangan atas musibah yang Allah timbangkan kepada seorang hamba, hanya karena dendam kadang kita tepuk tangan lalu berkata syukurin itu kapok kau, karena kebencian kekotoran hati kita. Nah, ini yang harus kita sadari bahwa kalau kita melihat orang melakukan kesalahan sekalipun pastikan orang melakukan kesalahan langsung saja malam hari, jangan dibincangkan jangan diomongin dengan saudara kita, dengan istri kita, ngomongin orang tidak, nggak boleh akan tapi menghadaplah kepada Allah, Ya Allah ampuni dia.

Hati- hati orang ahli tahajud, orang puasa, orang yang punya hafalan quran, yang punya zikir ribuan, kadang- kadang kelemahannya adalah di dalam lisannya, lisannya celekat- celekit kalau ngomong suka nyakiti orang, kalau ngomong? Masyaallah, ya bisa jadi waktu tahajudan dia gunjing ngomongin orang, hatinya biasa dengan ketidakbaikan kotornya hati gambarannya lagi tahajud atau pulang malam begini nih, pulang ke rumah

tau nya di depan rumah ada tetangga kita laki perempuan satu, anak gadis baru diantterin oleh tetangga oleh orang lain. Wah! sudah omongan kita semalam, habis gimana itu anak orang tua enggak bisa mendididik anak perempuannya keliaran, mungkin kami membuat gambaran begini, lagi tahajudan suami istri dikampungkan ganggang kecil begitu ada sepeda motor malam- malam jam tiga, dededet begitu, sang istri nengok ngintip begitu, di saat ngintip gorden dibuka begitu, ada anak tetangga perempuan diantarkan laki- laki hmm, baru doa nangis -nangis ngomong sama suami. Bang- bang anak tetangga, kenapa? kok bisa malam- malam begini diantarin laki- laki Astagfirullah dari mana aja itu? Hah, suaminya rupanya dahsyat lagi lebih hebat dari pada sang istri. Oh! Nurun rupanya, ibunya juga biasa dibawa laki- laki, ini lagi tahajudan baru nangis katanya, baru tahajudan ngomongin orang dan alangkah banyaknya orang di saat melakukan kebaikan karena dia merasa baik merasa lebih baik dari orang lain begitu mudah ngomongin orang lain.

Kalau memang kebaikanmu itu adalah benar- benar karena Allah, melihat orang lain melakukan kemaksiatan biarpun dia bukan sanaak bukan kerabat bukan saudara dia akan sedih menangis, hatinya hidup mustahil orang semacam ini punya dendam setelah itu, sedih melihat tetangga tidak salat, sedih melihat tetangga minuman keras sedih, bukan mencaci dan mengolok, melihat ada berita perzinaan di tetangga menangis, cuman kadang hari ini kita belum punya kesedihan hati kita mati, hati kita mati. Mungkin kita keluar dari tempat mulia semacam ini, mungkin lewat alun- alun terminal atau apa saja keramaian ternyata di situ kita melihat anak seorang perempuan dengan baju yang setengah badan barangkali, setiap ada mobil lewat lalu melambaikan, anda paham bahwasanya itu wanita mengajak orang untuk berzina, perempuan yang diuji oleh Allah dengan kerendahan, coba di saat anda baru pulang pengajian semacam ini yang tadi dengan derai air mata, yang tadi dengan penuh penyesalan menurut anda, kemudian di saat melihat orang semacam itu apa yang ada di hati anda? mungkin ada yang berkata begini, ih kasihan malam- malam Astagfirullah, malam- malam begini

di sini ya Allah, mungkin ada yang berkata begitu, pakai istigfar lagi astagfirullah, astagfirullah tapi ternyata istigfarnya istigfar merendahkan. Siapa di antara kita yang di saat melihat orang semacam itu kemudian dia menundukkan kepala sejenak, kemudian mendongakkan kepala mengangkat wajah kemudian mengangkat tangannya lalu berdoa ya Allah itu umat kekasihmu Nabi Muhammad, seorang perempuan yang seharusnya mulia di rumahnya tapi hari ini berada di jalan kami mohon Ya Allah jadikan hari ini adalah hari terakhir dia di tempat yang tidak baik ini, Ya Allah kembalikan ke tempat yang mulia ampuni dia, siapa yang seperti itu dengan tesan air mata. Kita sering sombong dengan kebaikan kita, kenapa? karena hati kita masih belum bersih, bisa jadi itulah karena ada "musyahadah" ada kebencian ada dengki kepada umat Nabi Muhammad Sallallahu Alaihi Wasallam tidak akan diampuni oleh Allah malam ini.

Kemudian kita lanjutkan, itu melihat orang berbuat salah tolong! melihat mereka jangan memandang dengan pandangan picik dan merendahkan, jangan ngomongin kejelekan siapun, enggak ada perlunya atas atas dakwah atas nama Amar ma'ruf nahi mungkar ada aturannya, kemudian yang terakhir itu tadi, di saat ada orang berbuat salah kepada kita, ayo! kita doakan dengan doa kebaikan, mendoakan dengan kebaikan kita ingin membiasakan hidup kita seperti itu, di rumah indah, di masyarakat indah, cuman mendoakan doa kebaikan kepada orang yang berbuat salah kepada kita ini tidak gampang, dan memang tidak gampang, karena itu membersihkan kotoran di hati kita mungkin bisa kita sebut ini operasi besar di dalam membersihkan hati. Maka kalau operasi besar harus ada obat biusnya, kami sering menyebut obat bius.

Sekarang kami beri obat bius sederhana sekali, agar anda setelah ini dijamin akan mampu mendoakan orang yang berbuat salah dan kurang ajar kepada anda karena obatnya diberi oleh Rasulullah Sallallahu Alaihi Wasallam. ada suatu riwayat hadis dari Abi Darda Annin Nabi Sallallahu Alaihi Wasallam, Imam Muslim meriwayatkan hadis :"Ma min abdin

muslimin yad'u liakhihi bi dzahril khaibi, illa qalal malaku walaka bi misli" (tidak ada seorang mukmin yang mendoakan orang lain yang saat orang itu tidak ada di hadapannya, yang makna tidak ada di hadapannya memang tidak ada beneran tidak ada depan matanya, yang kedua maknanya adalah lagi bermusuhan, kalau ada orang bisa mendoakan orang lain yang lagi berbusuhan dengan dia yang tidak cocok dengan dia, maka malaikat mendoakan "walaka bimislin" engkau mendapatkan seperti yang engkau panjatkan dalam doamu.

Maka para ulama menyebutkan ini, anda pahami makna ini, doa? ada doa yang sangat mudah dikabul oleh Allah tapi sangat dilupakan oleh hamba Allah, yaitu doa dengan cara pantulan bukan doanya orang egois. Ya Allah jadikan anakku anak- anak hebat, saleh alim ya Allah, jadikan aku, aku, anakku, usahaku, bisnisku, itu biasanya doanya orang sombong bisa saja begitu karena dia inin menjadi orang paling kaya biar anaknya paling hebat menjadi sombong dirinya, kadang susah dikabul oleh Allah, tapi doa yang dahsyat lagi adalah sambil membersihkan hati kita, dengan pantulan agar didoakan oleh malaikat Ya Allah itu anaknya tetanggaku yang kurang ajar itu ya Alla,h itu anaknya orang yang pinjam uang kepadaku enggak balik- balik ya Allah, Jadikan dia anak yang saleh anak yang baik anak bisa menjadikan sebab kemuliaan orang tuanya ya Allah.

Kalau pengin anak kita baik doakan anaknya orang yang bermasalah dengan kita, cari itu! cari siapa yang kurang ajar kepadaku, Oh dia! Ya Allah semoga anaknya menjadi anak yang baik ya Allah, anak yang saleh ya Allah, "Walaka bimislin" malaikat mendoakan kamu dapat duluan, anakmu yang akan dididik duluan oleh Allah, orang yang bermasalah tadi pinjam uang tidak kembali gali menfitnah, saudara yang merebut waris gempur setiap malam dengan doa kebaikan, malaikat menjawab engkau akan mendapatkan duluan, lihat! dengan janji semacam ini akan indah. Maka pastikan setelah ini rugi kalau anda doakan doa kejelekan, ada satu riwayat disebutkan kalau kita mendoakan jelek kepada orang, ada memang orang yang didoakan jelek itu

ada, ada orang yang boleh didoakan jelek, tapi jangan- jangan kita salah, mungkin dia berbuat zalim kepada kita, kita bisa saja doakan jelek kepada dia, tapi jangan- jangan dia berbuat zalim kata kita memulai kita memulai dulu, sehingga doa- doa yang kita panjatkan tidak sampai kepada dia, doa jelek yang kita panjatkan untuk orang kalau orang itu layak didoakan ia akan dikenal ke dia, tapi kalau dia tidak layak didoakan akan dikembalikan ke kita.

Makanya tetap rugi deh doain kejelekan itu, maka yuk! biasakan lisan anda untuk tidak mendoakan jelek, doakan kejelekan kepada siapapun, lah kalau ini jadi budaya rumah anda masyaallah, lihat dari anda tidak mau mencari kesalahan orang, anda tidak mencaci dan mengolok, kemudian setelah ada orang bersalah lalu anda doakan dengan kebaikan, apa yang anda temukan di rumah anda? rumah mesra, rumah indah, rumah Bahagia, tidak ada suami istri saling caci dan saling olok, tidak ada suami istri saling merendahkan dan tidak ada suami istri saling mendendam, didalamnya bukan orang dendam keindahan, alangkah indahnya hidup. Termasuk yang kami serukan di tahun ini, adalah damai di dalam keluarga tentunya untuk mencapai kedamaian yang sesungguhnya tadi yang kami sampaikan suami istri tidak perlu saling olok, dengan orang lain saja enggak boleh, apalagi dengan pasangan, maka seorang suami yang biasa mengangkat suara dengan istrinya lebih mencaci itu adalah iblis pakai kopiah dia, dia merusak rumah. Seorang perempuan juga begitu, ngangkat suara mencaci suami dia adalah perusak dalam rumah, pastikan rumah tangga anda indah.

Kalau anda memang orang yang punya kesalahan tobat, akan tetapi ketahilah? penutup omongan kami yang sepanjang ini, tidak akan berguna bagi anda atau bagi siapun yang punya sifat dua ini, kalau anda tergolong orang punya sifat berikut ini maka omongan ini percuma, sampai di rumah masih tetap, Siapa? orang yang tidak pernah mau mengoreksi diri dan hannya senang menyalahkan orang lain. Apalagi pasangan, kalau dengan pasangan ada orang egois, tidak bisa menyadari ah biarpun seorang suami ustaz barangkali tetap manusia bisa salah, kadang dia tidak mau merasa bersalah,

lah ini menyalahkan orang terus, jadi kalau ribut kamu sih kamu sih kamu tidak pernah menyadari dan kalau orang semacam ini repot dalam hidupnya, tidak pernah menyadari dirinya, biarpun yang salah pasangan dia harus meraba- raba jangan- jangan dia berbuat salah sebabnya aku, indah ini kalau orang dengan kesombongannya semacam ini, ini gayanya iblis tidak bisa benar depan rumah tangga, dinasihati enggak bisa, dinasihati enggak benar, hanya iya- iya tok tapi sampai di rumah tetap saja, nyaci istri nyaci suami ngolok istri ngolok suami dengan tetangga bermusuhan, kenapa? dia merasa benar, nggak sadar tentang kesalahan dirinya, enggak mau koreksi diri, maka ketahilah! omongan yang kami yang kita dengar saat ini pastikan untuk aku bukan untuk orang lain, aku tadi ada ngomong dendam, aku yang dendam, dia mencac,i aku saya mencaci aku.

Kemudian yang kedua adalah ini, ini yang pertama ini adalah kelasnya iblis, iblis kalau dinasihati enggak mau sadar, tahu iblis? dinasihati dia sujud hormat kepada Nabi Adam enggak mau dia sujud hormat, ditanya kenapa nggak sujud? mengatakan "ana khairu minhu" aku lebih bagus dari dia. Lihat ini, model- model iblis, suami kalau diingatkan sama istri langsung malah membantah banyak rewel, banyak beralasan, pasti dia adalah turunnya Nabi Adam tapi akhlaknya akhlak iblis, istri diingatkan sama suami masih membantah ketahuilah itu adalah turunan iblis, ngikuti iblis. Maka dari itu, ayo? rumus hidup jika ada sesuatu yang disampaikan pasangan kita dalam irama sehat biarpun kayak apa caranya pasti tahan diri anda, anda berusaha untuk menerima agar suasana saling menasihati hidup, tapi kalau seorang suami diingatkan oleh seorang istri langsung bentak diam kau! cerewet! ngomong begitu, besok sang istri tidak mau lagi mengingatkan.

Awal kehancuran di rumah itu, sehingga jika jika terjadi kemungkaran sang istri tidak mau lagi berani mengingatkan. Kenapa? suaminya marah-marah atau di rumah, seorang suami ngingatkan istri langsung cemberutnya seminggu, hmm cemberutnya tiga hari, manyun terus ke suaminya, suami sumpek itu, sehingga terjadi kesalahan berikutnya maka sang suami tidak mau

mengingatkan, kenapa? dari pada cemberut maka awal kehancuran, tolong wahai ibu yang salehah di saat suamimu mengingatkan dirimu langsung sambut ucapkan terima kasih, besarkan hatinya, agar di ke depan hari masih terus berani mengingatkan dan anda sebagai seorang suami imam biarpun imam ketahilah Nabi Muhammad pun lihat Nabi Muhammad imam seorang imam yang tidak pernah bersalah tapi tuan juga dengan ketawaduannya minta pendapat kepada istrinya, bila ada seorang imam diingatkan oleh seorang istri sambut dia jangan dibikin dia takut, nah ini adalah yang harus kita biasakan di dalam kehidupan kita.

