



**POTENSI OBJEK WISATA PEMANDIAN LUBUAK SODA DALAM  
MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DI NAGARI  
TAMBANGAN KECAMATAN X KOTO  
KABUPATEN TANAH DATAR**

**SKRIPSI**

*Ditulis Sebagai Syarat Untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial*

*(S-1) Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam*

**Oleh:**

**Indah Permata Sari**

**NIM 2030305011**

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAHMUD YUNUS  
BATUSANGKAR  
2025**



**THE POTENTIAL OF THE LUBUAK SODA BATHING TOURISM  
OBJECT IN IMPROVING THE COMMUNITY'S ECONOMY IN  
TAMBANGAN NAGARI, X KOTO DISTRICT, TANAH DATAR  
REGENCY**

**THESIS**

**Written as a requirement to obtain a bachelor's degree social  
(S-1) Islamic Community Development Study Program**

**BY:**

**Indah Permata Sari  
NIM 2030305011**

**ISLAMIC SOCIETY DEVELOPMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF USHULUDDIN ADAB AND DAKWAH  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MAHMUD YUNUS  
BATUSANGKAR  
2025**



منطقة تامبانجان، ناجاري في المجتمع اقتصاد تحسين في صودا لوباك لحمام السياحي المشروع إمكانات  
داتار تانا منطقة كوتو، X

أطروحة

(S-1) البكالوريوس درجة على للحصول كشرط مكتوب  
الإسلامي المجتمع تنمية دراسة برنامج

بواسطة:

**Indah Permata Sari**

٢٠٣٠٣٠٥٠١١

الإسلامي المجتمع تنمية دراسة برنامج  
والدعوة والأدب الدين أصول كلية  
الحكومية الإسلامية يونس محمود جامعة  
الباتوسانجكار  
٢٠٢٥

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing penulisan skripsi atas nama **Indah Permata Sari**, NIM : **2030305011**, dengan judul "**Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar**", memandang bahwa skripsi yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk di sidang munaqasah

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Batusangkar, 08 Januari 2025

**Pembimbing**



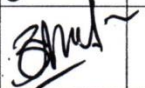


**Beni Putra Hanafi, M.Sos**  
**NIP. 199007162023211026**

### PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini atas nama **Indah Permata Sari, NIM.2030305011** dengan judul **“Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Nagari Tambangan Kec X Koto Kab Tanah Datar”** telah diuji dalam sidang Munaqasah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar yang dilaksanakan pada hari Rabu, 22 Januari 2025, dan dinyatakan lulus sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam.


Demikian persetujuan ini dibuat untuk digunakan seperlunya.

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
1	Iswadi, MA NIP. 198801282019031005	Penguji Utama		16/02/25
2	Siska Elasta Putri, M.Si NIP. 199105182019032013	Anggota Penguji Utama		17/2-2025
3	Beni Putra Hanafi, M.Sos NIP.199007162023211026	Penguji Pendamping		18/02/25

Batusangkar, Februari 2025

Mengetahui,  
Plh. Dekan



  
Dr. Fadriati, M.Ag  
NIP. 196911091998032002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Permata Sari  
NIM : 2030305011  
Tempat Tanggal Lahir: Padang Panjang, 22-07-1999  
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam  
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Dengan ini menyatakan bahwa SKRIPSI yang berjudul **“Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar”**. Adalah hasil karya sendiri, bukan plagiat. Apabila ditemukan di kemudian hari terbukti sebagai plagiat, maka penulis bersedia menerima saksi sesuai dengan yang berlaku.

Batusangkar, 09 Januari 2025

Saya Membuat Pernyataan



Indah Permata Sari

## ABSTRAK

**Indah Permata Sari, NIM 2030305011, Judul Skripsi “ Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar”** Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah Potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat dan upaya pengelola dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda..

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah jenis *Field Research* atau penelitian lapangan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengelolaan data dilakukan secara deskriptif analisis kemudian diuraikan berdasarkan permasalahan yang terjadi di lapangan. Sumber data dari penelitian bapak Walinagari Tambangan, Pedagang, Pengunjung, Pemilik Lahan. Untuk melihat Keabsahan data peneliti menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian yang penulis lakukan potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi yaitu potensi ekonomi langsung dan potensi ekonomi tidak langsung yang dapat meningkatkan ekonomi masyarakat. Potensi ekonomi langsung berupa sumber mata air sebagai ekowisata, Penjualan makanan dan minuman, jasa sewa pelampung, sedangkan potensi ekonomi tidak langsung berupa peningkatan kesempatan kerja, peningkatan pendapatan pertanian. Upaya pengelola dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda yaitu pembentukan pokdarwis dan melakukan musyawarah agar pemilik lahan mau bekerja sama dengan pemerintahan.

***Kata Kunci : potensi, upaya, pengelola***

## **ABSTRACT**

**Indah Permata Sari, NIM 2030305011**, Thesis Title "Potential of Lubuak Soda Bathing Tourism Object in Improving the Economy of the Community in Tambangan Village, X Koto District, Tanah Datar Regency" Islamic Community Development Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Mahmud Yunus State Islamic University (UIN) Batusangkar.

The main problem in this study is in improving the community's economy through the potential of the Lubuak Soda bathing tourist attraction, a method is needed by the community and government to get or improve their ability. The lack of government involvement in supporting the economy, for example, in the facilities provided are inadequate, such as security officers, places of worship, trash bins and toilets. The obstacles faced are also felt by the surrounding community, such as the community is faced with a lack of knowledge of how to manage good, creative and skilled tourism businesses in various fields.

The type of research used by the researcher is Field Research or field research using qualitative methods with a descriptive analysis approach. Data collection techniques carried out by researchers are through observation, interviews, and documentation. Data management is carried out descriptively and then described based on the problems that occur in the field. Data sources from the research of Mr. Walinagari Tambangan, Traders, Visitors, Land Owners. To see the validity of the data, researchers use source triangulation.

The results of the author's research on the potential of the Lubuak Soda bathing tourist attraction in improving the economy are direct economic potential and indirect economic potential that can improve the community's economy. Direct economic potential is in the form of water sources as ecotourism, food and beverage sales, buoy rental services, while indirect economic potential is in the form of increasing employment opportunities, increasing agricultural income. Government efforts to improve the community's economy through the potential of the Lubuak Soda bathing tourist attraction are the formation of pokdarwis and holding discussions so that land owners are willing to cooperate with the government.

**Keywords: potential, efforts**

## خلاصة

إنداه بيرماتا ساري ٢٠٣٠٣٠٥٠١١، عنوان الأطروحة " إمكانات الجذب السياحي للاستحمام بالصودا لوبواك في تحسين اقتصاد المجتمع في ناجاري تامبانجان، مقاطعة إكس كوتو، منطقة تاناو داتار " برنامج دراسة تنمية المجتمع الإسلامي، كلية أشولو الدين الأدب ودا 'واه، الجامعة الإسلامية الحكومية (UIN) محمود يونس باتوسانجكار

تكمن المشكلة الرئيسية في هذه الدراسة في تحسين اقتصاد المجتمع من خلال إمكانات الجذب السياحي للاستحمام في لوبواك صودا، وهي طريقة يحتاجها المجتمع والحكومة للحصول على قدراتهم أو تحسينها. عدم مشاركة الحكومة في دعم الاقتصاد، على سبيل المثال، في المرافق المقدمة غير كافية، مثل رجال الأمن ودور العبادة وصناديق القمامة ودورات المياه. إن العقبات التي تواجهها يشعر بها المجتمع المحيط أيضًا، مثل أن المجتمع يواجه نقصًا في المعرفة بكيفية إدارة الأعمال السياحية الجيدة والإبداعية والماهرة في مختلف المجالات. نوع البحث الذي يستخدمه الباحث هو البحث الميداني أو البحث الميداني باستخدام الأساليب النوعية مع منهج التحليل الوصفي. تقنيات جمع البيانات التي يقوم بها الباحثون هي من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. يتم تنفيذ إدارة البيانات بشكل وصفي ثم يتم وصفها بناءً على المشكلات التي تحدث في هذا المجال. مصادر البيانات من بحث السيد. أمناء تامبانجان، التجار، الزوار، أصحاب الأراضي. لمعرفة صحة البيانات، يستخدم الباحثون تثليث المصدر. إن نتائج بحث المؤلف حول إمكانات الجذب السياحي للاستحمام في لوبواك صودا في تحسين الاقتصاد هي إمكانات اقتصادية مباشرة وإمكانات اقتصادية غير مباشرة يمكن أن تحسن اقتصاد المجتمع. وتتمثل الإمكانات الاقتصادية المباشرة في شكل مصادر مائية مثل السياحة البيئية، ومبيعات الأغذية والمشروبات، وخدمات تأجير العوامات، بينما تتمثل الإمكانات الاقتصادية غير المباشرة في شكل زيادة فرص العمل، وزيادة الدخل الزراعي. تتمثل الجهود التي تبذلها الحكومة لتحسين اقتصاد المجتمع من خلال إمكانات الجذب السياحي للاستحمام في لوبواك صودا في تشكيل بوكداروي وعقد المناقشات حتى يكون أصحاب الأراضي على استعداد للتعاون مع الحكومة.

الكلمات المفتاحية: الإمكانات، الجهود

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>خلاصة .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Sub Fokus Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat dan Luaran Penelitian.....	6
F. Defenisi operasional .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
1. Potensi objek wisata .....	8
a. Pengertian Potensi.....	8
b. Potensi Pariwisata .....	11
c. Jenis dan Macam Pariwisata .....	12
d. Pengembangan Pariwisata.....	12
e. Sarana dan Prasarana Pariwisata.....	13
f. Dampak pariwisata .....	14
g. Jenis pariwisata .....	17
h. Komponen Produk Wisata .....	19
2. Objek wisata.....	20
a. Konseb Objek Wisata.....	20

b.	Pengembangan objek wisata dan daya tarik wisatawan.....	26
c.	Peran objek wisata pada perekonomian .....	28
3.	Ekonomi Masyarakat.....	29
a.	Pengertian Ekonomi Masyarakat .....	29
b.	Prinsip-prinsip Ekonomi Kerakyatan .....	34
c.	Konsep Dampak Ekonomi Pariwisata.....	34
B.	Penelitian yang Relevan .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
A.	Jenis Penelitian .....	37
B.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
C.	Instrumen Penelitian.....	38
D.	Sumber Data.....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	39
F.	Teknik Analisis Data.....	41
G.	Teknik Penjamin Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
A.	Hasil Temuan Penelitian .....	44
1.	Temuan Penelitian .....	44
a.	Sejarah Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda .....	44
b.	Fasilitas Pemandian Lubuak Soda .....	45
c.	Nagari Tambangan .....	48
2.	Hasil Penelitian.....	57
a.	Potensi Objek Wisata di Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat.....	57
b.	Upaya Pengelola Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Objek wisata Pemandian Lubuak Soda. ....	64
B.	Pembahasan.....	69
a.	Potensi Objek Wisata di Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat.....	69
b.	Upaya Pengelola Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda.....	71

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

**DAFTAR TABEL**

Table 3.1 Jadwal Penulisan Skripsi.....	36
Table 4.1 Sejarah Pemerintahan Nagari Nama-nama wali nagari / kepala nagari Sebelum dan sesudah berdirinya nagari tambangan .....	43
Tabel 4.2. Kondisi Geografis .....	44
Tabel 4.3 Kondisi Sosial Budaya Nagari Tambangan .....	44
Tabel 4.4 Prasarana dan Sarana Nagari.....	45
Tabel 4.5 Pemerintahan Umum.....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Objek wisata pemanian lubuak soda .....	47
Gambar 4.2 Kamar Ganti Pemandian Lubuak Soda .....	48
Gambar 4.3 kios pedagang .....	50
Gambar 4.4 Mushalla pemandian lubuak soda .....	53
Gambar 4.5 Toilet Umum .....	54

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang memiliki objek wisata yang daya tariknya berupa peninggalan sejarah, keaneka ragam hayati, keindahan pantai dan air terjun yang berpotensi meningkatkan ekonomi masyarakat. Objek wisata merupakan salah satu sarana yang tepat untuk meningkatkan masyarakat dengan pertumbuhan ekonomi yang cepat dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi lainnya. Objek wisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah yang mengelola sumber daya alam tempat wisata unik yang dapat menarik wisatawan negeri maupun luar negeri, selain meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dengan adanya objek wisata tersebut bisa menumbuhkan dan meningkatkan rasa bangga dan cinta sehingga akan tumbuh masyarakat yang peduli terhadap suatu bangsa.

Potensi adalah kemampuan yang mempunyai kekuatan untuk dikembangkan melalui usaha-usaha terencana dan terprogram melalui strategi-strategi perencanaan yang tepat agar memperoleh hasil yang maksimal yang sesuai ditargetkan (Youwe, 2014). Potensi objek wisata dapat dikembangkan dengan melihat apa yang dicari oleh wisatawan. Potensi wisata adalah segala hal dalam keadaan baik yang nyata dan tidak dapat diraba, digarap, diatur dan disediakan sedemikian rupa sehingga dapat bermanfaat atau dimanfaatkan, diwujudkan sebagai kemampuan factor dan unsur yang diperlukan atau menentukan pengembangan kepariwisataan, baik itu berupa suasana, kejadian, benda maupun layanan atau jasa-jasa (Darmadjati, 2001)

Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata Hak dan kewajiban masyarakat, wisatawan, pelaku usaha, Pemerintah dan Pemerintah Daerah, pembangunan kepariwisataan yang komprehensif dan berkelanjutan, serta pemberdayaan pekerja pariwisata melalui pelatihan sumber daya manusia. Sebagaimana yang telah di jelaskan oleh undang-undang yang di atas sudah pasti objek wisata pemandian lubuak soda berpotensi besar salah

satu pusat ekonomi masyarakat yang bisa meningkatkan prekonomian masyarakat sekitar khususnya nagari Tambangan

Sebagaimana juga dijelaskan oleh Allah dalam Qur'an Surah Ar-Ra'd .  
Ayat 3

وَهُوَ الَّذِي مَدَّ الْأَرْضَ وَجَعَلَ فِيهَا رَوَاسِيَ وَأَنْهَارًا وَمِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ جَعَلَ  
فِيهَا زَوْجَيْنِ اثْنَيْنِ يُغِيثُ بِاللَّيْلِ النَّهَارَ ۚ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ  
يَتَفَكَّرُونَ ۝ ٣

*Dan Dia yang menghamparkan bumi dan menjadikan gunung-gunung dan sungai-sungai di atasnya. Dan padanya Dia menjadikan semua buah-buahan berpasang-pasangan; Dia menutupkan malam kepada siang. Sungguh, pada yang demikian itu terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi orang-orang yang berpikir.*

Pada ayat 3 Surah Ar-Ra'd penulis simpulkan bahwa Allah telah membentangkan bumi dan sungai diatas nya untuk bisa di manfaatkan dikelola dan dijaga sebaik baik nya agar kita mengetahui kuasa dan kebesaran allah. Allah melalui ayat ini juga menjelaskan perihal bumi dan isinya. Dan Dia Yang Maha Pencipta adalah Tuhan yang juga menghamparkan bumi untuk tempat kamu berdiam, dan menjadikan gunung-gunung yang beragam tingginya, dan sungai-sungai yang mengalir di atas permukaan-nya. Dan padanya Dia menjadikan semua buah-buahan dari bermacam jenisnya secara berpasang-pasangan sehingga dapat berkembang biak. Dia pula yang menutupkan malam kepada siang. Sungguh, pada yang demikian itu terdapat tanda-tanda kebesaran Allah bagi orang-orang yang mau berpikir.

Kaitan Surat Ar-Ra'd ayat 3 di atas dengan Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda untuk meningkatkan ekonomi masyarakat yaitu Menggali potensi yang telah ada dan dimanfaatkan agar bisa membantu meningkatkan prekonomian masyarakat sekitar.

Salah satunya Di Nagari Tambangan ada objek wisata pemandian Lubuak Soda yang Luas wilayah nagari Tambangan sendiri yaitu 2.099.82.Ha. Memiliki empat Jorong yang pertama Jorong Solok, Jorong Padang Galundi, Jorong Sungai Rayo dan Jorong Mudiak Aie. Batas wilayahnya utara berbatasan dengan Jaho, selatan berbatasan dengan Nagari Malalo, sebelah barat berbatasan dengan kabupaten Padang Pariaman, sebelah timur berbatasan dengan nagari Batipuah Baruah. Dengan Jumlah total masyarakat nagari Tambangan sebanyak 2.561 orang dengan jumlah laki-laki 1113 orang dan jumlah perempuan 1481 orang. Pemandian Lubuak Soda merupakan salah satu pemandian yang ada di Nagari Tambangan dengan kejernihan dan keindahan alam sekitarnya. Profil nagari Tambangan tahun 2023

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan penulis pada tanggal 05 Maret 2024, bahwasanya, pengelolaan pemandian Lubuak Soda masih dikelola dan dikembangkan oleh masyarakat sekitar. Masyarakat sekitar saling membantu dan gotong royong membagi tugas seperti, pembersihan sampah yang ada di sekitar pemandian lubuak soda dan ketertiban yang ada di sana. Keberadaan pemandian lubuak soda yang menjadi dinasti objek wisata yang pengunjung wisatawan dari berbagai daerah, tidak hanya sekitaran Tambangan tetapi banyak yang berasal dari luar daerah, mereka mendapatkan informasi dari berbagai media sosial yang disebar oleh pengunjung yang telah berkunjung. Dengan melihat kelebihan yang ada di pemandian lubuak soda yaitu, mata air yang ada di sana dipercaya warga bisa menghilangkan rasa pegal-pegal yang ada di badan dan badan yang kurang sehat bisa hilang dengan cara berendam di pemandian lubuak soda. Salah satu keindahan yang dimiliki pemandian lubuak soda yaitu airnya yang jernih dengan keaslian yang masih terjaga dengan baik. Dengan kejernihannya ikan-ikan yang ada didalam pemandian lubuak soda tersebut jelas terlihat dengan bebatuan yang tersusun secara alami. Pemandangan yang indah yang di perlihatkan pesawahan yang sejuk suasana yang begitu asli dengan pepohonan yang hijau mengelilingi pemandian lubuak soda menambah daya tarik tersendiri yang dimiliki membuat pemandian lubuak soda berbeda dengan yang lain.

