



**OPTIMALISASI PEMANFAATAN INSTAGRAM @UPTPPBH OLEH  
UPT PERPUSTAKAAN PROKLAMATOR BUNG HATTA SEBAGAI  
MEDIA KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN  
PENGGUNA**

**SKRIPSI**

*Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana*

*(S-1)*

*Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*

**OLEH:**

**INTAN KHAIRATUN NISA**

**NIM. 2130304022**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAHMUD YUNUS BATUSANGKAR  
2025**



**OPTIMIZATION FOR UTILIZING INSTAGRAM @UPTPPBH BY UPT  
PROKLAMATOR BUNG HATTA LIBRARY AS A COMMUNICATION  
MEDIA IN INCREASING USER ENGAGEMENT**

**THESIS**

*Written as a Requirement for Obtaining a Bachelor's Degree*

*(S-1)*

*Islamic Library and Information Science Study Program*

**BY:**

**INTAN KHAIRATUN NISA**

**NIM. 2130304022**

**ISLAMIC LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
USHULUDDIN FACULTY OF ADAB AND DAKWAH  
MAHMUD YUNUS STATE ISLAMIC UNIVERSITY BATUSANGKAR  
2025**



التحسين الاستفادة من إنستغرام @uptppbh من قبل وحدة المكتبات  
بروكلاماتر بونغ هاتا كوسيلة تواصل لزيادة تفاعل مجتمع المستخدمين

### الوصف

مكتوبة كمتطلب للحصول على درجة البكالوريوس  
(S-1)  
برنامج دراسة علم المكتبات والمعلومات الإسلامية

بقلم:

انتان خيرة النساء

ن. م. ٢٢٠٤٠٣٠٣١٢

البرنامج الدراسي للمكتبات الإسلامية وعلوم المعلومات  
كلية أصول الدين والأدب والدعوة الإسلامية  
جامعة محمود يونس الإسلامية الحكومية باتوسنكر  
٥٢٠٢

## ABSTRAK

**INTAN KHAIRATUN NISA, NIM 2130304022, judul skripsi: “Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh Oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna”.** Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar.

Pokok permasalahan dalam SKRIPSI ini adalah bagaimana optimalisasi dalam pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna, bagaimana bentuk keterlibatan pengguna pada konten instagram @uptppbh, dan bagaimana upaya UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dalam menghadapi faktor-faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi. Tujuan Pembahasan ini untuk menganalisis optimalisasi yang diterapkan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dalam memanfaatkan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi dalam upaya meningkatkan keterlibatan pengguna, untuk mendeskripsikan bentuk keterlibatan pengguna pada konten instagram @uptppbh, dan untuk mengidentifikasi upaya yang dilakukan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dalam mengatasi berbagai faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian pendekatan deskriptif dengan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik observasi, teknik wawancara dan dokumentasi dengan menggunakan media. Teknik analisis data yang dilakukan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Dan adapun teknik penjaminan keabsahaan data yaitu triangulasi sumber, dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta telah mengoptimalkan pemanfaatan media sosial Instagram @uptppbh sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna. Upaya tersebut sejalan dengan *The Circular Model of SoMe* yang dikemukakan oleh Regina Luttrell, yang terdiri atas empat tahapan: (1) *Share*, yang diwujudkan melalui pemanfaatan seluruh fitur Instagram serta proses seleksi dan penentuan konten; (2) *Optimize*, dengan menyesuaikan konten sesuai kebutuhan pengguna serta meningkatkan insight, jumlah tayangan, pengikut, komentar, dan tanda suka; (3) *Manage*, yang mencakup pengelolaan respons pengguna, kebijakan peninjauan konten, penjadwalan unggahan, serta pemastian kelengkapan informasi dalam setiap konten; dan (4) *Engage*, yang dilakukan dengan membangun komunikasi interaktif melalui penggunaan bahasa yang sesuai serta penyajian konten yang menarik. Optimalisasi pemanfaatan media sosial instagram @uptppbh telah menunjukkan hasil yang positif melalui serangkaian upaya yang terstruktur dan sistematis.

**Kata Kunci:** Optimalisasi, Instagram, Media Komunikasi, Perpustakaan.

## ABSTRACT

**INTAN KHAIRATUN NISA, NIM 2130304022, thesis title: “Optimization For Utilizing Instagram @uptppbh by UPT Library Proklamator Bung Hatta as a Communication Media in Increasing User Engagement”.** Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Mahmud Yunus State Islamic University (UIN) Batusangkar.

The main issue in this thesis is how the optimization of Instagram @uptppbh utilization by UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta as a communication medium enhances user engagement, what forms of user engagement are present in Instagram @uptppbh content, and how UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta addresses the obstacles encountered in the optimization process of Instagram @uptppbh as a communication medium. The objectives of this study are to analyze the optimization implemented by UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta in utilizing Instagram @uptppbh to enhance user engagement, to describe the forms of user engagement with Instagram @uptppbh content, and to identify the efforts made by UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta in overcoming various obstacles in optimizing Instagram @uptppbh utilization.

The type of research the author uses is a descriptive research approach with qualitative methods. This research uses observation techniques, interview techniques and documentation using media. This research uses primary data sources and secondary data. The data analysis techniques used are data collection, data reduction, data presentation, drawing conclusions. And the techniques for ensuring data validity are source triangulation and technical triangulation.

The results of the research show that the UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta has successfully optimized the use of Instagram @uptppbh as a communication medium to enhance user engagement. This effort aligns with The Circular Model of SoMe proposed by Regina Luttrell, which consists of four stages: (1) Share, implemented through the utilization of all Instagram features and the process of content selection and determination; (2) Optimize, by tailoring content to user information needs and improving insights, views, followers, comments, and likes; (3) Manage, involving user response management, content review policies, content posting schedules, and ensuring content information completeness; and (4) Engage, which focuses on creating interactive communication through appropriate language use and engaging content presentation. The optimization of Instagram @uptppbh utilization has yielded positive results through a series of structured and systematic efforts.

**Keywords:** *Optimization, Instagram, Communication Media, Library*

## خلاصة

انتان خيرة النساء، رقم التسجيل ٢٢٠٤٠٣٠٣١٢، " التحسين الاستفادة من إنستغرام @uptppbh من قبل وحدة المكتبات بروكلاماتور بونغ هاتا كوسيلة تواصل لزيادة تفاعل مجتمع المستخدمين". برنامج دراسة عام المكتبات والمعلومات الإسلامية كلية أصول الدين والأدب والدوة الجامعة الإسلامية الحكومية محمود يونس باتوسنكر.

المشكلة الأساسية في هذه الرسالة هي كيفية تحسين في استخدام إنستغرام @uptppbh من قبل مكتبة بروكلاماتور بونغ هاتا كوسيلة تواصل لزيادة تفاعل مجتمع المستخدمين، وكيفية شكل تفاعل مجتمع المستخدمين مع محتوى إنستغرام @uptppbh، كيفية جهود مكتبة بروكلاماتور بونغ هاتا في مواجهة العوامل المعيقة التي تظهر في عملية تحسين استخدام إنستغرام @uptppbh كوسيلة تواصل. هدف هذا النقاش هو تحليل الاستراتيجيات التي تطبقها وحدة المكتبات العامة للبروكلاماتور بونغ هاتا في استخدام إنستغرام @uptppbh كوسيلة للتواصل في محاولة لزيادة تفاعل مجتمع المستخدمين، لوصف أشكال تفاعل مجتمع المستخدمين مع محتوى إنستغرام @uptppbh، وتحديد الجهود التي تبذلها وحدة المكتبات العامة للبروكلاماتور بونغ هاتا في مواجهة العوامل المعيقة المختلفة التي تظهر في عملية تحسين استخدام إنستغرام @uptppbh.

نوع البحث الذي استخدمه الكاتب هو نوع البحث المنهجي الوصفي باستخدام الطريقة النوعية. تستخدم هذه الدراسة تقنيات الملاحظة، وتقنيات المقابلة، والتوثيق باستخدام الوسائط. في هذا البحث، تم استخدام مصادر البيانات الأولية والثانوية. تقنية تحليل البيانات التي تم استخدامها هي جمع البيانات، تقليل البيانات، عرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات. أما بالنسبة لتقنيات ضمان صحة البيانات فهي مثلث المصادر، ومثلث التقنيات.

أظهرت نتائج البحث أن مكتبة بروكلاماتور بونغ هاتا قد قامت بتحسين استغلال وسائل التواصل الاجتماعي، ولا سيما إنستغرام @uptppbh، كوسيلة تواصل لتعزيز مشاركة المستخدمين. يتماشى هذا الجهد مع النموذج الدائري لوسائل التواصل الاجتماعي الذي طرحته ريجينا لوتريل، والذي يتكون من أربع مراحل: (١) المشاركة (المشاركة)، والتي تتحقق من خلال استغلال جميع ميزات إنستغرام وعملية اختيار المحتوى وتحديده؛ (٢) التحسين (التحسين)، من خلال موازنة المحتوى مع احتياجات المستخدمين وزيادة التفاعل، وعدد المشاهدات، والمتابعين، والتعليقات، والإعجابات؛ (٣) الإدارة (الإدارة)، والتي تشمل إدارة ردود المستخدمين، وسياسة مراجعة المحتوى، وجدولة المنشورات، وضمان اكتمال المعلومات في كل محتوى؛ و(٤) التفاعل (التفاعل)، من خلال بناء تواصل تفاعلي باستخدام لغة مناسبة وعرض محتوى جذاب. لقد

الكلمات المفتاحية: تحسين، وسائل التواصل الاجتماعي، إنستغرام، وسائل الإعلام، المكتبة.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, pe memuji dan bersyukur kepada Allah SWT, sumber pengetahuan yang besar yang telah memberikan nikmat fisik dan spiritual, karena memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi berjudul **“Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh Oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna”** ini seperti yang diharapkan. Shalawat dan salam mengingat para nabi yang dicintai Allah yakni Nabi Muhammad SAW dan orang-orang yang dicintainya. Sampai akhir hidup kita, terus merasakan semua kasih sayang-Nya. Aamiin...

Salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Satu (S1) Sarjana Ilmu Perpustakaan pada program studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar adalah penyelesaian skripsi ini. Selanjutnya, dalam penulisan SKRIPSI ini banyak bantuan, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil yang penulis terima. Dalam konteks ini, penulis mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak **Prof. Delmus Puneri Salim, S.Ag., M.A., M.Res., Ph.D** selaku rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar.
2. Bapak **Dr. Risman Bustamam, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar.
3. Bapak **Muhammad Fadhli, M.P** selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar dan selaku penguji utama pada sidang munaqasyah yang telah ikut serta mengoreksi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu **Rika Jufriazia Manita, M.I.Kom** selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak **Dodi Nofri Yoliadi, M.Kom** selaku Dosen Anggota Penguji pada sidang munaqasyah yang telah ikut serta mengoreksi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu **Sri Wahyuni, M.IP**, selaku Dosen Penguji pada sidang seminar proposal yang turut telah memberikan saran dan kritik pada proposal skripsi sehingga dapat dilanjutkan pada tahap penelitian.
7. Ibu **Leksi Hedrifa, S.Kom, M.M.**, selaku Kepala UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.
8. Bapak **Johar Dwiaji Putra, S.I.Kom**, selaku Analisis Humas dan Protokol UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta yang telah memfasilitasi komunikasi antara penulis dengan narasumber.
9. Ibu **Dora Melisa, S.S, M.I.Kom**, selaku Ketua Pokja Layanan Informasi dan Kerjasama Perpustakaan, UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta yang turut memfasilitasi komunikasi antara penulis dengan narasumber.
10. Bapak **Rendi Oktriananda, S.I.Pus**, selaku ketua Tim Kerja Kerjasama dan Promosi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penulisan ini.
11. Ibu **Novetria Indria Putri, S.Sos**, selaku anggota Tim Kerja Kerjasama dan Promosi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
12. Ibu **Ariska Putri Utama, S.S.I**, selaku anggota Tim Kerja Kerjasama dan Promosi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
13. Bapak dan Ibu, Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam UIN Mahmud Yunus Batusangkar yang telah memberikan ilmu-ilmu mereka kepada penulis dengan tulus dan ikhlas sehingga penulis bisa memperoleh dan mengamalkan ilmu yang diberikan.
14. Civitas Akademika Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang telah membantu kelancaran administrasi penelitian ini.
15. Seluruh keluarga besar UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta

Bukittinggi yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan membantu penulis dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian skripsi ini.

16. Teristimewa kepada kedua orang tua tersayang yang telah berjasa dalam hidup penulis, Ayahanda Nasrullah dan Ibu Farida terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, atas perjuangan ayahanda, sehingga mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
17. Kepada Saudara-saudari saya Muhammad Mufthi Rais dan Hayatul Akhyar Apriana, S.Pd., terima kasih karena selalu memberikan *support* yang tiada hentinya baik secara materi maupun non-materi, yang senantiasa mengingatkan untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas yang sedang dijalani;
18. Sahabat penulis Hanifatul Akmila, Elfi Khairani, dan Putri Wahyuni Pakpahan, yang sama-sama berjuang menyelesaikan masa studi ini di universitas masing-masing, yang senantiasa saling memberikan semangat dan kebahagiaan.
19. Kepada teman-teman penulis yang tak kalah penting kehadirannya, Atika Fatma Delvy, Annisa Ul Azizah, Dea Rafnita Denanda, Hanum, Mentari Ghea Annisa, dan Nur Amalina. Terima kasih karena telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan dan perjuangan kehidupan perkuliahan penulis, memberikan semangat, mendukung, menghibur, serta mendengarkan keluh kesah dan selalu ada untuk penulis baik suka maupun duka;
20. Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, teristimewa teman-teman seperjuangan angkatan 2021, terima kasih untuk kebersamaan dan persahabatan dalam suka maupun duka selama masa-masa perkuliahan.
21. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan perkuliahan ataupun proses penyusunan skripsi. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah

bertanggung jawab untuk menyelesaikan keputusan yang diambil. Terima kasih, semoga senantiasa menjadi pribadi yang rendah hati, sabar tanpa tapi, dan rasa syukur tanpa tepi.

Kesempurnaan hanyalah milik Tuhan, sebagaimana pepatah mengatakan bahwa "tidak ada gading yang tak retak." Demikian pula, penelitian ini tentu masih memiliki berbagai kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk memperkaya analisis dan gagasan dalam penelitian ini. Dengan demikian, diharapkan skripsi ini nantinya dapat mencapai bentuk yang lebih baik. Terakhir, namun tidak kalah penting, penulis berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.

Dengan penuh rasa syukur, penulis menyerahkan segala hasil ini kepada Allah SWT. Semoga bantuan, dorongan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak menjadi amal ibadah yang diterima dengan iklas dan dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda. Harapan penulis, apa yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi siapa yang membacanya.

Batusangkar, Februari 2025

**INTAN KHAIRATUN NISA**  
**NIM. 2130304022**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>خلاصة.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Dan Luaran Penelitian .....	12
F. Definisi Operasional.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Landasan Teori.....	16

1. Optimalisasi Pemanfaatan .....	16
2. Media Sosial dan Komunikasi .....	19
3. Keterlibatan Pengguna .....	39
B. Penelitian Relevan.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Latar dan Waktu Penelitian.....	49
C. Instrumen Penelitian.....	50
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	56
G. Teknik Keabsahan Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum .....	59
1. Sejarah Dan Perkembangan UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Bukittinggi .....	59
2. Visi dan Misi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta .....	61
3. Kedudukan, Tugas, dan Fungsi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta .....	62
4. Sumber Daya Perpustakaan.....	65
5. Struktur Organisasi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta .....	66
6. Jam Operasional Layanan .....	67
7. Fasilitas dan Layanan UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta .....	68
8. Latar Belakang Pembuatan Akun Instagram @uptppbh.....	70
9. Tujuan Pembuatan Akun Instagram @uptppbh.....	72

10. Tim Pengelola Media Sosial Instagram @uptppbh.....	73
11. Pemanfaatan Fitur-Fitur Instagram @uptppbh.....	74
12. Jenis-Jenis Konten Instagram @uptppbh .....	79
<b>B. Temuan Penelitian.....</b>	<b>82</b>
1. Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna .....	82
2. Bentuk Keterlibatan pengguna pada konten akun instagram @uptppbh.	102
3. Upaya dalam menghadapi faktor-faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi .....	110
<b>C. Pembahasan.....</b>	<b>114</b>
1. Optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna .....	114
2. Bentuk Keterlibatan pengguna pada konten instagram @uptppbh.....	118
3. Upaya dalam menghadapi faktor-faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi .....	120
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan .....	123
B. Implikasi.....	124
C. Saran.....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. The Circular Model Of SOME Regina Luttler.....	31
Gambar 4. 1. Tampak Depan Gedung Perpustakaan .....	59
Gambar 4. 2. Tampak Samping Gedung.....	61
Gambar 4. 3. Struktur Organisasi.....	67
Gambar 4. 4. Profil Instagram.....	71
Gambar 4. 5. <i>Feed</i> (Postingan) Instagram .....	75
Gambar 4. 6. Instagram Story .....	75
Gambar 4. 7. Reels (Vidio Pendek) Instagram .....	76
Gambar 4. 8. Highlight (Sematan Story) Instagram .....	77
Gambar 4. 9. Postinga Instagram Live Streaming (Siaran Langsung).....	77
Gambar 4. 10. Direct Messanger (Ruang Obrolan) Instagram .....	78
Gambar 4. 11. Insight (Jangkauan Akun) Instagram .....	79
Gambar 4. 12. Insight (Jangkauan Akun) Instagram .....	83
Gambar 4. 13. Schedule Postingan Instagram .....	84
Gambar 4. 14. SOP Pengawasan dan Pengelolaan Media Sosial .....	92
Gambar 4. 15. Meta Bussines (Penjadwalan Peluncuran Konten).....	93
Gambar 4. 16. Insight dari Konten Cubo Takok Instagram.....	98
Gambar 4. 17. Kolom Komentar Instagram.....	100

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1. Penelitian Relevan.....	42
Tabel 3. 1. Rancangan Waktu Penelitian .....	50
Tabel 3. 2. Daftar Informan Penelitian.....	52
Tabel 4. 1. Daftar Sumber Daya Manusia Bidang Kepustakaan.....	65
Tabel 4. 2. Jam Operasional Layanan .....	67
Tabel 4. 3. Sub Pokja Promosi dan Kerjasama .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Pedoman Wawancara Pustakawan ....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Pedoman Wawancara Pemustaka .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara Pustakawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara Pemustaka ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Penelitian**

Perpustakaan merupakan institusi yang berkontribusi penting terhadap penyediaan informasi, edukasi, rekreasi/hiburan dan pelestarian budaya. Berdasarkan sudut pandang *International Federation Of Library Association And Institutions* (IFLA), perpustakaan adalah institusi yang menyediakan akses ke sumber daya informasi dalam bentuk cetak, digital, maupun multimedia, dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, dan hiburan masyarakat (Kurniasih, 2017). Selanjutnya, makna serupa juga terdapat pada pernyataan bahwasannya perpustakaan adalah lembaga pengelola jaringan informasi yang didalamnya berlangsung kegiatan pengumpulan pengolahan, penyimpanan, penyajian, dan pendistribusian informasi. Tidak jauh berbeda dengan penuturan Sutarno bahwa perpustakaan merujuk satuan kelompok kerja bertugas mengolah bahan pustaka dan informasi agar dimanfaatkan oleh masyarakat pemustaka (Alfatih, 2018).

Berangkat dari pemaknaan tersebut sehingga dapat disimpulkan secara umum, perpustakaan bertindak sebagai pusat penyimpanan, pengelolaan, dan distribusi informasi, baik dalam bentuk tercetak ataupun dalam bentuk digital.

Perpustakaan beridiri sesuai dengan tujuan, penggunaan, dan kebutuhan penggunanya yang majemuk. Berlandaskan pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Pasal 20 dinyatakan bahwa perpustakaan terdiri atas (1) Perpustakaan Nasional, (2) Perpustakaan Umum, (3) Perpustakaan Sekolah/Madrasah, (4) Perpustakaan Perguruan Tinggi, dan (5) Perpustakaan Khusus (Yudisman, 2020). Perpustakaan umum memiliki kewenangan atas tersedianya informasi yang mutakhir dan terselenggaranya layanan yang efektif dan efisien serta informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Perpustakaan umum juga memiliki peran sebagai lembaga pendidikan bagi

masyarakat umum dengan menyediakan berbagai koleksi informasi baik secara digital maupun tercetak mulai dari topik ilmu pengetahuan, hingga topik teknologi informasi kepada masyarakat tanpa menggolongkan usia, rasa atau suku, dan agama.

Di era modern, perpustakaan telah berkembang menjadi lebih dari sekadar penyedia informasi; pada masa ini perpustakaan juga berperan sebagai pusat interaksi, kolaborasi, dan pengembangan masyarakat melalui teknologi. Sebagai sarana publik untuk literasi dan layanan, perpustakaan mendukung peningkatan pengetahuan serta keberlangsungan ilmu pengetahuan dan budaya. Selain menyediakan akses ke sumber informasi cetak dan digital, perpustakaan menawarkan program edukatif, pelatihan keterampilan, serta melestarikan seni dan sejarah melalui pameran dan acara budaya. Dalam bidang riset, perpustakaan juga memfasilitasi penelitian dan inovasi, sambil menjaga warisan pengetahuan bagi generasi mendatang.