Yang kedua, yang kedua orang yang tidak bisa nerima nasihat enggak berguna adalah orang yang menyerah dengan wataknya, memang saya begini dari sononya, sononya, sononya, Apa itu? enggak mau berubah, karena mentalnya beralasan mental, awas mental katanya, saya kena mental maka harus tahu diri, eh yang kena mental itu seperti orang kena koreng berobat, jangan menjadikan orang harus harus memaklumi terus, jadi ada orang wataknya memang saya dari suku, nyebut sukunya, mungkin saya dari jawa kok, saya dari sunda, dari batak, dari madura, dia membawa sukunya kadang-kadang, wong yang keras dia kok ini bawa sukunya. Ada orang enggak bisa dinasihati tidakak boleh anda mengatakan, memang saya dari judi kalau mau ya sudah, kalau mau ya sudah, wah ini repot ini, rumah tangga kalau ada orang manusia ini dia adalah iblis pakai kopiah, saya tegaskan begini, kenapa? saya rindu rumah anda bahagia, rumah anda indah, kehidupan anda indah, jangan ada orang keras kepala. Tidak boleh ada keras kepala di rumah, anda harus sadar biarpun katanya biasanya justru ciri- cirinya hati-hati, orang yang keras kepala, pendengki, penggunjimg itu kadang- kadang diuji oleh Allah dengan senang ibadah, quran tiga kali sehari khatam, ahli zikir dekat kepada Allah seolah- olah tapi dengan manusia celekat- celekit kalau ngomong.

Baik ini yang bisa kami hadirkan pada kesempatan ini, insyaallah pulang ke rumah masing- masing, ayo? hari ini, malam ini masih ada waktu

setelah kita melakukan salat tasbih kemudian kita doa, ayo renungi siapa yang bermasalah dengan anda. Hey! para ibu mantan suami yang bikin kesal zalim selama hidup sampai anda punya anak berapa dizalimi doakan dengan doa kebaikan, mantan istri yang bikin kesal melakukan kesalahan banyak sudah pisah, kan sudah pisah maka doakan dengan doa kebaikan, enggak perlu dendam supaya tidak terjadi broken home.

Kadang- kadang dendam panjang kisahnya lihat cerai sudah sepuluh tahun yang lalu ternyata sering disebut- sebut depan anak, tahu nggak kau ayahmu mulai dari kau bayi tidak pernah memperhatikan kau, kebencian di dalam hati gunakan merusak anaknya, mantan suami, mantan istri, saudara yang rebut waris, pokoknya bikin kesel- kesel kelas berat itu, malam ini kita gempur dengan kebaikan baru Istimewa, anda pilihan Allah yang sesungguhnya enggak ada perlunya jadi orang yang biasa ngomong kasar, ngomong jelek ,mendoakan dengan doa kejelekan. Kadang kita ini ingin doa, mungkin ada satu kejadian seorang pemimpin kejahatan, dia pengin Ya Allah hancurkan dia ya Allah, pengin ngomong gitu tapi dia muslim, pengin ngomong hancurkan dia kalau suruh milih oleh Allah doa akan dikabul mending kita doain ya Allah jadikan dia tobat dan sadar, sebab kalau dihancurkan dia, dia mati anak buahnya masih kurang ajar, tapi kalau dia tobat anak buahnya akan digarap beresin.

Jadi tetap lebih bagus doain doa yang baik sudah, selamat tinggal mendoakan yang jelek sudah, anda orang- orang baik anda orang istimewa dan Insyaallah termasuk orang yang malam ini anda mendapatkan pengampunan khusus dari Allah, kenapa? anda telah menghilangkan musyahanah kebencian, kedengkian di dalam hati anda malam hari, ini Insyaallah. Tolong nanti, setelah ini catat orang- orang kurang ajar kepada anda, yang bermasalah dengan anda dahulukan, sebelum doakan anak- anak. Saya doakan anak- anak paling terakhir jika ada yang mengganggu saya, saya dahulukan itu daripada anak saya, kenapa? kami tidak mau mendoakan anak- anak dalam keadaan hati saya masih dendam kepada orang, tak habisin

dulu orang- orang yang kurang ajar itu, hmm ya allah lapangkan rezekinya, beri kebaikan untuk anaknya, hmm, baru kita doakan anak kita bersih hebat untuk anak- anak kita begitu, beresin dulu itu penghalang- pengghalang doa itu, orang- orang yang kurang ajar kepada kita, kita doakan dengan doa kebaikan baru doakan anak- anak kita, yakini ini, inilah ilmu, inilah ilmu yang kita butuhkan hari ini untuk menjadi bahagia di dunia hingga kelak di surga."

Gambar 4.3 Dakwah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang sedang Bermasalah dengan Kita (Buya Yahya)"

1. **Gaya Retorika Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV**

   Berdasarkan pengamatan peneliti terkait Gaya Retorika Dakwah Buya Yahya dalam video "Berkah mendo'akan orang yang bermasalah dengan kita (Buya Yahya)" pada *Channel Youtube* Al- Bahjah TV ditemukan bebera data mengenai gaya retorika Buya Yahya sebagai berikut:

   a. **Gaya Bahasa**

      Berdasarkan pengematan peneliti mengenai gaya retorika Buya Yahya pada bagian gaya bahasa, ditemukan beberapa data yang terkait dengan gaya bahasa yaitu gaya bahasa berdasarkan pilihan kata, gaya bahasa berdasarkan nada, dan gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat.

1) Gaya Bahasa Berdasarkan Pilihan Kata

Dalam gaya bahasa berdasarkan pilihan kata ditemukan data yaitu gaya bahasa resmi, gaya bahasa tidak resmi, dan gaya bahasa percakapan, adapun data yang ditemukan sebagai berikut:

a) Gaya bahasa resmi

Dalam ceramahnya pada *Channel Youtube* Al- Bahjah TV buya yahya menggunakan bahasa resmi, dimana bahasa resmi ini adalah bentuk penggunaan bahasa yang mengutamakan keformalan, ketepatan, dan kesopanan, serta mengikuti kaidah bahasa baku sesuai dengan Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan (EYD). Dalam ceramah tersebut kata yang digunakan adalah kata baku dan dibawakan dengan bahasa yang resmi. Hal tersebut ditunjukkan dengan beberapa kutipan di bawah ini.

Kutipan 1: Menit ke 3:20

" Dengki adalah buah dari pada benci juga karena tidak ada cinta maka muncul dengki kalau ada cinta tidak mungkin mendengki jadi dengki dengan benci itu sudah satu paket, kalau anda mencintai seseorang tidak akan mendengki bahkan kalau dia senang anda ikut senang."

Kutipan 2: Menit ke 6:46

"Suatu ketika, ada seorang sahabat bertanya kepada Rasulullah, 'Ya Rasulullah, ada seseorang yang diperlakukan dengan baik, lalu ia membalas dengan kebaikan. Bagaimana pendapatmu?' Rasulullah menjawab, 'Itu adalah sesuatu yang wajar. Bukankah dalam Al- Qur'an disebutkan: Hal jazaul ihsan illal ihsan tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan?"

Kutipan 3: Menit ke 17:53

“Hati- hati orang ahli tahajud, orang puasa, orang yang punya hafalan quran, yang punya zikir ribuan, kadang-kadang kelemahannya adalah di dalam lisannya”

Kutipan 4: Menit ke 23:34

"Para ulama menjelaskan bahwa terdapat jenis doa yang sangat mudah dikabulkan oleh Allah, namun sering dilupakan oleh hamba-hamba-Nya, yaitu doa yang dipanjatkan melalui cara pantulan."

Berdasarkan kutipan di atas dapat di deskripsikan bahwa Buya Yahya memperlihatkan penggunaan gaya bahasa resmi yang ditandai dengan struktur kalimat yang runtut, pilihan diksi yang sopan, serta penggunaan istilah- istilah keagamaan yang bernuansa ilmiah. Gaya ini menunjukkan kedalaman ilmu serta kehati- hatian beliau dalam menyampaikan pesan dakwah agar tetap terjaga adab dan makna syar’i. Meskipun disampaikan secara lisan, gaya resmi Buya Yahya terasa dalam cara beliau merujuk pada dalil, menggunakan kalimat berstruktur baku, serta menjaga jarak emosional yang tetap hormat namun tidak kaku. Gaya ini cocok untuk audiens yang ingin memahami ajaran Islam dari sisi rasional dan normatif, karena tetap menjunjung tinggi logika keimanan dan adab dakwah.

Berdasarkan deskripsi tersebut dapat dimaknai bahwa Buya Yahya menggunakan gaya bahasa resmi dalam dakwahnya sebagai wujud tanggung jawab ilmiah dan spiritual dalam menyampaikan ajaran Islam. Pilihan gaya ini mencerminkan karakter dakwah yang berbasis ilmu, adab, dan ketelitian syar’i, sehingga pesan yang disampaikan tidak hanya menyentuh aspek emosional, tetapi juga memenuhi standar keilmuan dan etika komunikasi Islam. Gaya ini juga memperlihatkan bahwa Buya Yahya menghargai audiensnya

sebagai pencari ilmu, bukan sekadar pendengar pasif, serta memberikan ruang bagi rasionalitas dan kontemplasi dalam memahami nilai-nilai agama.

Berdasarkan deskripsi data tersebut di atas dapat ditemukan bahwa gaya bahasa resmi yang digunakan oleh Buya Yahya dalam dakwahnya merupakan cerminan dari integritas keilmuan dan keteladanan akhlak seorang ulama. Pemilihan diksi pada ceramah Buya Yahya tidak hanya memperkuat kredibilitas dakwah beliau, tetapi juga menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan ajaran Islam secara mendalam, logis, dan penuh adab. Dengan demikian, dakwah Buya Yahya mampu menjangkau kalangan yang mendambakan pemahaman agama yang tidak hanya menyentuh hati, tetapi juga mengajak berpikir dan merenung secara rasional dalam bingkai etika Islam.

b) Gaya bahasa tidak resmi

Dalam ceramah Buya Yahya pada *Channel Youtube* Al-Bahjah TV, selain menggunakan bahasa resmi buya yahya juga menggunakan bahasa tidak resmi. Gaya bahasa tidak resmi merupakan gaya bahasa yang digunakan dalam situasi informal atau santai. Ciri- cirinya adalah penggunaan kosakata sehari-hari, kalimat yang tidak terlalu terstruktur, dan penggunaan bahasa gaul atau slang. Berikut beberapa kutipan yang menggambarkan gaya bahasa tidak resmi Buya Yahya, yaitu:

Kutipan 1: Menit ke 1:34

"Maka malam ini Ayo kita hilangkan benci…"

Kutipan 2: Menit ke 7:02

"Ya wajar dong, orang berbuat baik kok tidak dibalas dengan kebaikan."

Kutipan 3: Menit ke 22:19

"Cuman mendoakan doa kebaikan kepada orang yang berbuat salah kepada kita ini tidak gampang."

Berdasarkan kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa gaya bahasa tidak resmi ini ditandai dengan pemilihan kata yang lebih santai, penggunaan kalimat langsung, serta intonasi yang luwes. Melalui gaya bahasa tak resmi ini, Buya Yahya seolah ingin menjangkau hati umat secara personal bukan sekadar menyampaikan ilmu, tapi juga menyentuh sisi emosional dan keseharian mereka. Beliau menyampaikan nasihat dengan bahasa yang mudah dipahami, kadang diselingi perumpamaan atau ungkapan ringan, sehingga dakwah terasa hangat dan membumi.

Berdasarkan deskripsi tersebut dapat dimaknai bahwa gaya bahasa tidak resmi yang digunakan Buya Yahya merupakan strategi dakwah yang bertujuan untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens. Gaya ini mencerminkan kerendahan hati dan kepedulian beliau terhadap kondisi psikologis dan keseharian umat, sehingga pesan- pesan dakwah tidak hanya terdengar, tetapi juga dirasakan dan diterima dengan hati yang lapang. Pemilihan bahasa yang santai dan komunikatif ini menunjukkan bahwa Buya Yahya ingin menghadirkan agama sebagai sesuatu yang akrab, relevan, dan mudah diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan deskripsi data tersebut di atas dapat ditemukan bahwa penggunaan gaya bahasa tidak resmi oleh Buya Yahya merupakan bentuk pendekatan dakwah yang humanis dan membumi. Melalui gaya ini, beliau berhasil menghadirkan dakwah yang bersifat dialogis, akrab, dan menyentuh kehidupan nyata umat, sehingga pesan keagamaan menjadi lebih mudah diterima dan dihayati. Gaya ini menunjukkan bahwa efektivitas dakwah tidak hanya

ditentukan oleh kedalaman ilmu, tetapi juga oleh kemampuan menyapa hati umat dengan bahasa yang sederhana namun sarat akan makna.

c) Gaya bahasa percakapan

Buya Yahya juga sering menggunakan gaya bahasa percakapan ketika menyampaikan ceramahnya pada *Channel Youtube* Al- Bahjah TV. Gaya bahasa percakapan adalah gaya yang dalam penggunanya menggunakan kata- kata percakapan yang populer serta didukung dengan bahasa yang mudah dipahami oleh para pendengar. Berikut beberapa kutipan yang menandai Buya Yahya menggunakan gaya bahasa percakapan:

Kutipan 1: Menit ke 14:59

"Apa yang harus kita lakukan saat ini? Ayo! biasakan lisan kita adalah lisan yang baik."

Kutipan 2: Menit ke 21:29

"Kita sering sombong dengan kebaikan kita, kenapa? Karena hati kita masih belum bersih."

Kutipan 3: Menit ke 28:35

"Ini yang pertama ini adalah kelasnya iblis, iblis kalau dinasihati enggak mau sadar, tahu iblis?."