Pada objek wisata pemandian lubuak soda sarana yang dapat di sewa wisatawan salah satunya pelampung anak-anak untuk menjaga keselamatan mereka agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan. Disana juga disediakan pondok-pondok kecil untuk bersantai dan beristirahat. Pengunjung yang ingin berbelanja makanan ringan atau hanya sekedar mengisi perut disekitaran pemandian lubuak soda ada masyarakat yang berdagang makanan cepat saji dalam keadaan hangat. Harga disetiap makanan tersebut masih terjangkau dan tidak terlalu mahal yang menyebabkan kerugian terhadap pengunjung. Setelah mandi, disana juga menyediakan pondok kecil untuk ganti pakaian s atau hanya sekedar bersih-bersih badan. Bagi yang ingin sholat juga disediakan tempat sholat, sayangnya tempat ibadah yang disediakan kurang memadai dindingnya hanya separoh dari papan bekas tidak ada pembatas antara laki-laki dan perempuan.

Dalam penelitian ini menjelaskan bahwasanya objek wisata mempunyai peran penting dalam peningkatan prekonomian masyarakat sekitar. Terbukanya peluang usaha berdagang maupun jasa sewa pelampung dengan kualitas panorama alam yang ada. Fasilitas yang memadai semakin menambah minat masyarakat untuk berkunjung. Pengembangan objek wisata lubuak soda ini akan menjadi objek wisata unggulan dikarenakan biaya masuk kedalam pemandian lubuak soda tidak ditentukan tarif tetapi di jalan masuk di letakkan kotak kecil untuk menyumbang seiklasnya atau berapa mau pengunjung untuk mengisi. Tidak semua objek wisata pemandian miminta uang masuk hanya seiklasnya saja karna itu lah objek wisata pemandian Lubuak Soda banyak didatangi pengunjung.

Dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi objek wisata pemandian lubuak soda diperlukan cara yang dilakukan masyarakat dan pemerintah untuk mendapatkan atau kemampuan menjadi lebih baik. Kurangnya keterlibatan pemerintah dalam menunjang perekonomian contohnya dalam fasilitas yang disediakan kurang memadai seperti petugas keamanan, sarana tempat ibadah, tempat sampah dan toilet. Kendala yang dihadapi juga dirasakan oleh masyarakat sekitar seperti masyarakat dihadapkan

kepada kurangnya pengetahuan tata cara pengelolaan usaha pariwisata yang baik, kreatif dan terampil dalam berbagai bidang. Sedangkan kendala yang didalam juga dirasakan masyarakat seperti kurangnya modal masyarakat dalam mengembangkan usaha yang telah mereka miliki.

Sampai saat ini belum ada peneliti yang meneliti tentang potensi yang ada di objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat pengaruh yang di timbulkan karena ada potensi-potensi unggul yang di miliki objek wisata pemandian Lubuak Soda tersebut. Dari uraian diatas penulis tertarik ingin melakukan penelitian tentang “Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Nagari Tambangan”.

## **B. Fokus Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis berfokus hanya pada potensi apa saja yang ada di pemandian lubuak soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat yang ada di nagari Tambangan dan upaya pemerintah dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melauai potensi objek wisata pemandian lubuak soda.

## **C. Sub Fokus Penelitian**

Berdasarkan pada uraian yang telah dikemukakan,maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana potensi objek wisata di pemandian lubuak soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat?
2. Apa upaya pengelola dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi objek wisata pemandian lubuak soda?

## **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang hendak dicapai oleh penulis dalam penelitian ini adalah

1. Untuk mengidentifikasi potensi objek wisata pemandian lubuak soda.

2. Untuk mendeskripsikan upaya pengeloladalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi objek wisata pemandian lubuak soda.

### **E. Manfaat dan Luaran Penelitian**

1. Manfaat dari penelitian ini adalah:

- a) Manfaat Akademis

- 1.) Dapat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti maupun pembaca mengenai potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi
- 2.) Dapat dijadikan sebagai bahan atau landasan bagi penelitian selanjutnya terkait dengan potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Nagari Tambangan.
- 3.) Sebagai salah satu persyaratan peneliti guna memperoleh gelar sarjana pada jurusan Pengembangan Masyarakat Islam.

- b) Mamfaat Praktis

- 1) Dapat bermaaf bagi pemerintah dan pengelola pengambil kebijakan

2. Luaran dari penelitian ini adalah:

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti memiliki tujuan luaran sebagai berikut:

- a.). Diterbitkan pada jurnal ilmiah
- b) Diseminarkan pada forum seminar nasional dan internasional.

### **F. Defenisi operasional**

Definisi operasional dilakukan untuk mengidentifikasi variabel-variabel yang sulit dipahami dari judul “Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakatan Nagari Tambangan”.

Adapun Variabel-Variabel sulit yang terkait dengan judul penelitian yang dibahas yaitu:

Pertama, Potensi adalah serangkaian kemampuan, kesanggupan, kekuatan, ataupun daya yang mempunyai kemungkinan untuk bisa dikembangkan lagi menjadi bentuk yang lebih besar. Bentuk ini biasanya diperoleh melalui pembangunan untuk kesejahteraan dalam kehidupan masyarakat Majdi (2007).

Definisi potensi adalah bentuk sumber daya atau kemampuan yang cukup besar, namun kemampuan tersebut belum tersingkap dan belum diaktifkan. Arti lainnya dalam pengertian ini bahwa potensi adalah kekuatan terpendam yang belum dimanfaatkan, bakat tersembunyi, atau keberhasilan yang belum diraih pada hal kita mempunyai kekuatan untuk mencapai hal tersebut. Myles Munroe

Kedua, objek wisata adalah Ridwan (2012:5) didalam A walansando mengemukakan pengertian objek wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Dari defenisi operasional diatas, maka yang dimaksud dengan judul proposal penulis adalah potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat nagari Tambangan.

Ketiga, Perekonomian masyarakat adalah Arifi Noor (1997) sekumpulan kelompok manusia yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, adat istiadat yang dialami dalam lingkungannya.

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORI**

#### **A. Landasan Teori**

##### **1. Potensi objek wisata**

###### **a. Pengertian Potensi**

Menurut Fuad Nashori (2003: 89) manusia memiliki beragam potensi yang digolongkan atas potensi fisik dan nonfisik.

###### **1) Potensi Fisik**

Potensi fisik adalah kemampuan yang dimiliki seseorang meliputi keadaan jasmaniah, ukuran bentuk, penampilan indrawi dan segala sesuatu yang dapat kita lihat dengan kasat mata.

###### **2) Potensi Non Fisik**

Potensi non fisik, yang terdiri atas potensi otak/intelektual, kecerdasan sosial, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual

###### **a) Potensi Intelektual**

Potensi yang terbesar manusia adalah otak. Otak diklasifikasikan menjadi dua yaitu otak kiri dan otak kanan. Secara ringkas otak kiri berfungsi untuk menghafal/mengingat, logika/berhitung, menganalisis, memutuskan dan bahasa, sedangkan otak kanan berfungsi untuk melakukan aktifitas imajinasi/intuisi, kreasi/kreatifitas, inovasi/seni (Slamet Wiyono, 2006).

###### **b) Kecerdasan Sosial**

Kecerdasan sosial merupakan kepekaan sosial, komunikasi yang baik, empati, pengertian/ pemahaman terhadap orang lain

###### **c) Kecerdasan Emosional\**

Kecerdasan perasaan emosional merupakan kemampuan untuk memotivasi diri sendiri, bertahan menghadapi frustrasi, mengadakan dorongan hati, tidak melebih-lebihkan kesenangan, mengatur suasana hati, dan menjaga agar beban stress (tekanan

mental) tidak melumpuhkan kemampuan berpikir, punya empati dan banyak berdo'a.

#### d) Kecerdasan Spiritual

Kecerdasan Spiritual adalah kecerdasan yang menyangkut moral yang mampu memberikan pemahaman yang menyatu untuk membedakan sesuatu yang benar dan yang salah, serta memiliki kemampuan untuk mendengarkan suara hati untuk cerdas berhubungan dengan Tuhan Yang Maha Esa dan sesama dengan memberikan yang terbaik dan bermanfaat.

Menurut Wiyono (2011:09), potensi memiliki arti sebagai kemampuan yang masih terpendam dan siap untuk diwujudkan dan dapat dimanfaatkan dalam kehidupan manusia itu sendiri. Potensi merupakan kemampuan yang masih bisa dikembangkan lebih baik lagi, secara sederhana potensi merupakan kemampuan terpendam yang masih perlu untuk dikembangkan. Menurut Pendit dikutip oleh Nawangsari (2018:320) mengemukakan potensi pariwisata adalah berbagai sumber daya yang dimiliki oleh suatu tempat dan dapat dikembangkan menjadi suatu atraksi wisata yang dimanfaatkan untuk kepentingan ekonomi dengan tetap memperhatikan aspek-aspek lainnya. Potensi pariwisata dimiliki oleh suatu daerah dan menjadi daya tarik bagi wisatawan dan dimiliki oleh tempat wisata itu sendiri.

Potensi wisata adalah segala hal dalam keadaan baik yang nyata dan tidak dapat diraba yang di garap, diatur dan disediakan rupa sehingga dapat bermanfaat atau dimanfaatkan, diujutkan sebagai kemampuan faktor dan unsur yang diperlukan atau menentukan pengembangan kepariwisataan, baik itu berupa sarana, kejadian, benda maupun layanan atau jasa-jasa. Pada hakekatnya pengembangan adalah suatu proses untuk memperbaiki dan meningkatkan sesuatu yang ada. Pengembangan objek wisata merupakan kegiatan membangun, memelihara dan melestarikan pertanaman, sarana dan prasaranan

maupun fasilitas lainnya. Potensi wisata menurut Pitana (2009) adalah daya tarik yang terkandung pada suatu daerah untuk dikembangkan menjadi suatu obyek wisata yang menarik sehingga dari situ menarik kunjungan wisatawan untuk datang ke daerah tersebut dan biasanya masih belum dikelola dengan baik. Potensi pada destinasi wisata dipengaruhi adanya 4 pendekatan yang lebih dikenal dengan istilah 4A antara lain: atraksi, aksesibilitas, amenitas dan aktivitas.

Potensi wisata disini dibagi menjadi tiga macam yaitu sebagai berikut: potensi alam, potensi kebudayaan, dan potensi manusia. Hal tersebut dijelaskan bahwa potensi wisata dijelaskan dibawah ini sebagai berikut :

- 1) Potensi Alam yang dimaksud dengan potensi alam adalah keadaan dan jenis flora fauna suatu daerah, bentang alam suatu daerah, misalnya pantai, hutan, dan lainlain.
- 2) Potensi Kebudayaan; yang dimaksud dengan potensi budaya adalah semua hasil cipta, rasa dan karsa manusia baik berupa adat istiadat, kerajinan tangan, kesenian peninggalan bersejarah berupa bangunan atau monumen.
- 3) Potensi Manusia; manusia juga memiliki potensi yang dapat digunakan sebagai daya tarik wisata, lewat pementasan tarian/pertunjukan dan pementasan seni budaya suatu daerah.

Dalam pengertian dari potensi pariwisata ini banyak para ahli mengemukakan definisi dari potensi pariwisata diantaranya potensi pariwisata menurut Yoeti (1983:162) adalah segala sesuatu yang berada didaerah wisata yang dituju dan merupakan sebuah daya tarik agar para wisatawan mau untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut. Sedangkan potensi wisata menurut Sukardi (1998:67) merupakan segala sesuatu yang dimiliki oleh suatu daerah dengan daya tarik wisata yang berguna untuk mengembangkan industri pariwisata yang ada di daerah tersebut.

Potensi pariwisata menurut Nawangsari (2018:32) adalah berbagai sumber daya yang dimiliki oleh suatu daerah atau tempat yang dapat dikembangkan menjadi suatu atraksi wisata yang dapat dimanfaatkan baik untuk kepentingan ekonomi dengan tetap memperhatikan aspek yang lainnya. Potensi pariwisata ini adalah sesuatu yang dimiliki oleh suatu wisata dan menjadi daya tarik bagi wisatawan dan dimiliki oleh tempat wisata itu sendiri. Potensi wisata ini juga merupakan segala sesuatu yang dimiliki dan ada di daerah tujuan wisata dan menjadi daya tarik untuk para pengunjung berkunjung ke tempat tersebut. Potensi yang dapat dimanfaatkan itu berupa kesenian, kebudayaan baik nasional maupun daerah, keindahan alam, flora dan fauna maupun hal lainnya yang perlu dijaga kelestariannya.

#### **b. Potensi Pariwisata**

Dalam pengertian dari potensi pariwisata ini banyak para ahli mengemukakan definisi dari potensi pariwisata diantaranya potensi pariwisata menurut Mariotti dalam Yoeti (1983:162) adalah segala sesuatu yang berada di daerah wisata yang dituju dan merupakan sebuah daya tarik agar para wisatawan mau untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut. Sedangkan potensi wisata menurut Sukardi (1998:67) merupakan segala sesuatu yang dimiliki oleh suatu daerah dengan daya tarik wisata yang berguna untuk mengembangkan industri pariwisata yang ada di daerah tersebut. Potensi pariwisata menurut Nawangsari (2018:32) adalah berbagai sumber daya yang dimiliki oleh suatu daerah atau tempat yang dapat dikembangkan menjadi suatu atraksi wisata yang dapat dimanfaatkan baik untuk kepentingan ekonomi dengan tetap memperhatikan aspek yang lainnya. Potensi pariwisata ini adalah sesuatu yang dimiliki oleh suatu wisata dan menjadi daya tarik bagi wisatawan dan dimiliki oleh tempat wisata itu sendiri. Potensi wisata ini juga merupakan segala sesuatu yang dimiliki dan ada di daerah tujuan wisata dan menjadi daya tarik untuk para pengunjung berkunjung ke

tempat tersebut. Potensi yang dapat dimanfaatkan itu berupa kesenian, kebudayaan baik nasional maupun daerah, keindahan alam, flora dan fauna maupun hal lainnya yang perlu dijaga kelestariannya.

### **c. Jenis dan Macam Pariwisata**

Terdapat berbagai jenis dan macam pariwisata menurut Yoeti (2017:120) diantaranya adalah sebagai berikut:

- 1) Menurut letak geografis; pariwisata lokal, pariwisata regional, kepariwisataan nasional, regional internasional tourism, internasional tourism.
- 2) Menurut alasan/tujuan perjalanan; bussines tourism, vocational tourism, educational tourism.
- 3) Menurut saat atau waktu berkunjung; seasonal tourism, occasional tourism
- 4) Menurut objeknya; cutural tourism, recuperational tourism, commercial tourism, sport tourism, political tourism, social tourism, religion tourism.

### **d. Pengembangan Pariwisata**

Berdasarkan dampak dan manfaat yang dihasilkan dari pariwisata, maka dalam proses pengembangan pariwisata harus sangat memperhatikan strategi apa yang akan dilakukan kedepannya. Pengembangan menurut pendapat Swarbrooke(1996:99) dalam catatan (Mustikawati 2017:4) merupakan suatu rangkaian usaha untuk mewujudkan keterpaduan dalam penggunaan berbagai macam sumber daya pariwisata. Berdasarkan Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan Pasal 7 menjelaskan bahwa pengembangan kepariwisataan mencakup kelembagaaan kepariwisataan, dan dalam ketentuan ini yang dimaksud dengan pembangunan sumber daya manusia, regulasi, dan mekanisme operasional di bidang kepariwisataan. Dalam pengembangan pariwisata yang menunjang pertumbuhan ekonomi dapat dilakukan dengan beberapa cara sebagai berikut:

- 1) Perlu adanya sebuah ketetapan peraturan yang bertujuan pada peningkatan terhadap mutu pelayanan dan kelestarian lingkungan wisata.
- 2) Pengelola setempat juga harus melibatkan masyarakat setempat.
- 3) Kegiatan proposi yang dilakukan juga harus seragam.
- 4) Perlu menentukan daerah tujuan wisata yang memiliki keunikan dibanding daerah lainnya.
- 5) Pemerintah pusat melakukan kerjasama kalangan swasta maupun pemerintah daerah setempat.
- 6) Perlu adanya pemerataan arus wisatawan.
- 7) Mengajak masyarakat setempat agar menyadari fungsi, peran, dan manfaat pariwisata,
- 8) Sarana dan prasarana harus dipersiapkan dengan baik.