Namun perkembangan tersebut juga menjadi tantangan bagi perpustakaan untuk dapat mengemas informasi yang lebih inovatif dan kreatif serta memiliki upaya optimal dalam memanfaatkan media informasi terbaru seperti platform sosial yang berpeluang dalam menjangkau masyarakat yang lebih luas. Hal tersebut berlaku bagi seluruh jenis perpustakaan terutama perpustakaan yang berkecimpung langsung dalam melayani masyarakat umum (Noprianto, 2018).

Di tengah perkembangan teknologi digital tersebut pula, perpustakaan dituntut untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan informasi. Digitalisasi koleksi dan pemanfaatan teknologi informasi yang telah mengubah cara perpustakaan beroperasi dalam melayani pengguna. Salah satu inovasi signifikan dalam pengelolaan perpustakaan adalah penggunaan sosial media sebagai perantara dalam menyebarkan informasi dan membangun komunikasi dengan pemustaka.

Menurut Divya Goel, media sosial merupakan salah satu karakteristik adanya pergeseran dari media lama kepada media baru (*New Media*) dalam digitilisasi Informasi dan pendayagunaan internet. Media baru pada internet sebagai alat atau media yang paling dominan dalam era digital saat ini. media baru juga menjadi sarana komunikasi bagi setiap orang yang berguna dalam penyampaian pesan (Goel, 2016). Lebih dari pada itu, media baru sebagai teknologi komunikasi bukan hanya berperan sebagai alat untuk menyampaikan pesan maupaun informasi, tetapi juga mengubah cara individu berinteraksi, dari interaksi langsung menjadi interaksi yang dilakukan melalui media (Fajriyati, 2021).

Media sosial memberikan kesempatan kepada perpustakaan agar menciptakan ruang interaksi yang fleksibel dan dinamis, dan pada akhirnya dapat meningkatkan akses informasi serta keterlibatan komunitas pengguna (Nashihuddin, 2020). Platform seperti Instagram, misalnya, telah membuka peluang baru bagi perpustakaan untuk mengkomunikasikan koleksi dan layanan secara lebih menarik dan efektif.

Media sosial merupakan seperangkat teknologi berbasis daring yang memfasilitasi pengguna untuk berkomunikasi secara mudah melalui internet dengan berbagai jenis informasi, termasuk teks, audio, video, gambar, podcast, serta berbagai bentuk komunikasi multimedia lainnya (Adzani & Jumino, 2020). Media sosial juga dapat diartikan sebagai platform perantara yang berorientasi pada interaksi sosial, yang berfungsi untuk merekam percakapan pengguna sekaligus memungkinkan pertukaran informasi.

Media sosial adalah *platform* modern yang memberikan kesempatan kepada individu agar berkomunikasi secara mendunia dengan individu lain. Media sosial kini menjadi platform utama bagi masyarakat untuk berbagi informasi. Pemanfaatan media sosial dalam memenuhi kebutuhan informasi juga dapat diterapkan di berbagai bidang pelayanan publik, termasuk dalam layanan informasi perpustakaan.

Jika diperhatikan dengan seksama. Perpustakaan modern saat ini telah banyak memanfaatkan media sosial, baik sebagai sarana promosi layanan perpustakaan maupun sebagai ruang interaksi dengan pemustaka. Selanjutnya McCallum menyatakan bahwa “...*that over 70% of libraries are using social media tools and 30% of libraries are posting at least daily*” lebih dari 70% perpustakaan telah menggunakan media sosial, dan sekitar 30% di antaranya aktif memposting setidaknya sekali dalam sehari (Risdiyanto & Ganggi, 2023). Namun, dengan perkembangan masyarakat digital yang hampir sepenuhnya bergantung pada internet, media sosial memiliki potensi untuk dimanfaatkan lebih luas daripada sekadar sebagai sarana promosi, menjadikannya wadah komunikasi informasi adalah contohnya.

Menurut Ron Jones, media sosial dapat dikategorikan menjadi empat jenis utama yaitu *social news*, *social sharing*, *social networking*, dan *social bookmarking*. *Social news*, seperti yang dijelaskan lebih lanjut oleh Jones, adalah platform yang menyediakan fitur berita (Wahyudin & Zaky Mubarak Lubis, 2023). Contoh dari jenis *Social news* meliputi Digg, Sphinn, Newsvine, dan BallHype. *Social sharing* menyediakan fitur untuk membuat, mengunggah, dan berbagi foto serta video, dengan platform seperti Flickr, Snapfish, YouTube, dan Jumpcut. *Social networking* memberikan kesempatan bagi pengguna untuk saling terhubung dan berbagi informasi secara langsung, dengan contoh platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter. Sedangkan *social bookmarking*, yang memfasilitasi pengguna untuk menyimpan dan mengorganisasi tautan favorit, memiliki contoh seperti BlogMarks, dan Diigo (Adiensa, 2022).

Instagram, sebagai *platform* media sosial berbasis visual, menawarkan berbagai fitur yang mendukung komunikasi dua arah antara perpustakaan dan komunitas pengguna. Visualisasi yang menarik melalui gambar, video, dan infografis, perpustakaan dapat menyajikan informasi tentang kegiatan, program, dan koleksi dengan cara yang lebih engaging. Selain itu, fitur interaktif seperti komentar, *stories*, dan *live streaming*

memungkinkan perpustakaan untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan pemustaka, membuka dialog, serta mendukung partisipasi aktif mereka dalam berbagai kegiatan perpustakaan.

Pemanfaatan Instagram oleh perpustakaan juga mendukung tujuan lain yang tidak kalah penting, yaitu memperluas jangkauan informasi kepada khalayak yang lebih luas. UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, yang menyimpan dan mempromosikan koleksi berharga terkait Bung Hatta, dapat menggunakan Instagram untuk memperkenalkan kekayaan literasi nasional ini kepada masyarakat yang lebih beragam, baik dari segi usia maupun latar belakang sosial. Melalui konten yang dikelola secara optimal, perpustakaan dapat menarik minat pengguna baru, mempromosikan acara seperti pameran atau diskusi publik, serta memfasilitasi akses yang lebih mudah ke koleksi literatur Bung Hatta.

Dengan pendekatan yang kreatif dan inovatif, perpustakaan dapat menyampaikan pesan dan nilai-nilai yang dimilikinya, termasuk dalam upaya melestarikan warisan intelektual dan budaya. Salah satu optimalisasi yang dapat diimplementasikan dalam pemanfaatan Instagram oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta adalah pendekatan berdasarkan teori Regina Luttrell, yaitu *The Circular Model of Social Media Engagement (SOME)*. Hal ini juga merupakan sebuah keunikan pada penelitian ini karena meidentifikasi penerapan teori pada optimalisasi pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi di perpustakaan. Model ini terdiri atas empat elemen yang saling berkesinambungan: *Share* (membagikan), *Optimize* (optimalisasi), *Manage* (manajemen), dan *Engaging* (keterlibatan) (Luttrell, 2015).

Dalam konteks perpustakaan, tahap *Share* berfokus pada penyebaran konten yang relevan dan edukatif terkait koleksi serta warisan literasi Bung Hatta, seperti kutipan-kutipan penting, sejarah, dan informasi mengenai kegiatan perpustakaan. Tahap *Optimize* berperan dalam memaksimalkan jangkauan dan dampak konten melalui penggunaan tagar yang tepat, kualitas visual yang menarik, serta penjadwalan publikasi

yang strategis untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Pada tahap *Manage*, perpustakaan mengelola interaksi dengan pengguna secara aktif melalui kolom komentar, pesan langsung, dan bentuk interaksi lainnya untuk membangun keterlibatan yang berkelanjutan. Tahap terakhir, *Engage*, melibatkan pengguna secara lebih mendalam dengan mendorong partisipasi aktif dalam kegiatan dan diskusi melalui konten yang interaktif dan relevan, sehingga menciptakan hubungan yang lebih erat antara perpustakaan dan komunitas penggunanya. Dengan penerapan model ini, pemanfaatan Instagram sebagai media informasi digital dapat lebih terarah dan efektif dalam mencapai tujuan memperluas jangkauan informasi serta meningkatkan keterlibatan pengguna di perpustakaan.

Dalam pengoptimalisasian pemanfaatan penting untuk memperhatikan terhadap *feed back* komunitas pengguna, sehingga menjadi tolak ukur sejauh mana upaya pengoptimalan ini dapat menjangkau pengguna dan menarik minat pengguna agar terlibat dari setiap informasi yang dibagikan. Menurut Voorveld, van Noort, Muntinga, dan Bronner memberikan kerangka yang relevan dalam memahami cara komunitas berinteraksi dengan platform digital, termasuk media sosial seperti Instagram. Indikator-indikator ini mencakup aspek *entertainment* (hiburan), di mana media sosial berfungsi memberikan kesenangan dan kepuasan emosional; *negative emotion related to content* dan *negative emotion related to platform*, yang menggambarkan respons emosional negatif terhadap konten maupun pengelolaan platform; *pastime* atau pengisi waktu luang; *stimulation identification*, yang melibatkan rasa empati dan antusiasme terhadap konten; serta *innovation/trendsetter*, yang mencerminkan peran media sosial sebagai pelopor tren baru. Selain itu, media sosial juga mendukung *social interaction* melalui interaksi antar pengguna, *empowerment* dalam bentuk informasi bermanfaat yang up-to-date, serta *practical use*, yaitu solusi praktis yang dapat langsung diterapkan.

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta merupakan salah satu

perpustakaan yang memanfaatkan media sosial tidak hanya sebatas kegiatan promosi namun juga sebagai media komunikasi dalam penyeberluasan informasi yang berkaitan tentang koleksi, informasi kegiatan berbasis inklusi sosial, pemenuhan kebutuhan informasi terhadap layanan, sosialisasi kebunghataan. Media sosial yang digunakan UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta diantaranya adalah Instagram, Twitter, Facebook.

Dari berbagai media sosial yang tersedia, Instagram merupakan platform yang paling sering digunakan secara aktif oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta. Instagram dimanfaatkan secara aktif tidak hanya sebagai media promosi, tetapi juga sebagai media komunikasi informasi. Platform ini digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi penting, termasuk konten terkait literasi Bung Hatta, koleksi unggulan perpustakaan, hingga kegiatan-kegiatan yang dirancang untuk mendukung kebutuhan pemustaka. Hal ini terlihat dari beragam jenis unggahan, jumlah pengikut yang telah mencapai 8.078, serta jumlah like dan komentar yang lebih tinggi dibandingkan media sosial lainnya. Selain itu, Instagram juga menjadi platform yang saat ini banyak diminati oleh kalangan muda.

Berdasarkan pengamatan melalui akun sosial media instagram @uptppbh, konten-konten yang diunggah pada akun tersebut sangat beragam, mulai dari BBM (Buku Budaya Minangkabau), Potret Bung Hatta, rekomendasi buku, Best Spot In Library, Kutipan Senin, Tilang (Tebak Istilah Asing), Best Activity In Library, Cubo Takok, Sambung Pantun, dan informasi kegiatan berbasis inklusi sosial. Saat ini konten yang sudah diunggah oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta mencapai lebih dari 1000 unggahan.

Dari sejumlah konten yang ada, *Sambung Pantun*, *Potret Bung Hatta*, dan *Rekomendasi Buku* menonjol sebagai fokus utama penelitian ini karena mampu mengintegrasikan fungsi informatif dan interaktif secara efektif. *Sambung Pantun* menawarkan ruang partisipasi kreatif, di mana pengguna diajak untuk melanjutkan pantun yang memicu percakapan aktif

di kolom komentar. Sementara itu, *Potret Bung Hatta* menghadirkan informasi sejarah yang relevan, mengundang respons emosional dalam bentuk likes dan komentar sebagai apresiasi terhadap nilai-nilai warisan Bung Hatta. Di sisi lain, *Rekomendasi Buku* tidak hanya mempromosikan koleksi perpustakaan tetapi juga memancing keterlibatan berupa diskusi atau rekomendasi balik dari pengguna. Ketiga jenis konten ini mencerminkan upaya perpustakaan untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi informasi yang efektif, sekaligus membangun keterlibatan aktif komunitas pengguna dalam mendukung fungsi literasi dan edukasi perpustakaan di era digital.

Selain itu, UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta juga memanfaatkan berbagai fitur yang ada seperti *reels* dan *instastory* dalam menjalin interaksi dengan pengikutnya. Namun untuk saat ini respon dari komunitas pengguna masih tergolong sedikit jika dilihat dari komentar dan like yang ada pada setiap unggahan.

Berdasarkan pra-penelitian yang dilakukan di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, pengelolaan media sosial diawali dengan penyusunan *content schedule* melalui *Meta Business*, mencakup konten rutin seperti ucapan hari besar dan fakta menarik tentang Bung Hatta, serta konten kegiatan seperti workshop tahunan. Untuk kegiatan tahunan, PIC bertanggung jawab memberikan informasi detail kepada tim promosi yang kemudian menyusun template unggahan dengan elemen-elemen penting seperti tanggal, narasumber, dan tautan pendaftaran.

Aktivitas ini juga didorong oleh kebutuhan akan transparansi publik sesuai dengan program reformasi birokrasi yang diatur dalam UU PERMENPAN RB No. 83 Tahun 2012. Program ini bertujuan untuk menciptakan keterbukaan, dan komunikasi yang efektif dan interaktif. Peraturan ini merupakan pedoman dalam pemanfaatan media sosial instansi pemerintah, termasuk UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, untuk memanfaatkan media digital guna meningkatkan layanan, transparansi, dan komunikasi dengan masyarakat, yang mengharuskan

publikasi kegiatan secara teratur. Selain itu, Instagram dimanfaatkan sebagai media untuk menampung saran dan pengaduan dari pemustaka, yang menjadi dasar evaluasi dalam meningkatkan layanan perpustakaan. Fitur-fitur Instagram seperti *feed*, *stories*, *re-sharing*, dan *direct message* dimanfaatkan untuk memaksimalkan jangkauan konten dan memperluas interaksi dengan pengguna. Pegawai perpustakaan juga berperan aktif dalam mendukung promosi dengan membagikan konten melalui akun pribadi mereka.

Selaras dengan teori *The Circular Model of Social Media Engagement* (SOME) oleh Regina Luttrell, UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta mengoptimalkan pemanfaatan pada empat aspek utama: *Sharing*, *Optimizing*, *Managing*, dan *Engaging*. Dalam aspek *Sharing*, konten yang dibagikan mencakup informasi edukatif seperti fakta Bung Hatta dan promosi koleksi perpustakaan, dengan tujuan meningkatkan minat dan kesadaran pengguna terhadap sumber daya yang tersedia. Pada aspek *Optimizing*, tahapan pengelolaan media sosial diarahkan untuk meningkatkan *insight*, jumlah pengikut, *views*, komentar, dan *likes*, sehingga keterlibatan pengguna dapat terus berkembang. Dalam aspek *Managing*, perpustakaan menerapkan perencanaan terstruktur, mulai dari jadwal postingan hingga pelaksanaan promosi kegiatan dengan memastikan kelengkapan informasi. Sedangkan pada aspek *Engaging*, Instagram digunakan untuk menciptakan komunikasi interaktif dengan pengguna melalui pengumpulan saran, tanggapan, dan interaksi langsung pada kolom komentar atau pesan.

Penelitian ini berfokus pada optimalisasi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi informasi untuk meningkatkan keterlibatan pengguna di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta. Urgensi penelitian ini terletak pada perlunya pemanfaatan media sosial secara optimal oleh perpustakaan untuk menjawab tantangan zaman dalam menjaga relevansi dan meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna. Namun, pengelolaan media sosial tersebut masih memerlukan upaya

optimalisasi yang lebih terarah untuk meningkatkan efektivitasnya sebagai media komunikasi informasi yang relevan bagi komunitas pengguna.

Keterlibatan pengguna adalah elemen kunci dalam mempertahankan relevansi perpustakaan, karena komunitas yang terlibat aktif akan cenderung memanfaatkan layanan perpustakaan secara lebih intensif dan berkelanjutan. Indikator keterlibatan pengguna menurut Voorveld, van Noort, Muntinga, dan Bronner mencakup aspek hiburan, respons emosional terhadap konten atau platform, pengisi waktu luang, identifikasi stimulasi, inovasi, interaksi sosial, pemberdayaan, dan manfaat praktis (Voorveld et al., 2018). Indikator ini relevan dalam mengevaluasi bagaimana Instagram @uptppbh digunakan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta untuk meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna.

Dengan memahami indikator tersebut, perpustakaan dapat mengoptimalkan perannya sebagai media komunikasi informasi yang tidak hanya menyampaikan edukasi dan promosi, tetapi juga memberdayakan pengguna serta mengatasi tantangan dalam pengelolaan platform digital. Dengan tahapan optimalisasi yang tepat, Instagram dapat digunakan untuk menciptakan ruang interaksi yang inklusif, sehingga perpustakaan tidak sebatas menyajikan informasi, lebih daripada itu perpustakaan dapat melibatkan pengguna dalam diskusi, kegiatan edukatif, dan kolaborasi.

Berdasarkan pemaparan tersebut, peneliti ingin mengetahui lebih jauh mengenai optimalisasi dalam pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi informasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna melalui pendekatan *The Circular Model Of SOME* yang dikemukakan oleh Regina Luttler di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai **“Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptbbh Oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna”**.

## **B. Fokus Penelitian**

Penelitian ini akan difokuskan pada Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh Oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna. Khususnya melalui pendekatan teori Regina Luttrell, yaitu *The Circular Model of SOME sharing, optimize, manage, dan engage*.

## **C. Rumusan Masalah**

Berlandaskan pada paparan dari fokus penelitian tersebut adapun yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana optimalisasi dalam pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna?
2. Bagaimana bentuk keterlibatan pengguna pada konten instagram @uptppbh?
3. Bagaimana upaya UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dalam menghadapi faktor-faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi?

## **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian sub fokus di atas maka tujuan pada penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis optimalisasi yang dilaksanakan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dalam memanfaatkan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi dalam upaya meningkatkan keterlibatan pengguna.
2. Untuk medeskripsikan bentuk keterlibatan pengguna pada konten instagram @uptppbh.
3. Untuk mengidentifikasi upaya yang dilakukan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dalam mengatasi berbagai faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram

@uptppbh sebagai media komunikasi informasi.

## **E. Manfaat Dan Luaran Penelitian**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi berbagai pihak, termasuk peneliti dan pembaca secara keseluruhan dan mereka yang membutuhkan informasi tentang topik yang sama. Penelitian ini memiliki banyak keuntungan, antara lain:

### **1. Manfaat Penelitian**

#### **a. Manfaat Teoritis**

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan literatur mengenai penerapan optimalisasi pemanfaatan media sosial berbasis *The Circular Model of SOME* dalam konteks perpustakaan umum.
- 2) Menyediakan referensi empiris yang bermanfaat bagi studi di bidang komunikasi, manajemen perpustakaan, dan ilmu informasi terkait optimalisasi pemanfaatan digital engagement untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.
- 3) Mengembangkan teori dan konsep dalam bidang komunikasi digital dengan memperkaya perspektif tentang bagaimana perpustakaan umum dapat memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, secara efektif untuk mencapai tujuan organisasional.

#### **b. Manfaat Praktis**

- 1) Bagi Peneliti

Memperdalam pemahaman mengenai optimalisasi pemanfaatan media sosial berbasis *The Circular Model of SOME* dalam konteks perpustakaan umum, serta meningkatkan kompetensi dalam metode penelitian dan analisis data terkait komunikasi digital dan keterlibatan pengguna.

- 2) Bagi Lembaga yang Diteliti (UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta)

Sebagai bahan evaluasi dan refleksi untuk menilai efektivitas

optimalisasi pemanfaatan Instagram yang diterapkan, serta mengenali area yang memerlukan perbaikan atau penguatan dalam upaya meningkatkan keterlibatan pengguna.

3) Bagi Penelitian Mendatang

Menjadi referensi dan data empiris bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengeksplorasi lebih lanjut mengenai optimalisasi pemanfaatan media sosial dalam konteks perpustakaan umum atau lembaga publik lainnya.

4) Bagi Pengembangan Optimalisasi pemanfaatan Media Sosial

Memberikan rekomendasi praktis dan panduan bagi perpustakaan atau lembaga sejenis untuk merancang program komunikasi digital yang lebih optimal dan efektif dalam meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna serta mempromosikan koleksi dan layanan perpustakaan.

## 2. Luaran Penelitian

Hasil penelitian, juga disebut sebagai tujuan penelitian masa depan, adalah sebagai berikut:

- a. Hal ini dimaksudkan untuk membangun informasi, pengalaman, dan pengetahuan penelitian.
- b. Hasil penelitian ini akan didistribusikan dalam buku harian halaman UIN Mahmud Yunus Batusangkar dan dijadikan informasi publik.
- c. Diantisipasi bahwa hal itu akan memberikan kesempatan untuk studi tindak lanjut yang sebanding oleh penelitian lain.

## F. Definisi Operasional

Untuk memudahkan dalam memahami topik penelitian mengenai “Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh Oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna, maka perlu dipahami makna beberapa padanan istilah berikut:

## 1. Optimalisasi Pemanfaatan

Optimalisasi merupakan proses pencapaian suatu pekerjaan dengan hasil dan keuntungan yang besar tanpa harus mengurangi mutu dan kualitas dari suatu pekerjaan (Novesal, 2020). Optimaliasasi dapat pula didefinisikadengan pelaksanaan kegiatan untuk meningkatkan pekerjaan menjadi efisien dan efektif agar mendapatkan hasil kerja dan target yang maksimal sesuai dengan harapan.