Berdasarkan kutipan di atas dapat dideskripsikan bahwa penggunaan gaya bahasa percakapan dapat membuat suasana dakwah terasa hidup, akrab, dan seolah- olah beliau sedang berbicara langsung secara personal kepada jamaah. Gaya percakapan ini tampak dari penggunaan kalimat tanya, sapaan langsung seperti "saudaraku" atau "Bapak Ibu sekalian", serta nada bertutur yang luwes dan bersahabat. Dengan pendekatan ini, Buya Yahya tidak hanya menyampaikan nasihat, tetapi juga mengajak audiens berdialog secara batin, membuat mereka merasa terlibat dan tersentuh

secara emosional. Gaya ini sangat efektif untuk menyampaikan pesan moral dan spiritual karena terasa alami dan tidak menggurui.

Berdasarkan deskripsi data tersebut di atas dapat ditemukan bahwa penggunaan gaya bahasa percakapan oleh Buya Yahya merupakan strategi komunikasi dakwah yang efektif untuk menciptakan kedekatan emosional dan keterlibatan audiens. Gaya ini memungkinkan pesan- pesan moral dan spiritual disampaikan dengan cara yang hangat, membumi, dan tidak mengintimidasi, sehingga jamaah merasa dihargai dan diajak berdialog, bukan sekadar diberi ceramah satu arah, Dengan demikian, dakwah menjadi lebih menyentuh, relevan, dan mudah diterima oleh berbagai kalangan.

2) Gaya Bahasa Berdasarkan Nada

Dalam gaya bahasa berdasarkan nada ditemukan data yaitu gaya sederhana, gaya mulia dan bertenaga, serta gaya menengah, adapun data yang ditemukan sebagai berikut:

a) Gaya sederhana

Dalam ceramahnya ini, Buya Yahya memulai dakwahnya dengan nada yang sederhana dan tenang, menciptakan suasana yang damai dan reflektif. Salah satu kutipan yang mencerminkan nada ini adalah:

Kutipan 1: Menit ke 7:30

"Kalau engkau membalas dengan kejahatan kamu sama seperti dia, lalu yang istimewa Bagaimana? ini jawab nabi, yang istimewa adalah jika ada orang berbuat jahat kepadamu menzalimimu kau balas dengan kebaikan itu baru istimewa."

Dari kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya menyampaikan pesan dakwah dengan gaya yang

tenang namun mengandung kekuatan moral yang mendalam. Kalimat yang digunakan sederhana, tetapi mengandung makna dan nilai-nilai spiritual. Beliau tidak hanya menyampaikan ajaran Islam, tetapi juga mengajak jamaah untuk merenung dan menelaah kembali sikap mereka dalam menghadapi perlakuan buruk dari orang lain. Penggunaan kalimat retoris seperti "yang istimewa Bagaimana?" menunjukkan upaya beliau membangun dialog batin dengan pendengar, mengajak hati dan pikiran mereka untuk naik pada derajat akhlak yang lebih tinggi. Gaya ini memperlihatkan bahwa dakwah Buya Yahya tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga transformatif secara emosional dan spiritual.

Berdasarkan deskripsi tersebut dapat disimpulkan bahwa Buya Yahya menggunakan pendekatan dakwah yang tidak hanya mengajarkan nilai-nilai Islam, tetapi juga mendorong audiens untuk melakukan introspeksi dan peningkatan kualitas akhlak. Dengan gaya penyampaian yang tenang, sederhana, dan menyentuh, beliau berhasil menyampaikan pesan moral yang kuat tanpa kesan menggurui, melainkan melalui ajakan reflektif yang membimbing hati menuju sikap yang lebih mulia dan penuh kasih.

b) Gaya mulai bertenaga

Buya Yahya menggunakan gaya bahasa yang mulai bertenaga secara bertahap, terutama ketika menyentuh pentingnya menjaga hati dan membalas kejahatan dengan doa. Pada bagian ini, gaya menengah beliau muncul tidak terlalu emosional, namun tetap penuh penekanan spiritual dan logika iman, seperti kutipan di bawah ini:

Kutipan 2: Menit ke 10:54

"Maka ini jangan juga kita luput, kita bicara tentang dendam kepada orang yang jauh di sana harus kita hilangkan dendam kepada tetangga, dendam rekan kerja."

Dari kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya menyampaikan pesan dakwah dengan intensitas yang meningkat secara halus, mencerminkan keseriusan pesan yang dibawanya. Pilihan diksi yang digunakan tetap sederhana, namun mulai menunjukkan urgensi dan kedalaman makna spiritual. Pernyataan beliau mengenai pentingnya menghilangkan dendam, baik kepada orang yang jauh maupun yang dekat, seperti tetangga atau rekan kerja, menggambarkan pendekatan dakwah yang realistis dan menyentuh keseharian umat. Gaya menengah ini memungkinkan beliau menyampaikan nilai- nilai keimanan secara tegas namun tetap bersahabat, membimbing audiens menuju introspeksi diri dan pembersihan hati tanpa tekanan emosional yang berlebihan.

Berdasarkan deskripsi data di atas tersebut dapat ditemukan bahwa gaya bahasa menengah yang digunakan Buya Yahya mencerminkan keseimbangan antara ketegasan spiritual dan kelembutan penyampaian. Dengan intensitas yang bertahap, beliau mampu menyampaikan pesan penting tentang pembersihan hati dan pengendalian diri secara tegas namun tetap mengedepankan kedamaian. Gaya ini menjadikan dakwah beliau tidak hanya menyentuh sisi logika iman, tetapi juga mampu menggugah kesadaran moral audiens secara mendalam tanpa menimbulkan jarak atau ketegangan.

c) Gaya menengah

Dalam berceramah Buya Yahya banyak menggunakan gaya bahasa menengah, yaitu sebuah gaya bahasa yang digunakan untuk menimbulkan suasana yang senang serta menggunakan humor yang sehat. Tujuan dari gaya bahasa

tersebut selain untuk menghibur para pendengar juga mampu membuat suasana damai yang membuat para pendengar menjadi senang. Seperti pada kalimat :

Kutipan 3: Menit ke 9:49

"Ayo! malam ini kita bersih hati, dengan cara mendoakan orang- orang yang bermasalah dengan kita."

Dari kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya menggunakan gaya bahasa menengah yang bersifat persuasif, namun tetap ringan dan menenangkan. Ajakan beliau disampaikan dengan semangat yang hangat dan nada yang membangkitkan semangat positif, seolah mengajak jamaah untuk bersama- sama melakukan introspeksi dengan hati yang lapang. Ungkapan "Ayo! malam ini kita bersih hati" mencerminkan pendekatan yang bersahabat dan tidak menghakimi, sekaligus mengandung unsur motivasi spiritual. Gaya ini mampu menghadirkan suasana dakwah yang ceria, damai, dan membangun kedekatan emosional antara penceramah dan pendengar.

Berdasarkan deskripsi data di atas tersebut dapat ditemukan bahwa gaya bahasa menengah yang digunakan Buya Yahya berperan penting dalam menciptakan suasana dakwah yang hangat, bersahabat, dan membangkitkan semangat spiritual secara positif. Dengan sentuhan humor sehat dan ajakan yang ringan namun bermakna, beliau berhasil mengemas pesan-pesan keagamaan secara menyenangkan tanpa mengurangi kedalaman nilai-nilainya. Hal ini menjadikan dakwah beliau tidak hanya informatif, tetapi juga inspiratif dan menyentuh sisi emosional audiens secara menyeluruh.

3) Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat

Dalam gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat ditemukan data yaitu gaya bahasa klimaks, antithesis dan repetisi, adapun data yang ditemukan sebagai berikut:

a) Gaya bahasa klimaks

Struktur bahasa yang sering digunakan Buya Yahya adalah klimaks, yaitu dengan menyusun kalimat dari hal yang ringan menuju pesan yang lebih berat dan mendalam, agar pendengar terbawa secara emosional. Seperti yang terdapat pada kutipan di bawah ini:

Kutipan 1: Menit ke 7:37

"Yang istimewa adalah jika ada orang berbuat jahat kepadamu, menzalimimu, kau balas dengan kebaikan, itu baru istimewa!"

Dari kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya menggunakan struktur bahasa klimaks dalam penyampaian dakwahnya dengan cara membangun alur kalimat dari kondisi yang umum dan ringan menuju pesan yang bernilai tinggi dan mendalam. Pada awalnya, beliau menggambarkan situasi yang sering dialami dizalimi atau diperlakukan tidak baik kemudian secara bertahap membawa pendengar kepada solusi yang tidak biasa, yaitu membalas kejahatan dengan kebaikan. Kalimat “itu baru istimewa!” menjadi puncak emosional dari pesan tersebut, menegaskan nilai luhur yang ingin disampaikan. Gaya ini efektif dalam menggugah perasaan dan kesadaran pendengar, karena membawa mereka melalui proses berpikir yang logis sekaligus menyentuh hati.

Berdasarkan deskripsi data di atas tersebut dapat ditemukan bahwa penggunaan struktur klimaks oleh Buya Yahya merupakan strategi retoris yang efektif untuk memperkuat daya persuasi dakwahnya. Dengan menyusun

kalimat dari hal yang ringan menuju pesan yang lebih berat dan bernilai tinggi, beliau mampu mengarahkan emosi dan pikiran audiens secara bertahap hingga mencapai puncak kesadaran moral dan spiritual. Teknik ini tidak hanya memperjelas inti pesan, tetapi juga membuatnya lebih membekas dalam ingatan dan hati para pendengar.

b) Antithesis

Beliau juga menggunakan antitesis, yaitu menyandingkan dua hal yang berlawanan untuk menegaskan perbedaan sikap. Seperti pada kutipan di bawah ini:

Kutipan 1: Menit ke 12:39

"Ada orang yang lebih bagus dari kamu dan lebih jelek dari aku, lebih bagus dari kamu lebih jelek dari aku tapi tidak pakai kalimat kasar seperti itu."

Dari kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya menggunakan gaya bahasa antitesis untuk menegaskan pesan moral dengan cara menyandingkan dua karakter atau keadaan yang bertolak belakang. Dalam kutipan ini, beliau menunjukkan kontras antara orang yang lebih mulia namun tetap menjaga adab, dengan dirinya yang mengaku lebih rendah namun tidak membalas dengan kekasaran. Kontras ini bukan hanya memperjelas perbedaan sikap, tetapi juga menjadi sarana refleksi bagi pendengar agar tidak terpancing emosi dan tetap mengedepankan akhlak. Penggunaan antitesis ini memperkuat pesan dakwah dengan cara yang halus namun mengena secara logis dan emosional.

Berdasarkan deskripsi data di atas tersebut dapat ditemukan bahwa penggunaan gaya bahasa antitesis oleh Buya Yahya berfungsi sebagai alat retoris yang kuat untuk memperjelas nilai-nilai moral yang ingin disampaikan. Dengan menyandingkan dua sikap yang bertolak belakang,

beliau mampu menggugah kesadaran pendengar tentang pentingnya menjaga adab meskipun berada dalam posisi yang terzalimi. Teknik ini tidak hanya mempertegas pesan dakwah, tetapi juga mengajak audiens untuk berpikir kritis dan meneladani sikap mulia dalam menghadapi perbedaan dan ujian kehidupan.

c) Repetisi

Tak jarang pula repetisi atau pengulangan digunakan dalam ceramahnya untuk menekankan nilai penting, seperti kata "doakan" yang diulang beberapa kali agar tertanam dalam benak pendengar. Dapat kita lihat pada kutipan di bawah ini:

Kutipan 1: Menit ke 15:04

"Ayo! biasakan lisan kita adalah lisan yang baik untuk mendoakan orang- orang yang bermasalah dengan kita doakan."

Dari kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya menggunakan repetisi atau pengulangan sebagai strategi retoris untuk menekankan pesan penting dalam dakwahnya. Pengulangan kata "doakan" dalam kalimat tersebut berfungsi untuk memperkuat daya ingat pendengar dan menanamkan nilai spiritual secara mendalam, sehingga ajakan untuk mendoakan orang yang bermasalah tidak hanya terdengar sekali, tetapi bergaung dalam benak mereka. Gaya ini menunjukkan bahwa Buya Yahya tidak hanya menyampaikan pesan, tetapi juga membentuk kebiasaan berpikir dan bertindak yang positif melalui penguatan verbal yang berulang.

Berdasarkan deskripsi data di atas tersebut dapat ditemukan bahwa penggunaan repetisi oleh Buya Yahya merupakan teknik retoris yang efektif untuk memperkuat

pesan dakwah dan membentuk kesadaran spiritual pendengarengan mengulang kata kunci seperti "doakan," beliau tidak hanya menekankan pentingnya nilai tersebut, tetapi juga mendorong internalisasi ajaran dalam pikiran dan perilaku audiens. Repetisi ini menjadikan pesan lebih mudah diingat, lebih menggugah hati, dan berpotensi membentuk kebiasaan positif dalam kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan data di atas dapat disimpulkan bahwa Buya Yahya dalam berdakwah menggunakan pilihan kata, nada, dan klimaks pada gaya bahasa yang bervariasi sehingga memudahkan mad'u dalam memahami dan mencerna isi pesan dakwah yang beliau sampaikan.

b. Gaya Suara

Berdasarkan pengematan peneliti mengenai gaya retorika Buya Yahya pada bagian gaya suara, ditemukan beberapa data yang terkait dengan gaya suara yaitu gaya siara berdasarkan *pitch*, gaya suara berdasarkan *loudness*, dan gaya suara berdasarkan jeda (*pause*).

1) Gaya Suara *Pitch*

Buya Yahya menunjukkan perhatian besar terhadap pengaturan intonasi suara, ia tidak asal berbicara melainkan memilih tinggi rendahnya nada secara cermat sesuai konteks pesan yang ingin disampaikan. Menariknya, gaya bertuturnya cenderung menggunakan intonasi yang tenang dan tidak terburu-buru, menyerupai percakapan sehari- hari yang santai namun tetap bermakna. Pendekatan ini terlihat jelas dalam salah satu kutipan ceramahnya yang memperlihatkan penggunaan nada datar secara konsisten untuk menciptakan suasana dakwah yang lebih akrab dan mudah dipahami oleh jamaah menit ke 9:49:

"Ayo! malam ini kita bersih hati, dengan cara mendoakan orang-orang yang bermasalah dengan kita..."