**e. Sarana dan Prasarana Pariwisata**

1) Prasarana Pariwisata

Prasarana Wisata menurut Suswanto (2004) dalam Ghani Yosef (2017:25) adalah sumber daya alam dan sumber daya manusia yang mutlak dan dibutuhkan oleh wisatawan dalam perjalanan di daerah tujuan wisata, seperti jalan, listrik, air, telekomunikasi, terminal, jembatan dan sebagainya. Yang termasuk prasarana diantaranya: aksesibilitas, utilitas dimana yang termasuk kedalam utilitas ini adalah listrik, air bersih, toilet, mushola dan lain sebagainya, lalu ada jaringan pelayanan yang didalamnya terdiri dari keamanan, pelayanan kesehatan dan lain sebagainya.

2) Sarana

Sarana pariwisata menurut Yoeti (2008:42) adalah segala sesuatu yang melengkapi dan bertujuan untuk memudahkan suatu proses kegiatan pariwisata agar dapat berjalan dengan baik dan lancar, sarana pariwisata dibagi menjadi 3 yaitu diantaranya:

1. Sarana Pokok

Yang termasuk kedalam kelompok ini yaitu :

- a) Travel agent
  - b) Tour Operator
  - c) Angkutan wisata
  - d) Rumah makan
  - e) Akomodasi
  - f) Objek wisata
  - g) Atraksi wisata
2. Sarana pelengkap kepariwisataan

Sarana pelengkap kepariwisataan ini yaitu merupakan suatu perusahaan atau tempat yang menyediakan fasilitas untuk berekreasi.

3. Sarana penunjang kepariwisataan

Sarana penunjang kepariwisataan ini merupakan suatu sarana pelengkap dan sarana pokok yang memiliki fungsi agar wisatawan tinggal lebih lama.

**f. Dampak pariwisata**

pertama, dampak ekonomi yaitu, sebagai sumber devisa negara; kedua, dampak sosial yaitu, sebagai penciptaan lapangan pekerjaan; dan yang terakhir adalah dampak kebudayaan yaitu, memperkenalkan kebudayaan dan kesenian (Muljadi, 2009). Ketiga point diatas dapat dijelaskan, yaitu sebagai berikut :

- 1) Dampak Ekonomi

- a) Meningkatkan pendapatan masyarakat dan pemerintah. Peningkatan pendapatan masyarakat dan pemerintah berasal dari pembelanjaan dan biaya yang dikeluarkan wisatawan selama perjalanan dan persinggahannya seperti untuk hotel, makan dan minum, cenderamata, angkutan dan sebagainya. Selain itu juga, mendorong peningkatan dan pertumbuhan di bidang pembangunan sektor lain. Salah satu ciri khas pariwisata, adalah

sifatnya yang tergantung dan terkait dengan bidang pembangunan sektor lainnya.

Dengan demikian, berkembangnya kepariwisataan akan mendorong peningkatan dan pertumbuhan bidang pembangunan lain.

- b) Pengembangan pariwisata berpengaruh positif pada perluasan peluang usaha dan kerja.

Peluang usaha dan kerja tersebut lahir karena adanya permintaan wisatawan. Dengan demikian, kedatangan wisatawan ke suatu daerah akan membuka peluang bagi masyarakat tersebut untuk menjadi pengusaha hotel, wisma, homestay, restoran, warung, angkutan dan lain-lain. Peluang usaha tersebut akan memberikan kesempatan kepada masyarakat lokal untuk bekerja dan sekaligus dapat menambah pendapatan untuk dapat menunjang kehidupan rumah tangganya.

## 2) Dampak Sosial

Semakin luasnya lapangan kerja. Sarana dan prasarana seperti hotel, restoran dan perusahaan perjalanan adalah usaha-usaha yang "padat karya". Untuk menjalankan jenis usaha yang tumbuh dibutuhkan tenaga kerja dan makin banyak wisatawan yang berkunjung, makin banyak pula lapangan kerja yang tercipta. Di Indonesia penyerapan tenaga kerja yang bersifat langsung dan menonjol adalah bidang perhotelan, biro perjalanan, pemandu wisata, instansi pariwisata pemerintah yang memerlukan tenaga terampil. Pariwisata juga menciptakan tenaga di bidang yang tidak langsung berhubungan, seperti bidang konstruksi dan jalan.

## 3) Dampak Kebudayaan.

- a) Mendorong pelestarian budaya dan peninggalan sejarah. Indonesia memiliki beraneka ragam adat istiadat, kesenian, peninggalan sejarah yang selain menjadi daya tarik wisata juga

menjadi modal utama untuk mengembangkan pariwisata. Oleh karena itu, pengembangan pariwisata akan mengupayakan agar modal utama tersebut tetap terpelihara, dilestarikan dan dikembangkan.

b) Mendorong terpeliharanya lingkungan hidup.

Kekayaan dan keindahan alam seperti flora dan fauna, taman laut, lembah hijau pantai dan sebagainya, merupakan daya tarik wisata. Daya tarik ini harus terus dipelihara dan dilestarikan karena hal ini merupakan modal bangsa untuk mengembangkan pariwisata.

c) Wisatawan selalu menikmati segala sesuatu yang khas dan asli. Hal ini merangsang masyarakat untuk memelihara apa yang khas dan asli untuk diperlihatkan kepada wisatawan.

4) Bentuk Usaha Pariwisata

Usaha pariwisata paling banyak dilakukan oleh masyarakat yang tinggal disekitar objek wisata, sehingga mampu menompang ekonomi masyarakat menjadi lebih baik lagi. Perusahaan atau pengusaha yang beraktivitas pada jasa pariwisata dapat berbentuk usaha kecil, usaha menengah, maupun usaha besar yang membentuk dan mendukung industri pariwisata. Dilihat dari aspek produk, pengelola usaha-usaha itu dapat digolongkan menjadi pengelola usaha jasa, pengelola usaha sarana, dan pengelola usaha jasa daya tarik. Berbagai bentuk usaha jasa diantara yaitu :

- 1) Usaha jasa wisata Usaha ini tersedia karena permintaan dari wisatawan untuk memenuhi kebutuhan mereka, karena wisatawan yang melakukan perjalanan wisata berasal dari berbagai suku dan daerah yang berbeda.
- 2) Usaha jasa perhotelan Jasa perhotelan merupakan jasa akomodasi bagi wisatawan sebagai pengganti rumah untuk tempat tinggal sementara waktu sehingga wisatawan menuntut

kondisi aman dan nyaman dalam suasana hotel, hotel yang dekat dengan tempat objek wisata akan dimanfaatkan oleh wisatawan untuk menikmati liburan.

- 3) Usaha jasa transportasi Usaha jasa ini bisa dilakukan untuk perjalanan dari daerah asal ke daerah tujuan, atau ke destinasi wisata lain, bisa juga untuk transportasi dari hotel menuju tempat wisata, atau dari tempat wisata menuju pelabuhan, bandara dan terminal untuk perjalan pulang. Usaha ini bisa dilakukan secara mandiri atau disiapkan oleh biro perjalan wisata
- 4) Usaha biro perjalanan Usaha ini merupakan jasa usaha yang menyiapkan paket perjalanan yang dibutuhkan oleh wisatawan, syarat usaha ini berdiri harus memiliki ijin dan memiliki tenaga professional sesuai bidangnya, serta memiliki kantor tetap dan fasilitas pendukung
- 5) Usaha jasa kuliner Jenis usaha yang menjual berbagai macam makanan dan minuman sebagai penunjang wisatawan, usaha ini merupakan salah satu usaha yang maju secara pesat, tidak hanya disekitar objek wisata tetapi juga ditempat-tempat umum seperti mall, pedagang kaki lima, dan juga street food.

Usaha jasa hiburan dan Usaha jasa Cindra mata Usaha ini merupakan usaha yang berkaitan erat dengan tradisi dan budaya serta seni yang berkembang ditempat wisata, yang tercermin melalui berbagai produk seni yang dijual, seperti patung, lukisan, anyaman, dan kerajinan tangan lainnya sebagai bentuk Cindra mata dari daerah tersebut. Dan untuk jasa hiburan bisa seperti pertunjukan tari, drama dan seni lainnya diatas panggung. Tujuan dari usaha ini yaitu untuk menarik wisatawan yang datang.

#### **g. Jenis pariwisata**

Menurut Ismayanti (2010), berdasarkan jenis-jenis wisatanya pariwisata dibagi menjadi beberapa jenis, yaitu:

- 1) Wisata Bahari Wisata bahari merupakan kegiatan wisata yang ditunjang oleh sarana dan prasarana untuk berenang, menyelam dan olahraga air lainnya.
- 2) Wisata Etnik Wisata etnik merupakan perjalanan untuk mengamati perwujudan kebudayaan dan gaya hidup masyarakat yang dianggap menarik.
- 3) Wisata Cagar Alam Wisata cagar alam merupakan wisata yang banyak dikaitkan dengan kegemaran akan keindahan alam, kesegaran hawa di pegunungan, keajaiban hidup binatang (margasatwa) yang langka, serta tumbuh-tumbuhan yang jarang terdapat di tempat-tempat lain.
- 4) Wisata Buru Wisata buru merupakan wisata yang dilakukan di negeri-negeri yang memang memiliki tempat berburu yang dibenarkan oleh pemerintah dan digalakkan oleh berbagai biro perjalanan.
- 5) Wisata Olahraga Wisata olahraga merupakan wisata yang memadukan kegiatan olahraga dengan kegiatan wisata. Kegiatan dalam wisata ini dapat berupa kegiatan olahraga aktif yang mengharuskan wisatawan melakukan gerak olah tubuh secara
- 6) Wisata Religius Wisata religius merupakan wisata yang dilakukan untuk kegiatan yang bersifat religi, keagamaan dan ketuhanan.
- 7) Wisata Budaya Wisata budaya merupakan peninggalan sejarah kepurbakalaan dan monumen, wisata ini termasuk gedung bersejarah, kota, desa, dan lainnya. h) Wisata Gua Wisata gua merupakan kegiatan melakukan eksplorasi ke dalam gua dan menikmati pemandangan yang ada di dalam gua.

- 8) Wisata Agro Wisata agro merupakan wisata yang memanfaatkan usaha agro sebagai objek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman dan rekreasi.
- 9) Wisata Kuliner Wisata kuliner merupakan jenis wisata yang tidak semata-mata hanya untuk mengenyangkan dan memanjakan perut dengan aneka ragam masakan khas dari daerah tujuan wisata, melainkan pengalaman yang menarik juga menjadi motivasinya. Pengalaman makan dan memasak dari aneka ragam makanan khas tiap daerah membuat pengalaman yang didapat menjadi lebih istimewa.

#### **h. Komponen Produk Wisata**

Daya tarik wisata menurut Cooper (1993) dalam Suwena dan Widyatmaja (2010:86) Komponen produk wisata terdiri dari empat poin yang diantaranya mencakup:

##### 1) Attraction (Atraksi)

Atraksi adalah sebuah komponen yang signifikan dimana didalamnya memiliki sebuah keunikan tersendiri dimana keunikan tersebut akan menarik minat para wisatawan yang berkunjung ke suatu daerah yang memiliki daya tarik wisata tersebut. Suatu tempat bisa dijadikan tujuan pariwisata ketika kondisinya mendukung untuk dilakukan pengembangan menjadi sebuah atraksi pariwisata.

##### 2) Amenities (Fasilitas)

Amenitas ini merupakan suatu bentuk dari segala macam sarana dan prasarana yang diperlukan oleh para wisatawan selama wisatawan tersebut berada di daerah tujuan wisatanya. Sarana dan prasana yang dimaksud disini seperti: tempat makan, tempat menginap, tempat beribadah, dan lainnya.

##### 3) Accessibillity (Aksesibilitas)

Aksesibilitas merupakan hal yang sangat penting didalam sebuah kegiatan pariwisata. Segala macam jasa transportasi umum menjadi suatu hal penting dalam pariwisata.

#### 4) Ancillary (Pelayanan Tambahan)

Pelayanan tambahan ini merupakan pelayanan yang sudah harus disediakan oleh Pemerintah setempat dari suatu daerah tujuan wisata baik itu untuk wisatawan maupun untuk pelaku pariwisata itu sendiri baik itu di jalan raya maupun di daya tarik wisata dengan baik.

## 2. Objek wisata

### a. Konsep Objek Wisata

Direktorat Perlindungan dan Pengawetan Alam (1979) Dalam MI Nugroho, R Djoko – Buana Sains, 2007 mengasumsikan obyek wisata adalah pembinaan terhadap kawasan beserta seluruh isinya maupun terhadap aspek pengusahaan yang meliputi kegiatan pemeliharaan dan pengawasan terhadap kawasan wisata. Obyek wisata yang mempunyai unsur fisik lingkungan berupa tumbuhan, satwa, geomorfologi, tanah, air, udara dan lain sebagainya serta suatu atribut dari lingkungan yang menurut anggapan manusia memiliki nilai tertentu seperti keindahan, keunikan, kelangkaan, kekhasan, keragaman, bentangan alam dan keutuhan . Obyek wisata alam yang ada di Indonesia dikelompokkan menjadi dua yaitu (1) objek wisata yang terdapat didalam kawasan konservasi yang terdiri dari taman nasional, taman wisata, taman buru, taman laut dan taman hutan raya. Semua kawasan ini berada dibawah tanggung jawab Direktorat Jendral Perlindungan dan Pelestarian Alam dan Departemen Kehutanan. Kegiatan rekreasi yang dapat dilakukan berupa lintas alam, mendaki gunung, mendayung, berenang, menyelam, ski air, menyusur sungai arus deras, berburu (di taman buru). (2) objek wisata yang terdapat di luar kawasan konservasi dikelola oleh Pemerintah Daerah, Pihak Swasta dan

Perum Perhutani, salah satunya adalah Wana Wisata (Anonymuos, 2010).

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan disebutkan bahwa pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah. Pariwisata adalah keseluruhan kegiatan pemerintah, dunia usaha dan masyarakat untuk mengatur, mengurus dan melayani kebutuhan wisatawan. (Karyono, 1997:15) Didalam Z Nurhalimah. Pariwisata merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan oleh manusia baik secara perorangan maupun kelompok di dalam wilayah negara lain. Kegiatan tersebut menggunakan kemudahan, jasa dan faktor penunjang lainnya yang diadakan oleh pemerintah dan atau masyarakat, agar dapat mewujudkan keinginan wisatawan.

Pariwisata adalah kegiatan perjalanan seseorang atau rombongan orang dari tempat tinggal asalnya ke suatu tempat di kota lain atau di negara lain dalam jangka waktu tertentu. Tujuan perjalanan dapat bersifat pelancongan, bisnis, keperluan ilmiah, bagian kegiatan agama, muhibah atau juga silaturahmi. Pariwisata adalah suatu fenomena kebudayaan global yang dapat dipandang sebagai suatu sistem. Dalam model yang dikemukakan oleh Leiper, pariwisata terdiri atas tiga komponen yaitu wisatawan (tourist), elemen geografi (geographical elements) dan industri pariwisata (tourism industry). Ensiklopede Nasional Indonesia Jilid 12 Defenisi pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu, yang diselenggarakan dari suatu tempat ketempat lain, dengan maksud bukan untuk berusaha atau mencari nafkah ditempat yang dikunjungi tetapi semata-mata untuk menikmati perjalanan hidup guna bertamasya dan rekreasi atau memenuhi keinginan yang beranekaragam. Yoeti (1996:108) Didalam RIAW HARAHAHAP - 2021. Robert Mc.Intosh bersama Shashiakant

Gupta mengungkapkan bahwa pariwisata adalah gabungan gejala dan hubungan yang timbul dari interaksi wisatawan, bisnis, pemerintah tuan rumah serta masyarakat tuan rumah dalam proses menarik dan melayani wisatawan-wisatawan ini serta para pengunjung lainnya (Pendit, 1999:31). The Ecotourism Society (1990) mendefinisikan pariwisata sebagai berikut: “Pariwisata adalah suatu bentuk perjalanan wisata ke area alami yang dilakukan dengan tujuan mengkonservasi lingkungan dan melestarikan kehidupan dan kesejahteraan penduduk setempat”.

Pariwisata merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia terutama menyangkut kegiatan sosial dan ekonomi. Diawali dari kegiatan yang semula hanya dinikmati oleh segelintir orang-orang yang relatif kaya pada awal abad ke-20, kini telah menjadi bagian dari hak azasi manusia. Hal ini terjadi tidak hanya di negara maju tetapi mulai dirasakan pula di negara berkembang. Indonesia sebagai negara yang sedang berkembang dalam tahap pembangunannya, berusaha membangun industri pariwisata sebagai salah satu cara untuk mencapai neraca perdagangan luar negeri yang berimbang. Melalui industri ini diharapkan pemasukan devisa dapat bertambah (Pendit, 2002).