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pemanfaatan diartikan sebagai proses, cara, atau tindakan dalam menggunakan sesuatu. Sementara itu, menurut Prof. Dr. J.S. Badudu dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, pemanfaatan memiliki pengertian serupa, pemanfaatan merujuk pada proses, cara, atau hasil kerja dalam memanfaatkan sesuatu yang memiliki nilai guna (Suharso, 2019).

## 2. Media Sosial

Media sosial secara sederhana dapat diartikulasikan sebagai sarana komunikasi yang telah banyak dikenal (Goel, 2016). Instagram adalah platform media sosial berbasis visual yang memungkinkan penggunanya untuk membagikan foto atau video secara online. Nama "Instagram" berasal dari gabungan dua kata, yaitu "insta" yang merujuk pada kata "instan", seperti kamera polaroid yang dikenal dengan sebutan "foto instan" pada masanya, dan "gram" yang mengacu pada pesan atau gambar yang dikirimkan (Moreau, 2018).

Konsep ini menggambarkan fungsi utama Instagram dalam memberikan layanan berbagi gambar secara cepat dan instan. Instagram @uptppbh mengacu pada akun resmi instagram UPT Perpustakaan proklamator Bung Hatta, yang digunakan sebagai platform digital untuk menyampaikan informasi, mempromosikan kegiatan perpustakaan, dan berinteraksi dengan komunitas pengguna. Instagram ini dipilih karean kemampuannya untuk menjangkau audiens yang luas serta fitur-fitur interaktif yang memungkinkan komunikasi dua arah dengan pengguna.

### **3. Media Komunikasi**

Media komunikasi merupakan platform atau Media yang dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan, informasi, dan data dari satu individu atau kelompok ke individu atau kelompok lainnya (Suri, 2019). Dalam konteks penelitian ini, instagram @uptppbh berperan sebagai media komunikasi yang dimanfaatkan sebagai sarana menyampaikan informasi terkait koleksi, program, acara, serta layanan perpustakaan yang bertujuan untuk melibatkan pengguna dalam kegiatan literasi dan pelestarian bung hatta.

### **4. Keterlibatan Komunitas Pengguna**

Keterlibatan komunitas pengguna adalah tingkat partisipasi aktif dan interaksi yang diberikan oleh pengguna dalam merespons konten dan kegiatan yang disediakan oleh perpustakaan (Ramadayanti, 2024). Keterlibatan ini bias dilihat dari aktivitas seperti komentar, likes, sharing, serta keikutsertaan dalam acara atau program yang diadakan perpustakaan. Komunitas pengguna disini merujuk pada pemustaka dan pengikut akun instagram yang berinteraksi secara langsung dengan perpustakaan melalui platform tersebut.

### **5. UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta adalah unit pelaksana teknis yang berfungsi sebagai pusat literasi dan pelestarian warisan intelektual Bung Hatta, serta sebagai penyedia layanan informasi bagi masyarakat. Penelitian ini berfokus pada aktivitas perpustakaan dalam menggunakan media sosial untuk mengkomunikasikan program dan kegiatan perpustakaan kepada publik.

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORI**

#### **A. Landasan Teori**

##### **1. Optimalisasi Pemanfaatan**

Optimalisasi merupakan proses pencapaian suatu pekerjaan dengan hasil dan keuntungan yang besar tanpa harus mengurangi mutu dan kualitas dari suatu pekerjaan (Novesal, 2020). Definisi dasar dari optimalisasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, optimalisasi adalah terbaik, tertinggi dan paling tinggi menguntungkan, menjadikan paling baik, paling tinggi mengoptimalkan cara, proses, perbuatan, dan sebagainya. Optimalisasi juga dapat dimaknai sebagai suatu kegiatan atau tindakan, proses, ataupun suatu metodologi untuk membuat sebuah sistem, desain, atau keputusan agar menjadi lebih baik, fungsional, dan efektif. yang bertujuan untuk meningkatkan agar mejadi lebih baik (Putri, 2023).

Sementara itu menurut Hotniar optimalisasi merupakan proses pencarian solusi yang terbaik, tidak selalu keuntungan yang paling tinggi yang bisa dicapai jika tujuan pengoptimalan adalah memaksimalkan keuntungan, atau tidak selalu biaya yang paling kecil yang bisa ditekan jika tujuan pengoptimalan adalah meminimumkan biaya (Novesal, 2020).

Optimalisasi memiliki beberapa indikator yang harus diidentifikasi, yaitu:

##### **a. Tujuan**

Pada tujuan optimalisasi bisa berbentuk maksimisasi atau minimisasi. Bentuk maksimisasi digunakan jika tujuan melakukan pengoptimalan berkaitan dengan keuntungan, penerimaan, atau sejenisnya, sedangkan minimisasi akan dipilih jika tujuan pengoptimalan berhubungan dengan biaya, waktu, jarak, dan sejenisnya. Penentuan tujuan harus memperhatikan apa yang akan diminimumkan atau dimaksimumkan.

b. Alternatif Keputusan

Pengambilan keputusan dihadapkan pada beberapa pilihan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Alternative keputusan merupakan kegiatan atau aktivitas yang dilakukan untuk mencapai tujuan.

c. Sumber Daya yang Dibatasi

Ketersediaan sumber daya itu terbatas, maka dari itu keterlibatan dengan sumber daya ini mengakibatkan dibutuhkannya proses optimalisasi bagi para pelaksana. Sumber daya merupakan suatu yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.

Maka dari itu, optimalisasi juga bisa dikatakan metode atau langkah-langkah untuk mengoptimalkan. Dalam hal penelitian ini tentu yang dimaksud adalah sebuah upaya, langkah atau metode yang digunakan dalam rangka mengoptimalkan sebuah kegiatan pemanfaatan media sosial khususnya instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna.

Suatu perpustakaan akan dapat memberi pelayanan informasi yang memuaskan apabila dilengkapi dengan sarana dan prasarana yang memadai, tak kalah pentingnya adalah adanya tenaga pustakawan yang mempunyai kemampuan professional dalam memberikan layanan perpustakaan (Ibrahim, 2017).

Sedangkan makna pemanfaatan merupakan turunan dari akar kata "manfaat" yang bermakna "guna" atau "faedah". Istilah pemanfaatan, yang terbentuk dari imbuhan "pe" dan "an", memiliki arti sebagai tindakan atau kegiatan memanfaatkan sesuatu. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pemanfaatan dijelaskan sebagai "proses, cara, atau perbuatan yang memiliki manfaat." Secara umum, pemanfaatan merujuk pada suatu kegiatan atau proses yang dilakukan untuk menjadikan sesuatu yang ada menjadi lebih berguna atau bernilai. Dengan demikian, pemanfaatan adalah proses untuk

memperoleh hasil yang lebih baik dan lebih bermanfaat dari apa yang ada (Abidin et al., 2021).

Adapun definisi pemanfaatan dari sudut pandang ahli adalah sebagai berikut:

- a. Pemanfaatan merujuk pada suatu aktivitas, proses, metode, atau tindakan yang bertujuan untuk mengoptimalkan sesuatu agar memberikan manfaat. Kata "pemanfaatan" turunan akar kata "manfaat," yang bermakna kegunaan atau faedah, dan memperoleh imbuhan "pe-an," yang menunjukkan proses atau tindakan untuk memanfaatkan (Poerwadarminto Damayanti et al., 2023).
- b. Menurut Davis dan Adam Pemanfaatan (*usefulness*) berkaitan dengan sejauh mana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi tertentu memiliki kemampuan untuk meningkatkan kinerjanya. Tingkat kemanfaatan ini diukur berdasarkan seberapa sering teknologi tersebut digunakan serta keragaman penggunaannya (Abidin et al., 2021).
- c. Kemanfaatan dapat diwujudkan dalam berbagai aspek, seperti mempermudah pekerjaan, memberikan manfaat, meningkatkan produktivitas, efektivitas, dan kinerja. Menurut J.S., pemanfaatan merujuk pada sesuatu, metode, atau *outcome* dari upaya memberdayakan sesuatu yang memiliki nilai guna.
- d. Definisi lain tentang manfaat dikemukakan oleh McQuail dan Sven Windahl, yang menyatakan bahwa manfaat adalah harapan yang sejalan dengan konsep *explore*, yaitu aktivitas yang semata-mata berfokus pada penerimaan dalam suatu kegiatan.

Kemanfaatan dapat mencakup berbagai aspek, seperti mempermudah pekerjaan, meningkatkan produktivitas, efektivitas, dan kinerja. Berdasarkan pemaparan tersebut, dapat disimpulkan bahwa seseorang yang percaya dan merasakan manfaat dari penggunaan teknologi informasi akan cenderung menganggapnya sebagai alat yang berguna untuk meningkatkan kinerja dan pencapaian kerja.

## 2. Media Sosial dan Komunikasi

### a. Media Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyaluran pesan dari satu individu kepada individu lain, baik secara langsung maupun melalui media, untuk menyampaikan pendapat, gagasan, atau informasi. Proses ini melibatkan pengungkapan persepsi atau ide oleh suatu individu kepada individu lain dengan memanfaatkan berbagai saluran. Dalam konteks organisasi, komunikasi menjadi kompetensi dasar yang penting bagi anggota organisasi untuk melaksanakan tugas dan peranannya dalam meraih tujuan bersama. Harold Lasswell mendefinisikan komunikasi melalui pertanyaan: "*Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect?*", yang berarti, "*Siapa mengatakan apa, melalui saluran apa, kepada siapa, dengan pengaruh seperti apa?*" (Setyoningsih, 2021).

Sebagai disiplin ilmu yang terus berkembang, komunikasi memiliki lima elemen utama yang memudahkan pengklasifikasian suatu kegiatan sebagai kegiatan komunikasi. Berdasarkan pendapat Lasswell yang dikutip dalam buku Irene Silviana, lima elemen tersebut adalah:

- 1) Sumber dalam komunikasi, juga dikenal sebagai *source*, *sender*, *encoder*, *communicator*, *speaker*, atau *originator*, merupakan pihak yang memulai atau memiliki keinginan untuk melakukan komunikasi. Sumber ini dapat berupa individu, kelompok, organisasi, perusahaan, hingga negara, yang berperan sebagai inisiator dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada pihak lain.
- 2) Pesan (*message*) adalah apa yang disampaikan oleh sumber kepada penerima dalam proses komunikasi. Pesan terdiri dari serangkaian simbol, baik verbal maupun non-verbal, yang merepresentasikan perasaan, nilai, gagasan, atau maksud dari sumber tersebut.

- 3) Saluran (*channel*) adalah media atau jalur yang digunakan oleh sumber untuk menyampaikan pesan kepada penerima. Saluran komunikasi dapat berbentuk media tradisional, seperti percakapan langsung atau surat, maupun media modern yang berkembang, seperti komputer yang terhubung dengan jaringan (online) dan platform digital lainnya.
- 4) Penerima (*receiver*) merujuk pada pihak yang mendapatkan pesan dari sumber. Penerima ini juga dapat diartikan sebagai sasaran atau tujuan (*destination*), penerjemah (*decoder*), audiensi (*audience*), pendengar (*listener*), atau penafsir (*interpreter*). Secara sederhana, penerima adalah individu atau kelompok yang mendapatkan dan menafsirkan pesan yang disampaikan oleh sumber.
- 5) Efek (*effect*) merujuk pada akibat atau dampak yang didapatkan oleh penerima pesan setelah memperoleh pesan dari sumber. Efek ini dapat membentuk berbagai perubahan, seperti peningkatan wawasan, hiburan, perubahan sikap dan perilaku, serta perubahan keyakinan pada penerima pesan.

Berdasarkan paradigma Lasswell tersebut, komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Dalam garis besarnya dapat disimpulkan bahwa komunikasi adalah penyampaian informasi dan pengertian dari seseorang kepada orang lain. Komunikasi akan dapat berhasil apabila timbul saling pengertian, yaitu jika kedua belah pihak dapat memahami isinya. Komunikasi dapat efektif apabila pesan diterima dan dimengerti sebagaimana dimaksud oleh pengirim pesan dan pesan ditindaklanjuti dengan sebuah perbuatan oleh penerima pesan (Silviani, 2020).

Hal ini menjadi dasar bagi perpustakaan agar menerapkan komunikasi yang menyokong pelaksanaan fungsi dan perannya,

baik di dalam maupun di luar organisasi. Berbagai media dapat dimanfaatkan oleh perpustakaan sebagai media komunikasi, baik secara *face to face* maupun secara online. Media sosial, sebagai bagian dari saluran komunikasi yang sering dimanfaatkan di era digital, memungkinkan perpustakaan untuk berinteraksi dengan penggunanya secara real-time tanpa batasan ruang dan waktu. Hal ini menciptakan fleksibilitas yang tinggi bagi penggunanya dalam mengakses informasi dan layanan perpustakaan. (Fatmawati, 2017).

Media sosial bisa dimanfaatkan sebagai media efektif guna mendistribusikan informasi serta menawarkan metode baru bagi perpustakaan dalam mempromosikan aktivitas, layanan, dan sumber daya informasi kepada pemustaka. Dengan mendayagunakan media sosial, perpustakaan dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan berinteraksi secara langsung dengan penggunanya, sehingga memperkuat keberadaan dan perannya dalam masyarakat (Amaliah, 2021).

Dalam mendayagunakan media sosial, menjadi keharusan bagi perpustakaan memandang berbagai aspek untuk mengoptimalkan pemanfaatannya. Salah satu hal terpenting adalah dukungan manajemen yang kuat agar dapat menyokong perubahan bentuk komunikasi yang sesuai dengan karakteristik media sosial, seperti komunikasi yang lebih transparan serta responsif. Selain itu, perpustakaan juga harus menyesuaikan jam pelayanan yang lebih fleksibel, mengingat media sosial memungkinkan interaksi dengan pengguna kapan saja dan di mana saja. Pendekatan ini akan membantu perpustakaan dalam menjangkau pengguna secara lebih efektif dan efisien.

Perpustakaan perlu memperhitungkan kapabilitas sumber daya manusia atau SDM-nya (pustakawan) saat memilih untuk memanfaatkan media sosial sebagai media komunikasi.

Pustakawan perlu menguasai keterampilan untuk menciptakan informasi yang relevan dan sesuai dengan karakteristik media sosial serta mampu berkomunikasi secara interaktif dengan pengguna. Selain itu, perpustakaan juga harus memperhatikan etika dalam menyebarkan informasi, karena dengan penggunaan media sosial, informasi dapat dengan mudah tersebar luas kepada publik. Hal ini penting untuk memastikan bahwa informasi yang dibagikan akurat, relevan, serta menjaga reputasi perpustakaan.

Media sosial memberikan kesempatan bagi perpustakaan supaya dapat berinteraksi langsung dengan pengguna secara lebih efektif dan komunikatif. Dengan media sosial, perpustakaan dapat menawarkan informasi serta promosi kepada pengguna dengan cakupan yang lebih luas. Selain itu, pengguna yang terlibat dapat membagikan informasi yang diunggah oleh perpustakaan, sehingga pesan dan informasi tersebut dapat menjangkau lebih banyak audiens dan memperluas dampak komunikasi perpustakaan. Hal ini memberikan peluang besar bagi perpustakaan untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan komunitasnya. (Zuniananta, 2021). Pengguna dapat berinteraksi dengan perpustakaan melalui fitur komentar atau pesan pribadi yang tersedia di berbagai media sosial yang dikelola oleh perpustakaan.

Dalam mengkomunikasikan informasi, perpustakaan perlu menjaga keterhubungan yang konsisten berinteraksi dengan pengguna, perpustakaan dapat menciptakan kolaborasi virtual melalui platform media sosial yang dipilih, sesuai dengan kebutuhan dan tujuan perpustakaan dalam pemanfaatannya.

#### **b. New Media**

Teknologi komputer dan internet menjadi dasar lahirnya padanan kata new media. Secara sederhana, new media muncul dari kata "new" yang bermakna baharu, serta "media" merujuk pada sarana yang dimanfaatkan oleh sumber guna menyalurkan

pesan kepada penerima (Cote, 2022).

New media atau media baru merujuk pada kemajuan teknologi komunikasi digital, memungkinkan individu untuk berinteraksi melalui dunia maya tanpa perlu bertemu langsung, dengan bantuan internet (Adiensya, 2022). Menurut McQuail, media baru mencakup berbagai perangkat teknologi komunikasi yang memungkinkan digitalisasi dan memiliki jangkauan luas untuk pemanfaatan pribadi sebagai media komunikasi. Salah satu ciri khas yang menandai new media adalah adanya kolaborasi antara 3C, yaitu *Computing and information technology* atau IT, *Communications network* atau jaringan komunikasi, dan *Content and media digitalized* atau digitalisasi konten dan media (Rahmadhani et al., 2024).

Adapun karakteristik utama yang membedakan antara media baru dengan media lama (konvensional) berdasarkan sudut pandang pengguna (Aticha, 2023), yaitu:

- 1) *Interactivity* ditunjukkan oleh tingkat respons atau inisiatif pengguna terhadap penawaran yang diberikan oleh sumber atau pengirim pesan.
- 2) *Social Presence (Sociability)* merujuk pada pengalaman pengguna yang merasakan adanya kontak pribadi dengan individu lain, yang dapat tercipta melalui penggunaan sebuah media.
- 3) *Media Richness* mengacu pada kemampuan media (baru) untuk mengatasi perbedaan pemahaman, mengurangi kebingungan, memberikan petunjuk yang jelas, serta membuat komunikasi lebih responsif dan pribadi.
- 4) *Autonomy* mengacu pada makna bahwa pengguna merasa dapat mengontrol isi dan penggunaannya, serta bertindak secara mandiri terhadap sumber informasi.

- 5) *Playfulness* merujuk pada penggunaan media untuk tujuan hiburan dan kesenangan.
- 6) *Privacy* berkaitan dengan penggunaan media dan pemilihan isi yang bersifat pribadi atau dipilih sesuai keinginan pengguna.
- 7) *Personalization* merujuk pada sejauh mana isi dan penggunaan media disesuaikan secara pribadi dan unik sesuai dengan kebutuhan atau preferensi pengguna.

Selain karakteristik tersebut, terdapat klasifikasi utama dalam media baru yang memiliki saluran serupa, namun dikelompokkan berdasarkan jenis penggunaan, konten, dan konteks, seperti yang dijelaskan berikut (Rokhmah, 2020):

- 1) Media Komunikasi Antar Pribadi (*Interpersonal Communication Media*).

Media Komunikasi Antar Pribadi mencakup telepon yang kini lebih mobile dan surat elektronik, yang awalnya digunakan untuk kepentingan usaha, namun kini cenderung lebih bersifat pribadi. Secara global, kontennya bersifat personal, mudah dihilangkan, dan hubungan yang terbentuk serta diperkuat, lebih utama daripada informasi yang disalurkan. Contoh: *Whatsapp, LINE, telepon, dan e-mail*.

- 2) Media Permainan Interaktif (*Interactive Play Media*).

Media ini berbasis komputer dan video game, ditingkatkan dengan perangkat realitas virtual. Inovasi utama terlihat pada tingkat interaktivitas serta kemungkinan fokus pada kepuasan dari "proses" dan "penggunaan".

- 3) Media Pencarian Informasi (*Information Play Media*) Internet/*World Wide Web* (WWW).

Media penelusuran informasi adalah gambaran penting yang berfungsi sebagai perpustakaan dan sumber data, dengan ukuran, aktualitas, dan aksesibilitas yang belum pernah ada. Kedudukan *search-engine* pada saat ini cukup vital. Selain

internet, telepon seluler juga ramai digunakan sebagai saluran untuk pengambilan informasi, contoh, siaran teleteks dan layanan data radio.

4) Media Partisipasi Kolektif (*Collective Participatory Media*).

Kategori ini mencakup pemanfaatan internet untuk beragam tujuan, seperti berbagi dan bertukar informasi, ide, pengalaman, serta untuk membangun hubungan pribadi yang aktif. Situs jejaring sosial tergolong pada kategori ini media sosial; seperti Instagram, Twitter, Facebook, dll. Bahkan, aplikasi Instant Messenger seperti WhatsApp dapat tergolong ke dalam kategori ini, yang disebut Substitusi Media Penyiaran.

**c. Media Sosial**

Jacka dan Scott mendefinisikan media sosial sebagai “*is the set of Web-based broadcast technologies that enable the democratization of content, giving people the ability to emerge from consumers of content to publisher*” (sekumpulan teknologi siaran berbasis web yang memungkinkan demokratisasi konten, memberi individu kesempatan untuk beralih dari sekedar konsumen konten menjadi penerbit konten) (Sinaga et al., 2024). Social media menurut Dailey merujuk pada jenis konten yang diciptakan untuk memanfaatkan teknologi penerbitan yang mudah diakses dan dapat diukur dengan jelas (Sari & Bara Kusuma, 2024). Hal yang paling urgensi dari teknologi ini yaitu perubahan metode individu dalam berkenalan, membaca, membagikan berita, serta mencari informasi dan konten.

Berdasarkan paparan Puntoadi media sosial memberikan jenis komunikasi yang bersifat personal serta interaktif. Dengan media sosial, pemasar dapat memahami pola konsumen dalam berinteraksi secara individual dan merangsang ketertarikan lebih kompleks (Sardi, 2021).

Media sosial merujuk pada kegiatan, praktik, dan kebiasaan di antara berbagai komunitas individu yang terhubung secara daring untuk berbagi informasi, pengetahuan, serta pendapat. Media ini menggunakan aplikasi berbasis web yang memberi kesempatan penggunanya untuk membuat, mengirim, dan membagikan konten dalam bentuk teks, gambar, video, atau audio.