Berdasarkan kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya memiliki kepekaan retorika yang tinggi dalam menyampaikan peasan dakwah, khususnya melalui pengelolaan intonasi suara. Ia menyampaikan pesan tidak dengan cara yang emosional atau penuh tekanan, melainkan dengan intonasi yang tenang, datar, dan santai, yang membuat penyampaiannya terasa lebih hangat, akrab, dan menyentuh hati. Pilihan gaya bertutur seperti ini menciptakan suasana dakwah yang reflektif dan damai, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah dicerna dan diresapi oleh pendengar. Hal ini tercermin dalam kutipan ceramahnya pada menit ke- 9:49, di mana ajakan untuk membersihkan hati dan mendoakan orang yang bermasalah disampaikan dengan lembut, tanpa nada menggurui, namun tetap sarat makna dan mendorong kesadaran spiritual.

Berdasarkan deskripsi data di atas tersebut dapat ditemukan bahwa Buya Yahya menggunakan intonasi yang tenang dan bersahaja sebagai strategi retorika dalam berdakwah untuk menciptakan suasana yang akrab, menyentuh, dan mudah dipahami oleh jamaah. Pilihan nada suara yang datar namun bermakna menunjukkan bahwa beliau tidak hanya fokus pada isi pesan, tetapi juga pada cara penyampaiannya agar mampu menyentuh hati pendengar secara emosional dan spiritual.

2) Gaya Suara *Loudness*

Gaya bahasa *loudness* merupakan salah satu ciri khas yang sering dimiliki oleh seorang da'i, karena kemampuan dalam mengatur volume suara sangat penting dalam menyampaikan pesan dakwah. Seorang pendakwah dituntut untuk mampu memilih dengan bijak kapan harus meninggikan suara untuk menekankan makna tertentu dan kapan harus merendahkan nada agar suasana lebih teduh. Dalam ceramah- ceramahnya yang

ditayangkan melalui *channel Youtube* Al- Bahjah TV, Buya Yahya umumnya menggunakan nada suara yang stabil dan tenang. Meskipun demikian, pada momen- momen tertentu, beliau juga memanfaatkan dinamika suara dengan menaikkan atau menurunkan volume secara halus untuk memperkuat pesan yang disampaikan dan menyentuh emosi pendengar secara lebih mendalam. Seperti pada kutipan di bawah ini pada menit ke 14:52 :

"Maka malam ini, Ayo! kita kita bersihkan hati kita, sekaligus akan mendapatkan pengampunan dari Allah yang Allah janjikan."

Berdasarkan kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya memiliki keterampilan dalam memanfaatkan gaya bahasa *loudness* sebagai bagian dari strategi retorika dakwahnya. Beliau tidak hanya menyampaikan pesan dengan suara yang tenang dan stabil, tetapi juga mampu mengatur intensitas suara secara tepat untuk menyesuaikan dengan makna dan nuansa pesan yang disampaikan. Penggunaan *volume* suara yang bervariasi kadang dinaikkan untuk memberikan penekanan, dan kadang dilembutkan untuk menumbuhkan ketenangan menjadi cara beliau dalam membangun kedalaman komunikasi dengan pendengar. Hal ini tampak jelas dalam kutipan ceramah pada menit ke 14:52, di mana Buya Yahya menggabungkan ajakan dengan penekanan suara, sehingga pesan spiritual yang disampaikan terasa lebih menggugah dan menyentuh hati jamaah.

Berdasarkan deskripsi data di atas tersebut dapat ditemukan bahwa Buya Yahya mampu memanfaatkan variasi *volume* suara (*loudness*) secara efektif sebagai bagian dari retorika dakwahnya, guna memperkuat penyampaian pesan. Penggunaan intonasi yang stabil disertai dengan penguatan suara pada momen tertentu menunjukkan bahwa beliau tidak hanya

fokus pada isi dakwah, tetapi juga pada cara penyampaiannya agar mampu menyentuh emosi, menggugah kesadaran, dan membangun kedekatan spiritual dengan para pendengarnya.

3) Jeda (*Pause*)

Buya Yahya dalam berceramah dalam menyampaikan kalimat tidak secara beruntun tanpa henti. Sebaliknya, beliau secara sengaja menyisipkan jeda pada bagian- bagian tertentu yang dianggap penting untuk ditekankan. Teknik ini tidak hanya berfungsi sebagai bentuk penegasan makna, tetapi juga memberikan waktu bagi pendengar untuk menangkap dan merenungi isi pesan yang disampaikan. Penggunaan jeda yang terstruktur ini mencerminkan ketelitian beliau dalam berkomunikasi, serta menjadi salah satu strategi retorika yang membuat penyampaiannya mudah dipahami, menyentuh, dan menyatu dalam benak para jamaah. Seperti pada kutipan di bawah ini pada menit ke 20:58

"Siapa di antara kita yang di saat melihat orang semacam itu… kemudian dia menundukkan kepala sejenak… kemudian mendongakkan kepala… mengangkat wajah… kemudian mengangkat tangannya… lalu berdoa…"

Berdasarkan kutipan tersebut dapat dideskripsikan bahwa Buya Yahya memiliki kemampuan retoris yang tinggi dalam mengatur alur bicara melalui penggunaan jeda yang terencana, terutama saat ingin menekankan bagian penting dari ceramahnya. Beliau tidak menyampaikan kalimat secara tergesa- gesa, melainkan memberikan ruang dalam setiap ucapan agar pendengar dapat memahami dan meresapi pesan secara mendalam. Jeda yang digunakan tidak hanya berfungsi sebagai penekanan makna, tetapi juga menciptakan suasana reflektif yang menyentuh hati. Hal ini tercermin dalam kutipan pada menit ke 20:58, ketika Buya menggambarkan sebuah momen dengan ritme

bicara yang perlahan, penuh makna, dan mengajak audiens untuk ikut membayangkan serta merasakan setiap tahapan dalam doa yang dilakukan dengan penuh ketulusan.

Berdasarkan deskripsi data di atas tersebut dapat ditemukan bahwa Buya Yahya secara sadar menerapkan teknik jeda sebagai bagian dari strategi retorika dalam berdakwah untuk memperkuat makna dan memudahkan pemahaman audiens. Penggunaan jeda yang tepat dan terstruktur tidak hanya memperjelas pesan, tetapi juga membangun suasana kontemplatif yang mendalam, sehingga setiap ucapan beliau mampu menyentuh hati dan menggugah kesadaran spiritual para pendengar.

Table 4.1 Analisis Gaya Suara Buya Yahya

Gaya Suara	Indikator	Keteranga
Pitch	Tinggi rendahnya nada yang harus dijangkau dengan tepat	*Ayo! malam ini kita bersih hati, dengan cara mendoakan orang-orang yang bermasalah dengan kita...*
Loudness	Keras lembutnya suara	*Maka malam ini, Ayo! kita kita bersihkan hati kita, sekaligus akan mendapatkan pengampunan dari Allah yang Allah janjikan*
Jeda atau *pause*	Pemenggalan kalimat yang baik dan benar	*Siapa di antara kita yang di saat melihat orang semacam itu… kemudian dia menundukkan kepala sejenak… kemudian*

		mendongakkan kepala… mengangkat wajah… kemudian mengangkat tangannya… lalu berdoa…" (Frasa-frasa bertahap seperti "kemudian dia menundukkan kepala sejenak… kemudian mendongakkan kepala…

Berdasarkan beberapa kutipan tersebut, dapat disimpulkan bahwa Buya Yahya tidak hanya mampu menyampaikan dakwah, tetapi juga mampu menguasai gaya suara yang halus, terukur, dan penuh penghayatan, mencakup aspek *pitch* (intonasi), *loudness* (tingkat *volume*), dan *pause* (jeda). Ketiganya digunakan secara strategis untuk membangun suasana dakwah yang tenang, reflektif, dan menyentuh batin. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Buya Yahya menggunakan suara sebagai instrumen dakwah yang efektif, bukan sekadar alat penyampai, tetapi sebagai sarana membimbing hati, menyentuh jiwa, dan menghidupkan makna dalam setiap kalimat dakwahnya.

c. Gaya Gerak Tubuh

Berdasarkan pengematan peneliti mengenai gaya retorika Buya Yahya pada bagian gaya gerak tubuh, ditemukan beberapa data yang terkait dengan gaya gerak tubuh yaitu sikap badan, penampilan dan pakaian, ekspresi wajah dan gerak tangan, serta pandangan mata.

1) Sikap Badan

Dalam kegiatan dakwah, seorang da'i perlu memberikan perhatian khusus terhadap aspek sikap badan, karena ekspresi fisik juga berperan sebagai bentuk komunikasi nonverbal yang

mendukung penyampaian pesan. Sikap badan, baik berupa posisi tubuh maupun isyarat tangan, dapat memengaruhi persepsi pendengar terhadap isi dakwah. Jika gerakan tubuh menunjukkan sikap negatif, maka audiens cenderung menafsirkan pesan secara negatif pula, begitu juga sebaliknya apabila gestur tubuh mencerminkan sikap positif dan terbuka, maka pesan akan lebih mudah diterima secara baik dan penuh kesan. Selain memperkuat makna verbal, gerakan tubuh juga membantu menguatkan ekspresi vokal dalam menyampaikan pesan.

Saat menyampaikan ceramah melalui kanal *Youtube* Al-Bahjah TV, Buya Yahya kerap kali menggunakan gestur tubuh baik melalui pergerakan tangan maupun perubahan posisi badan sebagai penunjang untuk memperjelas maksud dakwah dan meningkatkan daya pengaruh pesan kepada jamaah. Berikut contoh sikap sikap badan buya yahya dalam ceramah yang di lakukan di *Channel Youtube* Al- Bahjah Tv, sebagai berikut :

Gambar 4.4 Gerak tubuh Buya Yahya Ketika Berdakwah

Berdasarkan pengamatan peneliti melalui rekaman video dakwah beliau, sikap tubuh yang stabil namun tetap tenang menjadi salah satu strategi yang efektif untuk menarik atensi jamaah, posisi tubuh yang seimbang antara ketegasan dan ketenangan menciptakan kesan positif dan membangun suasana dakwah yang bersahabat, sehingga audiens lebih mudah fokus dan merasa dihargai dalam proses komunikasi spiritual tersebut.

Berdasarkan deskripsi data tersebut di atas dapat ditemukan bahwa Buya Yahya memadukan postur tubuh yang tegap dengan sikap santai sebagai strategi komunikasi nonverbal untuk menciptakan suasana dakwah yang nyaman dan menarik perhatian jamaah. Pendekatan ini memberikan dampak positif, karena mampu membangun kedekatan emosional dengan pendengar sekaligus menunjukkan wibawa, sehingga pesan dakwah lebih mudah diterima dan dihayati oleh mad'u.

2) Penampilan dan Pakaian

Pada bagian penampilan dan pakaian, Buya Yahya selalu terlihat rapi dan berwibawa. Ia kerap mengenakan jubah panjang sebagai simbol kesederhanaan dan kewibawaan yang dipadukan dengan sorban atau imamah sebagai penutup kepala yang mencerminkan identitas keulamaan. Penampilan tersebut memberikan kesan positif dalam pandangan mata jamaah, karena menggambarkan sosok ustadz/ ulama yang tidak hanya menyampaikan nilai- nilai kebaikan melalui kata- kata, tetapi juga melalui tampilan yang mencerminkan adab, kesopanan, dan pemahaman terhadap etika berpakaian dalam Islam.

Dalam konteks berdakwah, cara berpakaian menjadi salah satu unsur penting yang tidak bisa diabaikan, seperti yang sering dikatakan ialah pakaian yang sesuai akan menambah wibawa seseorang. Namun sayangnya, praktik di lapangan masih ditemukan penceramah yang kurang memperhatikan aspek

penampilan, sehingga berpotensi mengurangi kekuatan pesan yang disampaikan secara keseluruhan.

Gambar 4.5 Penampilan yang rapi, sederhana, dan mencerminkan kewibawaan Buya Yahya

Penampilan fisik dan cara berpakaian Buya Yahya turut menjadi elemen penting dalam memperkuat efektivitas dakwahnya. Penampilan beliau yang selalu rapi dan berwibawa dengan mengenakan jubah dan sorban tidak hanya menunjukkan identitas keulamaan, tetapi juga menjadi bagian dari komunikasi nonverbal yang mencerminkan kesantunan, kesederhanaan, dan penghormatan terhadap syiar Islam. Dengan demikian, keselarasan antara isi ceramah, ekspresi tubuh, dan tampilan luar menjadi kekuatan dakwah Buya Yahya yang mampu membangun kredibilitas dan keteladanan di mata jamaah. Hal ini menunjukkan bahwa dakwah yang efektif tidak hanya bersandar pada kekuatan kata, tetapi juga pada keutuhan citra diri seorang da'i sebagai teladan umat.

3) Ekspresi Wajah (warna muka) dan Gerak Tangan

Dalam kegiatan berceramah, mimik wajah dan gerakan tangan memiliki peran penting dalam memperkuat penyampaian materi. Hal ini tampak jelas dalam penampilan Buya Yahya ketika berdakwah dalam *channel Youtube* Al- Bahjah Tv, beliau kerap menunjukkan gestur tangan yang lugas dan penuh semangat, seolah menegaskan isi pesan yang sedang disampaikan.