Sebagaimana diketahui bahwa sektor pariwisata di Indonesia masih menduduki peranan yang sangat penting dalam menunjang pembangunan nasional sekaligus merupakan salah satu faktor yang sangat strategis untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dan devisa negara. Pariwisata lebih populer dan banyak dipergunakan dibanding dengan terjemahan yang seharusnya dari istilah *tourism*, yaitu *turisme*. Terjemahan yang seharusnya dari *tourism* adalah *wisata*. Yayasan Alam Intra Indonesia (1995) membuat terjemahan *tourism* dengan *turisme*. Di dalam tulisan ini dipergunakan istilah pariwisata yang banyak digunakan oleh para rimbawan, mempergunakan istilah pariwisata untuk

menggambarkan adanya bentuk wisata yang baru muncul pada dekade delapan puluhan.

Pengertian tentang pariwisata mengalami perkembangan dari waktu ke waktu. Namun, pada hakekatnya, pengertian pariwisata adalah suatu bentuk wisata yang bertanggungjawab terhadap kelestarian area yang masih alami (natural area), memberi manfaat secara ekonomi dan mempertahankan keutuhan budaya bagi masyarakat setempat. Atas dasar pengertian ini, bentuk pariwisata pada dasarnya merupakan bentuk gerakan konservasi yang dilakukan oleh penduduk dunia. Eco-traveler ini pada hakekatnya konservasionis. Semula pariwisata dilakukan oleh wisatawan pecinta alam yang menginginkan di daerah tujuan wisata tetap utuh dan lestari, di samping budaya dan kesejahteraan masyarakatnya tetap terjaga. Namun dalam perkembangannya ternyata bentuk pariwisata ini berkembang karena banyak digemari oleh wisatawan. Pada tahun 1995 The Tourism Society kemudian mendefinisikan pariwisata sebagai bentuk baru dari kegiatan perjalanan wisata bertanggungjawab di daerah yang masih alami atau daerah-daerah yang dikelola dengan kaidah alam dimana tujuannya selain untuk menikmati keindahannya juga melibatkan unsur pendidikan, pemahaman dan dukungan terhadap usaha-usaha konservasi alam dan peningkatan pendapatan masyarakat setempat sekitar daerah tujuan pariwisata.

Di beberapa wilayah berkembang suatu pemikiran baru yang berkaitan dengan pengertian pariwisata. Fenomena pendidikan diperlukan dalam bentuk wisata ini. Hal ini seperti yang didefinisikan oleh Australian Department of Tourism yang mendefinisikan pariwisata adalah wisata berbasis pada alam dengan mengikutkan aspek pendidikan dan interpretasi terhadap lingkungan alami dan budaya masyarakat dengan pengelolaan kelestarian ekologis. Definisi ini memberi penegasan bahwa aspek yang terkait tidak hanya bisnis seperti halnya bentuk pariwisata lainnya, tetapi lebih dekat dengan pariwisata minat

khusus, alternatif tourism atau special interest tourism dengan obyek dan daya tarik wisata alam.

Berdasarkan definisi-definisi di atas, maka terdapat lima hal penting yang mendasari kegiatan pariwisata :

- 1) Perjalanan wisata yang bertanggung jawab, artinya bahwa semua pelaku kegiatan pariwisata harus bertanggung jawab terhadap dampak yang ditimbulkan dari kegiatan pariwisata terhadap lingkungan alam dan budaya
- 2) Kegiatan pariwisata dilakukan ke/di daerah-daerah yang masih alami (nature made) atau di/ke daerah-daerah yang dikelola berdasarkan kaidah alam.
- 3) Tujuannya selain untuk menikmati pesona alam, juga untuk mendapatkan tambahan pengetahuan dan pemahaman mengenai berbagai fenomena alam dan budaya.
- 4) Memberikan dukungan terhadap usaha-usaha konservasi alam.
- 5) Meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Menurut Pendit (1994), ada beberapa jenis pariwisata yang sudah dikenal, antara lain: Wisata budaya, yaitu perjalanan yang dilakukan atas dasar keinginan untuk memperluas pandangan hidup seseorang dengan cara mengadakan kunjungan ke tempat lain atau ke luar negeri, mempelajari keadaan rakyat, kebiasaan dan adat istiadat mereka, cara hidup mereka, kebudayaan dan seni mereka. Wisata kesehatan, yaitu perjalanan seseorang wisatawan dengan tujuan untuk menukar keadaan dan lingkungan tempat sehari-hari di mana ia tinggal demi kepentingan beristirahat baginya dalam arti jasmani dan rohani. Wisata olahraga, yaitu wisatawan-wisatawan yang melakukan perjalanan dengan tujuan berolahraga atau memang sengaja bermaksud mengambil bagian aktif dalam pesta olahraga di suatu tempat atau Negara.

Wisata komersial, yaitu termasuk perjalanan untuk mengunjungi pameran-pameran dan pekan raya yang bersifat komersial, seperti pameran industri, pameran dagang dan sebagainya. Wisata industri, yaitu perjalanan yang dilakukan oleh rombongan pelajar atau mahasiswa, atau orang-orang awam ke suatu kompleks atau daerah perindustrian, dengan maksud dan tujuan untuk mengadakan peninjauan atau penelitian.

Wisata Bahari, yaitu wisata yang banyak dikaitkan dengan danau, pantai atau laut. Wisata Cagar Alam, yaitu jenis wisata yang biasanya diselenggarakan oleh agen atau biro perjalanan yang mengkhususkan usaha-usaha dengan mengatur wisata ke tempat atau daerah cagar alam, taman lindung, hutan daerah pegunungan dan sebagainya yang kelestariannya dilindungi oleh undang-undang. Wisata bulan madu, yaitu suatu penyelenggaraan perjalanan bagi pasangan-pasangan pengantin baru yang sedang berbulan madu dengan fasilitas-fasilitas khusus dan tersendiri demi kenikmatan perjalanan. Definisi wisatawan menurut Norval (Yoeti, 1995) adalah setiap orang yang datang dari suatu Negara yang alasannya bukan untuk menetap atau bekerja di situ secara teratur, dan yang di Negara dimana ia tinggal untuk sementara itu membalanjakan uang yang didapatkannya di lain tempat, sedangkan menurut Soekadijo (2000), wisatawan adalah pengunjung di Negara yang dikunjunginya setidaknya-tidaknya tinggal 24 jam dan yang datang berdasarkan motivasi:

- 1) Mengisi waktu senggang atau untuk bersenang-senang, berlibur, untuk alasan kesehatan, studi, keluarga, dan sebagainya.
- 2) Melakukan perjalanan untuk keperluan bisnis.
- 3) Melakukan perjalanan untuk mengunjungi pertemuan-pertemuan atau sebagai utusan (ilmiah, administratif, diplomatik, keagamaan, olahraga dan sebagainya). Dalam rangka pelayaran pesiar, jika kalau tinggal kurang dari 24 jam.

b. Pengembangan objek wisata dan daya tarik wisatawan

Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) yang merupakan penggerak utama sektor kepariwisataan membutuhkan kerjasama seluruh pemangku kepentingan yang terdiri dari masyarakat dan pemerintah, kerjasama langsung dari kalangan usaha maupun dari pihak swasta. Sesuai dengan tugas dan kewenangannya, pemerintah merupakan pihak fasilitator yang memiliki peran dan fungsinya dalam pembuatan dan penentu seluruh kebijakan terkait pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata. Daya tarik dalam objek wisata merupakan salah satu modal utama yang harus dimiliki dalam upaya peningkatan dan pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata. Keberadaan Obyek dan Daya Tarik Wisata merupakan mata rantai terpenting dalam suatu kegiatan wisata, hal ini disebabkan karena faktor utama yang membuat pengunjung atau wisatawan untuk mengunjungi daerah tujuan wisata adalah potensi dan daya tarik yang dimiliki obyek wisata tersebut. faktor internal yang berpengaruh terhadap strategis objek wisata. Analisis faktor internal meliputi:

1) Kualitas objek wisata

Adalah bagaimana untuk mengupayakan dan menjaga kelestarian alam yang semesta untuk menarik wisatawan baik domestik maupun manca Negara karna objek wisata pemandian lubuak soda merupakan salah satu objek wisata yang ada di nagari Tambangan.

2) Memiliki objek wisata yang unik

Adalah objek wisata pemandian lubuak soda cukup kenal kalangan masyarakat, karna airnya yang jernih. Sehingga objek wisata pemandian lubuak soda ini banyak yang mengunjungi untuk melakukan wisata dan sambil menikmati suasana air karna mempunyai keunikan yang tersendiri sehingga banyak pengunjung

sering melakukan rekreasi dan sambil menikmati pemandangan pengunungan yang begitu indah.

### 3) Promosi

Adalah suatu tolak ukur untuk mengetahui tentang objek wisata pemandian lubuak soda, karna promosi harus melalui Tv, Website, Koran, Brousur sehingga dapat mengetahui informasi yang lebh detail tentang objek wisata itu sendiri. Mario Barreto, I.G.A. Ketut Giantari., Strategi Pengembangan Objek.

### 4) Kualitas air

Adalah kualitas air ini benar-benar dahsyat sebab ketika orang sakit gatal akan berkunjung untuk mandi pasti akan sembuh, dan lingkungan objek wisata yang masih origin dan kekuatan.

### 5) Pengembangan objek wisata

Adalah objek wisata pemandian lubuak soda ini sangat strategis, oleh karena itu perlu melestarikan keindahan sehingga dapat bermanfaat untuk pengunjung ketempat objek pemandian itu sendiri.

### 6) Sumber daya manusia

Dengan kekurangan SDM maka, kurangnya perhatian spesifik oleh pemerintah pada saat ini. Oleh karena itu mengalami kendala-kendala baik dalam hal pelayanan maupun produktifitas kerja, baik tenaga operasional, maupun tenaga Promosi sehingga mampu memaksimalkan peranan sumberdaya tersebut.

### 7) Keterampilan tenaga kerja

Keterampilan tenaga kerja yang minim maka mempengaruhi kinerja pelayanan, dan menciptakan suatu kebolehan untuk melakukan aktivitas. Oleh karena itu perlu adanya pendidikan formal yang bisa dapat membantu untuk mengetahui sesuatu yang tidak tahu menjadi tahu.

### 8) Akses kemodal usaha

Adalah bagaimana sistem pembayaran yang telah ditentukan oleh Pemerintah baik mengenai cara pembayaran maupun jangka waktu pembayaran serta pemberian potongan terhadap pendapatan, sehingga pemerintah mendapatkan margin yang sesuai. Selain itu masih terdapat kendala-kendala mengenai pembayaran yang dapat mempengaruhi keuangan oleh pemerintah untuk pendapatan daerah.

9) Dukungan pihak terkait

Sejauh ini dukungang terhadap objek wisata pemandian lubuak soda ini yang sangat minim sekali antara : pengusaha, masyarakat, dan pemerintah. Sehingga kendala besar yang dihadapi adalah koordinasi sehingga mempengaruhi untuk kembangkan infrastruktur objek wisata yang berbasis pada masyarakat.

10) Inovasi objek wisata

Inovasi objek wisata harus di tingkatkan karna itu berpengaruh besar terhadap peningkatan wisatawan yang berkunjung.

c. Peran objek wisata pada perekonomian

Manusia mempunyai kebutuhan yang harus dipenuhinya untuk memungkinkan hidup atau memperoleh kesenangan dalam hidupnya. Manusia tidak pernah merasa puas akan apa yang mereka peroleh dan mereka capai. Kalau keinginan-keinginan pada masa lalu telah tercapai, maka berbagai keinginan baru akan timbul. Hal ini akan berulang-ulang terjadi. Salah satu sifat penting dalam hidup manusia adalah bahwa mereka akan selalu mempunyai keinginan untuk mencapai kesejahteraan yang lebih tinggi daripada yang telah mereka capai pada masa sekarang. (Sukirno, 2016)

Pariwisata merupakan suatu bentuk ekspor yang menguntungkan, terutama bagi ekonomi nasional suatu negara. Keuntungan-keuntungan yang nyata yang banyak pengaruhnya dalam perekonomian diantaranya yaitu : (Yoeti, Oka 2008)

- 1) Bertambahnya kesempatan kerja dengan perkataan lain akan dapat menghilangkan pengangguran.
- 2) Meningkatnya penerimaan pendapatan nasional, yang berarti pula income per kapita juga bertambah.
- 3) Semakin besarnya penghasilan dari pajak.
- 4) Semakin kuatnya posisi Neraca Pembayaran luar negeri.

Jadi pengembangan industri pariwisata dalam suatu negara, tujuannya adalah untuk mengarahkan dan mengembangkan nilai-nilai ekonomi yang disebabkan adanya lalu lintas orang-orang yang mengadakan perjalanan untuk tujuan pariwisata. Secara langsung pengembangan industri pariwisata mempunyai efek keterkaitan (linkage effect) terhadap sektorsektor penunjang pariwisata, yaitu dengan munculnya:

- 1) Perbaikan jalan – jalan untuk akses melakukan kegiatan berwisata.
- 2) Tourist Information Centre.
- 3) Perbaikan infrastruktur seperti peningkatan kapasitas bandara, stasiun, dan terminal.
- 4) Souvenir shop, sebagai akibat laju pertumbuhan permintaan akan souvenir.

### **3. Ekonomi Masyarakat**

#### **a. Pengertian Ekonomi Masyarakat**

Peningkatan berarti kemajuan, perubahan, perbaikan. Sedangkan perekonomian mempunyai kata dasar ‘Oikos’ yang berarti rumah tangga dan ‘Nomos’ yang berarti aturan yang berlaku untuk memenuhi kebutuhan hidup dalam satu rumah tangga. Jadi ekonomi berarti ilmu mengenai asas-asas produksi, distribusi dan pemakaian barang-barang serta kekayaan (seperti halnya keuangan, perindustrian dan perdagangan). Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa peningkatan ekonomi masyarakat merupakan suatu kemajuan

perbaikan pemakaian barang-barang atau kekayaan dari hal yang terendah ke hal yang lebih baik lagi dari yang sebelumnya.

Prekonomian masyarakat adalah sekumpulan kelompok manusia yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, adat istiadat yang dialami dalam kehidupannya. Maksud dari peningkatan ekonomi adalah perbaikan jenjang prekonomian melalui usaha mandiri yang produktif dengan memperhatikan manajemen dalam usahanya. Menurut Zulkarnain, ekosesuatu nomi kerakyattan adalah sesuatu sistem ekonomi yang dianut sesuai dengan filsafat negara kita yang menyangkut dua aspek, yakni keadilan dan demokrasi ekonomi serta berpihak kepada rakyat. Secara harfiah pengertian ekonomi adalah segala upaya dan daya manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya guna mencapai suatu tingkatan kemakmuran. Karena itu, ekonomi merupakan salah satu ilmu yang berkaitan dengan tindakan dan perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya yang berkembang dengan sumber daya yang ada melalui kegiatan produksi, konsumsi, dan distribusi.

Pemahaman tentang ekonomi rakyat dapat dipandang dari dua pendekatan, yaitu: pertama, pendekatan kegiatan ekonomi dari pelaku ekonomi berskala kecil yang disebut perekonomian rakyat. Berdasarkan pendekatan ini, pemberdayaan ekonomi rakyat dimaksudkan adalah pemberdayaan pelaku ekonomi usaha kecil. Kedua, pendekatan sistem ekonomi, yaitu demokrasi ekonomi atau sistem pembangunan yang demokratis disebut pembangunan partisipatif (*participatory development*). Berdasarkan pendekatan yang kedua ini, maka pemberdayaan ekonomi rakyat dimaksudkan untuk menerapkan prinsip-prinsip demokrasi dalam pembangunan. Hal ini bermakna bahwa ekonomi rakyat adalah sistem ekonomi yang mengikutsertakan seluruh lapisan masyarakat dalam proses pembangunan dimana seluruh lapisan tersebut tanpa terkecuali sebagai

penggerak pembangunan. Pendekatan kedua ini, sering disebut sebagai ekonomi kerakyatan. Ekonomi Islam menurut beberapa ahli mendefinisikan berbeda-beda. Menurut Muhammad Abdul Manan, ekonomi Islam adalah ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi masyarakat yang diilhami oleh nilai-nilai Islam. Sedangkan menurut Umer Chapra, ekonomi Islam adalah sebuah pengetahuan yang membantu upaya realisasi kebahagiaan manusia melalui alokasi dan distribusi sumber daya yang terbatas yang berada dalam koridor yang mengacu pada pengajaran Islam tanpa memberikan kebebasan individu atau tanpa perilaku makro ekonomi yang berkesinambungan dan tanpa ketidakseimbangan lingkungan.<sup>3</sup>

Secara umum, dapat dikatakan bahwa ekonomi adalah sebuah bidang kajian tentang pengurusan sumber daya material individu, masyarakat, dan negara untuk meningkatkan kesejahteraan hidup manusia. Karena ekonomi merupakan ilmu tentang perilaku dan tindakan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya yang bervariasi dan berkembang dengan sumber daya yang ada melalui pilihan-pilihan kegiatan produksi, konsumsi dan atau distribusi.