Menurut McLuhan, terdapat beberapa kata kunci yang membantu pemahaman terhadap media baru. Pertama, *digitally*, yaitu semua tahapan produksi media dialihkan ke format digital. Kedua, *interactivity*, yang berarti media sosial memungkinkan komunikasi interaktif antara pengguna. Ketiga, *highly individuated*, mengarah pada desentralisasi dalam produksi dan distribusi pesan, yang mendorong partisipasi aktif dari individu (Risdiyanto & Ganggi, 2023). Menurut McLuhan media sosial mempunyai beberapa karakteristik yaitu:

- 1) Jangkauan (*reach*): Kemampuan media sosial untuk menjangkau audiensi, mulai dari kelompok kecil sampai skala global.
- 2) Aksesibilitas (*accessibility*): Media sosial dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat umum.
- 3) Penggunaan (*usability*): Media sosial cenderung sederhana dan mudah digunakan.
- 4) Aktualitas (*immediacy*): Media sosial mampu mendorong respons dari audiens dengan lebih cepat.
- 5) Tetap (*permanence*): Media sosial bersifat dinamis, memungkinkan perubahan atau pengeditan komentar dilakukan dengan cepat.

Adapun kategori media sosial terbagi atas enam kategori besar, yaitu:

- 1) Media Jejaring Sosial (*Social Networking*)  
Jejaring sosial adalah platform yang digunakan untuk

berinteraksi, termasuk dampak yang muncul dari interaksi tersebut di dunia maya. Ciri utama dari situs jejaring sosial adalah kemampuan penggunanya untuk membangun hubungan pertemanan baru. Biasanya, jaringan pertemanan ini terbentuk karena adanya kesamaan minat, seperti hobi yang serupa. seperti: Facebook, LinkedIn dan Instagram.

2) Jurnal Online (Blog)

Blog merupakan platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membagikan aktivitas sehari-hari, memberikan tanggapan, serta berinteraksi dengan pengguna lainnya.

3) Jurnal Online Sederhana (*Microblogging*)

*Microblogging* merupakan salah satu bentuk media sosial yang memungkinkan pengguna untuk menulis serta membagikan aktivitas atau opininya. Dari sudut pandang historis, kategori media sosial ini muncul dengan hadirnya Twitter, dimana awalnya membatasi pengguna sekedar dapat menulis hingga 140 karakter.

4) Media Berbagi (*Media Sharing*)

Situs *media sharing* adalah jenis media sosial yang memungkinkan penggunanya untuk membagikan berbagai jenis media, seperti dokumen, video, audio, gambar, dan lainnya. Contoh: Youtube.

5) Penanda Sosial (*Social Bookmarking*)

Penanda sosial adalah jenis media sosial yang digunakan untuk mengorganisir, menyimpan, mengelola, serta menemukan informasi atau berita tertentu secara online. Beberapa situs sosial bookmarking yang populer antara lain [delicious.com](http://delicious.com).

6) Media Konten Bersama Atau Wiki.

Media sosial ini adalah situs yang dihasilkan melalui kolaborasi antar penggunanya. Serupa dengan kamus atau ensiklopedia, wiki menyediakan informasi seperti definisi, sejarah, hingga

referensi buku atau tautan terkait suatu kata.

Media sosial juga memiliki berbagai peran dan fungsi. Beberapa peran media sosial antara lain sebagai berikut:

1) Kesederhanaan

Media sosial sangat *user-friendly* dan dapat digunakan oleh berbagai kalangan, bahkan oleh mereka yang tidak memiliki latar belakang di bidang teknologi informasi. Yang dibutuhkan hanya perangkat komputer atau ponsel serta jaringan internet.

2) Membangun hubungan sosial

Media sosial memberikan peluang yang besar untuk berinteraksi dengan pelanggan dan membangun hubungan yang lebih dekat.

3) Jangkauan Global

Media sosial memungkinkan penyesuaian konten untuk berbagai segmen pasar dan memberikan peluang bagi bisnis untuk mengirimkan pesan kepada lebih banyak pengguna.

4) Terukur

Dengan sistem pelacakan yang sederhana, pengiriman pesan dapat diukur dengan lebih jelas.

Sedangkan fungsi media sosial adalah sebagai berikut:

1) Media sosial adalah platform yang dirancang untuk memperluas interaksi sosial antar individu melalui internet dan teknologi web.

2) Media sosial telah berhasil mengubah cara komunikasi, dari yang awalnya bersifat searah, di mana satu institusi media menyampaikan pesan kepada banyak audiens (*one to many*), menjadi komunikasi yang lebih dialogis antar banyak audiens (*many to many*).

3) Media sosial mendukung penyebaran pengetahuan dan informasi secara lebih demokratis, mengubah manusia dari sekadar penerima pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.

Setiap perusahaan mendayagunakan media sosial dengan tujuan tertentu yang hendak dicapai. Media sosial memainkan peran penting yang memotivasi organisasi atau perusahaan untuk memanfaatkannya.

Menurut Gunelius tujuan paling general dalam pemanfaatan media sosial adalah (Rahmadhani et al., 2024):

- 1) Menciptakan koneksi. Keuntungan utama dari pemasaran melalui media sosial adalah kemampuannya untuk menjalin koneksi secara aktif dengan pengguna.
- 2) Mengembangkan merek. Interaksi melalui media sosial merupakan metode yang ideal untuk memperkuat kesadaran merek, mengoptimalkan pengenalan serta ingatan terhadap merek, dan memperbaiki loyalitas merek.
- 3) Publisitas. Pemasaran melalui media sosial menyediakan saluran di mana perusahaan dapat menyampaikan informasi penting dan mengubah pandangan negatif.
- 4) Promosi. Pemasaran dengan media sosial memberikan penawaran eksklusif dan kesempatan bagi audiens untuk merasa dihargai dan istimewa, sekaligus memenuhi tujuan jangka pendek.
- 5) Riset pasar. Memanfaatkan fitur-fitur di media sosial untuk memahami pelanggan, menyusun profil demografis dan perilaku mereka, serta menggali keinginan, kebutuhan konsumen, dan informasi mengenai pesaing.

Paramitha memaparkan dalam mengelola media sosial pada dasarnya (Saputro, 2019). Meliputi:

- 1) Perencanaan

Perencanaan adalah tahap pertama dalam pengelolaan, di mana tahap ini bertujuan untuk merancang konsep dan dasar pengelolaan yang hendak dijalankan. Terdapat dua persoalan yang perlu diselesaikan, yaitu Mengapa (*Why*) dan Siapa

(*Who*). Pertanyaan Mengapa bertujuan untuk mempersiapkan argumen mengapa perusahaan atau lembaga memerlukan upaya optimal dalam menjalin komunikasi melalui media sosial, yang berhubungan dengan tujuan lembaga dan pola interaksi masyarakat saat ini. Sementara pertanyaan Siapa digunakan untuk menentukan sasaran audiens yang hendak dijangkau melalui media sosial. Kedua aspek tersebut sangat penting karena akan berpengaruh kepada jenis media sosial yang dipilih, konten yang dibuat, serta jenis informasi yang hendak disebarkan. Pada tahap ini, penting untuk mengidentifikasi perilaku masyarakat, minat, dan kebutuhan mereka untuk mempersiapkan pendayagunaan media sosial yang efektif.

## 2) Aktivitas dan Pengawasan

Aktivasi dan pengawasan adalah tahap yang dilakukan setelah perencanaan sesuai dengan tujuan serta sasaran audiens. Tahap ini mencakup implementasi pendayagunaan media sosial. Pada tahap ini, terdapat dua persoalan yang harus diselesaikan, yaitu Apa (*What*) dan Bagaimana (*How*). Apa (*What*) berkaitan dengan jenis informasi yang akan disalurkan serta konten unik yang dibuat agar berbeda dari penggunaan media sosial lainnya. Pada tahap ini, perlu dipersiapkan konten yang akan dipublikasikan melalui media yang telah dipilih, dengan audiens yang telah ditentukan. Selanjutnya, Bagaimana (*How*) menyangkut teknis kelompok kerja dalam mengolah serta menyampaikan informasi melalui media sosial yang telah ditentukan. Tahap ini bertujuan agar memastikan pesan sampai kepada audiens yang dituju sesuai dengan kebutuhan dan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

## 3) Optimalisasi

Optimalisasi adalah proses yang mendukung kelangsungan pengelolaan media sosial. Pada tahap ini, dilakukan evaluasi



Berikut merupakan pemaparan terkait pendekatan dengan teori *The Circular Model of Some*:

1) *Share*

Media sosial, memberi kesempatan individu untuk terhubung dengan individu lain. Organisasi atau perusahaan yang menggunakan jaringan tertentu dapat berinteraksi dengan konsumen mereka secara online dalam percakapan yang terjadi. Kepercayaan antar pengguna berkembang di setiap situs jaringan, dan beberapa pengguna bisa menjadi pengaruh besar bagi pengguna. Contoh situs jejaring sosial yang berfokus pada "berbagi" termasuk Facebook, Instagram, YouTube, dan Pinterest. Proses berbagi (*sharing*), ini merupakan peluang bagi organisasi untuk membangun koneksi, kepercayaan, serta mengidentifikasi saluran yang tepat untuk interaksi. Pada tahap berbagi ini, perusahaan menentukan media yang digunakan untuk memasarkan produk, sasaran audiensi, dan mempublikasikan konten kepada audiens mereka.

2) *Optimize*

Untuk mengoptimalkan pesan, organisasi perlu mendengarkan dan mempelajari percakapan yang terjadi, termasuk percakapan yang mengarah pada masalah yang perlu diselesaikan. Pada tahap ini penting untuk memperhatikan jenis konten yang hendak dibagikan, mengukur individu yang memberikan pengaruh. Mengoptimalkan setiap interaksi percakapan menjadi kunci. Sebuah rencana komunikasi yang kokoh dan dioptimalkan akan memberikan hasil maksimal pada pesan, merek, dan nilai perusahaan. Selain itu, perlu diperhatikan untuk mencantumkan biodata lembaga pada akun media sosial agar pengguna dengan mudah mengetahui profil lembaga.

### 3) *Manage*

Percakapan di media sosial terjadi dengan sangat cepat, dan konsumen mengharapkan respons yang cepat sebagai bagian dari langkah pengoptimalan pemanfaatan media sosial yang mengelola kehadiran online. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola waktu dengan baik dalam dunia online untuk dapat merespon konsumen. Pertanyaan yang relevan dalam pengelolaan ini adalah: Apa pesan yang perlu kita kelola, pantau, dan ukur? Dengan menggunakan sistem manajemen media yang efektif, seperti *Hootsuite*, perusahaan dapat terus mengikuti percakapan secara real-time, merespons konsumen secara langsung, mengirim pesan pribadi, membagikan tautan, memantau percakapan, serta mengukur keberhasilan atau kegagalan. Mengelola setiap jadwal peluncuran konten. Setiap jenis konten tentu memiliki waktu tersendiri dalam masa postingannya.

### 4) *Engage*

Pada tahap ini, sebuah perusahaan harus hadir di tempat konsumen mereka berada dan terlibat dalam percakapan dengan mereka. Pertanyaan yang perlu dijawab adalah: Siapa yang perlu kita libatkan, dan bagaimana cara melakukannya? Apakah kita ingin konsumen mengambil tindakan berdasarkan apa yang telah kita bagikan? Jika iya, tindakan apa yang kita harapkan dari mereka? Mengelola keterlibatan (*engagement*) bisa menjadi tantangan, tetapi ketika perusahaan memahami manfaat dari keterlibatan yang autentik, hubungan yang solid dapat terjalin. Pada fase ini, perusahaan berupaya menarik minat pelanggan, salah satunya dengan memanfaatkan brand influencer untuk mempromosikan produknya.

#### **d. Media Sosial Instagram**

Salah satu jenis media sosial yang saat ini paling populer adalah Instagram. Instagram merupakan software untuk berbagi foto yang memberi kesempatan pengguna untuk mengambil gambar, menambahkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai platform jejaring sosial. Instagram sendiri berasal dari gabungan dua kata, yaitu "insta" dan "gram". Istilah Instagram terdiri dari dua kata, yaitu "insta" dan "gram." Kata "insta" berasal dari istilah "instan," yang mengacu pada kemampuan Instagram untuk menampilkan foto dan video secara langsung, mirip dengan fungsi kamera polaroid dalam menyajikan hasil secara instan. Sementara itu, kata "gram" diambil dari "telegram," yang menggambarkan mekanisme pengiriman informasi dengan cepat. Oleh karena itu, istilah "Instagram" dapat diartikan sebagai kombinasi dari konsep "insta-telegram." (Ningrum, 2022).

Menurut Bambang, Instagram merupakan suatu software yang tersedia pada gadget yang dirancang untuk jejaring sosial. Aplikasi ini adalah bagian dari media digital yang memiliki fungsi serupa dengan Twitter, perbedaannya terdapat pada kemampuannya untuk menghasilkan foto-foto yang lebih artistik dan menarik (Adzani & Jumino, 2020).

Fungsi utama Instagram adalah sebagai platform untuk mengunggah dan membagikan foto dengan pengguna lainnya. Foto yang diambil menggunakan aplikasi ini juga dapat disimpan langsung di perangkat pengguna. Selain itu, kamera Instagram memungkinkan pengguna untuk langsung menerapkan berbagai efek yang tersedia guna menyesuaikan warna dan tampilan foto sesuai keinginan. Instagram terdapat fitur-fitur yang beragam. sejumlah fitur yang dapat dimanfaatkan di instagram, sebagai berikut:

- 1) *Gallery*, yaitu ruang untuk menampilkan koleksi foto di Instagram, memungkinkan pengguna untuk mengunggah dan menampilkan foto pribadi. Selain foto, pengguna juga dapat mengunggah video ke dalam platform ini.
- 2) *Direct*, fitur ini memberikan pengguna kemampuan untuk mengunggah foto secara pribadi ke akun tertentu. Dengan fitur ini, foto atau video yang diunggah hanya dapat dilihat oleh akun-akun yang telah dipilih oleh pengguna.
- 3) *Search*, fitur ini berfungsi untuk mencari tagar ataupun akun tertentu.
- 4) Instagram *Stories*, fitur ini diperkenalkan pada Agustus 2016, memungkinkan pengguna untuk mengunggah sejumlah foto atau video yang disusun dalam satu rangkaian timeline. Foto dan video tersebut dapat dilengkapi emoji serta tulisan sesuai keinginan pengguna. Unggahan pada fitur ini tersedia selama 24 jam, setelah itu unggahan tidak lagi dapat dilihat oleh pengguna lainnya.
- 5) Instagram *Live Stories*, fitur ini diperkenalkan pada November 2016 dan memiliki kemiripan dengan fitur Live Streaming yang dimiliki oleh perusahaan induknya, Facebook. Fitur ini tersedia di aplikasi mobile dan memungkinkan pengguna untuk melakukan siaran langsung berbagai aktivitas mereka dengan mudah melalui menu *Stories*.
- 6) IGTV, diluncurkan pada Juni 2018, fitur ini memudahkan pengguna untuk terhubung dengan konten berbagai foto dan video secara langsung.
- 7) *Close Friends*, fitur ini diluncurkan pada Desember 2018 dan memberi kesempatan bagi pengguna untuk menyusun daftar teman-teman terdekat yang dapat melihat unggahan cerita (*stories*).

- 8) *Reels*, dirilis pada Juni 2021. Fitur ini merupakan inovasi terbaru yang memungkinkan pengguna merekam video pendek dengan konsep serupa TikTok.
- 9) *Music Stories*, diluncurkan di Indonesia pada Juni 2021, fitur ini memungkinkan pengguna menambahkan musik ke unggahan Stories mereka.

#### 10) Instagram *Insight*

Instagram *insight* merupakan fitur analitik Instagram yang memberikan data tentang kinerja akun, postingan, *stories*, *reels*, dan interaksi pengikut. Fitur ini membantu pengguna, terutama bisnis dan organisasi, memahami bagaimana audiens mereka berinteraksi dengan konten. Beberapa metrik utama dalam Instagram *insight* meliputi, akun yang dijangkau (*Reach*), total jumlah tampilan konten (Impresi), jumlah tindakan seperti *like*, komentar, *share*, dan *save*, demografi audiens, serta performa konten.

Dengan fitur-fiturnya yang unik, Instagram menjadi sumber inspirasi dan kreativitas yang dapat dibagikan kepada sesama pengguna (Ramadayanti, 2024).

#### 1) Perkembangan Instagram

Pada Mei 2016, Instagram mengganti logonya. Kepala desain Instagram, Ian Spalter, menjelaskan logo baru dirancang untuk membuat aplikasi terlihat lebih modern dan relevan dengan era saat ini, di mana kebanyakan orang mengambil foto menggunakan smartphone. Proses pembuatan logo baru ini memakan waktu hingga sembilan bulan.

Kemudian, pada Juni 2016, Instagram kembali menghadirkan fitur baru yang memungkinkan penerjemahan bahasa asing dari berbagai negara di dunia. Fitur ini dirancang untuk memungkinkan pengguna menerjemahkan kiriman atau profil pengguna lain yang menggunakan huruf atau bahasa

asing, sehingga memudahkan interaksi lintas bahasa.

## 2) Pengguna Media Sosial Instagram

Pada perkembangan zaman ini, media sosial telah menjadi bagian yang sangat dekat dengan kehidupan sehari-hari. Pengguna media sosial seakan menjadikannya sebagai kebutuhan primer. Penggunaan media sosial saat ini tidak hanya sebatas untuk berinteraksi, tetapi juga dimanfaatkan untuk berbagai hal lainnya, termasuk memaksimalkan keunikan yang ditawarkan oleh platform tersebut.

Fitur Instagram tidak hanya sebatas untuk interaksi sosial, berbagi foto dan video, serta menambah jumlah teman atau pengikut. Berikut adalah beberapa fungsi utama dari Instagram (Aticha, 2023):

- 1) Interaksi Antar Pengguna Instagram. Ini tentu saja merupakan fungsi utama dari setiap aplikasi media sosial. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat juga fitur Insta Story yang memungkinkan pengguna untuk membagikan aktivitas melalui video, dan berinteraksi secara langsung.
- 2) Mencari dan Berbagi Informasi/Ilmu Pengetahuan  
Dari berbagai kalangan pengguna Instagram, terdapat akun yang tidak hanya bersifat pribadi, tetapi juga berbagi informasi atau aktivitas di bidang tertentu.
- 3) Sebagai Sarana Pemasaran  
Saat ini, banyak pelaku bisnis atau penjual produk dan layanan yang mulai memanfaatkan pemasaran online atau iklan. Selain melalui situs web resmi, media sosial juga menjadi saluran yang efektif.

Instagram memiliki lima menu utama:

### 1) *Home Page*

Halaman utama atau beranda adalah halaman yang menampilkan foto atau video dari pengguna yang telah diikuti.

Pengguna dapat melihatnya dengan menggulir layar ke atas atau ke bawah.

2) *Comments*

Foto atau video yang diunggah di Instagram dapat menerima komentar dari pengguna lain melalui kolom komentar yang disediakan.

3) *Explore*

Explore adalah fitur yang menampilkan kumpulan foto atau video populer yang mendapatkan banyak suka.

4) Profil

Profil pengguna menyajikan informasi tentang individu tersebut.

5) *News Feed*

News Feed adalah fitur yang menampilkan pemberitahuan mengenai berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram.

Menurut Atmoko, terdapat bagian fitur Instagram yang sebaiknya diisi dengan tujuan foto yang diunggah memiliki makna (Nur Fatimah Purwati et al., 2023), yaitu;

1) Judul

Caption atau judul berperan untuk menegaskan pesan yang ingin disampaikan melalui foto.

2) Hashtag

Hashtag merujuk simbol pagar (#), simbol ini dapat mempermudah pengguna untuk menemukan foto atau video di Instagram berdasarkan klasifikasi tertentu.

3) Lokasi

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk menunjukkan lokasi tempat foto diambil.

Aktivitas yang dapat dilakukan di Instagram, yaitu:

1) *Follow*

Follow atau mengikuti, pengguna Instagram dapat menjalin hubungan dengan pengguna lain dengan saling mengikuti akun instgram masing-masing.

2) *Like*

Like adalah ikon yang memungkinkan pengguna untuk memberikan tanda suka pada foto atau video yang diunggah.

3) Komentari

Komentari adalah kegiatan memberikan pendapat atau tanggapan dalam bentuk kalimat.

4) Mention

Fitur mention memungkinkan pengguna untuk menandai akun lain dengan menambahkan simbol arroba (@) di depan nama pengguna.

### **3. Keterlibatan Pengguna**

Keterlibatan atau engagement merujuk pada tingkat partisipasi, perhatian, dan interaksi seseorang dalam suatu aktivitas, lingkungan, atau kelompok tertentu. Keterlibatan pengguna merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk membangun kepercayaan dan meningkatkan partisipasi dari penggunanya. Dalam konteks ini, keterlibatan pengguna di media sosial adalah proses yang memungkinkan merek menciptakan pengalaman yang mendalam, serta membangun hubungan yang lebih bermakna dan berkelanjutan antara merek dan pelanggan atau pihak terkait lainnya (Setyoningsih, 2021). Menurut Advertising Research Foundation, konsep ini mencakup berbagai sikap positif dalam berbagai kondisi, mulai dari kesadaran, ketertarikan, dan keinginan untuk membeli, hingga retensi dan loyalitas (Oktavia, 2020).

Keterlibatan muncul sebagai hasil dari gabungan komitmen secara kualitatif dengan proses pengembangan, yang diharapkan menghasilkan dampak efektif melalui komitmen tersebut. Selain itu,

Bowden berpendapat bahwa keterlibatan pengguna juga berkaitan dengan proses psikologis yang menggambarkan bagaimana kesetiaan seorang pembeli terbentuk, yang pada gilirannya menciptakan loyalitas pelanggan terhadap merek tertentu.