Tidak hanya itu, Buya Yahya juga sering memperlihatkan ekspresi wajah yang bersahabat, terutama melalui senyuman yang tulus. Ekspresi ini digunakan sebagai upaya untuk mencairkan suasana, agar para pendengar tidak merasa tegang atau jenuh selama mengikuti ceramah. Senyuman yang beliau tampilkan bukan sekadar hiasan wajah, melainkan bagian dari pendekatan komunikasi yang efektif untuk menciptakan hubungan emosional yang hangat dengan jamaah. Salah satu ekspresi tersebut dapat terlihat jelas dalam gambar berikut:

Gambar 4.6 Ekspresi wajah dan gerak tangan Buya Yahya

Penggunaan ekspresi wajah dan gerakan tangan oleh Buya Yahya dalam kegiatan berceramah merupakan bagian integral dari strategi komunikasi dakwah yang efektif. Gestur tangan yang tegas membantu menekankan poin- poin penting, sementara ekspresi wajah yang ramah dan senyuman tulus menciptakan suasana yang hangat dan bersahabat. Hal ini tidak hanya membuat pesan dakwah lebih hidup dan mudah dipahami, tetapi juga memperkuat ikatan emosional antara Buya Yahya dengan jamaah. Dengan demikian, bahasa tubuh yang digunakan Buya Yahya bukan sekadar pelengkap, melainkan instrumen retoris yang memperkuat daya persuasif dan kedalaman pesan dakwahnya.

4) Pandangan Mata

Dalam aktivitas berdakwah, arah dan gerakan pandangan mata seorang da'i memegang peranan penting dalam membangun koneksi dengan audiens. Tatapan mata yang tepat dapat memberikan kesan bahwa kehadiran mad'u diakui dan dihargai, sehingga tercipta hubungan yang lebih dekat dan komunikatif antara penceramah dan pendengar.

Buya Yahya, saat menyampaikan ceramah dalam *channel Youtube* Al- Bahjah Tv, tampak aktif mengarahkan pandangan matanya ke berbagai arah ke depan, ke kanan, ke kiri, bahkan sesekali ke bawah seiring dengan penjelasan materi yang beliau sampaikan. Gerakan mata tersebut dilakukan bukan tanpa tujuan, melainkan sebagai bentuk komunikasi nonverbal yang memperkuat pesan dan memperlihatkan bahwa beliau benar-benar hadir secara utuh dalam menyampaikan dakwah. Ekspresi pandangan tersebut dapat diamati dalam dokumentasi gambar berikut:

Gambar 4.7 Pandangan mata Buya Yahya

Tindakan Buya Yahya dalam mengarahkan pandangan mata saat berdakwah tentu bukan tanpa maksud, pandangan mata sengaja dilakukan untuk menciptakan rasa nyaman bagi mad'u, agar mereka merasa diperhatikan dan dihargai keberadaannya. Tatapan mata yang penuh kehangatan menjadi sarana membangun kedekatan emosional antara penceramah dan pendengar. Dalam konteks berbicara di hadapan banyak orang, kontak mata menjadi elemen penting karena merupakan salah satu bentuk interaksi langsung yang memperkuat keterlibatan audiens.

Berdasarkan data di atas pada bagian gaya bahasa, gaya suara, dan gaya gerak tubuh dapat ditarik kesimpulan bahwa secara keseluruhan, jika ditinjau dari praktiknya saat menyampaikan ceramah melalui *channel Youtube* Al- Bahjah Tv, Buya Yahya mampu mengimplementasikan retorika secara efektif. Hal ini tercermin dari cara beliau mengelola gaya bahasa, intonasi suara, serta gerakan tubuh yang harmonis dan sesuai

dengan prinsip- prinsip retorika klasik. Penerapan tersebut menunjukkan bahwa Buya Yahya tidak hanya menyampaikan dakwah secara lisan, tetapi juga memadukannya dengan unsur- unsur retoris yang telah dikaji peneliti melalui pendekatan gaya sebagaimana dikembangkan dalam teori retorika oleh Aristoteles.

2. Penerapan *Ethos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan peneliti mengenai penerapan ethos Buya Yahya ditemukan beberapa data yaitu kredibilitas, intelligentsia, dan niat baik.

a. Kredibilitas

Kredibilitas merupakan kualitas yang membuat seseorang da'i dapat dipercaya atau layak dipercaya. Kredibilitas juga bisa merujuk pada reputasi, keahlian, dan karakter seseorang yang membuatnya dapat dipercaya. Dalam ceramah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita", Buya Yahya menunjukkan kredibilitas sebagai seorang ulama yang tidak hanya menguasai ilmu agama, tetapi juga memahami kedalaman psikologis umat.

Buya Yahya tampil sebagai sosok yang tidak menggurui, melainkan membimbing secara ruhani, sehingga kepercayaan umat terhadapnya lahir dari keteladanan sikap dan keluasan ilmunya. Beliau menekankan bahwa mendoakan kebaikan bagi orang yang menyakiti kita bukanlah kelemahan, melainkan kekuatan hati dan keutamaan akhlak. Salah satu kutipan ceramah yang mencerminkan kredibilitas dan kedalaman spiritualnya adalah: Menit ke 9:36

"Maka lihat paling enak adalah kita mendoakan agar dia mendapatkan hidayah bukan pengin mati bukan kita hancurkan nggak, hari ini kita perlu belajar lembut hati."

Dalam bagian lain, beliau berkata: Menit ke 11:52

"Ya Allah semoga adikku atau kakakku kau beri hidayah kau beri segala kebaikan Ya Allah semoga kau lapangkan rezekinya ya Allah terus kita mendoakan dengan doa kebaikan, tidak bisa mendoakan dengan doa jelek tidak perlu kita mencaci maki dan mengolok, liat caci maki jangan jadi kebiasaan, biarpun alasan untuk berjuang untuk dakwah."

Dengan penyampaian yang tenang, mendalam, dan penuh kasih, Buya Yahya menunjukkan bahwa kredibilitas seorang da'i tidak hanya diukur dari ilmunya, tetapi juga dari ketulusan, kebijaksanaan, dan kemampuan menyentuh hati umat dengan nasihat yang menyejukkan dan membimbing menuju kebaikan.

Berdasarkan kutipan di atas dapat dideskripsikan bahwa kredibilitas Buya Yahya tampil dalam bentuk ketulusan, kelembutan, dan kedalaman pemahaman terhadap psikologi umat. Ia tidak hanya menyampaikan ajaran agama secara tekstual, tetapi juga menyampaikannya dengan pendekatan yang penuh empati, relevan dengan kehidupan sosial, dan menenteramkan hati. Pendekatan ini membuat dakwahnya terasa membumi dan membimbing, serta memperlihatkan keutuhan pribadi seorang da'i yang tidak hanya menguasai ilmu agama, tetapi juga mampu menjadi teladan akhlak dan keteduhan jiwa.

Berdasarkan deskripsi data diatas tersebut dapat disimpulkan bahwa kredibilitas Buya Yahya sebagai seorang pendakwah tidak hanya bersumber dari keluasan ilmu agama yang beliau miliki, tetapi juga dari kemampuan beliau dalam menyampaikan ajaran dengan cara yang bijaksana, empatik, dan relevan dengan kehidupan umat. Beliau mampu menyesuaikan pendekatan dakwahnya berdasarkan konteks materi, baik saat menjelaskan topik teologis seperti takdir dengan sikap ilmiah dan berhati- hati, maupun saat membahas topik spiritual seperti pemaafan dengan kelembutan dan sentuhan emosional. Hal ini menunjukkan bahwa seorang da'i yang kredibel bukan hanya ditandai

oleh penguasaan dalil- dalil syar'i, tetapi juga oleh sikap rendah hati, ketulusan dalam menyampaikan kebenaran, serta kepekaan terhadap kebutuhan batiniah jamaah. Dengan demikian, Buya Yahya tampil bukan hanya sebagai sosok ulama yang ilmiah, tetapi juga sebagai pembimbing ruhani yang menyentuh hati dan membangun kedekatan emosional dengan umatnya.

b. Intelligentsia

Dalam ceramahnya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita", Buya Yahya menunjukkan kualitasnya sebagai seorang intelligentsia muslim yang tidak hanya berpikir tajam secara keilmuan, tetapi juga memiliki kepekaan spiritual dan sosial yang tinggi. Dimana Intelligentsia dalam konteks dakwah itu merujuk pada peran seorang penceramah dalam menyebarkan ajaran Islam. Mereka memiliki peran strategis karena kemampuan berpikir kritis, analisis, dan pemahaman mendalam terhadap ilmu pengetahuan dan agama.

Dalam hal ini kecerdasan Buya Yahya terlihat dalam cara menguraikan konsep pemaafan dan doa sebagai bentuk pengendalian diri serta jalan penyucian hati, dengan pendekatan yang filosofis namun tetap membumi. Buya Yahya tidak sekadar menyerukan agar umat memaafkan, tetapi menyertakannya dengan argumentasi ruhani dan hikmah psikologis yang mendalam. Beliau memahami bahwa konflik antar manusia adalah fitrah kehidupan, namun justru di sanalah terletak peluang besar untuk meningkatkan kualitas hati dan kedekatan dengan Allah. Buya Yahya menjadikan ajaran tentang mendoakan orang yang menyakiti sebagai jalan menuju kemuliaan ruhani. Hal ini tampak dalam kutipannya:

"Kalau ada orang menyakitimu, doakan dia... Doakan agar dia diberi hidayah. Doakan agar dia diselamatkan dari keburukan hatinya. Dan tahu tidak? Malaikat akan berkata: 'Dan untukmu juga seperti itu.'"

Beliau juga menyampaikan dengan penuh kesadaran spiritual: Menit ke 15.04

"Ayo! biasakan lisan kita adalah lisan yang baik untuk mendoakan orang- orang yang bermasalah dengan kita doakan, yang kedua jangan ngomongin kejelekan siapapun, yang ketiga jangan mencari- cari kejelekan."

Melalui cara berpikir dan penyampaian seperti ini, Buya Yahya memperlihatkan bahwa intelligentsia sejati tidak hanya ditunjukkan lewat logika dan dalil, tetapi juga melalui kebijaksanaan dalam membimbing umat menjalani nilai- nilai Islam secara utuh dengan akal, hati, dan akhlak.

Berdasarkan kutipan di atas dapat dideskripsikan bahwa kualitas intelligentsia Buya Yahya tercermin dari keseimbangan antara kecerdasan intelektual, kepekaan emosional, dan kedalaman spiritual. Ia menunjukkan kemampuan berpikir filosofis dan membumikan nilai- nilai pemaafan dalam konteks sosial yang relevan. Gaya berpikir beliau yang reflektif dan bernuansa ruhani menjadikan dakwahnya tidak hanya bernilai ajaran, tetapi juga menjadi bimbingan kehidupan yang sarat makna.

Berdasarkan deskrispi data di atas dapat ditemukan bahwa Buya Yahya merupakan sosok intelligentsia muslim yang paripurna, yaitu seorang ulama yang tidak hanya menguasai ilmu agama secara tekstual, tetapi juga mampu mentransformasikannya menjadi wacana yang bernilai intelektual, spiritual, dan sosial. Kecerdasannya tidak hanya terletak pada kemampuan berpikir logis dan sistematis, tetapi juga pada kepekaannya dalam membaca kondisi psikologis dan emosional umat. Hal ini menunjukkan bahwa intelligentsia sejati dalam Islam tidak hanya mengajak umat berpikir secara kritis, tetapi juga membimbing mereka untuk hidup secara bijaksana, lembut, dan bertanggung jawab di hadapan Allah dan sesama manusia.

c. Niat baik

Niat baik dalam dakwah merupakan fondasi utama yang menentukan keberhasilan dan keberkahan dakwah itu sendiri. Niat yang ikhlas semata- mata karena Allah SWT akan melahirkan semangat, kesabaran, dan keikhlasan dalam berdakwah, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh mad'u. Dalam ceramah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita" ini, Buya Yahya memperlihatkan niat baik yang sangat luhur dalam membimbing umat menuju akhlak mulia, yaitu memaafkan dan mendoakan kebaikan bagi orang- orang yang pernah menyakiti.

Tujuan dakwah ini bukan hanya untuk menyampaikan ajaran normatif, tetapi untuk menyembuhkan luka batin umat, meredam dendam, dan mengubah amarah menjadi ibadah yang penuh pahala. Buya Yahya memahami bahwa tidak semua orang mampu memaafkan dengan mudah, sehingga ia membimbing umat secara bertahap dengan logika keimanan dan pendekatan ruhani. Dalam salah satu kutipannya, beliau menyampaikan: Menit ke 9:49

"Ayo! malam ini kita bersih hati, dengan cara mendoakan orang-orang yang bermasalah dengan kita..."

Dalam bagian lain, beliau berkata: Menit ke 17:38

"Kalau kita melihat orang melakukan kesalahan langsung saja malam hari, jangan dibincangkan… menghadaplah kepada Allah, Ya Allah ampuni dia."

Menit ke 29:14

"Maka dari itu, ayo? rumus hidup jika ada sesuatu yang disampaikan pasangan kita dalam irama sehat… pasti tahan diri anda, anda berusaha untuk menerima agar suasana saling menasihati hidup."

Berdasarkan kutipan di atas dapat dideskripsikan bahwa niat baik Buya Yahya muncul dalam bentuk dorongan untuk membina

akhlak mulia, yakni pemaafan dan mendoakan orang yang menyakiti. Beliau menyampaikan pesan spiritual dengan pendekatan empatik dan penuh kasih sayang, membimbing umat untuk menyembuhkan luka batin melalui kekuatan doa dan keikhlasan. Niat baiknya tidak hanya bersifat moralistik, tetapi juga menyentuh sisi psikologis dan emosional jamaah, menunjukkan bahwa dakwah beliau berangkat dari kepedulian terhadap keselamatan hati dan jiwa umat.

Berdasarkan deskripsi data di atas dapat disimpulkan bahwa dalam dakwah Buya Yahya dilandasi oleh niat baik yang tulus untuk membimbing umat tidak hanya secara intelektual, tetapi juga secara spiritual dan emosional. Beliau tampil sebagai sosok pendakwah yang tidak sekadar menyampaikan ilmu, melainkan juga menghadirkan kedalaman hati dalam setiap pesan yang disampaikannya. Dalam membahas tema akidah seperti takdir, Buya Yahya menunjukkan kepedulian agar umat tidak terjebak dalam pemahaman keliru yang dapat merusak keyakinan, sedangkan dalam tema pemaafan dan mendoakan orang yang menyakiti, beliau hadir dengan semangat membina jiwa agar bersih dari dendam dan kebencian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa niat baik Buya Yahya dalam berdakwah adalah untuk menanamkan pemahaman yang benar, membangun akhlak mulia, dan menuntun umat menuju kehidupan yang tenang, sabar, dan penuh keikhlasan sesuai ajaran Islam.