Berikut ini adalah pengertian dan definisi ekonomi menurut beberapa ahli;

1) Adam Smith

Ekonomi adalah penyelidikan tentang keadaan dan sebab adanya kekayaan negara.

2) Mill J.S

Ekonomi adalah sains praktikal tentang pengeluaran dan penagihan.

3) Abraham Maslow

Ekonomi adalah salah satu bidang pengkajian yang mencoba menyelesaikan masalah keperluan asas kehidupan manusia melalui pengemblengan segala sumber ekonomi yang ada

dengan berasaskan prinsip serta teori tertentu dalam suatu sistem ekonomi yang dianggap efektif dan efisien.

#### 4) Paul A. Samuelson

Ekonomi merupakan cara-cara yang dilakukan oleh manusia dan kelompoknya untuk memanfaatkan sumber-sumber yang terbatas untuk memperoleh komoditi dan mendistribusikannya untuk dikonsumsi oleh masyarakat

Dalam pengertian lain masyarakat atau disebut community (masyarakat setempat) adalah warga sebuah desa, sebuah kota, suku atau suatu negara. Apabila suatu kelompok itu baik, besar maupun kecil, hidup bersama, memenuhi kepentingan-kepentingan hidup bersama, maka disebut masyarakat setempat. Menurut Alvin L. Bertrand, bahwasanya pengertian masyarakat adalah suatu kelompok orang yang sama identifikasinya, teratur sedemikian rupa dalam menjalankan segala sesuatu yang diperlukan bagi kehidupan bersama secara harmonis.

#### a) Strategi Pengembangan Ekonomi Kerakyatan

Ekonomi kerakyatan adalah sebuah perekonomian yang dimiliki oleh rakyat kecil dan didominasi oleh sebagian besar bangsa Indonesia. Mengembangkan ekonomi kerakyatan berarti mengembangkan sistem ekonomi yang berdasar dari rakyat, oleh rakyat dan untuk rakyat. Membangun ekonomi rakyat harus meningkatkan kemampuan masyarakat dengan cara mengembangkan dan mendominasikan potensinya, atau memberdayakannya. Upaya pengerahan sumber daya untuk mengembangkan potensi ekonomi rakyat ini akan meningkatkan produktivitas rakyat, sehingga baik sumberdaya manusia maupun sumberdaya alam di sekitar rakyat dapat ditingkatkan produktivitasnya. Ada beberapa langkah atau strategi yang harus diperhatikan dalam merealisasikan atau

mengembangkan ekonomi kerakyatan agar tujuan tersebut terlaksana dengan baik yaitu:

Melakukan identifikasi terhadap perilaku ekonomi, seperti koperasi, usaha kecil, petani dan kelompok tani mengenai potensi dan pengembangan usahanya.

- a. Melakukan program pembinaan terhadap pelaku-pelaku tersebut melalui program pendamping.
- b. Program pendidikan pelatihan sesuai dengan kebutuhan mereka pada saat mengembangkan usaha.
- c. Melakukan koordinasi dan evaluasi kepada yang terlibat dalam proses pembinaan, baik pembinaan terhadap permodalan, SDM, pasar, informasi pasar, maupun penerapan teknologi.

Sedangkan menurut Mubyarto, pengembangan ekonomi rakyat dapat dilihat dari tiga segi, yaitu:

- a. Menciptakan suasana atau iklim yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang. Titik tolak pemikirannya adalah pengenalan bahwa setiap manusia dan setiap masyarakat, memiliki potensi yang dapat dikembangkan. Tidak ada masyarakat yang sama sekali tanpa daya.
- b. Memperkuat potensi ekonomi yang dimiliki oleh masyarakat itu. Dalam rangka memperkuat potensi ekonomi rakyat ini, upaya yang pokok adalah peningkatan taraf pendidikan dan derajat kesehatan serta terbukanya kesempatan untuk memanfaatkan peluang-peluang ekonomi.
- c. Mengembangkan ekonomi rakyat juga mengandung arti melindungi masyarakat dan mencegah terjadinya persaingan yang tidak seimbang, serta mencegah eksploitasi golongan ekonomi yang kuat atas yang lemah.

Upaya melindungi masyarakat tersebut tetap dalam rangka proses pemberdayaan dan pengembangan prakarsanya

#### **b. Prinsip-prinsip Ekonomi Kerakyatan**

Secara umum para pakar ekonomi belum menyebutkan suatu prinsip yang utuh yang menyangkut dengan ekonomi rakyat. Akan tetapi tertuang dalam UUD 1945 terutama pasal 33 adalah

- 3) Prinsip kekeluargaan, bahwa perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasarkan asas kekeluargaan. Prinsip ini merupakan acuan semua badan usaha baik BUMN, BUMS dan BUMD
- 4) Prinsip keadilan, pelaksanaan ekonomi kerakyatan harus bisa mewujudkan keadilan dalam masyarakat. Sistem ini diharapkan dapat memberikan peluang yang sama kepada semua anak bangsa baik itu konsumen, pengusaha, maupun sebagai tenaga kerja.
- 5) Prinsip pemerataan pendapatan, masyarakat sebagai konsumen dan pelaku ekonomi harus merasakan pemerataan pendapatan.
- 6) Prinsip keseimbangan antara kepentingan individu dan kepentingan masyarakat. Kegiatan ekonomi harus mampu mewujudkan adanya sinergi antara kepentingan individu dengan kepentingan masyarakat.
- 7) Prinsip kerjasama atau jaringan, dalam prinsip ini para pelaku ekonomi harus saling membantu dan bekerja sama, dengan bekerjasama tentu berbagai kegiatan usaha kecil akan menjadi kuat dan besar

#### **c. Konsep Dampak Ekonomi Pariwisata**

Wisatawan yang datang ke sebuah destinasi dalam jangka waktu tertentu, menggunakan sumber daya dan fasilitasnya. biasanya

mengeluarkan uang untuk keperluan tertentu, kemudian meninggalkan tempat tersebut untuk kembali ke negaranya. “Jika wisatawan yang datang ke sebuah destinasi tersebut sangat banyak akan berdampak pada kehidupan ekonomi daerah tersebut, baik langsung maupun tidak langsung. Dampak ekonomi yang ditimbulkan dapat bersifat positif maupun negatif” (I. G. Pitana dan Putu, 2009). Pitana (2009) mengemukakan bahwa dampak pariwisata terhadap kondisi ekonomi dikategorikan dalam 8 kategori seperti berikut :

1. Dampak terhadap penerimaan devisa
2. Dampak terhadap pendapatan masyarakat
3. Dampak terhadap kesempatan kerja
4. Dampak terhadap distribusi manfaat atau keuntungan
5. Dampak terhadap kepemilikan dan kontrol (ekonomi) masyarakat.
6. Dampak terhadap pembangunan pada umumnya
7. Dampak terhadap pendapatan pemerintah

Mengingat ruang lingkup penelitian ini hanya pada tingkatan desa dengan instrumen dan metode penelitian yang terbatas, maka kajian mengenai dampak ekonomi yang dilakukan tidak terpaku pada 8 kategori dampak yang diajukan Cohen diatas. Dampak terhadap penerimaan devisa dan dampak terhadap distribusi manfaat tidak dikaji dalam penelitian ini.

## **B. Penelitian yang Relevan**

Beberapa penelitian yang terdahulu dijadikan pedoman atau landasan dalam penelitian ini. Pemilihan penelitian terdahulu didasari kesamaan antara variabel terikat dan variabel bebas yang menjadi acuan terdahulu yaitu lah tujuan penelitian, metode penelitian dan hasil penelitian.

Penelitian yang relevan yaitu penelitian yang bersangkutan langsung dengan masalah yang di hadapi. Beberapa penelitian yang berkaitan dengan masalah yang peneliti hadapi, yaitu: Hasil penelitian yang di lakukan oleh

Miftahul. Tahun 2021 Program Studi Administrasi Publik yang berjudul Peningkatan Ekonomi Masyarakat Budidaya Jamur Tiram Di Desa Pukan Kecamatan Utara Kabupaten Sumbawa. Penelitian Miftahul memjabakan tentang budidaya jamur tiram dan upaya peningkatan ekonomi masyarakat. Penelitian Miftahul lebih fokus pada upaya peningkatan ekonomi masyarakat melalui budidaya jamur tiram di desa Pakat Kecamatan Utara Kabupaten Sumbawa .

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Dermawan, E. tahun 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam penelitiannya yang berjudul “Pengembangan Objek Pariwisata Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Ekonomi Lokal Perspektif Ekonomi Islam”. Penelitian Dermawan memjabakan tentang cara pengembangan objek wisata dan ekonomi yang berbasis Islam. Penelitian yang dilakukan oleh Dermawan lebih memfokuskan pada ekonomi Islam sedangkan penulis lebih memfokuskan pada upaya yang dilakukan masyarakat untuk meningkatkan perekonomian.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Sakinah A, P. tahun 2020 Prodi Studi Ekonomi Pembangunan yang berjudul “Potensi Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Di Kabupaten Goa. Penelitian yang dilakukan oleh Sakinah memjabakan potensi yang ada dan perekonomian masyarakat sekitar.

Benang merah penelitian yang dilakukan oleh Sakinah lebih memfokuskan pada potensi yang ada pada objek wisata sedangkan yang penulis buat yaitu tentang upaya yang dilakukan masyarakat untuk meningkatkan perekonomian melalui objek wisata

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah studi atau penelitian terhadap realisasi kehidupan sosial masyarakat secara langsung. Dalam penelitian lapangan, kajian bersifat terbuka, tidak terstruktur dan fleksibel, karena peneliti memiliki peluang untuk menentukan fokus kajian (Nugrahani). Pendekatan yang di gunakan penulis adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah suatu pendekatan yang juga disebut pendekatan investigasi yang biasanya peneliti mengumpulkan data orang-orang di tempat penelitian (Sugiyono,2004). Penelitian kualitatif juga di maksud dengan penelitian yang tidak di peroleh melalui statistik atau bentuk hitungan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Menurut Lexy J. Moleong dalam buku karangan Mamik, bahwa penelitian yang dimaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi dan tindakan. Secara holistik,dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Mamik,2015)

Untuk memperoleh data yang kongkrit, maka penulis menggunakan jenis penelitian lapangan, yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara turun langsung kelapangan untuk mendapatkan data dalam penelitian ini, yakni data yang berhubungan langsung dengan potensi objek wisata pemandian lubuak soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar, Waktu yang digunakan peneliti untuk penelitian ini

dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkannya ijin penelitian dalam kurun waktu kurang lebih 2 (dua) bulan.

**Table 3.1**  
**Jadwal Penulisan Skripsi**

Kegiatan	Tahun 2024						Tahun 2025					
	Bulan											
	mar	apr	mei	ju	jul	Ag s	sep	okb	nof	des	jan	feb
Observasi awal												
Pembuatan proposal												
Revisi proposal skripsi												
Seminar proposal												
Revisi setelah sempro												
Penelitian penulisan skripsi												
Sidang munaqasah												

### C. Instrumen Penelitian

Penelitian ini memerlukan instrumen penelitian yang kuat memerlukan panduan wawancara, alat tulis, alat rekam, dan dokumen lainnya. Kreteria

penulisan instrumen yang baik yaitu kredibilitas, dependabilitas, konfirmabilitas.

Dalam penelitian kualitatif, yang menjadi instrumen utama adalah penelitian itu sendiri. Dalam pengumpulan data instrumen yang digunakan peneliti adalah handphone sebagai alat perekam dan alat dokumentasi dan pedoman wawancara digunakan untuk mengingatkan peneliti mengenai aspek-aspek yang harus ditelusuri lebih dalam Sugiono(2016).

#### **D. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian kualitatif adalah subjek dari manadatadapat diperoleh. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Sumber data primer,

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2019), Sumber data primer dalam penelitian ini yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertama, seperti, wali nagari, pengunjung, pedagang, Pengelola.

b. Sumber Data Sekunder,

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen (Sugiyono, 2019) . Sumber data sekunder dalam penelitian ini yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber data yang pertama, seperti arsip, buku profil Nagari Tambangan.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah metode yang dilakukan peneliti untuk mengumpulkan data yang berguna sebagai fakta pendukung dilapangan. Untuk memperoleh data dari lapangan, penulis menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan data yang sesuai dengan jenis penelitian, adapun yang akan di pakai yaitu sebagai berikut:

### 1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpul data dimana peneliti atau kolaboratornya mencatat informasi sebagaimana yang mereka saksikan penelitian. Penyaksian terhadap peristiwa-peristiwa itu bisa dengan melihat, mendengar, merasakan kemudian dicatat seobyek mungkin(Gulo, 2002).

Observasi yang peneliti lakukan yaitu meninjau dan mengamati kegiatan yang ada di pemandian Lubuak Soda, yang mana penulis langsung ke lokasi pemandian Lubuak Soda yang ada di Nagari Tambangan Kecamatan X Kota Kabupaten Tanah Datar.

### 2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, percakapan dilakukan oleh dua pihak yang pertama yaitu pihak pewawancara dan yang kedua pihak terwawancara. Metode wawancara digunakan sebagai sumber data primel atau sebagai data utama dalam penelitian ini. Data primer yaitu data yang di peroleh langsung melalui penelitian dan wawancara dengan responden dan informan. Wawancara yang digunakan yaitu wawancara yang tersruktur.

Penulis melakukan wawancara dengan Wali Nagari Tambangan, ketua dan wakil ketua pengelola pemandian Lubuak Soda, lima orang pengunjung pemnadian Lubuak Soda Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar.

### 3. Dokumentasi

Menurut Guba dan Lincoln (dalam buku Moleong, 2013: 216). Dokumentasi merupakan rekaman kejadian masa lalu yang ditulis atau dicetak, dapat berupa catatan anekdot, surat buku harian, surat keputusan, dokumen administrasi, arsip dan dokumen-dokumen lainnya. Teknik dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data tertulis yang sudah ada sebelumnya. Alat dokumentasi dalam penelitian ini adalah kamera, alat perekam, dan handphone.

Dokumen dalam penelitian ini yaitu beberapa foto-foto yang diambil saat melakukan wawancara dengan walinagari Tambangan, pengunjung yang datang ke Lubuak Soda, pedangang yang berjualan di pemandian Lubuak Soda, serta pengelola pemandian Lubuak Soda.

## **F. Teknik Analisis Data**

Bila jawaban yang diwawancari setelah dianalisis terasa belum memuaskan, maka peneliti akan melanjutkan pertanyaan lagi, sampai tahap tertentu, diperoleh data yang dianggap kredibel. Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2012: 246) mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

### **1. Reduksi data.**

Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu maka perlu di catat secara teliti dan rinci. Seperti telah di kemukakan, semakin lama peneliti ke lapangan, maka jumlah data akan semakin banyak, kompleks dan rumit. Untuk itu perlu segera dilakukan analisis data melalui reduksi data.

Reduksi data pada penelitian ini, yaitu penelitian ini merangkum poin-poin dan data-data penting yang didapatkan melalui potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar.

### **2. Penyajian data**

Setelah data di reduksi, maka langkah selanjutnya adalah penyajian data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan dan hubungan antar kategori dalam hal ini Miles and Huberman (dalam Sugiyono, 2012: 249) yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks naratif. Dengan penyajian data, maka akan memudahkan

untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah di pahami tersebut.

Penyajian data dalam penelitian potensi objek wisata pemandian Lubuak soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar.

### 3. Penarikan kesimpulan dan verifikasi

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang di kemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak di temukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang di kemukakan pada tahap awal, di dukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang di kemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Penarikan kesimpulan dilakukan setelah melakukan penelitian potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar maka data yang didapatkan dari hasil wawancara bersama walinagari Tambangan, pengunjung, pedagang, pemilik lahan.

## **G. Teknik Penjamin Keabsahan Data**

Ada beberapa macam pengujian keabsahan data dalam penelitian kualitatif antara lain dapat dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, triangulasi, analisis kasus negatif, member check dan referensi . Diantara uji keabsahan data ini satu diantaranya yang dipakai oleh penulis yaitu triangulasi. Triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dari sumber data yang telah ada. Bila melakukan pengumpulan data dengan triangulasi, maka sebenarnya mengumpulkan data sekaligus menguji kredibilitas data, yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik

pengumpulan data dan berbagai sumber data (Sugiyono, 2019). Adapun teknik penjamin keabsahan data dalam penelitian ini, diantaranya:

#### 1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber berarti untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama (Sugiyono, 2019). Peneliti melakukan cek ulang data yang didapatkan dengan pertanyaan yang sama namun sumber yang berbeda, triangulasi sumber bertujuan untuk memastikan apakah data tersebut benar atau tidak.

#### 2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik berarti digunakan untuk mengumpulkan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama, seperti peneliti Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah, menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serempak (Sugiyono, 2019). peneliti melakukan pengecekan data dengan menggunakan wawancara, observasi partisipatif, wawancara, dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data secara bersamaan untuk memastikan data tersebut valid.