Respon pelanggan terhadap penyampaian pesan dalam bentuk konten dapat dijadikan sebagai indikator untuk memetakan dimensi keterlibatan di media sosial. Penelitian menurut Voorveld, van Noort, Muntinga, & Bronner, mengindikasikan bahwa platform media sosial dapat meningkatkan partisipasi pada akun tertentu sekaligus menggambarkan peran penting keterlibatan dalam akun tersebut sebagai kunci untuk mengungkapkan persepsi terhadap sebuah merek (Voorveld et al., 2018).

Untuk mengetahui keterlibatan pada sebuah akun media sosial Voorveld, van Noort, Muntinga, & Bronner membaginya dalam sembilan dimensi dan menjelaskan indikator yang akan dijelaskan sebagai berikut:

- a. *Entertainment*, usaha untuk menghadirkan rasa nyaman, kesenangan atau kebahagiaan, kepuasan, serta membantu mengalihkan perhatian sejenak dari suatu permasalahan;
- b. *Negative Emotion Related To Content*, upaya menyampaikan informasi terbaru mengenai suatu peristiwa dengan melibatkan target serta memunculkan respon emosional negatif.
- c. *Negative Emotion Related To Platform*, usaha untuk memancing rasa frustrasi pada target dan menyajikan informasi yang tampak kurang jelas atau sulit dipahami;
- d. *Pastime*, waktu yang tersedia untuk bersantai atau melakukan aktivitas di luar rutinitas;
- e. *Stimulation Identification*, membangkitkan semangat sekaligus menumbuhkan rasa empati dan kekaguman;
- f. *Innovation/trendsetter*, menempati posisi terdepan dan memperoleh penghormatan;

- g. *Social Interaction*, menyampaikan dukungan dan saling berbagi dengan orang lain;
- h. *Empowerment*, dapat menyampaikan informasi yang berguna sekaligus tren terbaru yang relevan; dan
- i. *Practical Use*, menyediakan solusi untuk suatu permasalahan melalui pengetahuan baru, seperti saran, tips, atau ide.

Dalam dunia perpustakaan, keterlibatan mengacu pada sejauh mana pemustaka (pengguna perpustakaan) secara aktif terlibat dalam berbagai aktivitas dan memanfaatkan fasilitas yang tersedia. Ini mencakup kunjungan langsung ke perpustakaan, partisipasi dalam program seperti seminar atau lokakarya, serta penggunaan layanan dan koleksi yang ditawarkan. Tingkat keterlibatan yang tinggi menunjukkan bahwa pengguna merasa termotivasi untuk berinteraksi dengan layanan perpustakaan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan pemanfaatan layanan secara optimal dan memperkaya pengalaman pemustaka.

Keterlibatan menjadi salah satu indikator utama keberhasilan program atau layanan yang disediakan oleh perpustakaan. Penelitian menunjukkan bahwa tingkat keterlibatan yang tinggi mencerminkan kepuasan pengguna, kesesuaian layanan dengan kebutuhan, serta optimalisasi pemanfaatan yang diterapkan. Keterlibatan ini tidak hanya bermanfaat bagi pengguna, tetapi juga bagi perpustakaan, karena dapat menjadi sumber masukan untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan menyesuaikannya dengan kebutuhan pengguna. Oleh sebab itu, memahami dan mengukur tingkat keterlibatan menjadi aspek penting dalam upaya meningkatkan mutu layanan perpustakaan.

## B. Penelitian Relevan

**Tabel 2. 1. Penelitian Relevan**

Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna

1	<p style="text-align: center;"><b>Saidun Sinaga (2024)</b>  <b>“Instagram Sebagai Media Informasi Digital Perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta”</b></p>		
	<p style="text-align: center;"><b>Hasil/Temuan Penelitian</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu</b></p>
	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perpustakaan UPVNJ menggunakan instagram sebagai media komunikasi dengan menggunakan Teori Lon Safko &amp; David K. Brake dalam Cakranegara &amp; Susilowati (2017) empat pilar strategi media sosial yaitu komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan hiburan ketika memberikan informasi melalui konten. Selain itu, Peprustakaan UPVNJ menyesuaikan komunikasi strategis yang baik dengan</p>	<p>a. Memanfaatkan instagram sebagai media komunikasi perpustakaan.            b. Tujuan dalam meningkatkan interaksi dan keterlibatan.            c. Menempatkan perpustakaan sebagai objek penelitian.            d. Metode penelitian deskriptif kualitatif.</p>	<p>a. Fokus penelitian pada Optimalisasi pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi untuk meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.            b. Teori yang digunakan yaitu teori Regina Luttlerr; The Circular Model Of Some (Share, Optimize, Manage, Engage).            c. Konteks Penelitian: Perpustakaan Umum (UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta</p>

	memperhatikan aspek-aspek seperti caption, hastag, story, highlight direct message, comment, dan like.		
2	<b>Ramadayanti (2024)</b> <b>“Meningkatkan Keterlibatan dan Aksesibilitas: Strategi Promosi di Perpustakaan Universitas Megarezky Makassar”</b>		
	<b>Hasil/Temuan Penelitian</b>	<b>Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu</b>	<b>Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu</b>
	Hasil dari strategi menunjukkan bahwa pendekatan yang terintegrasi dan responsive tidak hanya meningkatkan kesadaran pengguna tentang layanan perpustakaan tetapi juga mempermudah akses ke sumber daya informasi. Temuan memberikan wawasan untuk pengembangan strategi promosi yang lebih efektif, guna mengoptimalkan keterlibatan aksesibilitas bagi seluruh penggunan	<p>a. Tujuan umum: meningkatkan keterlibatan pengguna.</p> <p>b. Lingkup penelitian berada dalam konteks perpustakaan.</p> <p>c. Pemanfaatan teknologi atau media sosial sebagai alat untuk memperkuat komunikasi dan interaksi dengan pengguna.</p>	<p>a. Fokus penelitian, pada optimalisasi pemanfaatan instagram untuk meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.</p> <p>b. Teori Regina Luttlerr; The Circular Model Of Some.</p> <p>c. Media yang di gunakan: fokus kepada instagram, penelitian</p> <p>d. Konteks Penelitian, perpustakaan Umum (UPT Perpustakaan</p>

	dilingkungan universitas.		Proklamator Bung Hatta.
<b>3</b>	<b>Pandu Risdiyanto &amp; Roro Isyawati Permata Ganggi (2023) “Strategi Branding Perpustakaan Universitas Indonesia Melalui Instagram Sebagai Upaya Pembentukan Citra Di Generasi Milenial”</b>		
	<b>Hasil/Temuan Penelitian</b>	<b>Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu</b>	<b>Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu</b>
	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perpustakaan Universitas Indonesia telah menjalankan teori Brand Strategy 101: 7 Esentials for Strong Company Branding. (Carley Stec, 2017) sebagai strategi branding di Instagram untuk mencapai tujuan pembentukan citra perpustakaan. Perpustakaan Universitas Indonesia memanfaatkan semua fitur di Instagram untuk mem-branding citra yang lebih optimal. Terdapat tiga komponen	<p>a. Menyorot aktivitas pemanfaatan instagram sebagai platform utama dalam pengoptimalan komunikasi perpustakaan.</p> <p>b. Focus pada optimalisasi dalam memanfaatkan instagram untuk mencapai tujuan tertentu.</p> <p>c. Menyoroti optimalisasi pemanfaatan fitur-fitur instagram.</p>	<p>a. Fokus penelitian pada optimalisasi pemanfaatan instagram untuk meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.</p> <p>b. Teori Regina Luttlerr; The Circular Model Of Some.</p> <p>c. Tujuan penelitian penelitian Risdiyanto, melihat bagaimana instagram membentuk citra, sedangkan penelitian mendatang bertujuan meningkatkan</p>

<p>strategi branding yang telah dijalankan oleh Perpustakaan Universitas Indonesia, yaitu tujuan, fleksibilitas, dan keikutsertaan staf Perpustakaan Universitas Indonesia menjalankan dua poin tentang strategi pembentukan citra di media sosial. Dua poin tersebut yaitu be interesting dan be engaging.</p>		<p>keterlibatan komunitas pengguna. d. Konteks Penelitian perpustakaan Umum (UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.</p>
<p><b>4</b> Ayuk Kusuma Ningrum (2022) “Instagram Sebagai Media Komunikasi Perpustakaan UIN SAIZU”</p>		
<p><b>Hasil/Temuan Penelitian</b></p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa perpustakaan telah memanfaatkan instagram untuk mengomunikasikan hal-hal yang berkaitan dengan perpustakaan dengan menggunakan berbagai fitur.</p>	<p><b>Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu</b></p> <p>a. Media yang diteliti berfokus pada instagram. b. Perpustakaan sebagai objektivitas penelitian. c. Menyoroti proses komunikasi sebagai pendekatan analisis.</p>	<p><b>Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu</b></p> <p>a. Fokus penelitian pada optimalisasi pemanfaatan instagram untuk meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.</p>

<p>Perpustakaan juga mengelola akun dengan membuat konten yang menarik untuk meningkatkan keterlibatan.</p> <p>Perpustakaan UIN SAIZU dapat menyebarluaskan informasi secara cepat, efisien dan menarik dengan jangkauan yang luas dengan penerapan Alur proses komunikasi model Osgood &amp; Schramm (The Circular Model Osgod &amp; Schramm) (The Process and Effects Of Mass Communication, 1954).</p>		<p>b. Teori Regina Luttlerr; The Circular Model Of Some.</p> <p>c. Konteks Penelitian perpustakaan Umum (UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.</p>
<p><b>Diah Melati Adzani &amp; Jumino (2020)</b></p> <p><b>5 “Pemanfaatan Podcast dan Instagram Oleh Komunitas Literatif Sebagai Media Penyebaran Informasi Bidan Perpustakaan”</b></p>		
<p><b>Hasil/Temuan Penelitian</b></p>	<p><b>Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu</b></p>	<p><b>Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu</b></p>
<p>Hasil analisis menunjukkan bahwa Komunitas Literatif pada teori Strategi dalam perencanaan</p>	<p>a. Media yang dikaji berfokus pada instagram.</p> <p>b. Menyoroti aktivitas pemanfaatan</p>	<p>a. Fokus penelitian pada optimalisasi pemanfaatan instagram untuk meningkatkan</p>

<p>komunikasi Wijaya, 2015, Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan Lentera XVIII(1), 53-61) memiliki peran sebagai komunikator untuk menyebarkan informasi bidang perpustakaan. Komunitas Literatif dalam melakukan penyebaran informasi, menetapkan sasaran yaitu orang yang berkecimpung pada bidang perpustakaan dan masyarakat umum. . Informasi yang telah disebarkan menimbulkan efek bagi sasaran yaitu berupa penambahan pengetahuan mengenai bidang perpustakaan.</p>	<p>instagram sebagai media komunikasi informasi.</p> <p>c. Memuat elemen optimalisasi.</p> <p>d. Memiliki konteks upaya melibatkan masyarakat melalui media sosial.</p>	<p>keterlibatan komunitas pengguna di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.</p> <p>b. Teori Regina Luttlerr; The Circular Model Of Some.</p> <p>c. Objek penelitian penelitian diah melati, menyoroti komunitas literatif, sedangkan penelitian mendatang menyoroti komunitas pengguna instagram.</p> <p>d. Media yang diteliti: peneliti Diih melati, mengkaji kombinasi media yaitu podcast dan instgram, sedangkan penelitian mendatang menyoroti pada instagram.</p> <p>e. Konteks Penelitian perpustakaan Umum (UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.</p>
--	---	--

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan untuk penelitian adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Penelitian kualitatif bersifat induktif, yang fokus pada pemahaman dan proses penelitian yang sesuai dengan metodologi untuk menganalisis fenomena sosial serta permasalahan yang berkaitan dengan manusia (Rukajat, 2018). Tujuan penelitian kualitatif adalah untuk menggambarkan dan mengeksplorasi, serta untuk menggambarkan dan menjelaskan. Sebagian besar penelitian kualitatif bersifat deskriptif dan memberikan penjelasan. Beberapa penelitian menyajikan deskripsi tentang situasi yang kompleks dan memberikan arahan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini menjelaskan hubungan antara peristiwa dan maknanya, terutama berdasarkan persepsi partisipasi (Yusanto, 2020).

Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang didasarkan pada filsafat positivisme dan bertujuan untuk mempelajari objek dalam keadaan alami. Dalam pendekatan ini, peneliti berperan sebagai instrumen utama, sementara pengumpulan data dilakukan dengan metode triangulasi atau gabungan berbagai teknik. Analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian lebih menekankan pada pembuatan generalisasi, dengan menggunakan metode deskriptif. (Sugiyono, 2016a).

Metode deskriptif adalah pendekatan yang digunakan untuk merumuskan masalah, yang mendorong peneliti untuk mengungkapkan dan memahami situasi sosial yang sedang diteliti secara menyeluruh, luas, dan mendalam (Almanshur, 2016). Selanjutnya, penelitian dengan metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan seluruh data atau kondisi subjek atau objek penelitian, kemudian dianalisis dan dibandingkan berdasarkan fakta yang terjadi pada saat ini.

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi dan tujuan yang telah dirumuskan sebelumnya, penting untuk mempertimbangkan

kesesuaian metode yang diterapkan untuk mengatasi persoalan tersebut. Dengan demikian, metode yang digunakan oleh peneliti untuk menjawab masalah yang ada adalah sebagai berikut:

Penggunaan metode dan pendekatan dalam penelitian ini disesuaikan dengan judul skripsi yang dianalisis, yaitu untuk menggambarkan penerapan upaya optimalisasi pemanfaatan Instagram berdasarkan teori *The Circular Model of Share, Optimize, Manage, Engagement (SOME)* dari Regina Luttrell dalam meningkatkan keterlibatan pengguna di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta. Penelitian ini fokus pada peran media sosial, khususnya Instagram, sebagai alat komunikasi digital yang efektif, dengan mempertimbangkan empat elemen utama dalam model *SOME: sharing, optimizing, managing, dan engaging*. Pendekatan ini diharapkan memberikan pemahaman tentang bagaimana perpustakaan membangun keterlibatan aktif dengan pengguna melalui optimalisasi media sosial yang terencana dan berkelanjutan.

## **B. Latar dan Waktu Penelitian**

### **1. Latar Penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, yang beralamat di Jl. Kusuma Bhakti, Kubu Gulai Bancah, Kec. Mandiangin Koto Selayan, Kota Bukittinggi, Provinsi Sumatera Barat. Peneliti memilih UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai tempat penelitian dengan tujuan untuk menganalisis bagaimana optimalisasi pemanfaatan Instagram yang diterapkan, khususnya melalui pendekatan teori Regina Luttrell dengan model *The Circular Model of Share, Optimize, Manage, Engagement (SOME)*, yang meliputi elemen *sharing, optimize, manage, dan engage*. Penelitian ini bertujuan untuk memahami sejauh mana tahapan optimalisasi tersebut mampu meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna di perpustakaan ini serta mendukung peran perpustakaan dalam memperkenalkan dan mendayagunakan koleksi literatur Bung

Hatta kepada publik.

## 2. Waktu Penelitian

Peneliti melakukan penelitian di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Kota Bukittinggi. Penelitian ini digunakan selama 4 bulan, dimulai bulan Oktober 2024 s/d Februari 2025.

**Tabel 3. 1. Rancangan Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	Tahun 2024-2025				
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb
1	Pembuatan Proposal					
2	Pengajuan Proposal					
3	Bimbingan Proposal					
4	Seminar Proposal					
5	Revisi Proposal Skripsi					
6	Penelitian					
7	Bimbingan Hasil Penelitian					
8	Munaqasah					

## C. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, peneliti berperan sebagai instrumen utama, yang bertugas untuk menentukan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, mengumpulkan data, mengevaluasi kualitas data, menganalisis data, menafsirkan hasil, dan menarik kesimpulan dari temuan yang diperoleh. Oleh karena itu, dalam penelitian ini yang menggunakan metode kualitatif, peneliti itu sendiri merupakan instrumen penelitian (Ardiansyah et al., 2023).

Instrumen penelitian secara umum dipahami sebagai alat yang digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi yang diperlukan untuk menyelesaikan masalah penelitian. Pemilihan alat ini harus mempertimbangkan jenis data yang dibutuhkan dalam penelitian. Adapun

alat bantu yang digunakan peneliti adalah:

1. Peneliti menggunakan smartphone sebagai alat bantu penelitian, dengan fungsi kamera untuk mengambil foto dokumentasi dan rekaman suara untuk mencatat hasil wawancara. Selain itu, peneliti juga menggunakan pena dan buku tulis untuk mencatat informasi penting yang diperoleh selama observasi.
2. Pedoman wawancara, peneliti menyusun pedoman wawancara yang akan digunakan untuk memfasilitasi proses dialog dengan narasumber guna memperoleh data penelitian di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.

#### **D. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup dua sumber data, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

##### **1. Data Primer**

Data primer merupakan sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya, yang diamati dan dicatat pertama kali oleh peneliti. Data ini mencakup temuan lapangan, seperti hasil wawancara dengan responden dan observasi yang dilakukan di lapangan (Helaluddin, 2019).

Data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari sumber utama atau pihak pertama. Sumber utama yang dimaksud dalam penelitian ini adalah narasumber pihak pertama, yaitu pustakawan yang mengelola akun media sosial Instagram @upppbh substansi promosi, pustakawan bagian substansi promosi, serta pustakawan kepala substansi layanan dan promosi kemudian pemustaka yang mengikuti media sosial UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.

**Tabel 3. 2. Daftar Informan Penelitian**

No.	Nama	Status/Jabatan
1.	Rendi Oktariananda, S.I.Pus	Ketua Sub Pokja Promosi dan Kerjasama
2	Novetria Indria Putri, S.Sos	Anggota Tim Pokja Promosi dan Kerjasama
3.	Ariska Putri Utama, S.S.I	Anggota Tim Pokja Promosi dan Kerjasama
4.	HAA	Pemustaka
5.	SG	Pemustaka

## 2. Data sekunder

Data sekunder merujuk pada data yang dikumpulkan untuk menyempurnakan data primer, berupa dokumen atau laporan yang dapat mendukung analisis dalam penelitian ini. Data sekunder biasanya mencakup bukti, catatan, laporan historis, majalah, atau artikel yang tersimpan dalam arsip, baik yang telah dipublikasikan maupun yang belum dipublikasikan (Helaluddin, 2019).

Peneliti mengumpulkan dua jenis data sekunder, yaitu data sekunder internal yang diperoleh dari insight atau konten Instagram @uptppbh sebagai data yang relevan untuk subjek penelitian, serta dokumen-dokumen yang ada sejak pendirian UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, dalam bentuk dokumen fisik ataupun non-fisik (Instagram) yang berkaitan dengan penelitian. Selain itu, data sekunder eksternal diperoleh dari penelitian lain yang mendukung penelitian ini, seperti buku, skripsi, jurnal, dan publikasi lain yang relevan, untuk menambah informasi terkait optimalisasi pemanfaatan Instagram @uptppbh sebagai media komunikasi informasi dalam meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*), yaitu metode yang diterapkan dengan turun langsung ke lokasi penelitian melalui cara-cara berikut:

### 1. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti hendak melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti. Wawancara dapat dilakukan secara terstruktur maupun tidak terstruktur. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode wawancara terstruktur (Sugiyono, 2016b). Dengan menggunakan metode ini, peneliti melaksanakan wawancara langsung atau tatap muka dengan informan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang telah disiapkan pada pedoman wawancara, baik lisan maupun tertulis, yang terhubung dengan masalah yang dikaji, dengan tujuan untuk memperoleh data sebanyak mungkin.

Pada penelitian ini, peneliti menyusun prosedur dengan tahapan (Rusandi & Muhammad Rusli, 2021):

- a. Peneliti menyusun pedoman wawancara yang berisi pertanyaan terbuka untuk memungkinkan eksplorasi mendalam dan memastikan pertanyaan sesuai dengan fokus penelitian.
- b. Informan dipilih secara purposif, yaitu mereka yang memiliki pengetahuan atau pengalaman relevan.
- c. Selanjutnya, peneliti mengatur jadwal dan lokasi wawancara, serta mempersiapkan alat perekam, catatan, dan dokumen pendukung lainnya.
- d. Pada pelaksanaan wawancara, dimulai dengan pembukaan yang mencakup perkenalan, penjelasan tujuan wawancara, pemberian informasi terkait kerahasiaan data, serta meminta izin untuk merekam.

- e. Proses tanya jawab dilakukan secara fleksibel dengan teknik probing untuk menggali jawaban lebih mendalam.
- f. Peneliti mendengarkan secara aktif dan memberikan ruang bagi informan untuk menjelaskan pandangan mereka.
- g. Wawancara ditutup dengan ucapan terima kasih dan pemberitahuan kemungkinan wawancara lanjutan jika diperlukan.

## 2. Observasi

Sutrisno Hadi menjelaskan bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, yang terdiri dari berbagai langkah yang saling berhubungan. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan apabila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Dari segi proses pelaksanaan pengumpulan data, observasi dibedakan menjadi dua yaitu *participant observation*, dan *non-participant observation* (Sugiyono, 2016b).