3. Penerapan *Pathos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti menemukan data mengenai penerapan *pathos* Buya Yahya dalam ceramahnya yang berjudul “Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita”. Penerapan *pathos* sangat kuat ditampilkan oleh Buya Yahya melalui pendekatan dakwah yang menyentuh sisi emosional dan spiritual pendengar. Beliau membangun suasana batin yang reflektif dan penuh empati, mengajak umat untuk merenungkan luka, kekecewaan, dan amarah yang timbul

akibat konflik antar manusia lalu mengubah semua itu menjadi kekuatan melalui doa dan pemaafan.

Gaya bahasa yang lembut, intonasi suara yang menenangkan, serta pilihan kata-kata yang sarat kasih sayang menjadikan dakwah ini bukan hanya nasihat agama, tetapi juga terapi jiwa. Salah satu kutipan yang mencerminkan aspek pathos ini adalah: Menit ke 9:49

"Ayo! malam ini kita bersih hati, dengan cara mendoakan orang-orang yang bermasalah dengan kita, tentunya pr-nya setelah ini adalah munculnya malam nisfu syakban ini, nanti masih ada sisa waktu anda bayangkan wajah mereka- mereka yang kurang ajar kepada anda, wajah-wajah mereka yang suka zalim kepada anda anda gempur dengan panjatan doa, di saat berpisah bahkan di saat bertemu pun anda jangan mengucapkan kalimat kotor."

Kalimat tersebut juga menunjukkan kemampuan Buya Yahya mengolah perasaan kompleks yaitu perasaan dendam, marah, dan sakit hati menjadi ajakan tulus untuk membersihkan hati, yang menjadi kekuatan emosional dari dakwah beliau. Dalam bagian lain, beliau juga berkata: Menit ke 20:55

"Siapa di antara kita yang di saat melihat orang semacam itu kemudian dia menundukkan kepala sejenak, kemudian mendongakkan kepala mengangkat wajah kemudian mengangkat tangannya lalu berdoa: 'Ya Allah, itu umat kekasihmu Nabi Muhammad, seorang perempuan yang seharusnya mulia di rumahnya tapi hari ini berada di jalan, kami mohon Ya Allah jadikan hari ini adalah hari terakhir dia di tempat yang tidak baik ini, Ya Allah kembalikan ke tempat yang mulia, ampuni dia.'" (Kalimat ini juga memperkuat misi utama dakwah beliau untuk melembutkan hati umat, membangun sikap pemaaf, dan membersihkan diri dari kesombongan dalam beragama.)

Berdasarkan kutipan di atas dapat dideskripsikan bahwa aspek *pathos* dalam dakwah Buya Yahya menempati peran sentral dalam menyentuh hati dan perasaan pendengar. Dalam ceramahnya, Buya Yahya

tidak hanya menyampaikan pesan secara intelektual, tetapi juga membangkitkan emosi keimanan, ketenangan jiwa, serta empati sosial dan spiritual. Gaya dakwah beliau mengedepankan kelembutan suara, bahasa yang menyentuh, dan penyampaian yang membumi, sehingga membentuk suasana reflektif dan menenangkan. Melalui tema ceramah tentang pemaafan Buya Yahya mengajak umat untuk menyikapi ujian hidup dengan kesabaran dan lapang dada, serta mengubah luka menjadi ibadah melalui doa dan ketulusan hati. Dengan demikian, dakwah Buya Yahya tidak hanya mengajarkan ajaran Islam secara normatif, tetapi juga menghadirkan kedamaian, penguatan batin, dan inspirasi spiritual melalui pendekatan yang menyentuh sisi kemanusiaan umat.

Berdasarkan deskripsi data di atas disimpulkan bahwa Buya Yahya merupakan pendakwah yang mampu menyampaikan ajaran Islam tidak hanya melalui argumentasi rasional dan dalil syar'i, tetapi juga melalui pendekatan emosional (*pathos*) yang menyentuh hati dan jiwa pendengarnya. Dakwah beliau tidak bersifat menggurui atau kaku, melainkan mengajak umat untuk merasakan, merenung, dan memperbaiki diri dengan kesadaran batin yang dalam. Dengan kelembutan bahasa, ketenangan suara, serta penyampaian yang penuh empati dan kasih sayang, Buya Yahya membuktikan bahwa keberhasilan dakwah terletak pada kemampuannya menghadirkan ajaran agama sebagai pelipur lara, penyejuk hati, dan penyembuh luka jiwa, khususnya dalam menghadapi takdir dan konflik antar sesama.

4. Penerapan *Logos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti menemukan data mengenai penerapan *logos* Buya Yahya dalam ceramahnya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita". Dimana Buya Yahya menampilkan aspek *logos* dengan cara menyusun argumen dakwah secara rasional, berbasis dalil, dan relevan dengan kondisi psikologis umat. Beliau tidak hanya menyampaikan bahwa mendoakan orang yang

menyakiti kita adalah amalan mulia, tetapi juga menjelaskan mengapa dan bagaimana hal itu dapat berdampak positif bagi jiwa dan kehidupan sosial. Buya Yahya menekankan bahwa doa adalah cara membersihkan hati dari penyakit dendam dan kebencian, serta merupakan bentuk mujahadah (perjuangan) melawan hawa nafsu.

Argumennya tidak bersifat emosional, melainkan berakar pada hikmah dan logika spiritual, sehingga mudah diterima oleh akal sehat. Beliau juga mengaitkan amalan tersebut dengan janji Allah dan balasan dari malaikat, sehingga pendengar memahami konsekuensi logis dan ruhani dari tindakan memaafkan dan mendoakan. Salah satu kutipan yang mencerminkan pendekatan logis Buya Yahya adalah: Menit ke 34:02

"Kami tidak mau mendoakan anak-anak dalam keadaan hati saya masih dendam kepada orang, tak habisin dulu orang-orang yang kurang ajar itu, hmm ya Allah lapangkan rezekinya, beri kebaikan untuk anaknya, hmm, baru kita doakan anak kita bersih, hebat untuk anak-anak kita begitu, beresin dulu itu penghalang-penghalang doa itu."

Kalimat ini menunjukkan alasan logis mengapa Buya Yahya memprioritaskan mendoakan orang yang menyakiti sebelum mendoakan anak sendiri karena dendam adalah penghalang doa. Dengan penalaran seperti ini, Buya Yahya mengajak umat untuk beragama secara cerdas, tidak hanya dengan perasaan (*pathos*) atau keteladanan pribadi (*ethos*), tapi juga dengan pemahaman rasional yang mendalam terhadap ajaran agama.

Dalam bagian lain, Buya Yahya menjelaskan: Menit ke 11:30

"Kalau kita menggunjing dia, lihat, dosa bagi kita. Ngomongin dia, menggunjing dia, dapat dosa. Lalu apa yang harus kita lakukan di saat kita dizalimi oleh saudara seperti itu? Oke, kita akan selesaikan misalnya menuntut ke mahkamah, tapi tidak dengan benci, jangan pakai kalimat kotor, tetap kita mendoakan…"

Berdasarkan kutipan di atas dapat dideskripsikan bahwa aspek *logos* dalam dakwah Buya Yahya menonjol melalui cara beliau

menyampaikan pesan- pesan keagamaan secara rasional, sistematis, dan berbasis dalil. Dalam ceramah "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita", aspek *logos* tampak dalam cara beliau menjelaskan manfaat spiritual dan psikologis dari pemaafan dan doa bagi musuh, dengan menyertakan alasan, sebab- akibat, serta penjelasan yang dapat diterima akal sehat. Penekanan pada mujahadah, penyucian hati, dan balasan dari malaikat menunjukkan bahwa pesan beliau memiliki kerangka berpikir yang logis dan membangun kesadaran rasional umat terhadap ajaran agama. Deskripsi ini menandakan bahwa Buya Yahya tidak hanya mengajak umat beriman secara emosional, tetapi juga mengajak berpikir secara cerdas dan mendalam.

Berdasarkan deskripsi data di atas dapat disimpulkan bahwa Buya Yahya merupakan sosok pendakwah yang tidak hanya menyentuh hati (*pathos*), tetapi juga mengedepankan rasionalitas dan kedalaman berpikir (*logos*) dalam menyampaikan ajaran Islam. Beliau mampu menggabungkan pendekatan emosional dan intelektual secara seimbang, sehingga dakwahnya tidak sekadar menggugah perasaan, tetapi juga memperkuat pemahaman logis dan keilmuan umat terhadap nilai- nilai agama. Hal ini menunjukkan bahwa Buya Yahya tidak hanya berperan sebagai penyampai pesan moral, tetapi juga sebagai pendidik spiritual dan intelektual, yang membimbing umat untuk berpikir, merenung, dan bertindak berdasarkan dalil dan hikmah.

C. Pembahasan

1. Gaya Retorika Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al-Bahjah TV

Hasil penelitian terhadap ceramah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita" di *Channel Youtube* Al- Bahjah Tv menunjukkan bahwa beliau mengaplikasikan berbagai ragam gaya bahasa, seperti bahasa formal, nonformal, serta gaya percakapan. Ketiganya dipilih sesuai konteks

komunikasi dan menunjukkan kemampuan retorika yang tinggi. Dalam teori retorika Aristoteles, gaya bahasa termasuk dalam lima elemen utama retorika yang memengaruhi efektivitas penyampaian pesan kepada khalayak. Penggunaan bahasa formal oleh Buya Yahya mencerminkan aspek *ethos*, yakni menunjukkan otoritas moral dan kredibilitas sebagai tokoh agama melalui struktur kalimat yang tertib dan pilihan diksi yang beretika.

Di sisi lain, gaya nonformal dan percakapan menunjukkan unsur *pathos*, yang berfungsi membangun hubungan emosional dengan audiens, menciptakan rasa kebersamaan, dan menyentuh sisi afektif pendengar. Pandangan ini selaras dengan pendapat Sulistyarini (2020) dalam Buku Ajar Retorika, yang menekankan bahwa efektivitas komunikasi persuasif sangat bergantung pada kesesuaian gaya bahasa dengan kondisi dan karakter audiens, sebab bahasa merupakan perwujudan nyata dari isi pikiran yang ingin disampaikan. Oleh karena itu, keberhasilan retorika Buya Yahya tidak hanya ditentukan oleh substansi pesan dakwah, tetapi juga oleh kecakapannya dalam menyesuaikan gaya bahasa dengan kebutuhan komunikasi, sehingga pesan dapat diterima secara menyeluruh oleh akal, perasaan, dan spiritualitas pendengar.

Dari segi penggunaan nada, Buya Yahya terlihat mengadaptasikan beragam gaya vokal seperti gaya sederhana, gaya menengah, dan gaya mulai bertenaga. Ketiga variasi tersebut menunjukkan fleksibilitas beliau dalam menyampaikan pesan dakwah sesuai dengan konteks dan karakteristik audiens. Dalam kerangka teori Aristoteles, unsur *hypokrisis* atau *delivery* meliputi elemen penyampaian secara vokal seperti intonasi, ritme, dan ekspresi, yang secara signifikan memengaruhi keterlibatan emosional audiens. Gaya sederhana dimanfaatkan Buya Yahya untuk menumbuhkan suasana hening dan reflektif, gaya menengah untuk membangun kedekatan interpersonal, dan gaya mulai bertenaga digunakan untuk menyampaikan pesan- pesan penting yang membutuhkan kekuatan spiritual dan pengaruh moral.Pemikiran ini sejalan dengan pendapat

Sulistyarini (2020), yang menjelaskan bahwa penyampaian pesan secara vokal memiliki peran penting dalam membentuk suasana dan kekuatan sugestif dalam komunikasi publik. Dengan penguasaan nada yang tepat, Buya Yahya tidak hanya menyampaikan ajaran agama, tetapi juga menggugah transformasi batin audiens secara mendalam dan menyentuh.

Dalam hal struktur kalimat, Buya Yahya juga menerapkan gaya-gaya retoris seperti klimaks, antitesis, dan repetisi. Gaya klimaks tampak dalam cara beliau menyusun pesan secara bertahap dari hal sederhana menuju nilai moral yang tinggi, membimbing audiens melalui alur emosional yang meningkat. Antitesis digunakan untuk menyoroti perbandingan nilai secara kontras, yang memperjelas pesan moral secara lebih tajam. Sementara repetisi digunakan untuk memperkuat daya ingat audiens terhadap pesan kunci seperti kata "doakan," yang diulang untuk memperdalam pengaruh spiritual.

Dalam teori Aristoteles, elemen *logos* mencakup penyusunan argumen yang logis dan sistematis, serta pemanfaatan gaya bahasa yang mendukung pemahaman dan penghayatan pesan. Pandangan ini diperkuat oleh Sulistyarini (2020), yang menjelaskan bahwa repetisi merupakan teknik efektif dalam memperkuat kesan dan membentuk pengaruh emosional audiens. Kombinasi ketiga gaya ini menunjukkan bahwa Buya Yahya tidak sekadar menyampaikan informasi agama, tetapi juga menciptakan perubahan batin melalui dakwah yang terstruktur secara logis, emosional, dan moral, mencerminkan perpaduan antara *ethos, pathos*, dan *logos* secara seimbang.