#### 3. Triangulasi Waktu.

Triangulasi waktu pada penelitian peneliti Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah, melakukan pengecekan data dengan memeriksa keterangan dari sumber yang sama pada waktu yang berbeda pagi, siang, sore, atau malam. Dan juga membandingkan penjelasan dari sumber ketika proses wawancara berlangsung dengan peneliti bertujuan untuk memastikan sumber data tersebut valid atau tidak.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Temuan Penelitian**

##### **1. Temuan Penelitian**

###### **a. Sejarah Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda**

Objek wisata pemandian lubuak soda di Nagari Tambangan, Kecamatan X Koto, Kabupaten Tanah Datar memiliki sejarah yang begitu unik. Objek Wisata Lubuk Soda, berada persis dibawah Bukit Gadang, di Jorong Mudiak Aia, Nagari Tambangan, Kec. X Koto, Kab. Tanah Datar. Objek wisata pemandian dengan airnya yang jernih seluas 150 meter itu baru dibuka untuk umum pada bulan Mei 2019 atau sesudah lebaran. Cukup banyak akses jalan raya untuk bisa sampai ke lokasi objek wisata, di antaranya dari arah Kota Padang Panjang via jalan lingkaran utara melewati Kelurahan Koto Panjang, Jaho, dan tembus Nagari Tambangan. Bisa pula akses jalan masuk dari Simpang Monas, Kelurahan Ngalau dan bisa pula dari Simpang Congkong, Batipuah. Artinya tidak sulit menemukan objek wisata Lubuak Soda dimaksud. Daya tarik wisatawan yang dimiliki pemandian Lubuak Soda dengan beragam aktifitas pedesaan yang khas, yaitu pemandangan pesawahan yang asli dan kejernihan air yang dimiliki pemandian lubuak soda serta tidak adanya pungutan biaya masuk untuk menikmati pemandian Lubuak Soda. Mata air yang mengairi pemandian Lubuak Soda merupakan sumber utama yang digunakan petani sekitar untuk mengairi pesawahannya.

Menurut hasil wawancara, peneliti dengan bapak Afrinal DT.Talanai,

*“Pemerintah daerah bahwasanya awal dari pemandian lubuak soda nagari mambuek batu baronjoang untuak manahan aia supayo mamudahan urang kasawah untuak irigasi dari sinan muncur gelembung-gelembung yang menyerupai soda , awalnya anak-anak yang main disinan dek rami urang panasaran iyo bantuak soda go lah? Dari sinan dinamoan lubuak soda.”*

Maksud dari pernyataan bapak Afrinal Dt.Talanai bahwa sejarah dari pemandian lubuak soda berawal dari program nagari untuk membuat penahanan air untuk irigari. Dari sanalah timbul gelembung-gelembung yang menyerupai soda, karna dengan rasa penasaran masyarakat datang berbondong-bondong untuk melihat sekalian mandi, dengan pemandangan yang hijau disertai dengan kejernihan airnya pengunjung yang datang dari berbagai daerah membuat lubuak soda menarik untuk dikunjungi.



**Gambar 4.1** Objek wisata pemandian Lubuak Soda

*(Sumber : Hasil dokumentasi peneliti)*

### **b. Fasilitas Pemandian Lubuak Soda**

Pemandian Lubuak Soda merupakan salah satu objek wisata yang masih baru berkembang, namun dari segi fasilitas Pemandian Lubuk Soda telah memiliki beberapa fasilitas diantaranya adalah:

#### a) Kamar Ganti

Kamar Ganti merupakan salah satu kebutuhan pokok yang diperlukan pengunjung di objek wisata Pemandian Lubuak Soda maupun objek wisata lainnya, Pemandian Lubuak Soda terdapat beberapa bangunan yang terbuat dari dinding yang besar dari terpal meskipun dengan keadaan sederhana sangat

membantu wisatawan untuk mengganti pakaian setelah berenang di pemandian Lubak Soda ini. Berikut ini bentuk kamar ganti di pemandian Lubuak Soda dapat di lihat pada gambar berikut ini.



**Gambar 4.2** Kamar Ganti Pemandian Lubuak Soda

*(Sumber : Hasil dokumentasi peneliti)*

b) Kios Pedagang

Pemandian Lubuak Soda ada beberapa terdapat kurang lebih 12 kis pedagang yang tertata pada area khusus di kawasa Pemandian Lubuak Soda ini. Pada kios-kios ini yang bertahan membuka ikosnya sampai sekarang ini kurang lebih hanya 3 kios saja, pedagang menyediakan kebutuhan para pengunjung, baik itu makanan olahan maupun kemasan(mie instan, kopi, dll) kebutuhan mandi (shampo, sabun dll), dapat dilihat pada gambar dibawah ini adalah bentuk gambar kios-kios pedagang di pemandian Lubuak Soda.



### Gambar 4.3 kios pedagang

(Sumber : Hasil dokumentasi penelitian)

#### c) Mushalla

Mushala adalah salah satu salah satu tempat yang wajib ada tempat keramaian terutama di tempat objek wisata. Mushalla adalah ruangan, tempat atau rumah kecil yang menyerupai masjid yang digunakan sebagai tempat sholat dan mengaji bagi umat muslim islam. Mushalla sering disebut surau atau langar di beberapa daerah. Biasanya mushalla tidak dilengkapi mimbar. Mushalla pada umumnya ditemukan di tempat-tempat umum untuk mempermudah sarana ibadah bagi umat muslim. Berikut muashalla di pemandian Lubuak Soda.



Gambar 4.4 Mushalla pemandian lubuak soda

(Sumber : Hasil dokumentasi peneliti)

#### d) Toilet Umum

Toilet umum adalah salah satu fasilitas yang harus ada di objek wisata manapun salah satunya toilet yang ada di pemandian Lubuak Soda yang memiliki satu toilet umum yang masih dikatakan layak untuk imum. Toilet umum sangat dibutuhkan oleh pengunjung untuk membuang air kecing maupun air besar Berikut merupakan gambaran toilet umum yang ada di pemandian Lubuak Soda.



**Gambar 4.5 Toilet Umum**

*(sumber: Hasil Dokumentasi Peneliti)*

### **c. Nagari Tambangan**

#### **1) Sejarah Nagari Tambangan**

Berbicara tentang sejarah nagari Tambangan, sebagaimana yang telah dikemukakan, sejarah nagari Jaho dan Tambangan menurut warih nan bajawek adalah sebut urang nan sabaleh, 5 (Lima ) di Jaho dan 6 (enam) di Tambangan yang sekarang menjadi suku di tiap tiap Nagari

5 ( lima ) dinagari yaitu suku :

1. Sikumbang
2. Koto
3. Guci
4. Panyalai
5. Pisang

Dan 6 (Enam ) di nagari Tambangan

1. Sikumbang
2. Koto
3. Guci
4. Panyalai
5. Pisang
6. Jambak

Jadi pembangun Nagari Tambangan dikatakan semenjak tahun 1961 di bangun dengan semangat kegotong royongan walaupun pada waktu itu makanan di tambah dengan kayu.

## 2) Pemerintahan Nagari Tambangan

**Table 4.1**

**Sejarah Pemerintahan Nagari Nama-nama wali nagari / kepala nagari  
Sebelum dan sesudah berdirinya nagari tambangan**

NO	Periode	Nama Kepala Desa	Keterangan
1.		DT TUMPATIAH	
2.		M.RUSIN.DT.PANGULU BASA	
3.	1957 - 1960	M. RASYID	
4.	1960 - 1963	DT. TUNGGGA	
5.	1964 - 1965	DT.TUAH	
6.	1965 - 1968	ZAINUDIN DT.NAN BASA	
7.	1967 - 1968	M. DT BATUAH	
8.	1968 - 1969	K. DT. MARAJO	
9.	1969 - 1975	M. DT TAN MAJO LELO	
10.	1975 - 1978	M. DT SATI	
11.	1978 - 1979	K.DT LANO BASA	
12.	1979 - 1980	MUNIR.DT. TAMBASA	Tambangan Mudik
13.	1979 - 1980	T.DT. PANGULU BASA	Tambangan Hilir
14	1980 - 2001	M.DT. TAMBASA	
15.	2001 - 2002	SUARDI. KT.MAJOLELO	
16.	2002 - 2006	HERMAN GAFAR	

17	2006 - 2012	H. EDYTIAWARMAN,S.Pd	
18.	2012 - 2013	BENNY REMON	
19	2013 - 2019	H. MAHYULIR.Ama.Pd	
20	2019-2019	KHAIRUNNAS.Y.S.STP	
21	2019-2020	PELMI DT.SATI MAHADIRAJA	
22	2020-2021	RONAL SATRIA	
23	2022- SEKARANG	AFRINAL DT.TALANAI	

### 3) Kondosi Geografis

**Tabel 4.2.**

#### **Kondisi Geografis**

NO	Uraian	Keterangan
1.	Luas Wilayah : 2.099.82. Ha	
2.	Jumlah jorong : 4 (Empat )  1) Jorong Solok 2) Orong Padang Galundi 3) Jorong Sungai Rayo 4) Jorong Mudiak Aie	
3.	Batas Wilayah :  a. Utara : Berbatas dengan Nagari Jaho  b. Selatan : Berbatas dengan	

	<p>Nagari Malalo</p> <p>c. Barat : Berbatas dengan Kabupaten Padang Pariaman</p> <p>d. Timur : Berbatas dengan nagari batipuah Barat</p>	
4.	<p>Topografi</p> <p>a. Luas kemiringan lahan ( Rata – rata )</p> <p>1. Datar 300 Ha</p> <p>2. Perbukitan/Pegunungan 1700 Ha</p> <p>3. Dan lain lain 99,82 Ha</p> <p>b. Ketinggian diatas permukaan laut (Rata-rata) 560 s/d 900 m</p>	
5.	<p>Hidrologi :</p> <p>Irigasi berpengairan tekhnis</p>	
6.	<p>Klimatologi :</p> <p>a. Suhu 27 – 30 C</p> <p>b. Curah Hujan 2000/3500 mm</p> <p>c. Kelembaban Udara</p> <p>d. Kecepatan angin</p>	
7.	<p>Luas lahan Pertanian</p> <p>a. Sawah irigasi ½ tekhnis : 214 Ha</p> <p>b. Sawah tadah hujan : 9 Ha</p> <p>c. Tanah ladang : 75,25 Ha</p>	

8.	Luas lahan Pemukiman : 120 Ha	
9.	Kawasan Rawan Bencana : A. Banjir : - Ha	

#### 4) SOSIAL BUDAYA

**Tabel 4.3**

#### **Kondisi Sosial Budaya Nagari Tambangan**

No.	Uraian	Jumlah	Keterangan
1	Kependudukan A. Jumlah Penduduk jiwa ) B. Jumlah KK C. Jumlah Laki-laki D. Jumlah Perempuan	2.630 762 1.334 1.296	
2.	Kesejahteraan Sosial A. Jumlah KK Pra Sejahtera B. Jumlah KK Sejahtera C. Jumlah KK Kaya D. Jumlah KK Sedang E. Jumlah KK Miskin	138 103 94 168 159	
3.	Tingkat Pendidikan A. Tidak tamat SD B. SD C. SLTP D. SLTA E. Diploma/Sarjana	170 895 189 210 113	

4.	Mata Pencaharian		
	A. Buruh Tani	362	
	B. Petani	619	
	C. Peternak	17	
	D. Pedagang	75	
	E. Tukang Kayu	65	
	F. Tukang Batu	72	
	G. Penjahit	215	
	H. PNS	92	
	I. Pensiunan	61	
	J. TNI/Polri	2	
	K. Perangkat Nagari		
	L. Pengrajin		
	M. Industri Kecil		
	N. Buruh Industri		
	O. Lain - lain		
5.	Agama		
	A. Islam	2.628	
	B. Kristen	2	
	C. Protestan	-	
	D. Katolik	-	
	E. Hindu		
	F. Budha		

Dari table tersebut diatas dapat disimpulkan

1. Kependudukan

Jumlah usia produktif lebih banyak dibanding dengan usia anak-anak dan lansia, perbandingan usia anak – anak , produktif,dan lansia adalah sebagai berikut: 21% :61% :18% dari 2.630 jumlah

penduduk yang berada pada kategori usia produktif laki – laki dan perempuan jumlahnya hampir sama / seimbang

## 2. Kesejahteraan

Jumlah KK sedang mendominasi yaitu 29,9 % dari KK, KK sejahtera 17,9 % KK, kaya 16,3 %. Dan KK miskin 12,5 % dengan banyaknya KK tingkat pendidikan kesadaran tentang pentingnya pendidikan terutama pendidikan 9 tahun baru terjadi beberapa tahun ini sehingga jumlah lulusan SD dan SLTP mendominasi peringkat pertama

## 3. Mata pencarian

Mayoritas mata pencarian penduduk adalah petani dan buruh tani, hal ini disebabkan karena sudah turun temurun sejak dulu bahwa masyarakat adalah petani dan juga minimnya tingkat pendidikan menyebabkan masyarakat tidak punya keahlian lain dan akhirnya tidak punya pilihan lain selain menjadi buruh tani.

## 4. Agama

Seiring dengan telah dikumandangkannya “ babaliak ka system pemerintahan nagari “ yang sebagai kalangan juga menyebutkan “ Babaliak kanagari “ dimana sewaktu banagari tempo dulu nilai – nilai keagamaan sangat tinggi penerapannya di tengah tengah masyarakat di ranah minang ini tapi setelah satu periode pemerintahan nagari masih belum bisa mencerminkan bagaimana banagari tempo dulu salah satu penyebab hal ini terjadi adalah belum satu persepsinya / belum satu pandangan kita melihat nagari masa sekarang ini. Dilihat dari payung hukum yang ada di Sumatera Barat dan diikuti beberapa peraturan daerah kabupaten di Sumatera Barat ini masih banyak mengadopsi peraturan yang mengatur tentang desa/ Nagari sebagaimana yang diamanatkan oleh undang – undang no 32 tahun 2004, hal ini mengakibatkan Pemerintahan Nagari di Sumatera Barat belum mampu menyatukan lembaga adat dan agama di tengah tengah masyarakat karena peraturan yang ada

sekarang yang mengatur system Pemerintahan Nagari hanya melaksanakan tugas di bidang pemerintahan. Seluruh warga masyarakat nagari tambangan adalah Muslim ( Islam ).

## 5) PRASARANA DAN SARANA NAGARI

**Tabel 4.4**

### **Prasarana dan Sarana Nagari**

<b>No.</b>	<b>Jenis Prasarana dan Sarana Nagari</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Kantor Nagari	1	
2.	Gedung SLTA	-	
3.	Gedung SLTP	-	
4.	Gedung SD	2	
5.	Gedung MI	-	
6.	Gedung TK	1	
7.	Masjid	2	
8.	Musholla	15	
9.	Pasar Desa	-	
10.	Polindes	-	
11.	Panti PKK		
12.	Poskamling	2	
13.	Jembatan	6	
14.	Gedung TPQ	2	

Dari table tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa :

- a. Gedung SLTP dan SLTA tidak diperlukan di Nagari tambangan karena jumlah siswa yang hanya sedikit sudah terakomodasi dalam SLTP dan SLTA terdekat

- b. Pasar Nagari tidak ada, untuk memenuhi kebutuhan sehari hari masyarakat biasanya mereka datang ke pasar tradisional yang ada di Padang Panjang
- c. Secara umum sarana dan Prasarana yang ada di nagari Tambangan sudah lengkap kecuali Polindes belum ada karena lahan untuk didirikan belum ada.

#### 6) Pemerintahan Umum

**Tabel 4.5**

#### **Pemerintahan Umum**

No	Uraian	Keberadaan		Keterangan
		Ada	Tidak	
1.	Pelayanan Kependudukan	Ada	-	
2.	Pemakamam	Ada	-	
3.	Perijinan	-	Tidak	
4.	Pasar Tradisional	-	Tidak	
5.	Ketentraman dan Tibum	Ada	-	

Dari table tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Pelayanan Kependudukan dilaksanakan setiap hari jam kerja dan kadang kadang masyarakat ada yang meminta di luar jam kerja itu tetap dilayani oleh seorang petugas register Nagari yang di pegang oleh Kaur Pembangunan
2. Ada beberapa lokasi pemakaman di Nagari tambangan dan tidak ada tim khusus yang melayani hal ini, prosesi pemakamamm di pimpin oleh ulama
3. Perizinan diantaranya adalah izin keramaian dan izi tinggal.

4. Izin keramaian diwajibkan bagi kegiatan yang bisa mendatangkan masa dalam jumlah banyak. Misalnya hiburan rakyat, kesenian adat dan orkes. Ijin ini selain ke pemerintah nagari juga ke MUSPIKA
5. Ijin tinggal diberlakukan kepada warga asing yang bertamu lebih dari 24 jam atau menginap terutama jika bukan keluarga dekat dengan warga setempat
6. Pasar tradisional tidak ada, warga bisa datang langsung ke pasar tradisional di kota Padang Panjang
7. Satuan Linmas/FKPM memiliki anggota sebanyak 20 personel aktif dan siap sewaktu-waktu jika ada kegiatan yang bersifat local atau skala kecil untuk
8. pengamanan skala sedang dan besar linmas/FKPM dibantu dari POLSEK dan KORAMIL.