Pada penelitian ini peneliti menggunakan jenir *non-participant observation* yaitu, peneliti tidak terlibat langsung dengan aktivitas orang-orang yang diamati dan hanya sebagai pengamat independen. Dengan tahap-tahap observasi sebagai berikut:

- a. Peneliti menyiapkan pedoman observasi yang memuat indikator-indikator penting, tetapi tetap fleksibel untuk mencatat temuan tak terduga.
- b. Lokasi dan waktu pengamatan dipilih dengan mempertimbangkan relevansi terhadap subjek penelitian.
- c. Pelaksanaan observasi. Peneliti melakukan pengamatan langsung di lokasi penelitian, mencatat kejadian, perilaku, atau objek secara sistematis sebagaimana diuraikan oleh Sarwono. Pencatatan dilakukan menggunakan catatan lapangan atau alat perekam jika diperlukan. Teknik pengamatan dapat bersifat pasif, di mana peneliti hanya mengamati, atau partisipatif, di mana peneliti ikut serta dalam aktivitas untuk memahami konteks secara mendalam.

- d. Peneliti mengamati hal-hal yang menjadi objek atau subjek penelitian yang diambil di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.

### **3. Dokumentasi**

Teknik dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian yang mengandalkan dokumen, baik yang berupa dokumen tertulis maupun dokumen yang terekam. Dalam penelitian ini, peneliti juga menggunakan metode dokumentasi untuk memperoleh data yang benar-benar dibutuhkan. Metode ini digunakan sebagai pelengkap dari observasi dan wawancara.

Teknik dokumentasi dilakukan dengan prosedur yang terstruktur untuk memastikan bahwa data yang diperoleh relevan dan mendukung tujuan penelitian (Ardiansyah et al., 2023).

- a. Mengidentifikasi jenis dokumen yang diperlukan, baik dokumen tertulis seperti laporan kerja, surat, atau notulensi, maupun dokumen terekam seperti foto dan video.
- b. Peneliti menyusun daftar dokumen yang relevan serta kriteria seleksi dokumen berdasarkan fokus penelitian.
- c. Peneliti meminta akses kepada pihak terkait, seperti pengelola arsip atau instansi, untuk mendapatkan dokumen yang sesuai.
- d. Dokumen yang diperoleh diperiksa keasliannya dan dinilai relevansinya terhadap penelitian.
- e. Informasi dari dokumen kemudian dianalisis dengan mengelompokkan data berdasarkan tema atau variabel penelitian, menyaring informasi penting, dan membandingkannya dengan data dari wawancara atau observasi untuk melakukan triangulasi.
- f. Dokumen disimpan dengan baik untuk menjaga kerahasiaan dan integritasnya, baik secara fisik maupun digital.

Hasil analisis dokumentasi disajikan dalam bentuk deskriptif untuk mendukung temuan penelitian, dengan mencantumkan referensi yang

jas terkait dokumen yang digunakan. Prosedur ini memastikan bahwa teknik dokumentasi memberikan kontribusi yang sah dan berarti terhadap hasil penelitian.

## **F. Teknik Analisis Data**

Teknik Analisis Data merupakan proses mencari dan mengorganisir secara sistematis penemuan dalam penelitian yang telah dilakukan yaitu melalui pengamatan, wawancara, serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat yang sesuai dengan teori-teori yang terdapat dalam penyajian data (Mardawani, 2020).

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis data dari model Miles dan Huberman. Miles dan Huberman memaparkan bahwa terdapat empat tahap pengolahan data kualitatif (Mardawani, 2020), yaitu:

### **1. Pengumpulan Data**

Pengumpulan data adalah proses pengumpulan dan analisis informasi atau data dari berbagai sumber yang bertujuan untuk mencari solusi terhadap masalah penelitian, menjawab pertanyaan yang ada, menila hasil yang diperoleh, serta mengidentifikasi potensi masalah dalam penelitian. Selain itu, proses ini juga berfungsi untuk memastikan keakuratan dan konsistensi data yang dikumpulkan, sehingga kesimpulan yang diambil dapat dipertanggung jawabkan dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam bidang penelitian yang sedang diteliti.

### **2. Reduksi data**

Reduksi data merupakan jenis analisis yang menyaring, mengelompokkan, memfokuskan, menghilangkan informasi yang tidak relevan, dan mengorganisir data dengan metode tertentu sehingga kesimpulan akhir dapat diperoleh dan diverifikasi.

### **3. Penyajian Data**

Penyajian data merupakan salah satu langkah dalam pembuatan laporan hasil penelitian yang telah dilakukan, dengan tujuan agar data tersebut dapat dipahami dan dianalisis sesuai dengan tujuan penelitian. Pada tahap ini, peneliti akan mendeskripsikan hasil observasi di lapangan dalam bentuk narasi teks. Tujuannya adalah untuk mempermudah pemahaman mengenai apa yang sedang terjadi dan membantu dalam menarik kesimpulan.

### **4. Menarik kesimpulan atau verifikasi**

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah temuan baru yang sebelumnya belum ada. Temuan ini bisa berupa deskripsi atau penjelasan tentang suatu objek yang awalnya tidak jelas atau tidak terdefinisi dengan baik, sehingga setelah penelitian dilakukan, objek tersebut menjadi lebih jelas. Kesimpulan juga dapat mencakup hubungan kausal atau interaktif.

## **G. Teknik Keabsahan Data**

Keabsahan data atau validitas data merujuk pada sejauh mana kesesuaian antara data yang ada pada objek penelitian dengan data yang dapat disampaikan oleh peneliti. Dengan kata lain, data yang valid adalah data yang konsisten antara yang dilaporkan oleh peneliti dengan kondisi nyata yang terjadi pada objek penelitian (Sugiyono, 2016b).

Dalam memastikan validitas data, digunakan teknik Triangulasi, yang diartikan sebagai pengecekan data melalui berbagai sumber, dan teknik. Dengan demikian, terdapat triangulasi sumber, teknik pengumpulan data, dan waktu. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber, dan metode.

### **1. Triangulasi Sumber**

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan memeriksa data yang telah diperoleh melalui berbagai sumber. Teknik ini melibatkan penggunaan berbagai jenis data, seperti

dokumen, arsip, hasil wawancara, atau dengan mewawancarai lebih dari satu pihak yang dianggap memiliki pandangan berbeda (Sugiyono, 2016a). Triangulasi sumber dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a) Membandingkan data yang diperoleh dari pengamatan dengan data yang didapatkan melalui wawancara.
- b) Membandingkan apa yang disampaikan oleh informan pertama, dengan informan kedua dan ketiga.
- c) Membandingkan keadaan dan perspektif seseorang dengan berbagai pandangan dari berbagai kelompok, seperti masyarakat umum, orang dengan tingkat pendidikan menengah atau tinggi, orang kaya, dan pejabat pemerintahan.
- d) Membandingkan hasil wawancara dengan informasi yang terkandung dalam dokumen yang relevan.

## **2. Triangulasi dengan Teknik**

Triangulasi ini digunakan untuk memverifikasi kembali dengan meninjau metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data. Peneliti memeriksa ulang teknik pengumpulan data melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serempak. Selanjut nya juga dilakukan verifikasi dokumentasi pendukung dari sumber referensi seperti arsip, jurnal, skripsi, dan laporan kinerja pustakawan di bidang promosi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum**

##### **1. Sejarah Dan Perkembangan UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Bukittinggi**

Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (Perpusnas RI) adalah lembaga yang bertanggung jawab atas pengembangan dan pelayanan perpustakaan di Indonesia. Didirikan pada tanggal 17 September 1980, Perpusnas RI memiliki misi untuk mengumpulkan, melestarikan, mengelola, serta menyediakan akses informasi dan bahan pustaka yang mencerminkan kekayaan intelektual dan budaya bangsa. Perpusnas RI berperan penting dalam mendukung pendidikan, penelitian, dan budaya di seluruh Indonesia dengan menyediakan berbagai koleksi bahan pustaka, baik dalam bentuk cetak maupun digital, serta menyelenggarakan berbagai kegiatan literasi dan pengembangan sumber daya manusia di bidang perpustakaan. Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan Bung Hatta merupakan bagian dari Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (Perpusnas RI) yang berlokasi di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat.

**Gambar 4. 1. Tampak Depan Gedung Perpustakaan UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/d9/Perpustakaan\\_Proklamator\\_Bung\\_Hatta.jpg/1024px-Perpustakaan\\_Proklamator\\_Bung\\_Hatta.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/d9/Perpustakaan_Proklamator_Bung_Hatta.jpg/1024px-Perpustakaan_Proklamator_Bung_Hatta.jpg)*

Perpustakaan Bung Hatta didirikan dengan tujuan untuk menghormati dan memperingati Bung Hatta, salah satu Proklamator Republik Indonesia yang berasal dari daerah ini. Perpustakaan Bung Hatta memiliki latar belakang sejarah yang kaya, karena Kota Bukittinggi adalah tempat kelahiran Bung Hatta. Di perpustakaan ini, koleksi-koleksi bahan pustaka khususnya terkait dengan kehidupan, pemikiran, dan karya-karya Bung Hatta dijaga dan disajikan untuk umum. Ini merupakan upaya untuk melestarikan warisan intelektual dan pemikiran Bung Hatta, serta memperkuat budaya literasi dan pengetahuan di daerah tersebut. Dengan mendirikan UPT Perpustakaan Bung Hatta, Perpustakaan RI juga ingin memberikan akses lebih mudah bagi masyarakat, khususnya di Sumatera Barat, untuk memperoleh informasi mengenai sejarah, pemikiran, dan kontribusi Bung Hatta dalam perjuangan kemerdekaan dan pembangunan nasional.

Pada tanggal 12 Agustus tahun 1976 didirikan lah Perpustakaan Umum Mohammad Hatta yang terletak di Jln. Dr. A. Rivai No.17 Bukittinggi, Perpustakaan ini diresmikan oleh Bung Hatta. Bertepatan dengan HUT Bung Hatta yang ke- 74. Setelah Bernama Perpustakaan Umum Mohammad Hatta, perpustakaan diganti namanya menjadi Perpustakaan Proklamator Bung Hatta. Seiring waktu, dengan bertambahnya pengunjung dan koleksi, gedung perpustakaan menjadi semakin sempit. Kemudian Pemerintah Kota Bukittinggi membangun Gedung perpustakaan baru yang lebih luas dibanding gedung perpustakaan sebelumnya.

Pada tahun 2000-an, pemerintah perpustakaan berencana membangun perpustakaan kembar yaitu perpustakaan yang akan dibangun di daerah kelahiran dua orang Proklamator Republik Indonesia. Kemudian rencana tersebut berhasil diwujudkan pada tahun 2003, yaitu dengan dibangunnya Perpustakaan Proklamator Bung Karno di kota Blitar, dan diikuti dengan pembangunan Perpustakaan Proklamator Mohammad Hatta di Bukittinggi. Kemudian Perpustakaan

Proklamator Mohammad Hatta ini berganti nama menjadi Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.

**Gambar 4. 2. Tampak Samping Gedung UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



Sumber: [https://uptperpusbunghatta.perpusnas.go.id/uploads/media/20250120\\_1737364368\\_24a4cdca6b7097bfcc5c.jpg](https://uptperpusbunghatta.perpusnas.go.id/uploads/media/20250120_1737364368_24a4cdca6b7097bfcc5c.jpg)

Perpustakaan Proklamator Bung Hatta diresmikan oleh Presiden Republik Indonesia, DR. H. Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 21 September 2006, Mengacu pada Surat Persetujuan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor B/1299/M.PAN-RB/4/2012 Tanggal 30 April 2012 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dan Peraturan Kepala Perpustakaan Nasional RI Nomor 2 Tahun 2012, Perpustakaan Proklamator Bung Hatta menjadi Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Nasional RI yang bertanggung jawab langsung kepada Kepala Perpustakaan Nasional RI.

Peraturan ini diperbaharui dengan peraturan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2020 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.

## **2. Visi dan Misi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

Sesuai dengan semboyannya yaitu perpustakaan sebagai agen perubahan sosial, perpustakaan Proklamator Bung Hatta membebaskan masyarakat dari kebodohan dan buta huruf, serta meningkatkan minat

baca di kalangan masyarakat. Visi dari UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta yaitu “Terwujudnya masyarakat berpengetahuan, berkarakter dan berbudaa melalui nilai-nilai nasionalisme Bung Hatta”. Adapun misi dari UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta yaitu sebagai berikut:

- a. Menjadikan UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai pusat data dan informasi ke-Bung Hattan-an.
- b. Meningkatkan koleksi ke-Bung Hattan-an yang meliputi semua jenis bahan perpustakaan berupa karya tulis, karya ceta dan rekam, dan memorabilia Bung Hatta. Tentang pemikiran dan nilai-nilai nasionalisme Bung Hatta sebagai referensi masyarakat dalam meningkatkan pengetahuan bangsa.
- c. Meningkatkan kualitas layanan perpustakaan yang berbasis teknologi informasi.
- d. Internalisasi nilai-nilai nasionalisme Bung Hatta melalui berbagai kegiatan perpustakaan.
- e. Meningkatkan kualitas layanan melalui pembangunan sumber daya perpustakaan.
- f. Meningkatkan pelestarian koleksi ke-Bung Hattan-an dan pengemasan ulang informasi tentang ke-Bung Hattan-an.
- g. Meningkatkan koordinasi dan kerjasama antar pemangku kepentingan secara vertical maupun horizontal baik dalam maupun luar negeri.

### **3. Kedudukan, Tugas, dan Fungsi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

#### **a. Kedudukan**

UPT (Unit Pelaksana Teknis) Perpustakaan Proklamator Bung Hatta adalah perpustakaan nasional yang berada di bawah naungan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. Perpustakaan ini terletak di Bukittinggi, Sumatera Barat, dan didirikan sebagai penghormatan terhadap Bung Hatta, salah satu proklamator

Indonesia. Kedudukan perpustakaan ini mencakup konservasi, pengelolaan, serta penyebarluasan koleksi sastra dan warisan intelektual Bung Hatta.

**b. Tugas**

Dalam menjalankan tugasnya, UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta ini melaksanakan serangkaian fungsi yang mencakup perencanaan, pengelolaan, pengembangan, pendayagunaan, hingga evaluasi dan pelaporan guna mendukung peran perpustakaan sebagai pusat edukasi dan pelestarian sejarah. Diantara fungsi dari UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta yaitu:

- 1) Penyusunan rencana kegiatan dan anggaran;
- 2) Pelaksanaan pengadaan, pengumpulan, pengolahan, dan pelestarian koleksi Proklamator Bung Hatta;
- 3) Pengembangan koleksi mengenai Bung Hatta;
- 4) Pendayagunaan koleksi literatur mengenai Bung Hatta;
- 5) Analisis koleksi literatur mengenai Bung Hatta;
- 6) Penyusunan dokumen operasional pengelolaan Perpustakaan Proklamator Bung Hatta;
- 7) Pengembangan sistem informasi layanan Perpustakaan Proklamator Bung Hatta;
- 8) Evaluasi dan penyusunan laporan kegiatan; dan
- 9) Pelaksanaan urusan ketatausahaan.

**c. Fungsi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Bukittinggi**

Sesuai dengan mottonya, yaitu Perpustakaan sebagai Agen Perubahan Sosial, Perpustakaan Proklamator Bung Hatta ini menjadikan masyarakat bebas dari kebodohan dan buta huruf, serta meningkatkan minat baca di kalangan masyarakat, terutama masyarakat Kota Bukittinggi sendiri. Dengan senangny masyarakat membaca, berarti Perpustakaan Proklamator Bung

Hatta telah berpartisipasi aktif dalam pembebasan masyarakat dari kemiskinan, karena kebodohan merupakan awal dari kemiskinan. Peranan ini diharapkan agar Perpustakaan Proklamator Bung Hatta benar-benar dapat menjadi agen perubahan sosial bagi masyarakat Kota Bukittinggi dan Sumatera Barat secara umum.

Selain itu sebagai agen perubahan sosial, Perpustakaan Proklamator Bung Hatta harus mampu mewujudkan masyarakat yang memiliki wawasan yang luas serta kaya akan informasi. Oleh karena itu, perpustakaan ini harus bisa memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat sebagai pemenuhan rasa ingin tahu mereka, sehingga masyarakat bisa mengetahui berbagai informasi terbaru (*up to date*).

Selain fungsi yang sudah dijelaskan di atas, ada 4 fungsi perpustakaan pada umumnya, yaitu:

1) Sebagai Fungsi Pendidikan

Perpustakaan memberikan kesempatan kepada penggunanya untuk menambah pengetahuan mereka.

2) Sebagai Fungsi Rekreasi

Selain menyediakan buku-buku pengetahuan, perpustakaan juga menyediakan buku-buku yang bersifat rekreatif (hiburan), sehingga dapat digunakan oleh para pembaca dalam mengisi waktu senggang.

3) Sebagai Fungsi Penelitian

Perpustakaan juga menyediakan bahan bacaan yang bisa dijadikan sumber / objek penelitian.

4) Sebagai Fungsi Informasi

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, perpustakaan menyediakan berbagai bahan bacaan yang terdiri dari berbagai informasi yang bermutu dan *up to date* yang disusun secara teratur dan sistematis.

#### 4. Sumber Daya Perpustakaan

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta memiliki sumber daya manusia yang berjumlah 34 orang yaitu staff dibidang perpustakaan.

**Tabel 4. 1. Daftar Sumber Daya Manusia Bidang Kepustakaan UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

No	Nama	Jabatan
1	Leksi Hedrif, S.Kom	Kepala UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta
2	Afrison, S.Kom	Pustakawan Ahli Muda
3	Desli Yenita, S.Pd, M.Hum	Pustakawan Ahli Muda
4	Monojaya Simamora, S.Si	Pustakawan Ahli Pertama
5	Dora Melisa, Ss, M.I.Kom	Pustakawan Ahli Muda
6	Imas Halimatun Sadiyah, A.Md	Pustakawan Mahir
7	Hari Sunandar, S.I.Pust	Pustakawan Ahli Pertama
8	Mai Della Anglianti, S.IIP	Pustakawan Ahli Pertama
9	Nalia Arjuti, A.Md	Pustakawan Terampil
10	Qunto Risky Setiawan, A.Md.S.I	Pustakawan Terampil
11	Siti Robiah, S.IP	Pustakawan Ahli Pertama
12	Annisa Hidayatul Husna, S.IIP	Pustakawan Ahli Pertama
13	Rendy Oktriananda, S.I.Pus	Pustakawan Ahli Pertama
14	Desi Ratnasari, S.Sos	Pustakawan Ahli Pertama
15	Vyona, A.Md	Pustakawan Terampil
16	Muhammad Ikhbal, A.Md	Asisten Pustakawan Terampil
17	Chonny Damayanti, S. Si	Pustakawan Ahli Pertama
18	Tommi Niasri, S. Kom	Pustakawan Ahli Pertama
19	Peter John Aryadi, a.md	Teknisi Elektronik
20	Faisal Dandi Ardiansyah,	Teknisi Elektronik

	S.T	
21	Novetria Indria Putri, S.Sos	Pustakawan Ahli Pertama
22	Farhan Ramadhan,S.S.I	Pustakawan Ahli Pertama
23	Aprizal, A.Md	Pranata Komputer Terampil
24	Maria Ulfa, S.Sos	Pustakawan Ahli Pertama
25	Agustia Ristin, A.Md	Asisten Perpustakaan Terampil
26	M. Rinaldo Marajari, S.Sos	Pustakawan Ahli Pertama
27	Ariska Putri Utama, S. S. I	Pustakawan Ahli Pertama
28	Latifa Khaira, S.Pd.	Pustakawan Ahli Pertama
29	Rina Marleni, A.Md	Pranata Komputer Terampil
30	Repelita Sari, S.IP	Pustakawan Ahli Pertama
31	Risa Amalia, S.E	Pengelola Pengadaan Barang dan Jasa Ahli Pertama
32	Mainardo Richard, S.T	Pranata Komputer Ahli Pertama
33	Mutia Hanifah, S.Si	Konservator
34	Nia Meisa Wulandari, S.Si	Konservator

*Sumber: Dokumen Jadwal Pelaksanaan Stock Opname UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

##### **5. Struktur Organisasi UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

Organisasi adalah suatu sistem formal, terstruktur, dan terkoordinir oleh perkumpulan sekelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu. Struktur organisasi mencerminkan adanya suatu sistem kerjasama yang sistematis dan terkoordinasi. Berdasarkan Peraturan Perpustakaan Nasional RI Nomor 6 Tahun 2020 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Bung Hatta.