Dari segi suara, penelitian menunjukkan bahwa Buya Yahya menggunakan teknik vokal yang dirancang dengan cermat, mencakup intonasi (*pitch*), volume suara (*loudness*), dan jeda (*pause*). Ketiga aspek ini termasuk dalam elemen *hypokrisis* menurut Aristoteles, yang sangat menentukan efektivitas penyampaian pesan lisan. Buya Yahya mempertahankan intonasi yang lembut dan stabil, membangun suasana damai dan mendalam dalam penyampaian dakwah. Pengaturan volume

suara juga dilakukan secara dinamis: suara dinaikkan untuk memberi penekanan dan diturunkan untuk menciptakan ketenangan spiritual. Jeda digunakan untuk memberikan ruang refleksi bagi audiens, menegaskan makna pesan, dan memperkuat keterlibatan emosional. Strategi ini konsisten dengan penjelasan Sulistyarini (2020), yang menyatakan bahwa kontrol suara dan irama tutur dapat mengubah pesan biasa menjadi sangat memengaruhi dan menyentuh audiens. Oleh sebab itu, kekuatan retorika Buya Yahya tidak hanya terletak pada pesan yang disampaikan, tetapi juga pada cara penyampaiannya secara vokal yang menyentuh batin pendengar secara emosional dan spiritual.

Dari sisi nonverbal, gaya gerak tubuh Buya Yahya juga menunjukkan konsistensi dalam menerapkan strategi komunikasi dakwah. Mulai dari postur yang tegap namun bersahaja, penampilan yang rapi dan mencerminkan wibawa, ekspresi wajah yang ramah, hingga gestur tangan yang mendukung pesan dan arah pandangan mata yang aktif menyapu jamaah semuanya menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan mencakup elemen verbal dan nonverbal secara terpadu. Dalam kerangka retorika Aristoteles, aspek ini termasuk dalam actio, yaitu tindakan fisik dalam penyampaian pesan yang memiliki pengaruh besar terhadap kesan yang ditimbulkan pada audiens.

Hal ini diperkuat oleh Sulistyarini (2020), yang menegaskan pentingnya gerak tubuh, ekspresi wajah, dan kontak mata dalam memperkuat kekuatan persuasi seorang komunikator. Tampilan Buya Yahya yang menunjukkan integritas dan kelembutan, ditambah dengan ekspresi tubuh yang alami, menjadikan ceramah beliau bukan hanya menyampaikan informasi agama, tetapi juga membangun hubungan emosional yang kuat dengan pendengar. Keselarasan antara isi, suara, dan bahasa tubuh menjadikan dakwah Buya Yahya sebagai bentuk komunikasi retoris yang utuh dan penuh makna.

2. Penerapan *Ethos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV

Penerapan *ethos* dalam ceramah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita", terlihat bahwa Buya Yahya berhasil membangun *ethos* yang kuat melalui kredibilitas, intelligentsia, dan niat baik yang tercermin dalam setiap aspek penyampaiannya. Dalam teori retorika Aristoteles, *ethos* merupakan salah satu dari tiga elemen utama retorika yang menentukan keberhasilan komunikasi persuasif, yaitu karakter atau kepribadian pembicara yang membuatnya layak dipercaya oleh audiens. Aristoteles menjelaskan bahwa *ethos* dibangun melalui tiga unsur utama: kredibilitas, intelligentsia, dan niat baik terhadap audiens. Buya Yahya menampilkan ketiga unsur tersebut secara harmonis dalam dakwahnya, menjadikannya sosok da'i yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga bijaksana dan tulus dalam membimbing umat.

Kredibilitas Buya Yahya tampak jelas dalam gaya penyampaian yang tenang, santun, dan menyentuh sisi psikologis pendengar. Dalam ceramah tersebut, ia tidak hanya mengajarkan ajaran Islam secara normatif, tetapi juga menunjukkan bagaimana ajaran itu dapat diterapkan secara nyata dalam kehidupan sosial, terutama dalam konteks menghadapi orang yang menyakiti. Misalnya, dalam kutipan di menit ke-9:36, beliau berkata, "Maka lihat paling enak adalah kita mendoakan agar dia mendapatkan hidayah bukan pengin mati bukan kita hancurkan...". Ucapan ini mencerminkan sikap lembut dan pemaaf yang dilandasi ilmu dan kebijaksanaan, memperlihatkan kredibilitas sebagai ulama yang tidak hanya berbicara, tetapi juga hidup dengan nilai- nilai yang ia ajarkan. Ini sejalan dengan pendapat Sulistyarini dalam Buku Ajar Retorika (2020), yang menyatakan bahwa *ethos* sangat dipengaruhi oleh persepsi audiens terhadap integritas dan keaslian moral pembicara: "Pembicara yang menunjukkan integritas moral tinggi dan sikap konsisten antara ucapan

dan perbuatan akan mudah mendapat kepercayaan audiens." (Sulistyarini, 2020, hlm. 47).

Selain kredibilitas, Buya Yahya juga menunjukkan kualitas intelligentsia atau kecendekiaan dalam menyampaikan materi dakwah. Ia tidak hanya menyampaikan ajaran secara dogmatis, tetapi juga dengan pendekatan reflektif dan filosofis yang disesuaikan dengan kondisi emosional dan psikologis umat. Dalam kutipan ceramahnya, "Kalau ada orang menyakitimu, doakan dia... Malaikat akan berkata: 'Dan untukmu juga seperti itu.'", terlihat bagaimana beliau mengemas nilai-nilai teologis ke dalam bentuk pesan spiritual yang logis dan menggugah kesadaran. Ini mencerminkan unsur *phronesis* dalam *ethos*, yaitu kebijaksanaan praktis yang menunjukkan bahwa Buya Yahya memiliki pemahaman mendalam terhadap kehidupan dan mampu memberikan solusi ruhani atas permasalahan manusia. Hal ini juga sesuai dengan pandangan Sulistyarini (2020) bahwa pembicara yang menguasai materi secara mendalam dan mampu menjelaskan dengan cara yang dapat diterima oleh akal sehat akan lebih mudah diterima dan dipercaya oleh audiens.

Unsur terakhir dari *ethos* yang sangat menonjol dalam ceramah Buya Yahya adalah niat baik. Buya Yahya menyampaikan ceramahnya dengan semangat membimbing, bukan menghakimi. Dalam kutipan menit ke-17:38, ia berkata, "Kalau kita melihat orang melakukan kesalahan... menghadaplah kepada Allah, Ya Allah ampuni dia." Kalimat ini menunjukkan bahwa niat Buya Yahya dalam berdakwah bukanlah untuk menonjolkan kesalahan umat, melainkan untuk membantu mereka memperbaiki diri dengan pendekatan spiritual yang penuh cinta kasih. Dalam konteks ini, niat baik Buya Yahya menjadi fondasi moral dari setiap pesan yang ia sampaikan. Sulistyarini (2020) menegaskan bahwa: "Niat baik pembicara terhadap audiens tercermin dalam keinginannya untuk membantu, membimbing, dan tidak menyudutkan." (hlm. 49). Buya Yahya berhasil menunjukkan hal ini dalam dakwahnya yang lembut dan

memanusiakan umat, serta membangun kepercayaan karena ketulusannya dalam menyampaikan pesan.

Secara keseluruhan, penerapan *ethos* dalam dakwah Buya Yahya sangat kuat dan sesuai dengan teori Aristoteles maupun uraian dari Sulistyarini. Beliau menunjukkan karakter da'i yang terpercaya melalui integritas moral, kecerdasan spiritual, dan ketulusan niat dalam membimbing umat. Keberhasilan dakwah beliau bukan hanya karena isi ceramah yang berbobot, tetapi juga karena cara beliau menyampaikannya yang menyentuh hati dan membangun hubungan emosional yang hangat dengan audiens. Hal ini membuktikan bahwa ethos bukan sekadar citra yang ditampilkan, melainkan refleksi dari kedalaman pribadi, ketulusan, dan kesungguhan dalam membina umat. Maka, Buya Yahya dapat dikatakan sebagai pendakwah yang berhasil mengintegrasikan ethos dalam praktik dakwah secara holistik: cerdas dalam berpikir, lembut dalam menyampaikan, dan tulus dalam membimbing.

3. Penerapan *Pathos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV

Pada ceramah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita", aspek *pathos* atau pendekatan emosional dalam retorika tampil secara dominan dan menjadi kekuatan utama dalam menyentuh hati para pendengar. Dalam teori retorika Aristoteles, *pathos* merupakan salah satu dari tiga unsur pokok persuasi, bersama dengan *ethos* (kredibilitas pembicara) dan *logos* (logika atau argumentasi). *Pathos* berkaitan erat dengan kemampuan pembicara membangkitkan emosi audiens agar lebih terhubung dengan pesan yang disampaikan.

Buya Yahya menunjukkan penguasaan yang mendalam terhadap aspek ini melalui gaya penyampaian dakwah yang lembut, penuh kasih sayang, serta sarat dengan empati spiritual. Ia tidak sekadar menyampaikan ajaran secara normatif, melainkan membimbing pendengar untuk merenungi luka batin, kekecewaan, serta konflik antarmanusia,

kemudian mengajak mereka untuk mengolah semua itu menjadi kekuatan ruhani melalui doa dan pemaafan. Dalam kutipan ceramah pada menit ke 9:49, Buya Yahya berkata, “Ayo! malam ini kita bersih hati... bayangkan wajah mereka-mereka yang kurang ajar kepada anda... anda gempur dengan panjatan doa...”. Kalimat ini tidak hanya memuat imbauan untuk berbuat baik, tetapi juga menyentuh langsung emosi pendengar yang pernah mengalami rasa sakit karena perlakuan orang lain. Beliau hadir bukan sebagai penghakim, tetapi sebagai penuntun spiritual yang membangkitkan kesadaran batin.

Lebih jauh, pada menit ke 20:55, Buya Yahya menunjukkan empati yang mendalam terhadap seorang perempuan yang berada dalam kondisi tidak baik, dengan berkata, “Ya Allah... jadikan hari ini adalah hari terakhir dia di tempat yang tidak baik ini...”. Doa ini menggambarkan kepedulian terhadap sesama umat manusia tanpa menghakimi, melainkan dengan harapan dan kasih sayang, memperlihatkan bagaimana Buya Yahya menanamkan nilai-nilai kelembutan dan kasih dalam bingkai dakwah Islam.

Kekuatan aspek *pathos* dalam dakwah Buya Yahya tersebut sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Vira Eka Savitri (2022) dalam skripsinya yang berjudul “Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di *Channel Youtube* Shift Media”. Dalam penelitiannya, Vira menjelaskan bahwa Ustadz Hanan Attaki juga mengandalkan aspek *pathos* sebagai pendekatan utama dalam dakwahnya. Ia menyebutkan: “Ustadz Hanan Attaki menggunakan gaya bahasa yang menyentuh perasaan dan menyampaikan pesan dengan nada suara yang lembut dan penuh empati, sehingga audiens merasa didengarkan dan tidak dihakimi.” (Savitri, 2022, hlm. 52).

Lebih lanjut, Vira juga mencatat: “Retorika *pathos* Ustadz Hanan ditunjukkan melalui penggambaran pengalaman pribadi dan realitas kehidupan sehari- hari, yang membuat audiens merasa terhubung secara emosional.” (hlm. 53). Temuan ini sangat relevan dengan pendekatan Buya

Yahya yang juga membangun ikatan emosional dengan jamaah melalui narasi yang membumi dan menyentuh aspek-aspek kemanusiaan secara langsung. Keduanya sama-sama menunjukkan bahwa dakwah yang efektif bukan hanya berdiri di atas kekuatan dalil (*logos*) atau wibawa pribadi (*ethos*), tetapi juga pada kemampuan menyentuh emosi umat secara halus dan mendalam. Baik Buya Yahya maupun Ustadz Hanan Attaki berhasil menghadirkan agama sebagai sumber ketenangan jiwa dan penyembuh luka batin dalam kehidupan modern yang penuh kegelisahan dan tekanan emosional.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Buya Yahya merupakan sosok pendakwah yang sangat kuat dalam menerapkan strategi pathos dalam retorika dakwahnya. Ia tidak hanya menyampaikan ajaran Islam sebagai seperangkat kewajiban, tetapi juga menghadirkannya sebagai pelipur lara, penyejuk hati, dan pendorong transformasi batin. Ceramahnya menjadi bentuk terapi spiritual yang memadukan kelembutan bahasa, ketenangan suara, dan kekuatan narasi penuh kasih, menjadikan dakwahnya membumi dan diterima oleh berbagai lapisan masyarakat. Hal ini sejalan dengan teori Aristoteles bahwa *pathos* menjadi unsur penting dalam menggerakkan audiens secara emosional, dan sejalan pula dengan hasil penelitian Vira Eka Savitri mengenai pendekatan serupa dalam retorika dakwah kontemporer yang menekankan sentuhan emosional sebagai jembatan menuju kesadaran spiritual. Baik dalam ceramah Buya Yahya maupun dalam penelitian Vira tentang Ustadz Hanan Attaki, dapat dilihat bahwa pendekatan pathos menjadi sarana efektif untuk menyentuh sisi terdalam umat, mengajak mereka tidak hanya untuk memahami ajaran, tetapi juga merasakannya dengan hati yang lembut dan penuh kesadaran.

4. Penerapan *Logos* dalam Dakwah Buya Yahya dalam *Channel Youtube* Al- Bahjah TV

Penerapan *logos* terhadap ceramah Buya Yahya yang berjudul "Berkah Mendoakan Orang yang Sedang Bermasalah dengan Kita", ditemukan bahwa aspek *logos* atau pendekatan rasional menjadi salah satu kekuatan utama dalam retorika dakwah beliau. Dalam teori retorika klasik Aristoteles, *logos* merupakan unsur penting dalam seni persuasi, yang menekankan pada logika, argumentasi, serta penyusunan pesan yang sistematis dan masuk akal. Buya Yahya secara nyata menampilkan aspek ini dengan menyusun pesan dakwah yang berbasis dalil, relevan dengan kondisi psikologis umat, serta mengandung penalaran yang kuat dan logis.