## **2. Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil wawancara yang telah penulis lakukan dengan beberapa masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar diperoleh sebagai berikut:

### **a. Potensi Objek Wisata di Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat.**

Potensi yang dimiliki objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat ada beberapa potensi yang ditemukan peneliti sebagai berikut yaitu:

#### **1) Potensi Ekonomi Langsung**

Maksud dari potensi ekonomi langsung adalah manfaat ekonomi yang diperoleh secara langsung dari kegiatan ekonomi tertentu, seperti kegiatan ekonomi pariwisata. Berikut beberapa contoh ekonomi langsung:

##### **a) Sumber mata air sebagai ekowisata**

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Afrinal Dt Talanai pada hari Selasa 24 Desember 2024 bertempat di kantor wali Nagari Tambangan,

*“mode nan alah wak caliak Lubuk Soda mamponyoi potensi gadang yang bisa wak manfaatkan untuak maningkek an ekonomi masyarakat wak salah satu contoh potensi nan ado di Lubuak Soda sumber mato aia nan ado di Lubuak Soda”*,

Maksud dari pernyataan pak Afrizal Dt Talanai di atas bahwasanya Lubuak Soda memiliki sumber mata air yang bisa di kelola dan di manfaatkan, salah satunya sebagai sumber mata air ekowisata seperti yang sekarang ini yaitu sebagai objek wisata pemandian Lubuak Soda yang bisa membantu meningkatkan ekonomi masyarakat melalui objek wisata tersebut. Berdasarkan hasil wawancara dengan ibu Ope pada Rabu 25 Desember 2024 bertepatan di objek wisata pemandian Lubuak Soda,

*“Samanjak ado objek wisata ko insyaallah bisa manolong setek banyaknyo ekonomi etek”*

Maksud dari pernyataan ibu Ope di atas semenjak adanya objek wisata pemandian Lubuak Soda sudah membantu meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat yang ada.

Pertanyaan serupa juga di berikan kepada ibu Devi selaku pedagang pada hari Rabu 27 Desember 2024 bertepatan di warung atau kios objek wisat pemandian Lubuak Soda;

*“Salah satu pemanfaatan mato aia yang ado tu tampek mandi-mandi dek model kini pamandian Lubuak Soda”*

Maksud pernyataan dari ibu Devi di atas salah satu pemanfaatan mata air sebagai ekowisata sangat membantu masyarakat contohnya dibidang ekonomi.

## **b) Sumber mata air sebagai irigasi**

Potensi yang ada di pemandian Lubuak Soda salah satu nya sebagai irigasi untuk keperluan pertanian seperti hasil wawancara dengan bapak Afrinal Dt Talanai selaku wali Nagari Tambangan pada hari Selasa 24 Desember 2024,

*“Pemerintah daerah bahwasanya awal dari pemandian lubuak soda nagari mambuek batu baronjoang untuak manahan aia supayo mamudahan urang kasawah untuak irigasi”.*

Maksud dari pernyataan bapak Afrinal Dt Talanai selaku wali Nagari Tambangan wahwasanya mata air yang ada juga di mamfaatkan oleh masyarakat sekitar sebagai irigasi yang mengairi sawah, kebun, dan tanaman lainnya.

Pertanyaan serupa juga di berikan kepada bapak Mantari Saf selaku wakil pengelola pemandian Lubuak Soda pada hari Kamis 6 Februari 2025 bertepatan di pemandian Lubuak Soda:

*“Aia yang ado di Lubuak Soda ko kan di gunoan urang untuak kasawah untuak irigasi sabananyo ko mah aia dari sawah apak kan dari siko ko asalnyo”*

Maksud dari pernyataan bapak Mantari Saf di atas bahwasanya memang air yang ada di gunakan oleh masyarakat sekitar untuk irigasi.

### **c) Pendapatan dari tiket masuk**

Wisatawan yang berkunjung ke objek wisata pemandian Lubuak Soda tidak dikenakan tiket masuk, namun hanya di sediakan kotak kecil untuk sumbangan, berikut wawancara dengan bapak Afrinal Dt Talanai pada hari Selasa 24 Desember 2024,

*“Mode nan alah wak caliak dan pai kasitu disenan ndk manyadioan tiket masuak do bisa disabuik ngratis nan ka manyumbang biasonyo disadioan kotak ketek untuak pengujuang”.*

Maksud dari pernyataan bapak Afrizal Dt Talanai bahwasanya pengunjung atau wisatawan yang ingin masuk ke pemandian Lubuak Soda tidak dikenakan biaya tiket masuk hanya saja disediakan kotak kecil untuk sumbangan.

#### **d) Penjualan makanan dan minuman**

Warung atau kios-kios yang ada di pemandian Lubuak Soda biasanya menjual makanan dan minuman yang dibutuhkan pengunjung yang dapat meningkatkan ekonomi masyarakat.

Berdasarkan wawancara dengan bu Ena pada hari Rabu 25 Desember 2024 bertepatan di pemandian Lubuak.

*“etek mangaleh sajak pertamo ado Lubuak Soda ko nan tek galeh tu goreng anggek-anggek, aia kopi, mie instan pop mie, aia aqua, alhamdulillah tatoloang lanjo anak tek dek nyo sampai kini”.*

Maksud dari pernyataan ibu Ena, bahwa ibu Ena berjalan sejak pertama adanya pemandian Lubuak Soda dengan berbagai macam menjual makanan dan minuman yang membantu meningkatkan pendapatan ekonomi ibu Ena.

Pemamfaatan objek wisata pemandian Lubuak Soda untuk meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat sekitar melakukan kegiatan ekonomi dengan cara berdagang dan jasa sewa pelampung, sebagaimana yang telah dituturkan bapak Afrinal wawancara dilakukan hari Selasa 24 Desember 2024 :

*“Contoh pemamfaatan pemandian Lubuak Soda yang dilakukan oleh masyarakat sekitar dengan berdagang goreng anggek-anggek ado jo yang jasa sewa benen atau palampung, goreng tu ndk lo maha do palingan 2 ribu paling maha terjangkau lah dek pengunjung, Lubuak soda kini lh barasiah lh nyaman urang disinan”.*

Maksud dari pernyataan bapak Afrinal, bagi masyarakat yang tinggal sekitaran pemandian Lubuak Soda maupun pemilik lahan itu sendiri, dengan adanya pemandian Lubuak Soda sangat membantu masyarakat sekitar untuk meningkatkan pendapatan

ekonomi masyarakat dengan kegiatan ekonomi yang dapat dilakukan masyarakat yaitu berdagang dan jasa sewa pelampung.

Jenis barang yang paling laris dikalangan pengunjung atau wisatawan yang ada di pemandian Lubuak Soda yaitu gorengan yang keadaan yang masih panas, sebagaimana yang telah dituturkan oleh ibu Ena wawancara dilakukan pada hari Rabu tanggal 25 Desember 2024 :

*“Galeh yang paliang laku disiko tu goreng angek-angek, teh, kopi salabihanyo lamber pai nyo, pas mambayia ndk lo takajuik mandanga harago do dek harangonyo lai terjangkau dek pengunjung disiko lh ado lo disadioan pondok-pondok untuak pengunjung malatak an baju dan barang bawaan nan dibawoknyo, ado jo pengunjung manbawok makanan dari rumah untuak dimakan disiko mungkin inyo takuik balanjo disiko haragonyo maha-maha padahal indak lo do”.*

Maksud dari pernyataan ibu Ena, barang yang paling laris dikalangan pengunjung atau wisatawan dipemandian Lubuak Soda yaitu gorengan yang keadaan nya pasih panas maupun minuman yang hangat-hangat.

Alasan mengapa makanan tersebut paling laris dikalangan pengunjung atau wisatawan yang berkunjung di pemandian Lubuak Soda, seperti yang telah dituturkan oleh Viona Rabu 25 Desembe 2024 remaja yang merupakan salah satu pengunjung yang tinggal di Jorong Tabek Padang Galundi Nagari Tambangan yang berusia 14 tahun:

*“Setelah saya berendam dengan tubuh yang kedinginan dan perut yang kosong saya membutuhkan makanan yang panas agar saya tidak kedinginan lagi”*

Maksud dari pernyataan viona, dikarenakan setelah pengunjung mandi di Lubuak Soda dengan keadaan air Lubuak Soda yang dingin maka pengunjung akan membutuhkan yang hangat-hangat untuk tubuh agar tidak kedinginan lagi.

## 2) Potensi ekonomi tidak langsung

Potensi ekonomi tidak langsung merupakan manfaat ekonomi yang diperoleh dari kegiatan, tetapi tidak secara langsung berupa pendapatan:

### a) Meningkatkan kesempatan kerja

Dengan adanya objek wisata pemandian Lubuak Soda sekarang ini telah memberikan masyarakat sekitar untuk berkesempatan bekerja sebagaimana yang telah dituturkan oleh bapak Sidi pada hari Rabu 25 Desember 2024 bertepatan di pemandian Lubuak,

*“ ndak do karajo pak sabalum ado Lubuak Soda ko do pengangguran, samanjak Lubuak Soda ko ado pak bukak jasa sewa benen”*

Maksud dari pernyataan dari bapak Sidi di atas sebelum adanya pemandian Lubuak Soda beliau tidak memiliki pekerjaan tambahan semenjak adanya pemandian Lubuak Soda telah manambah pendapatan penghasilan bapak Sidi. Hal serupa juga dikatakan oleh ibu Ope,

*“ karajo tek sabalumnyo kasawah, kini tek mangaleh disiko lh ado lo anak tek baduo kini kalou urang rami batambah anggota tek ciek lai “.*

Maksud dari pernyataan informan diatas semenjak adanya objek wisata pemandian Lubuak Soda telah membantu masyarakat sekitar untuk meningkatkan pendapatan ekonomi.

Berikut wawancara peneliti dengan bapak Talanai selaku yang menyewakan pelampung ke pengunjung berusia 55 tahun bertepatan di pemandian Lubuak Soda,

*“Karajo pak sabalun di siko bambawok oto, induak samang yang punyo, oto tu kini lh dimintak nyo, salamo satahun lai pak ndak do karajo dek lum ado yang jasa sewa benen apak karajoan siko iko karajo pak kini”.*

Maksud dari bapak Talanai umur 55 tahun Rabu 25 Desember 2024 jasa sewa benen atau pelampung yang bertepatan di pemandian Lubuak Soda, sebelum bekerja di pemandian Lubuak Soda bapak Talanai telah menganggur selama dua tahun yang sebelumnya bekerja sebagai pembawa angkutan umum, setelah adanya objek wisata pemandian Lubuak Soda sekarang bapak Talanai bekerja sebagai jasa sewa palampung di objek wisata pemandian Lubuak Soda.

**b) Peningkatan hasil perkebunan**

Hasil kebun yang dihasilkan bisa meningkat berkat banyaknya pengunjung yang berdatangan ke pemandian Lubuak Soda, seperti wawancara yang dilakukan pada hari Rabu 25 Desember 2024 bertepatan di pemandian Lubuak Soda bersama Dt Utiah,

*”Urang kan kini musim durian kalou urang rami di siko banyak durian gaek laku iko se lh duo karanjang”*

Maksud dari pernyataan informan diatas semenjak adanya pemandian Lubuak Soda dengan ramai pengunjung dari berbagai daerah bisa meningkatkan pendapatan dari hasil kebun masyarakat.

**c) Peningkatan jasa sewa pelampung**

Semanjak adanya pemandian Lubuak Soda dapat meningkatkan pendapatan masyarakat melalui jasa sewa pelampung dari pengunjung yang berdatangan.

*“ ndak do karajo pak sabalum ado Lubuak Soda ko do pengangguran, samanjak Lubuak Soda ko ado pak bukak jasa sewa benen”*

Maksud dari pernyataan dari bapak Talanai Rabu 25 Desember 2024 bertepatan di pemandian Lubuak Soda di atas sebelum adanya pemandian Lubuak Soda beliau tidak memiliki

pekerjaan tambahan semenjak adanya pemandian Lubuak Soda telah manambah pendapatan penghasilan bapak Talanai.

*“Yang paliang maningkek tu di hari Sabtu samo Minggu di hari biaso langgang nyo apolagi di hari libur tu rami duh rami yang datang rami lo yang manyewa”.*

Maksud dari pernyataan bapak Talanai selaku penyewa benen dan pelampung Rabu 25 Desember 2024 bertepatan di pemandian Lubuak Soda peningkatan sewa pelampung terjadi pada hari libur hari tersebut sangat besar memberikan dampak pengaruh untuk peningkatan jasa sewa di sana.

## **b. Upaya Pengelola Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Objek wisata Pemandian Lubuak Soda.**

### **1) Pengembangan Fasilitas**

Berdasarkan hasil wawancara informan dengan bapak Afrizal Dt Talanai selaku Wali Nagari Tambangan pada hari Juma'at 27 Desember 2024 bertepatan di Kantor Wali Nagari Tambangan

*“infrastuktur nan alah di pelokan model jalan lh di pelokan dan lampu alah dimasuk an lo yang ado di pemandian Lubuak Soda”*

Maksud dari bapak Afrizal Dt Talanai mengenai perbaikan jalan telah dilakukan termasuk listrik yang telah ada. Pernyataan tersebut juga di dukung dengan bapak Sido Sutan pada hari Kamis 6 Februari 2025 bertempat di pemndian Lubuak Soda yang mengatakan

*“Kalou mengenai fasilitas yang ado kami saling gotong royong saling bagi kalou di tampek apak tu tampek tuka baju sedangkan tampek ibuk ope tu sampek sholat dan kalou ibuk ena yang di ateh tu wc umum jadi kayak tu”.*

Maksud dari pernyataan bapak Sido Sutan bahwasanya mengenai fasilitas yang ada mereka saling membantu dan

mengutamakan gotong royong. Adapun hasil wawancara dengan ibu Ena selaku pedagang yang ada disana pada hari Rabu 25 Desember 2024 bertepatan di pemandian Lubuak Soda,

*“Fasilitas yang ada disiko kami nan mambuek model tempek ganti baju, wc, musholla kami se yang mambuek ndak pemerintah, bagotong royoang sajo”.*

Maksud dari ibuk Ena di atas bahwa fasilitas yang ada di pemandian Lubuak Soda hasil dari gotong royong para pedagang dan pengelola yang ada disana.

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Mantari saf selaku wakil pengelola pemandian Lubuak Soda pada hari Kamis 6 Februari 2025 dengan pertanyaan yang sama.

*“Kami buek spanduk pemberitahuan untuak mamudahhan pengunjung bia ndk terjadi yang ndk di inginkan”*

Berdasarkan hasil wawancara di atas bahwasanya telah di pasang papan atau spanduk pemberitahuan agar memudahkan pengunjung agar bisa mengikuti peraturan yang ada. Pertanyaan serupa juga di berikan kepada ibu Ope selaku pedagang di pemandian Lubuak Soda pada hari Rabu 25 Desember 2024.

*“Kalou lah mandakek jam 12 siang tu kami biasonyo malarang pengunjung untuak mandi supayo ndk tajadi nan kito inginkan “*

Berdasarkan hasil wawancara di atas bahwasanya setiap jarum jam mendekati pukul dua belas siang para pengunjung di harapkan keluar dari tempat pemandian agar terhindar dari kejadian yang tidak di inginkan.

## **2) Promosi Wisata**

Dengan promosi di berbagai media sosial merupakan salah satu yang dilakukan upaya pengelola dan pemerintah untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang datang ke pemandian

Lubuak Soda, seperti yang di bicarakan oleh bapak wali Nagari Tambangan pada hari Jumaat tanggal 27 Desember 2024

*“ Kalou untuak promosi dan pemasaran salaha satu upaya yang dilakukan pemerintah yaitu mampromoan di media sosial dan di dalam berbagai pertemuan”*

Maksud dari pernyataan bapak Afrizal Dt Talanai bahwa telah dilakukan berbagai cara promosi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata pemandian Lubuak Soda.

Hal serupa juga di katakan oleh bapak Sido Sutan selaku ketua pengelola Kamis 6 Februari 2025 yang ada di pemandian Lubuak Soda.

*“Promosi lh kami karajoan tu mamposting di sosial median surang-surang contohnyo di fechebook, tiktok dan istagram.”*

Maksud dari pernyataan bapak Sido Sutan selaku ketua pengelola pemandian Lubuak Soda bahwasanya mengenai promosi telah di lakukan di berbagai media sosial contohnya *Instagram, Facebook* dan *tiktok*.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Mantari saf selaku wakil pengelola pemanidian Lubuak Soda pada hari Kamis 6 Februari 2025 dengan pertanyaan yang sama.

*“Ndak hanyo dari muluik ka muluik, kami manyebararlo lewat sosial media contohnyo di instagram, facebook kalou soal pangaruh yang gadang yo lewat sasial media ko”*

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat di simpul kan bahwa selain di media sosial promosi juga dilakukan dari mulut ke mulut yang sangat berpengaruh terhadap jumlah pengunjung yang berdatangan ke objek wisata pemandian Lubuak Soda. Hal tersebut di perkuat dengan salah satu pernyataan pengunjung yang bernama

ibu Yuli dari Pakanbaru pada hari Rabu 25 Desember yang bertempat di pemandian Lubuak soda.