**Gambar 4. 3. Struktur Organisasi  
UPT Perustakaan Proklamator Bung Hatta**



Sumber: [https://uptperpusbunghatta.perpusnas.go.id/uploads/media/20250120\\_1737364368\\_24a4cdca6b7097bfcc5c.jpg](https://uptperpusbunghatta.perpusnas.go.id/uploads/media/20250120_1737364368_24a4cdca6b7097bfcc5c.jpg)

## 6. Jam Operasional Layanan

**Tabel 4. 2. Jam Operasional Layanan  
UPT Perustakaan Proklamator Bung Hatta**

<b>Senin-Kamis</b>	<b>: 08.00 - 16.00 WIB</b>
	Istirahat : 12.00 - 13.00 WIB
<b>Jum'at</b>	<b>: 09.00 – 16.30 WIB</b>
	Istirahat : 12.00 – 13.30
<b>Sabtu-Minggu</b>	<b>: 08.00 – 15.00 WIB</b>
	Istirahat : 12.00 – 13.00 WIB
<b>LIBUR NASIONAL DAN CUTI BERSAMA <b>TUTUP!</b></b>	

Sumber: [https://uptperpusbunghatta.perpusnas.go.id/uploads/media/20250120\\_1737364368\\_24a4cdca6b7097bfcc5c.jpg](https://uptperpusbunghatta.perpusnas.go.id/uploads/media/20250120_1737364368_24a4cdca6b7097bfcc5c.jpg)

## **7. Fasilitas dan Layanan UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

Fasilitas dan layanan yang ada di perpustakaan ini diantaranya:

- a. Galeri Bung Hatta, merupakan ruang baca khusus koleksi yang diterbitkan dan/atau tentang Bung Hatta. Dalam ruangan ini juga terdapat fasilitas komputer dan audio visual serta display koleksi;
- b. Ruang Baca Umum, perpustakaan ini memiliki ruang baca seperti perpustakaan lain pada umumnya. Ruang baca terdiri dari Ruang Baca Lantai 1 dan Ruang Baca Lantai Dasar;
- c. Ruang Baca Mezanin, merupakan ruang baca tambahan dengan konsep santai dan lesehan yang terdapat di sayap kiri dan kanan lantai 1 gedung perpustakaan;
- d. Ruang Baca Individu, merupakan ruang baca dengan sekat individu dan bisa dimanfaatkan untuk bekerja dengan gadget yang terletak di lantai dasar;
- e. Ruang Anak, merupakan ruang baca ramah anak yang berisi koleksi anak dan permainan edukatif;
- f. Ruang Referensi dan Minangkabausiana, merupakan ruang yang berisi koleksi referensi untuk para peneliti, koleksi buku langka, dan koleksi Minangkabausiana serta koleksi tentang pahlawan yang berkaitan erat dengan Bung Hatta;
- g. Ruang Display dan Pameran, merupakan salah satu fasilitas terbaru yang digunakan untuk kegiatan pameran;
- h. Ruang Auditorium, merupakan ruang serbaguna yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat luas serta mampu menampung sekitar 1000 orang;
- i. Ruang Mini Theater, merupakan ruangan yang menyerupai bioskop dengan kapasitas 50 kursi dan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat luas;
- j. Ruang Seminar, merupakan ruang rapat dengan kapasitas sekitar 70 orang dan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat luas;

- k. Ruang Transit, merupakan ruangan yang digunakan untuk rapat internal maupun penyambutan tamu eksternal dengan kapasitas 20-30 orang;
- l. Musala, perpustakaan ini juga menyediakan musala bagi umat Islam yang hendak menunaikan ibadah;
- m. Ruang Administrasi Perkantoran, tersebar di lantai 1 dan lantai dasar sebagai tempat berlangsungnya proses administrasi perpustakaan;
- n. Ruang Pengolahan Buku, merupakan tempat pengolahan bahan pustaka yang terdapat di lantai dasar;
- o. Ruang Teknologi Informasi dan Server, merupakan ruang kerja tim teknologi informasi dan penyimpanan server otomatis perpustakaan;
- p. Ruang Penjilidan dan Fumigasi, berguna untuk pemeliharaan serta pelestarian bahan pustaka;

Selain fasilitas yang sudah disebutkan diatas, Perpustakaan Proklamator Bung Hatta juga memiliki beberapa layanan yang dapat dinikmati diantaranya;

- a. Layanan Sirkulasi, merupakan layanan untuk meminjam koleksi yang ada di perpustakaan;
- b. Layanan Keanggotaan, merupakan layanan untuk pembuatan keanggotaan;
- c. Layanan Keanggotaan Mobile, merupakan layanan "jemput bola" untuk membuat keanggotaan secara mobile ke daerah-daerah yang tidak terjangkau;
- d. Layanan Nonton Bareng, merupakan layanan bulanan untuk menonton film edukatif maupun komersil di Ruang Mini Theater;
- e. Layanan Perpustakaan Keliling, yang tentunya sangat bermanfaat bagi masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan informasi, terutama bagi masyarakat yang tidak terjangkau oleh pelayanan perpustakaan. Pada dasarnya, fungsi dari perpustakaan keliling ini

sebenarnya sama dengan perpustakaan umum, karena perpustakaan keliling merupakan perpanjangan layanan Perpustakaan Proklamator Bung Hatta;

- f. Layanan Kunjungan Rombongan, merupakan layanan yang memungkinkan sekolah/komunitas atau sejenisnya untuk berkunjung dan melakukan tur perpustakaan;
- g. Layanan Perpanjangan Online, merupakan layanan untuk memperpanjang masa peminjaman secara online;
- h. Layanan Internet/Wifi

#### **8. Latar Belakang Pembuatan Akun Instagram @uptppbh**

Perkembangan teknologi dan informasi membawa perubahan besar dalam kebutuhan media komunikasi dan informasi. Hal ini juga memengaruhi pola konsumsi masyarakat terhadap media sosial. Awalnya, platform seperti Facebook dan Twitter sangat diminati, namun seiring waktu muncul media sosial lain seperti Instagram yang menawarkan fitur lebih lengkap dan menarik, terutama melalui konten visual berupa foto dan video. Keunggulan ini menjadikan Instagram sebagai sarana yang efektif untuk komunikasi, penyebaran informasi, dan interaksi yang lebih personal dengan masyarakat. Kondisi tersebut menarik perhatian banyak pihak, termasuk lembaga publik seperti UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, yang melihat potensi besar Instagram sebagai media untuk membangun komunikasi yang lebih efisien dan modern.

**Gambar 4. 4. Profil Instagram  
UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

Akun Instagram @uptppbh dibuat pada tahun 2019 sebagai bagian dari adaptasi terhadap kemajuan teknologi dan didukung oleh program reformasi birokrasi yang diatur dalam UU PERMENPAN RB No. 83 Tahun 2012. Program ini bertujuan untuk menciptakan keterbukaan, dan komunikasi yang efektif dan interaktif. Peraturan ini merupakan pedoman dalam pemanfaatan media sosial instansi pemerintah, termasuk UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, untuk memanfaatkan media digital guna meningkatkan layanan, transparansi, dan komunikasi dengan masyarakat. Instagram dipilih karena kemampuannya sebagai media komunikasi dua arah yang memungkinkan perpustakaan untuk menyampaikan informasi secara efektif sekaligus menerima umpan balik dari komunitas pengguna.

Selain mendukung reformasi birokrasi, akun Instagram @uptppbh juga berfungsi untuk meningkatkan citra perpustakaan di tengah masyarakat. Melalui Instagram, perpustakaan dapat memperkenalkan identitasnya sebagai lembaga yang mengelola dan melestarikan warisan literasi Bung Hatta. Selain itu, akun ini juga menjadi sarana untuk mempromosikan berbagai kegiatan, layanan, dan koleksi perpustakaan, serta membangun komunikasi yang lebih dekat

dengan masyarakat. Dengan kemampuan Instagram untuk menjangkau generasi muda dan komunitas pengguna secara luas, platform ini menjadi media yang efektif dalam memperkuat peran perpustakaan sebagai pusat literasi dan edukasi.

#### **9. Tujuan Pembuatan Akun Instagram @uptppbh**

Mayoritas pengguna media sosial, termasuk Instagram, memanfaatkannya untuk membangun relasi komunikasi yang lebih luas serta berbagi informasi. Di tingkat komunitas, perusahaan, lembaga publik, dan pelaku pasar, Instagram menjadi sarana penting untuk mengikuti kemajuan zaman sekaligus menjaga eksistensi branding mereka di tengah masyarakat. Peningkatan jumlah pengguna Instagram menciptakan pasar potensial untuk memperkenalkan keunggulan setiap penggunanya. Dalam konteks perpustakaan, media sosial seperti Instagram umumnya dimanfaatkan sebagai sarana promosi layanan. Namun, pada kenyataannya, Instagram dapat memiliki fungsi yang lebih luas dari sekadar media promosi.

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta memanfaatkan peluang ini untuk mendukung visi dan misi mereka sebagai sumber informasi serta konservator warisan pemikiran Bung Hatta. Selain menjadi media promosi, Instagram juga dijadikan wadah komunikasi dan penyebaran informasi yang lebih interaktif dan efektif. Pada awalnya, akun Instagram @uptppbh dibuat untuk menyampaikan informasi terkait kegiatan yang diadakan oleh perpustakaan kepada masyarakat, khususnya pemustaka. Seiring waktu, fungsi akun ini berkembang menjadi sarana diseminasi informasi tentang kebangkitan, yaitu warisan pemikiran dan literasi Bung Hatta.

Selain itu, Instagram digunakan untuk mempromosikan dan mengomunikasikan kegiatan perpustakaan secara efektif. Jika media sosial tidak dimanfaatkan dengan baik, pemustaka akan kesulitan mendapatkan informasi secara efisien. Media sosial perpustakaan juga diupayakan untuk menciptakan komunikasi interaktif dengan para

pengguna, menjadikannya sebagai wajah atau portofolio digital dari UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta. Tahapan optimalisasi ini menunjukkan bahwa Instagram dapat dimanfaatkan lebih dari sekadar media promosi, melainkan sebagai sarana komunikasi optimal yang memperkuat peran perpustakaan dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat dan melestarikan nilai-nilai kebangghattaan.

#### 10. Tim Pengelola Media Sosial Instagram @uptppbh

Dalam proses pemanfaatan media social yang optimal UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta memiliki beberapa tim kerja yang ditugaskan dalam pengelolaan media social, terlibat dalam setiap proses aktivitas yang ada pada media sosial, timkerja ini merupakan hasil pembagian tugas atau tupoksi kerja pada setiap awal tahun dan ditunjuk langsung oleh ketua pengelolaan media sosial UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta:

**Tabel 4. 3. Sub Pokja Promosi dan Kerjasama  
UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

No.	Nama Pegawai	Jabatan
1.	Rendi Oktariananda, S.I.Pus	Ketua Tim Kerja Promosi dan Kerjasama Perpustakaan
2	Novetria Indria Putri, S.Sos	Anggota Tim Kerja Promosi dan Kerjasama Perpustakaan
3.	Ariska Putri Utama, S.S.I	Anggota Tim Kerja Promosi dan Kerjasama Perpustakaan
4.	Maizil Hendri, S.Ds	Anggota Tim Kerja Promosi dan Kerjasama Perpustakaan

*Sumber: Dokumentasi Sub Pokja Promosi dan Kerjasama  
UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

## 11. Pemanfaatan Fitur-Fitur Instagram @uptppbh

Dalam aktivitas pemanfaatan Instagram @uptppbh, agar performa daya guna lebih optimal, penting bagi pengelola untuk mampu melihat dan memanfaatkan peluang dari setiap fitur yang tersedia sebagai wadah komunikasi. Untuk Instagram @uptppbh sendiri, pengelola telah mengupayakan penggunaan seluruh fitur yang ada secara maksimal. Fitur-fitur seperti *feed*, *reels*, *Instagram story*, *Instagram live streaming*, *direct message (DM)*, *quickly* pada *DM*, *hashtag* pada setiap postingan, hingga *highlight* telah dimanfaatkan untuk berbagi informasi serta menjalin komunikasi yang interaktif dengan pengguna, yang mayoritas merupakan pemustaka. Pendekatan ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi sekaligus memperkuat keterlibatan komunitas pengguna dalam mendukung peran perpustakaan.

### a. *Feed Instagram*

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta melalui akun instagram @uptppbh memanfaatkan *feed instagram* tersebut untuk membagikan informasi yang secara besar terangkum dalam beberapa tema konten yaitu terkait rekomendasi buku, kebung hattaan, informasi kegiatan dan layanan, *quotes*, kuis interaktif, dan ucapan hari besar nasional maupun international, dan informasi minangkabausiana.

**Gambar 4. 5. Feed (Postingan) Instagram  
UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

#### **b. Instastory**

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta melalui akun instagram @uptppbh sudah memanfaatkan fitur ini yang pertama untuk menginformasikan postingan dan reels yang baru saja diunggah, yang kedua juga dimanfaatkan untuk me-repost pengguna yang manandai akun @uptppbh dalam postingan mereka yang berkaitan dengan kegiatan di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta.

**Gambar 4. 6. Instagram Story  
UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatt*

### c. *Reels Instagram*

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta melalui akun instagram @uptppbh sudah memanfaatkan fitur ini untuk berbagi video-video tentang kebung hattaan, kemudiaan konten Tilang (Tebak Istilah Asing), dan video-video yang berkaitan dengan aktivitas perpustakaan dihari tersebut.

**Gambar 4. 7. Reels (Vidio Pendek) Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

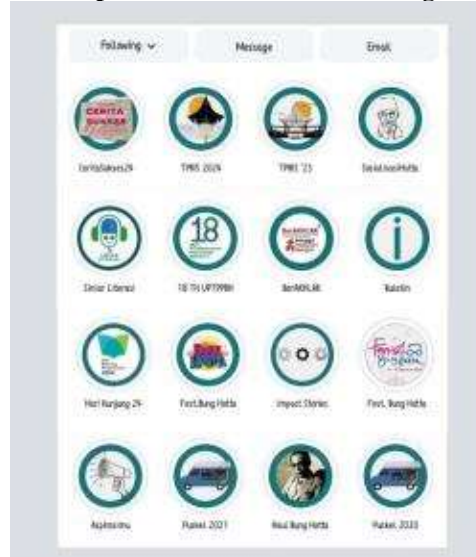


*Sumber: Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

### d. *Highlight Instagram*

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta melalui akun instagram @uptppbh sudah memanfaatkan fitur ini untuk menampilkan secara permanen pada profil instagram @uptppbh informasi yang berkaitan tentang TPBIS (Tranformasi Perpustakaan Berbasis Inklusi Sosial) pertahunnya, rekapan video sosialisasi hatta, rekapan kegiatan festoval bung hatta, promosi konten siniar literasi dan rekapan kegiatan ulang tahun perpustakaan proklamator bung hatta.

**Gambar 4. 8. Highlight (Sematan Story) Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

**e. Instagram Live Streaming**

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta melalui akun instagram @uptppbh sudah memanfaatkan fitur ini untuk konten yang dilakukan dengan siaran langsung, seperti konten EDURAMA (Edukasi Dalam Rekaman).

**Gambar 4. 9. Postinga Instagram Live Streaming (Siaran Langsung) UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

#### f. *Direct Messanger (DM)*

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta melalui akun instagram @uptppbh sudah memanfaatkan fitur ini untuk menampung dan menerima kritik, saran, aspirasi maupun apresiasi yang berkaitan dengan postingan, layanan, dan perpustakaan. Tidak jarang juga fitur ini digunakan untuk menjawab pertanyaan terkait layanan. Untuk memudahkan dalam pengelolaan respon komunitas pengguna yang masuk melalui DM ini pengelola juga memanfaatkan fitur direct messenger *quickly*.

**Gambar 4. 10. Direct Messenger (Ruang Obrolan) Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatt**



Sumber: Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta

#### g. *Instagram Insight*

UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta melalui akun instagram @uptppbh sudah memanfaatkan fitur ini untuk mengetahui dan memantau performa akun, seperti jumlah interaksi, jangkauan, dan demografi audiens. Hal tersebut akan membantu untuk menyusun pengoptimalan masing-masing konten.

**Gambar 4. 11. Insight (Jangkauan Akun) Instagram  
UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: Dokumentasi Sub Pokja Promosi dan Kerjasama  
UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

## **12. Jenis-Jenis Konten Instagram @uptppbh**

Instagram @uptppbh merupakan salah satu platform media sosial yang digunakan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta untuk berkomunikasi dengan komunitas pengguna dan masyarakat luas. Melalui berbagai jenis konten yang kreatif dan informatif, akun ini bertujuan untuk menyampaikan informasi tentang layanan perpustakaan, kegiatan edukatif, hingga pelestarian warisan Bung Hatta. Ragam konten yang diunggah dirancang tidak hanya untuk memberikan informasi, tetapi juga untuk membangun interaksi dengan para pengikut.

Berikut adalah beberapa jenis konten yang ditampilkan di Instagram @uptppbh untuk mencapai tujuan komunikasi tersebut.

### **a. Fakta Hatta.**

Merupakan jenis unggahan yang berisi informasi menarik dan edukatif tentang kehidupan, pemikiran, serta kontribusi Bung Hatta sebagai Proklamator Indonesia. Konten ini menyajikan fakta-fakta unik, kurang dikenal, atau penting mengenai sosok Bung Hatta, seperti kisah masa mudanya, peran dalam perjuangan kemerdekaan, hingga pandangannya terhadap pendidikan dan literasi.

b. Potret Hatta.

Merupakan salah satu bentuk unggahan yang secara khusus menampilkan dokumentasi atau visualisasi terkait Bung Hatta, baik dalam bentuk foto, ilustrasi, maupun cuplikan momen penting dalam kehidupannya.

c. Rekomendasi Buku.

Merupakan salah satu jenis unggahan di Instagram @uptppbh yang bertujuan untuk memperkenalkan koleksi buku unggulan yang tersedia di perpustakaan. Konten ini dirancang untuk membantu pengguna dalam menemukan bahan bacaan yang relevan dan menarik.

d. Konten Cubo Takok.

Merupakan unggahan interaktif di instagram @uptppbh yang dirancang untuk meningkatkan keterlibatan pengguna melalui sesi tanya jawab atau kuis ringan seputar Bung Hatta, perpustakaan, dan literasi. Nama “Cubo Takok”, berasal dari istilah bahasa Minang yang berarti “Coba Terka”.

e. Konten Sambung Pantun

Konten sambung pantun adalah unggahan kreatif di instagram @uptppbh yang bertujuan untuk menghibur sekaligus mengajak pengguna berinteraksi melalui tradisi budaya berbalas pantun. Dalam konten ini, admin biasanya memulai dengan sebuah bait pantun, kemudian mengundang para pengikut untuk melanjutkan bait berikutnya di kolom komentar.

f. Konten peringatan hari-hari nasional maupun internasional

Konten peringatan hari-hari nasional maupun internasional adalah unggahan di instagram @uptppbh yang dirancang untuk memperingati momen penting, baik di tingkat nasional maupun global.

g. Konten BBM (Buku Budaya Minangkabau)

Konten ini merupakan unggahan tentang buku budaya minangkabau yang bertujuan untuk memperkenalkan koleksi buku unggulan tentang budaya minangkabau yang tersedia di perpustakaan. Konten ini dirancang untuk membantu pengguna dalam menemukan bahan bacaan yang relevan dan menarik yang berkaitan dengan budaya minangkabau.

h. Konten Kutipan Senin

Konten ini adalah unggahan yang memang khusus diposting pada hari senin, biasanya mengandung suatu kutipan penting yang memotivasi pengguna dalam menjalankan aktivitas.

i. Konten Best Spot In Library

Merupakan unggahan tentang rekomendasi tempat atau fasilitas favorit di dalam perpustakaan yang sering dimanfaatkan oleh pemustaka untuk membaca.

j. Konten Best Activity In Library

Merupakan unggahan tentang aktivitas atau kegiatan-kegiatan yang sering dilakukan oleh pemustaka selama di perpustakaan selain dari membaca.

k. Konten Edurama (Edukasi Dalam Rekaman)

Merupakan salah satu bentuk kegiatan live streaming di instagram dengan menghadirkan narasumber dengan berbagai topik.

l. Konten TILANG (Tebak Istilah Asing)

Merupakan unggahan yang memanfaatkan fitur reels pada instagram. Pada unggahan ini pustakawan berinteraksi langsung dengan pemustaka, dan memberikan pertanyaan-pertanyaan berkaitan dengan definisi dari suatu istilah-istilah

## B. Temuan Penelitian

### 1. Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna

*The Circular Model of SOME* adalah model yang dikembangkan oleh Regina Luttrell untuk membantu praktisi media sosial dalam merencanakan komunikasi melalui platform media sosial. Model SOME ini mencakup empat aspek penting yang harus diperhatikan oleh praktisi untuk pengoptimalisasian dalam pemanfaatan. Ketika sebuah perusahaan berbagi (*sharing*) konten dengan audiensnya, perusahaan tersebut juga dapat mengelola (*manage*), berinteraksi/melibatkan (*engage*), dan mengoptimalkan (*optimize*) informasi dikirimkan kepada publik.

#### a. Optimalisasi Pemanfaatan Fitur Instagram

*Share* merupakan tahapan pertama dalam *circular model of some*. Pada tahapan awal ini pengelola media sosial seperti terlebih dahulu mempertimbangkan dan mengidentifikasi saluran apa yang akan digunakan, fitur-fitur apa saja yang akan dimanfaatkan, serta proses pemilihan konten-konten yang hendak dibagikan. Pengelola media sosial UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta telah menentukan berbagai saluran yang hendak dimanfaatkan salah satunya adalah instagram, dengan mengoptimalkan penggunaannya pada setiap fitur yang tersedia. Bersumber pada penuturan narasumber Rendy Oktriananda:

*“Untuk seluruh fitur instagram hampir semuanya sudah di manfaatkan mula dari reels, feed, direct messenger, instagram story, live streaming, fitur quickly direct mesaangger. Semuanya sudah kita manfaatkan dengan baik”*(08 Januari 2025).

Pernyataan tersebut didukung oleh informasi dari narasumber kedua yaitu Novetria Indria Putri bahwa:

*“Semua fitur itu sudah dimanfaatkan dengan baik terutama*

*reels, feed, instastory, instagram live, dan quickly pada direct messenger (dm)” (14 Januari 2025).*

**Gambar 4. 12. Insight (Jangkauan Akun) Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: Dokumentasi Sub Pokja Promosi dan Kerjasama UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

Hal yang sama juga diungkapkan oleh narasumber ketiga yaitu Ariska Putri Utama bahwa Tim pengelola media sosial UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sudah mengoptimalkan pemanfaatan seluruh fitur instagram.