Beliau tidak sekadar menyampaikan bahwa mendoakan orang yang menyakiti kita adalah amalan mulia, tetapi juga menjelaskan secara rasional mengapa dan bagaimana hal itu berdampak positif, baik bagi kondisi jiwa maupun relasi sosial. Salah satu contohnya tampak pada kutipan ceramah menit ke 34:02, ketika Buya menyatakan, "Kami tidak mau mendoakan anak-anak dalam keadaan hati saya masih dendam kepada orang... beresin dulu itu penghalang-penghalang doa itu." Pernyataan tersebut menunjukkan bahwa dendam adalah penghalang spiritual dalam berdoa dan bahwa memaafkan serta mendoakan orang yang menyakiti merupakan langkah awal membersihkan hati sebelum memanjatkan doa untuk orang terdekat. Ini merupakan bentuk penalaran yang jelas, logis, dan dapat diterima akal sehat, sehingga memperkuat pesan dakwah secara intelektual.

Buya Yahya pun menjelaskan bahwa tindakan seperti menggunjing justru merugikan diri sendiri dan bahwa menyelesaikan masalah dengan cara legal tidak harus diiringi kebencian, sebagaimana kutipan pada menit ke 11:30: "Kita akan selesaikan misalnya menuntut ke mahkamah, tapi tidak dengan benci... tetap kita mendoakan." Ini menunjukkan bahwa

pendekatan beliau tidak emosional atau impulsif, melainkan rasional dan berbasis nilai spiritual yang logis.

Temuan ini menunjukkan bahwa Buya Yahya tidak hanya menekankan *pathos* (emosi) dan *ethos* (keteladanan pribadi), tetapi juga mengedepankan *logos* yang kuat. Artinya, dakwah beliau berhasil menjembatani antara hati dan akal, antara rasa dan nalar. Pendekatan seperti ini sejalan dengan konsep Aristoteles bahwa retorika yang ideal adalah yang mampu menyeimbangkan ketiga unsur tersebut agar dapat menggerakkan audiens secara menyeluruh. Dalam konteks dakwah Islam kontemporer, pendekatan rasional seperti ini sangat relevan karena audiens kini tidak hanya butuh diyakinkan secara spiritual, tetapi juga secara intelektual.

Pendekatan *logos* yang digunakan Buya Yahya juga dapat dibandingkan dengan hasil penelitian Alvian Salafin (2021) dalam skripsinya yang berjudul "Retorika Dakwah Ustadz Roni Hendrawan Saputra (Usboy/Koboy)". Dalam penelitiannya, Alvian menjelaskan bahwa: "Ustadz Roni menggunakan pendekatan retorika dengan memperkuat aspek *logos*, yaitu menyampaikan materi dakwah dengan pola argumentasi yang logis dan mudah dicerna oleh pendengar. Beliau membangun alur berpikir dengan menjelaskan sebab-akibat dari suatu perbuatan dalam perspektif Islam." (Alvian Salafin, 2021, hlm. 55). Meskipun objek penelitiannya berbeda, yakni pada sosok Ustadz Roni (Usboy/Koboy), prinsip penggunaan *logos* dalam retorika dakwah tetap sama yakni penyampaian pesan agama yang tidak hanya menyentuh sisi emosional, tetapi juga mampu membimbing umat berpikir secara logis dan mendalam.

Bahkan Alvian menambahkan bahwa: "Retorika logos penting untuk menyampaikan dakwah kepada generasi muda yang kritis dan membutuhkan pendekatan yang rasional dalam memahami ajaran Islam." (hlm. 58). Hal ini sejalan dengan praktik dakwah Buya Yahya yang senantiasa menjelaskan konsekuensi logis dari setiap amalan, termasuk

dalam konteks pemaafan dan mendoakan musuh, sehingga membentuk pemahaman yang kokoh dan tidak semata-mata bersifat dogmatis.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Buya Yahya merupakan pendakwah yang mengintegrasikan aspek *logos* secara kuat dalam dakwahnya. Beliau tidak hanya menyentuh hati jamaah, tetapi juga mencerahkan akal dan membentuk kesadaran rasional umat. Retorika beliau mengandung kedalaman hikmah yang dibangun melalui argumen logis, dalil syar'i, dan pemahaman terhadap kondisi psikologis umat. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan dakwah tidak hanya terletak pada kekuatan spiritual, tetapi juga pada kekuatan intelektual dalam menyampaikan pesan-pesan agama. Buya Yahya, sebagaimana juga dicontohkan oleh Ustadz Roni dalam penelitian Alvian, berperan tidak hanya sebagai penyampai moral, tetapi juga sebagai pendidik spiritual yang membangun nalar umat untuk lebih memahami Islam secara utuh, cerdas, dan kontekstual.

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan data, hasil analisis, serta pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat dirumuskan sejumlah kesimpulan yang berkaitan dengan strategi retorika dakwah yang diterapkan oleh Buya Yahya dalam ceramahnya di *Channel Youtube* Al- Bahjah TV:

1. Gaya retorika Buya Yahya dalam berdakwah menampilkan gaya komunikasi yang santun, jelas, dan sistematis. Beliau mampu memadukan bahasa formal dengan bahasa percakapan sehingga mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Intonasi suara yang teratur, jeda yang tepat, serta ekspresi wajah yang penuh ketenangan semakin memperkuat daya persuasif dalam penyampaian dakwah. Selain itu, penggunaan kisah, perumpamaan, serta gaya nonverbal seperti gestur dan kontak mata membuat dakwah beliau semakin hidup dan dekat dengan audiens. Dengan demikian, dakwah Buya Yahya bukan hanya menyentuh aspek kognitif dan afektif audiens, tetapi juga menghadirkan keteladanan spiritual yang utuh. Dakwah beliau bukan hanya menjadi ruang penyampaian ilmu, tetapi juga menjadi ruang penyembuhan jiwa bagi para pendengarnya.
2. Penerapan *Ethos* Buya Yahya tampak dari kepribadian beliau yang santun, berwibawa, dan berilmu luas. Kredibilitasnya sebagai ulama lulusan Yaman dengan penguasaan ilmu syariah menjadi modal utama dalam memperkuat otoritas dakwah. Selain itu, penggunaan bahasa yang tertata dan sikap rendah hati menambah kepercayaan audiens terhadap setiap pesan yang beliau sampaikan. Dengan demikian, dakwah Buya Yahya bukan sekadar menyampaikan ajaran Islam secara informatif, tetapi juga membimbing secara emosional dan spiritual menuju kedamaian hati dan kemuliaan akhlak.

3. Penerapan *Pathos* terlihat dari kemampuan Buya Yahya dalam menyentuh hati jamaah melalui doa yang tulus, narasi yang penuh empati, serta penyampaian kisah yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Penggunaan bahasa nonformal yang komunikatif juga mampu menciptakan kedekatan emosional dengan audiens. Dengan demikian, audiens tidak hanya memahami pesan, tetapi juga merasakannya secara batiniah. Dengan demikian, *pathos* dalam ceramah Buya Yahya menjembatani pesan dakwah dengan batin umat, menjadikannya sarana penyucian jiwa yang lembut, menyembuhkan, dan transformatif.
4. Penerapan *logos* Buya Yahya tercermin dalam penyampaian argumen yang logis, sistematis, dan berdasarkan dalil syar'i dari Al-Qur'an maupun hadis. Beliau mampu menghubungkan pesan dakwah dengan realitas kehidupan masyarakat modern, sehingga argumentasi yang diberikan tidak hanya bernilai religius tetapi juga rasional dan kontekstual. Hal ini membuat pesan dakwah dapat diterima secara intelektual dan diaplikasikan dalam kehidupan nyata. Dengan demikian, Buya Yahya menunjukkan bahwa dakwah yang kuat bukan hanya yang menyentuh emosi dan berlandaskan keteladanan, tetapi juga yang mampu membentuk cara berpikir religius yang sehat, logis, dan membumi.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka tentu akan mempunyai arah tindak lanjutan. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan atau referensi bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam mengenai Retorika Dakwah KH Yahya Zainul Ma'arif dalam Channel Youtube Al- Bahjah Tv.

C. Saran

1. Bagi KH Yahya Zainul Ma'arif (Buya Yahya)

   Bagi Buya Yahya, hendaknya tetap mempertahankan ciri khas dakwahnya yang menekankan kelembutan bahasa, ketegasan dalam

menyampaikan kebenaran, serta penguasaan dalil yang kuat. Hal ini terbukti mampu menarik simpati jamaah dari berbagai kalangan. Buya Yahya diharapkan dapat terus menjadi teladan dalam menjaga etika komunikasi dakwah, khususnya dalam menghadapi perbedaan pendapat, sehingga dapat mengajarkan kepada masyarakat tentang pentingnya toleransi dan ukhuwah Islamiyah.

2. Bagi Para Pendakwah

   Bagi para pendakwah, hendaknya lebih memperhatikan kaidah retorika dalam penyampaian materi dakwah, baik dari segi kejelasan bahasa, ketepatan intonasi, maupun penguasaan audiens, sehingga pesan dakwah dapat lebih mudah diterima dan diinternalisasi oleh jamaah. Dalam hal penguasaan materi, pendakwah sebaiknya menyusun kerangka isi dakwah secara sistematis agar alur pembicaraan tidak bertele-tele, serta menekankan inti pesan dengan pengulangan seperlunya.

3. Bagi Mad'u

   Bagi Mad'u, diharapkan dapat menjadikan dakwah Buya Yahya sebagai teladan dalam memahami Islam secara santun dan damai, serta mampu menginternalisasi pesan dakwah dalam kehidupan sehari-hari.

4. Bagi Akademisi

   Bagi akademisi, semoga skripsi ini dapat memberikan dan menambah referensi baru mengenai retorika dakwah. Peneliti selanjutnya yang tertarik dengan bahasan yang sama disarankan dapat memperdalam dan memperluas batasan masalah yang akan diteliti. Agar dapat memberikan informasi dan menambah pengetahuan serta pengembangan keilmuan terutama pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

AB, Syamsuddin. (2018). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.

Abdullah. (2009). *Retorika dan Dakwah Islam.* Jurnal Dakwah. Vol. 10 No. 1.

Abdullah. (2018). *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Depok: Rajagrapindo Persada.

Ali Aziz, Moh. (2004). *Ilmu Dakwah.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

_____. (2017). Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

_____. (2019). *Public Speaking Gaya dan Teknik Pidato Dakwah.* Jakarta: Kencana.

Amir, Andi Subhan. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram.* Komunitas KAREBA.

Amin, Samsul Munir. (2013). *Ilmu Dakwah.* Jakarta: Amzah.

Batubara, Juliana. (2017(. Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. Jurnal Fokus Konseling: Vol. 3 No.2.

Burhanuddin. (2017). *Membangun Pola Komunikasi Dakwah Sebagai Alternatif Mencegah Sikap Intoleransi Beragama.* Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan. Vol. 21 No.1.

Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Foss, Karen A. dkk. (2014). *Teori Komunikasi.* Jakarta: Salemba Humanika.

Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.

Hardian, Novri. (2018). *Dakwah dalam Perspektif Al- Qur'an dan Hadits*. Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi: Vol. 5 No. 1.

Hasan, Mohammad. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.

Hasanah, Umdatul. (2020). *Retorika Dakwah Kontemporer.* Serang: Media Madani.

Hasanuddin. (1982). *Retorika Dakwah dan Publistik dalam Kepemimpinan.* Surabaya: Usana Offset Printing.

Ishaq, Ropingi El-. (2016). *Pengantar Ilmu Dakwah: Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik.* Malang: Madani.

Ibrahim. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Iskandar, Dudi. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pati: Maghza Pustaka.

Keraf, Gorys. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

May, Ard. (2022). *Retorika Dakwah.* Indonesia: GuePedia.

Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mutiawati, Imas. (2018). *Dakwah di Media Sosial (Studi Fenomena Dakwah di Instagram)* (Skripsi). Semarang: UIN Walisongo Semarang.

Nashrulloh, Alaika. (2016). *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Tafsir Al-Qur'an*. Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam: Vol. 8 No. 1

Nasrullah, Ishaq. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Noviyanto, Kholid. dkk. (2014). *Gaya Retorika Da'i dan Prilaku Memilih Penceramah*. Jurnal Komunikasi Islam: Vol. 4 No. 1

Nurul, Ayis. (2024 Jan 4). *Seni dan Gaya Berbicara*. Kompasiana.com. Berita Diakses 4 Januari 2024. https://www.kompasiana.com/www.aisyahnuzula.com/54f71529a3331183248b462e/seni-dan-gaya-berbicara.

Purnomo, Luqman. (2022). *Retorika Dakwah Kh. Muhammad Ali Shodiqin (Gus Ali Gondrong) Dalam Media Sosial Youtube* (Skripsi). Purwokerto: UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Rahmawati, Noviana. (2020). *Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Media Sosial Youtube Video Tentang Iman pada Channel Youtube One Menit Booster* (Skripsi). Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Rajiyem. (2005). *Sejarah dan Perkembangan Retorika.* Jurnal Humaniora: Vol. 17 No. 2.

Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualititave Research Approach).* Yogyakarta: Deepublish.

Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Salafin, Alvian. (2021). *Retorika Dakwah Ustadz Roni Hendrawan Saputra (Usboy/ Koboy)* (Skripsi). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Saputra, Wahidin. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Savitri, Vira Eka. (2022). *Retorika Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Channel Youtube Shift Media* (Skripsi). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Suisyanto. (2020). *Retorika Dakwah dalam Perspektif Al- Qur'an.* Yogyakarta: Samudera Biru.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

_____. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sukayat, Tata. (2015). *Ilmu Dakwah: Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Sukmadinata. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sulistyarini, Dhanik & Gustina Zainal. (2020). *Buku Ajar Retorika.* Serang: CV. AA. Rizky.

Sunarto As, A. (2014). *Retorika dakwah: Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato.* Surabaya: Jaudar Press.

Udin, MS. (2019). *Retorika dan Narasi Dakwah bagi Pemula.* Mataram: Sanabil.

Vinata, Relly Anjar. (2024) *Retorika (Teori dan Teknik Praktis Seni Berbicara di Era Digital).* Banyumas: Wawasan Ilmu.