*“Awalnya saya tidak tau kalau ada pemandian di sini jadi saya tau dari tiktok dan fecebook saya lihat bagus dan tempat ini sedang viral jadi pas tau besok nya saya langsung berangkat kesini”*

Maksud dari pernyataan ibu Yuli di atas pengunjung mengetahui bahwa ada salah satu objek pemandian Lubuak Soda dari sosial media pernyataan tersebut membuktikan bahwasanya promosi di media sosial sangat cepat tersebar.

### **3) Pengembangan kapasitas masyarakat**

Melakukan musyawarah dengan anggota merupakan salah satu pengembangan sumberdaya manusia yang dilakukan oleh pengelola seperti pernyataan bapak Sido Sutan selaku ketua pengelola pemandian Lubuak Soda yang bertepatan pada hari

*“Sakali-sakali kami adoan musyawarah atau kompui-kumpui untuak mambahas baa kedepannyo Lubuak Soda wak ko baa caro pelayanan yang kadi agiah ka pengunjung.*

Maksud dari pernyataan dari bapak Sido Sutan selaku ketua pengelola objek wisata pemandian Lubuak Soda bahwasanya memang dilakukan musyawarah untuk meningkatkan pelayanan kepada pengunjung atau pelatihan lain nya melalui musyawarah yang dilakukan.

Pertanyaan serupa juga di berikan kepada bapak Mantari Saf Kamis 6 Februari 2025 selaku wakil ketua pengelola pemandian Lubuak Soda bertepatan di pemandian Lubuak Soda yang mengatakan:

*“Kami sebagai pengelola di siko maagiah ka masyarakat untuak mangambangan usaho-usaho nyo surang teekait dengan objek wisata wak ko”.*

Maksud dari pernyataan bapak Mantari Saf selaku wakil pengelola pemandian Lubuak Soda, pengelola memberikan kebebasan kepada masyarakat sekitar untuk mengembangkan usaha mereka terkait dengan objek wisata pemandian Lubuak Soda.

#### 4) **Pengelolaan lingkungan**

Mengenai pengelolaan lingkungan di setian kios atau tempat masyarakat berjualan di sediakan tempat sampah agar pengelolaan sampah berjalan dengan baik hal tersebut di jelaskan oleh bapak Sido Sutan selaku ketua pengelola pemandian Lubuak Soda

*“Kalou tentang kebersihan lingkungan yang ado di siko dan pengelolaan sampah kami memang sepakat manyadioan tong sampah dan mambarasihian di tampek wilayah awak mangaleh surang-surang”.*

Maksud dari pernyataan bapak Sido Sutan selaku ketua pengelola pemandian Lubuak Soda bahwasanya mengenai pengelolaan lingkungan dan kebersihan lingkungan sudah di sediakan tong sampah di setian kios-kois pedagang yang ada.

Pertanyaan serupa juga di berikan kepada bapak Mantari Saf selaku wakil pengelola pemandian Lubuak Soda pada Kamis 6 Februari 2025:

*“Sakali limo baleh hari kami para anggota pengelola pemandian Lubuak Soda yang ado maupun yang mewakilkan yang datang maadoan pambarasihian lumuik yang malakek yang ado di lubuak supayo mampak barasihian”.*

Maksud dari pernyataan bapak Mantari Saf di atas bahwasanya pengelola mengadakan pembersihan lubuak setiap lima belas hari sekali agar terlihat bersih.

## **B. Pembahasan**

### **a. Potensi Objek Wisata di Pemandian Lubuak Soda Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat**

Potensi pariwisata menurut Nawangsari (2018:32) adalah berbagai sumber daya yang dimiliki oleh suatu daerah atau tempat yang dapat dikembangkan menjadi suatu atraksi wisata yang dapat dimanfaatkan baik untuk kepentingan ekonomi dengan tetap memperhatikan aspek yang lainnya. Potensi pariwisata sesuatu yang dimiliki oleh suatu wisata dan menjadi daya tarik bagi wisatawan dan dimiliki oleh tempat wisata itu sendiri.

Berdasarkan hasil penelitian dipemandian Lubuak Soda Nagari Tambangan Kabupaten Tanah Datar mengenai apa potensi objek wisata di pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat? Bagaimana respon dari wali Nagari Tambangan Kabupaten Tanah Datar dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui objek wisata pemandian Lubuak Soda? Setelah melakukan wawancara ini dapat mengetahui potensi yang dimiliki objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat..

Berdasarkan hasil wawancara tersebut maka konsep Potensi pariwisata menurut Nawangsari (2018:32) sesuai dengan yang di jelaskan biasanya suatu sumber daya yang dimiliki yang bisa dimanfaatkan sebagai wisata yang baik untuk kepentingan ekonomi.

Pemamfaatan objek wisata pemandian Lubuak Soda untuk meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat sekitar melakukan kegiatan ekonomi dengan cara berdagang dan jasa sewa pelampung,

Menurut hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan bapak Afrizal Dt Talanai pada hri Selasa 24 Desember 2024, mengenai potensi yang dimiliki pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar sebagai berikut:

### **a. Potensi ekonomi langsung**

Potensi ekonomi langsung merupakan mamfaat ekonomi yang diperoleh masyarakat secara langsung dari kegiatan ekonomi tertentu, seperti kegiatan wisatawan dari pemandian Lubuak Soda.

#### **1) Sumber mata air sebagai ekowisata**

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Afrizal Dt Talanai pada hari Selasa 24 Desember 2024 bertempat di kantor Wali Nagari Tambangan. Bahwasanya Lubuak Soda memiliki sumber mata air yang bisa di kelola dan di manfaatkan, salah satunya sebagai sumber mata air ekowisata seperti yang sekarang ini yaitu sebagai objek wisata pemanian Lubuak Soda yang bisa membantu meningkatkan ekonomi masyarakat melalui objek wisata tersebut.

#### **2) Sumber mata air sebagai irigasi**

Potensi yang ada di pemandian Lubuak Soda salah satu nya sebagai irigasi untuk keperluan pertanian seperti hasil wawancara dengan bapak Afrinal Dt Talanai selaku wali Nagari Tambangan pada hari Selasa 24 Desember 2024.

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Afrinal Dt Talanai selaku wali Nagari Tambangan wahwasanya mata air yang ada juga di mamfaatkan oleh masyarakar sekitar sebagai irigasi yang mengairi sawah, kebun, dan tanaman lainnya.

#### **3) Pendapatan dari Tiket Masuk**

Wisatawan yang berkunjung ke objek wisata pemandian Lubuak Soda tidak di kenakan tiket masuk, pernyataan bapak Afrizal Dt Talanai bahwasanya pengunjung atau wisatawan yang ingin masuk ke pemandian Lubuak Soda tidak dikenakan biaya tiket masuk.

#### **4) Penjualan Makanan dan Minuman**

Berdasarkan hasil wawancara Warung atau kios-kios makanan dan minuman di sekitar objek wisata pemandian Lubuak Soda dapat meningkatkan pendapatan masyarakat.

### **b. Potensi ekonomi tidak langsung**

Merupakan mamfaat ekonomi yang diperoleh dari kegiatan ekonimi tertentu, tetapi tidak secara langsung berupapendapatan.

#### 1) Meningkatkan kesempatan kerja

Dengan adanya objek wisata pemandian Lubuak Soda sekarang ini telah memberikan masyarakat sekitar untuk berkesempatan bekerja.

#### 2) Peningkatan pendapatan pertanian

Hasil tani yang dihasilkan petani bisa meningkat penjualan berkat banyaknya pengunjung yang berdatangan ke pemandian Lubuak Soda, semenjak adanya pemandian Lubuak Soda dengan ramai pengunjung dari berbagai daerah bisa meningkatkan pendapatan dari hasil kebun masyarakat

#### 3) Peningkatan jasa sewa benen atau pelampung

Semenjak adanya pemandian Lubuak Soda dapat meningkatkan pendapatan masyarakat melalui jasa sewa pelampung dari masyarakat yang ada disana.

### **b. Upaya Pengelola Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda**

Menurut Poewadarminta dalam (Alendara, 2018) Upaya adalah usaha untuk menyampaikan maksud, akal dan ikhtiar. Upaya merupakan segala sesuatu yang bersifat mengusahakan terhadap sesuatu hal supaya dapat lebih berdaya guna dan berhasil guna sesuai dengan maksud, tujuan, dan fungsi serta manfaat suatu hal tersebut dilaksanakan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti bersama pengelola pemandian Lubuak Soda Nagari Tambangan mengenai upaya pengelola dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda sudah semaksimal mungkin

dalam upaya meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi yang ada.

Berdasarkan hasil wawancara tersebut maka konsep upaya menurut Poewadarminta dalam (Alendara, 2018) sesuai dengan apa yang dilakukan oleh pengelola objek wisata pemandian Lubuak Soda yaitu segala upaya yang dilakukan yang bersifat mengusahakan segala sesuatu yang dapat berguna dalam meningkatkan ekonomi masyarakat.

Berdasarkan hasil wawancara yang di peroleh ada beberapa upaya yang telah di lakukan pengelola sebagai berikut:

### **1) Pengembangan Fasilitas**

Berdasarkan hasil wawancara informan dengan beberpa masyarakat yang ada mengenai perbaikan jalan telah dilakukan termasuk listrik yang telah ada bahwasanya mengenai fasilitas yang ada mereka saling membantu dan mengutamakan gotong royong.

### **2) Promosi Wisata**

Dengan promosi di berbagai media sosial merupakan salah satu yang dilakukan upaya pengelola untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang datang ke pemandian Lubuak Soda, bahwa telah dilakukan berbagai cara promosi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata pemandian Lubuak Soda.

### **3) Pengembangan kapasitas masyarakat**

Berdasarkan hasil wawancara dengan masyarakat melakukan musyawarah dengan anggota merupakan salah satu pengembangan sumberdaya manusia yang dilakukan oleh pengelola bahwasanya memang dilakukan musyawarah untuk meningkatkan pelayanan kepada

pengunjung atau pelatihan lainnya melalui musyawarah yang dilakukan.

#### **4) Pengelolaan lingkungan**

Mengenai pengelolaan lingkungan di setiap kios atau tempat masyarakat berjualan disediakan tempat sampah agar pengelolaan sampah berjalan dengan baik. Hal tersebut bahwasanya pengelolaan lingkungan dan kebersihan lingkungan sudah disediakan tong sampah di setiap kios-kios pedagang yang ada.

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Afrinal Dt Talanai pada tanggal 27 Desember 2024 berikut ini adalah mengenai kondisi Nagari Tambangan pasca adanya objek wisata pemandian Lubuak Soda.

##### **a. Peningkatan ekonomi lokal**

Keberadaan objek wisata pemandian Lubuak Soda telah mendorong pertumbuhan perekonomian di Nagari Tambangan. Banyak warga setempat yang membuka usaha baru, seperti berdagang, jasa sewa pelampung, tempat parkir, tempat penjaga toilet umum, secara umum banyak pendapatan masyarakat meningkat, terutama bagi mereka yang terlibat langsung dalam kegiatan pariwisata.

##### **b. Peningkatan kunjungan wisatawan**

Sejak dibukanya objek wisata pemandian Lubuak Soda, jumlah kunjungan wisatawan ke Negeri Tambangan mengalami peningkatan yang signifikan terutama pada musim libur. Bahwasanya peningkatan pengunjung terjadi pada hari libur dengan hari biasa hanya Sabtu dan Minggu yang mengalami peningkatan. Pengunjung tidak hanya datang dari dalam daerah, namun juga dari luar daerah.

**c. Peningkatan kesadaran lingkungan**

Dengan adanya objek wisata pemandian Lubuak Soda, masyarakat Nagari Tambangan menjadi lebih sadar akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan. Masyarakat terlihat dalam kegiatan konservasi dan pembersihan lingkungan di sekitar tempat wisata pemandian Lubuak Soda. Upaya ini bertujuan untuk menjaga daya tarik dan keindahan objek wisata pemandian Lubuak Soda.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dengan judul Potensi Objek Wisata Pemandian Lubuak Soda dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Nagari Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar, maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar sesuai dengan teori yang digunakan yaitu potensi merupakan berbagai sumber daya yang dimiliki oleh suatu daerah atau tempat yang dapat dikembangkan menjadi suatu atraksi wisata yang dapat dimanfaatkan baik untuk kepentingan ekonomi dengan tetap memperhatikan aspek yang lainnya. Potensi pariwisata sesuatu yang dimiliki oleh suatu wisata dan menjadi daya tarik bagi wisatawan dan dimiliki oleh tempat wisata itu sendiri. Sedangkan potensi yang dimiliki objek wisata pemandian Lubuak Soda itu sendiri ada berupa potensi langsung dan potensi tidak langsung. Potensi langsung merupakan potensi yang langsung ada mamfaat seperti sumber mata air sebagai ekowisata seperti sekarang ini, sedangkan potensi tidak langsung berupa peningkatan kesempatan kerja, pengembangan infrastruktur jalan dan listrik dan peningkatan pendapatan pertanian.
2. Upaya pengelola dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda, berdasarkan teori yang ada bahwasanya upaya merupakan segala sesuatu yang bersifat mengusahakan terhadap sesuatu hal supaya dapat lebih berdaya guna dan berhasil guna sesuai

dengan maksud, tujuan, dan fungsi serta manfaat suatu hal tersebut dilaksanakan. Sedangkan upaya pengelola dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui potensi objek wisata pemandian Lubuak soda yaitu pengembangan fasilitas, promosi wisata, pengembangan sumberdaya manusia dan pengelolaan lingkungan.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola pemandian Lubuak Soda harus kerja maksimal agar bisa membantu meningkatkan potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam menunjang peningkatan ekonomi masyarakat.
2. Bagi pedagang agar bisa lebih meningkan lagi kualitas dagangannya agar pengunjung yang berdatangan bisa nyaman datang dan duduk di warung atau kios pedagang.
3. Bagi penulis untuk menambah wawasan tentang potensi objek wisata pemandian lubuak soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat.
4. Bagi pembaca sebagai reverensi dan mengembangkan penelitian mengenai potensi objek wisata pemandian Lubuak Soda dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Tambangan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- A.J, Muljadi.2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Darmadjati, R. S. (2001). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Ghani, Y. . (2015). *Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Barbasis Budaya di Jawa Barat*. Jurnal pariwisata 25-25
- Harahap, R. W. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Wisata Tomok Khususnya Produk Souvenir Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Minat Berkunjung Kembali*.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Mamik.(2015). *Metode kualitatif.Siduarjo*: Zifatama Publisher.
- Nashori, F. & Saputro, I., (2017). *Resiliensi mahasiswa ditinjau dari pemaafan dan sifat kepribadian agreeableness*. Jurnal Psikologi Islam, 4(2), 171-180.
- Nawang Sari, D. (2018). *Pengembangan wisata pantai desa watu*. GeoEco, 31-40
- Nugroho, M. I., & Djoko, R. (2007). *Rencana Pengelolaan Lanskap Zona Piknik Keluarga Taman Wisata Alam Gunung Tujuh, Taman Nasional Kerinci Seblat*. Buana sains, 7(1), 27-32.
- Nurhalimah, Z. (2020). *Kemitraan dalam Pengembangan Potensi Pariwisata (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)*. Jurnal ilmiah Administrasi Publik, 6(1), 1-6.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. (No Title).
- Pitana, I. G. I. K. S. D., & Diarta, I. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.
- Putri, S. N. (2021). *Potensi Kawasan Puncak Jamiaki Sebagai Objek Wisata Alam Di Desa Medanglayang Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi)*.
- PUTRI, S. N. (2021). *Potensi Kawasan Puncak Jamiaki Sebagai Objek Wisata Alam Di Desa Medanglayang Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi)*.

- Republik Indonesia. (1945). *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 Pasal 33 ayat (1)*.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage"*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.(2019).*Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta Bandung.
- Sukardi, Nyoman. (1998). *Pengantar Pariwisata*. STP Nusa Dua Bali.
- Undang Undang Republik Indonesia Pasal 1 ayat (1) UUD 1945 Tentang Wisata*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009..... tentang Kepariwisataan.*
- Walansendow, A., Kamumu, N., Kadamehang, G., & Pangkarego, L. S. (2023). *Penataan Kawasan Objek Wisata Alam Dodoku Aer Konde Desa Wawali Kecamatan Ratahan. Jurnal Ilmu Pariwisata, 2(02)*.
- Wiyono.(2011). *Penembangan Potensi Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gajah Mada.
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.
- Yoeti, O. A. (1995). *Pengantar Ilmu Kepariwisataan (Edisi 1)*. Yogyakarta: Erlangga
- Youwe, R. F., & Sudiro, A. (2014). *Analisis Pengaruh Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pengelola melalui Kepuasan Kerja (Studi pada Pengelola Program Pemberdayaan Masyarakat di Kota Jayapura Provinsi Papua)*. Jurnal Aplikasi Manajemen, 12(2), 330-339.