*“Sejauh ini semua fitur sudah kami manfaatkan dengan optimal karena kami juga punya tim ya jadi kekurangan dari satu orang akan kami lengkapi, begitu juga pada fitur ig jika ada yang tidak tahu itu kami kasih tau yang lain” (14 Januari 2025).*

#### **b. Proses Pemilihan dan Penentuan Konten yang Dishare**

Kemudian menyambung kepada proses pemilihan konten. Untuk setiap konten-konten yang ada pada instagram @uptppbh telah melalui proses perencanaan, dan penentuan pada setiap awal tahun, dan berlandaskan kepada tupoksi kerja lembaga itu sendiri, dan proses pemilihan dan penentuan tema konten sudah melalui diskusi internal terutama bidang promosi.

**Gambar 4. 13. Schedule Postingan Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

Bulan	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu	
Januari	1	2	3	4	5	6	7	
	8	9	10	11	12	13	14	
	15	16	17	18	19	20	21	
	22	23	24	25	26	27	28	
	29	30	31					
	Februari	1	2	3	4	5	6	7
		8	9	10	11	12	13	14
15		16	17	18	19	20	21	
22		23	24	25	26	27	28	
29		30						
Maret		1	2	3	4	5	6	7
		8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21	
	22	23	24	25	26	27	28	
	29	30	31					

**Sumber:** Dokumentasi Sub Pokja Promosi dan Kerjasama UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta

Bersumber pada penuturan narasumber Rendy Oktriananda:

*“Penentuan dan pemilihan konten yang akan diposting itu berdasarkan pada tupoksi dari lembaga itu tersendiri. Contoh koleksi literatur mengenai Bung Hatta, kalau literatur mengenai Bung Hatta itu termasuk dengan yang lainnya disini kita pakai istilah “Kebunghattaan”. Jadi “Kebunghattaan” mula dari lahir sampai wafatnya, sampai juga kepada pemikiran-pemikirannya itu termasuk didalamnya minangkabausiana, karena beliau kan lahir di minang kemudian aktifitas-aktifitas dia waktu kuliah di Belanda nah itu juga kita share. Kemudian mula di tahun 2021 perpustakaan itu kan ada program namanya transformasi perpustakaan berbasis inklusi sosial nah hasil-hasil terkait disitu biasa juga kita share di media sosial” (08 Januari 2025).*

Selanjutnya informasi yang tidak jauh berbeda juga diperoleh oleh Novetria Indria Putri selaku pengelola salah satu media sosial UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, mengatakan bahwa:

*“Sebelum kita melakukan pemostingan pada setiap konten-konten yang sudah didaftarkan untuk dishare, kami ada*

*perencanaan terlebih dahulu kemudian nanti terkait konten apa yang akan diangkat dan apa saja informasi yang include dalam konten tersebut untuk disebar. Dan itu kami juga reseach dahulu apakah konten tersebut relevan, contoh tentang miangkabausiana, dan kami mengangkat tentang adat minangkabau nah nanti kami cari bukunya dan kami analisis dahulu, bari dikreasikan dalam bentuk konten informative, kemudian tahap desain baru di upload” (14 Januari 2025).*

Selain adanya diskusi dan rapat diawal tahun terkait pemilihan dan penentuan konten-konten yang angkat diangkat tim sub pokja promosi dan kerjasama perpustakaan juga menentukan konten yang diangkat melalui *research* agar informasi sesuai dan memiliki referensi yang akurat. Hal ini disampaikan langsung oleh Ariska Putri Utama:

*“Tentunya mengadakan diskusi atau rapat terkait konten apa yang harus kita angkat yang mungkin belum pernah diangkat oleh orang lain, dalam waktu seminggu nanti kami mengumpulkan data yang bisa kami masukkan ke ig kemudian dipilih oleh ketua sub pokja kami” (14 Januari 2025).*

Berdasarkan informasi yang diperoleh oleh peneliti dari narasumber-narasumber diatas, maka dapat disimpulkan bahwa pada tahap *Share* dalam *The Circular Model Of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage)* UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta telah memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi yang efektif. Hal ini dilakukan melalui optimalisasi dalam memanfaatkan semua fitur Instagram serta proses perencanaan pada setiap konten yang akan diangkat dipilih dan diputuskan secara terstruktur dan relevan.

#### 1) Optimalisasi dalam Pemanfaatan Fitur Instagram

Seluruh fitur instagram, seperti *reels, feed, highlight, instastory, instagram live streaming, quick replies*, telah

dimanfaatkan secara maksimal. Tim media sosial bekerja secara kolaboratif untuk memastikan seluruh fitur digunakan dengan efektif, termasuk memberikan pelatihan internal apabila ada anggota yang belum memahami fitur tertentu.

## 2) Proses Pemilihan dan Penentuan Konten

### a) Berbasis Tupoksi Lembaga

Konten yang dibagikan disesuaikan dengan pembagian tupoksi kerja dan mengacu pada tema tertentu seperti “Kebunghattan” (Literatur tentang Bung Hatta), Minangkabausiana, dan informasi layanan.

### b) Tahapan Perencanaan, dan pemilihan

Diskusi diawali tahun dengan menentukan tema konten tahunan melalui rapat internal. Melakukan tahap riset yaitu mengumpulkan data dan referensi literatur yang relevan dengan tema. Melalui tahap analisis yakni meninjau kelayakan dan relevansi konten untuk komunitas pengguna. Memperhatikan animasi dan desain konten yang menarik namun tidak menghilangkan kandungan informatifnya. Terakhir adalah publikasi atau *share* mengunggah konten melalui fitur-fitur instagram.

Dengan pendekatan ini, UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta tidak hanya mampu meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna, tetapi juga memastikan bahwa informasi yang dibagikan akurat dan sesuai dengan visi lembaga. Tahap ini mencerminkan penerapan prinsip “*share*” yang efektif dalam model komunikasi media sosial.

## c. **Penilaian Informasi Sesuai dengan Kebutuhan Komunitas Pengguna**

*Optimize* merupakan tahapan kedua dalam *circular model of some*. Pada tahapan kedua ini pengelola media sosial setelah menentukan konten yang dibagikan dan telah melakukan proses

*share* pada laman media sosial instagram. Pengelola media sosial UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta harus mengoptimalkan informasi yang telah dibagikan serta memastikan bahwa informasi yang dibagikan sudah sesuai dengan kebutuhan informasi pemustaka. Untuk memastikan bahwa konten-konten yang dibagikan pada laman instagram sudah sesuai dengan kebutuhan informasi pemustaka atau tidak pihak pengelola tidak memiliki kriteria khusus terkait hal tersebut. Namun berpatokan kepada tingginya insight, komen, like pada konten tersebut. Bersumber pada penuturan narasumber Rendy Oktriananda:

*“Untuk pedoman penilaian terkait konten-konten yang sudah diunggah apakah sudah memenuhi kebutuhan informasi pengguna atau tidak, itu kita belum memiliki patokan. Namun, kita berpatokan dari tingkat feedback yang diberikan pengguna jika pada suatu jenis konten mendapat like, comment, dan share yang tinggi maka menurut kami berarti konten yang kami bagikan sesuai dengan minat dan kebutuhan informasi pengguna” (08 Januari 2025).*

Kemudian hal yang sama turut disampaikan oleh narasumber kedua Novetria Indria Putri bahwa tidak ada patokan tertentu bahwa potingan sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna namun hal tersebut dipastikan melalui penyesuaian dengan informasi apa yang dibutuhkan oleh masyarakat terhadap perpustakaan maka itu adalah sebuah keharusan bagi pengelola untuk memenuhinya.

*“Patokannya khusus itu tidak ada namun kami selalu memastikan bahwa itu sesuai berdasar pada nilai-nilai informasi yang harus dimiliki perpustakaan semestinya, perpustakaan itu kan sumber informasi jadi kami juga menggali konten apa yang pantas untuk di sebar nanti kebutuhan pemustaka pun akan disesuaikan lagi, dan sesuai perkembangan zaman juga” (14*

*Januari 2025).*

Informasi tersebut ditambahkan juga berdasarkan penuturan narasumber ketiga Ariska Putri Utama bahwa jika pada konten tersebut memiliki like, komen maupun jumlah share yang banyak maka disimpulkan bahwa konten tersebut sesuai dengan yang dibutuhkan pengguna.

*“Patokannya kami masih ditahap di memantau like, dan share oleh orang lain” (14 Januari 2025).*

**d. Upaya dalam Meningkatkan *Insight, Views, Like, Comment, Share***

Selanjutnya agar mendapat *insight, komen, like, views* dan *share* pada setiap postingan yang terus meningkat tadi tentu ada upaya yang dilakukan salah satunya adalah melakukan pemberitahuan adanya postingan terbaru pada fitur instagram story. Bersumber pada pernyataan narasumber Rendy Oktriananda:

*“Untuk upaya dalam mengoptimalkan insight, followers, views, comment, dan likes pada setiap postingan instagram @uptppbh sejauh ini dengan cara setiap feed yang diposting itu akan kami share ulang keinstagram story, karena pengguna instagram mayoritas habit kita saat pertama buka instagram pasti yang dilihat deretan instastory dulu, jarang banget buka feed apalagi feed dari following, nah itu adalah salah satu cara kita mengiklankannya agar setiap postingan yang baru kita unggah mendapat insight yang tinggi dan luas. Sementara kita terbatas dalam pengiklanan, maka upaya yang baru di lakukan ya memposting ke instastory” (08 Januari 2025).*

Kemudian penuturan tersebut didukung oleh pernyataan narasumber kedua yaitu Novetria Indria Putri bahwa untuk megoptimalkan setiap konten yang telah diunggah selain dengan memanfaatkan fitur instgram untuk promosi postingan baru pihak pengelola juga melakukan optimalisasi pada isi informasi dan

desain konten terlebih dahulu.

*“Tentu yang pertama kami memperhatikan apakah isi konten tersebut relevan dan bermanfaat bagi pengguna, apakah menarik pengguna untuk mencari tau dari informasi yang kami sebarluaskan kemudia dengan cara dari segi desain juga kami optimalkan semenarik mungkin, kamudian unusr desain yang tentunya mendukung isi konten tersebut” (14 Januari 2025).*

Sejalan dengan penuturan narasumber ketiga Ariska Putri Utama bahwa pengoptimalan konten yang telah diposting dengan memperhatikan animasi, foto serta isi dari konten tersebut agar menyesuaikan dengan mayoritas minat pengguna yang tentunya adalah anak muda.

*“Lebih menyempurnakan bentuk postingan, foto, animasi, serta isi informasinya” (14 Januari 2025).*

Berdasarkan pemaparan informasi dari narasumber-narasumber tersebut maka pada tahap *Optimize* dalam *The Circular Model of SOME*, UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta telah berupaya memastikan bahwa konten yang diunggah sesuai dengan kebutuhan informasi pengguna. Meski belum memiliki kriteria khusus untuk menilai kecocokan informasi dengan kebutuhan komunitas pengguna, pengelola menggunakan metrik seperti jumlah likes, comments, shares, dan views sebagai indikator efektivitas.

#### 1) Upaya Penilaian Kesesuaian Konten dengan Kebutuhan Pengguna

- a) Tidak ada pedoman formal, tetapi pengelola berpatokan pada respons pengguna berupa tingkat engagement (seperti likes dan comments).
- b) Konten disesuaikan dengan kebutuhan informasi yang relevan dengan fungsi perpustakaan sebagai sumber pengetahuan.

- c) Pengelola memperhatikan perubahan tren dan kebutuhan informasi masyarakat, terutama minat generasi muda.
- 2) Upaya Pengoptimalan Konten dan *Engagement*
- a) Promosi di Instagram Story. Konten baru yang diunggah di feed selalu dipromosikan kembali melalui Instagram Story karena pengguna lebih sering mengakses fitur ini.
  - b) Relevansi dan Kualitas Konten. Konten dibuat relevan dan bermanfaat sesuai kebutuhan pengguna. Desain visual dioptimalkan agar menarik perhatian audiens.
  - c) Peningkatan Estetika Konten. Penggunaan animasi, foto, dan desain kreatif yang sesuai dengan preferensi mayoritas pengguna, khususnya generasi muda.

Secara keseluruhan, tahap Optimize diimplementasikan dengan fokus pada evaluasi metrik digital dan upaya pengoptimalan kreatifitas untuk meningkatkan *engagement*. Langkah-langkah ini mencerminkan komitmen UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta untuk tetap relevan dengan kebutuhan komunitas pengguna, meskipun belum ada pedoman formal untuk menilai kecocokan informasi.

#### e. **Pengelolaan Respon Komunitas Pengguna**

*Manage* merupakan tahapan ketiga dalam *circular model of some*. *Manage* atau pengelolaan, merupakan tahapan dimana pengelola media sosial melakukan pengawasan pada respon pengguna pada setiap postingan, mengatur penjadwalan masing-masing unggahan, serta menentukan kebijakan dalam pengelolaan akun dan alur dalam pengunggahan postingan. Pada akun instagram @uptppbh, dalam menanggapi respon pengguna, terlebih dahulu mengklasifikasikan jenis *feedback* yang muncul jika terdapat berupa keluhan maka pihak pengelola akan langsung menyampaikan kepada pihak yang berwenang menanggapi segala bentuk pengaduan, jika menyangkut apresiasi atau aspirasi maka

pihak pengelola media sosial akan langsung menanggapi. Bersumber pada pernyataan narasumber Rendy Oktriananda:

*“Jika terkait kritik dan saran maka diluar pengelola media sosial terdapat substansi kerja yang bertanggung jawab terhadap menanggapi pengaduan yang muncul dari pemustaka. Jadi segala tanggapan yang masuk baik melalui komentar ataupun direct messenger pasti kita klasifikasikan dulu apakah ke saran, atau ke aspirasi, atau ke apresiasi atau bisa juga keluhan. Kalau keluhan kita langsung sampaikan ke tim pengelolaan pengaduan, kalau aspirasi dan apresiasi, dan pertanyaan itu akan langsung kita tanggapi, cuman jika pertanyaan yang frequently ditanyakan itu biasanya kita sudah antisipasi masukin di bio, masukin di link tree, kemudian di DM ada quick, itu adalah semacam fitur yang ketika pengguna masukkan sebuah keyword akan terjawab otomatis” (08 Januari 2025).*

Berlanjut terkait pengelolaan respon yang masuk melalui media sosial selain dari pengklasifikasian respon yang masuk, juga adanya upaya respon cepat seperti yang disampaikan Novetria Indria Putri bahwa:

*“Untuk respon itu kita tanggapi secara langsung baik yang masuk melalui kolom komentar ataupun yang masuk melalui direct messenger. Namun terdapat beberapa pesan yang tidak dapat kami tanggapi langsung dalam artian jika itu menyangkut kritik terkait layanan maka akan kami konfirmasi terlebih dahulu kepada pengelola aduan, kemudian kalau menyangkut kegiatan yang akan diadakan itu kami langsung berikan nomor narahubung/panitia pelaksana kegiatan tersebut” (14 Januari 2025).*

Hal tersebut didukung oleh pernyataan narasumber ketiga Ariska Putri Utama bahwa:

*“kami terus mengupayakan respon yang optimal mulai dari*

menanggapi komentar, memebri like dari jawaban yang ada pada konten kuis inetraktif, dan kalau bertanya akan kami tanggapi dengan baik” (14 Januari 2025).

#### f. Kebijakan Terhadap Pengawasan dan Pengelolaan Instagram

**Gambar 4. 14. SOP Pengawasan dan Pengelolaan Media Sosial UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**

Peringatan:		Penulisan dan Penulisan:				
1. Apabila SOP ini tidak sesuai maka Rencana Kinerja tidak teralisasi dengan baik		1. Hasil laporan akan didata dan diampikan 2. Diampikan dalam bentuk softcopy dan hardcopy sebagai data				
No.	Kegiatan	Pelaksana		Mata Baku		Keterangan
		Tim Kerja Kerja Sama dan Promosi	Ruang Internet UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta	Kelengkapan	Waktu	
1	Mengemban bahan publikasi informasi			Alat tulis, komputer	Tertarif	Draft bahan publikasi informasi
2	Mempers, menyedjaja dan bila perlu membusikan desain bahan publikasi informasi		file	Komputer	15 Menit	Kegiatan
3	Mengunggah publikasi informasi di kanal media sosial			Komputer	1 Menit	Kegiatan
4	Pelaporan			Komputer	Per Triwulan satu mingguan	Laporan

**Sumber:** Dokumentasi Sub Pokja Promosi dan Kerjasama UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta

Selanjutnya terkait dengan pengawasan dan pengelolaan media sosial instagram. Substansi promosi memiliki kebijakan dalam bentuk tertulis yaitu SOP (Standar Operasional Pelaksanaan) dalam mengelola akun instgram @uptppbh dan untuk staff yang mengelola tidak memiliki kriteria khusus, dan didasarkan kepada pembagian kerja pada awal tahun. Rendy Oktriananda menuturkan, bahwa:

*“SOP itu ada, cuman untuk SOP ini baru misalkan dari tim kerja yang lain ingin posting sesuatu di instgram itu SOP nya ada cuman belum di tanda tangan, kalau untuk panduan belum ada missal untuk aturan pemilihan warna, pemilihan kata, cuman kita punya dokumen jadwal atau sechedule, sama daftar konten-konten yang akan disebarluaskan.*

*“Dan untuk kriteria pengelola media sosial secara tertulis atau formalitas itu belum ada cuman kita sistem bagi tugas diawal tahun secara lisan. Jadi pengelola media sosial ini otomatis dari*

*tim kerja promosi cuman untuk pembagian tanggung jawab setiap akun media sosial itu berdasarkan kesepakatan pembagian tugas di awal tahun saja” (08 Januari 2025).*

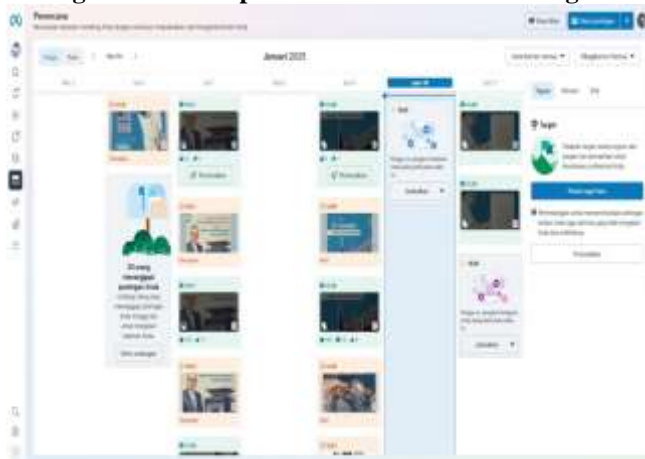
Hal serupa juga diungkapkan oleh narasumber kedua Novetria Indria Putri Bahwa:

*“Dalam mengelola media sosial kami cukup dengan membagi tugas secara langsung, semisal ada feedback yang harus ditanggapi jika bisa direspon langsung maka akan direspon langsung pada saat itu terutama yang lebih dahulu mengetahui, namun jika terdapat kebingungan maka feedback yang masuk akan kami diskusikan terlebih dahulu baru di respon. Nah pembagian tugas itu melalui grup kerja, nah untuk yang 2025 ini pembagian kerjanya sudah dibagi sejak bulan desember oleh ketua pokja dan itu melalui rapat juga” (14 Januari 2025).*

#### **g. Penentuan Jadwal Posting Konten**

Kemudian pada tahap penentuan jadwal peluncuran setiap postingan pengelola akun instagram @uptppbh memanfaatkan fitur *meta business*, selain itu kita juga memiliki jeda pada setiap postingan.

**Gambar 4. 15. Meta Bussines (Penjadwalan Peluncuran Konten) Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



*Sumber: Dokumentasi Sub Pokja Promosi dan Kerjasama UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta*

Pada penjadwalan melalui *meta business* memiliki runtunan prioritas. Berdasarkan penuturan Rendy Oktriananda:

*“Untuk perencanaan jadwal masing-masing konten, pertama kita prioritaskan berdasarkan peringatan hari-hari tertentu missal hari buku, hari-hari nasional, nah itu yang kita prioritaskan untuk dijadwalkan karna itu sudah pasti dipostkan, setelah itu, konten yang lainnya kita jadwalkan berjeda misal hari ini upload besok tidak besoknya lagi ada upload jadi ada jangkankosong dalam upload. Dan yang terlibat dalam perencanaan itu kita semua di tim promosi dengan adanya rapat internal. Kita juga memanfaatkan fitur meta business” (08 Januari 2025).*

Kemudian berdasarkan pemaparan narasumber kedua Novetria Indria Putri bahwa terkait penjadwaln untuk peluncuran setiap konten sudah dibuat oleh ketua tim sub pokja promosi dan kerjasam yaitu Bapak Rendy Oktriananda yang kemudian didiskusikan bersama dengan anggota tim sub pokja promosi dan kerjasama.

*“Untuk penjadwalan konten tersebut dibagi jadwalnya oleh ketua sub pokja promosi kemudian natikan didiskusikan lagi di kelompok promosi kemudian kami nanti saling sharing dimana konten tersebut akan diposting, dan jadwalnya sudah dirundown oleh ketua sub pokja” (14 Januari 2025).*

Hal yang sama juga dituturkan oleh narasumber ketiga Ariska Putri Utama bahwa untuk rundown peluncuran setiap konten sudah terlebih dahulu dirancang oleh ketua tim sub pokja promosi dan kerjasama.

*“Secara keseluruhan karena kami tim itu sudah ditentukan oleh ketua tim kami terkait jadwal setiap postingnya missal dalam satu minggu ada berap topic, dan itu harus naik perminggunya” (14 Januari 2025).*

#### **h. Pengoptimalan Dalam Menjaga Kelengkapan Informasi**

Selanjutnya pada setiap postingan pengelola akun instagram @uptppbh selalu memastikan kelengkapan informasi pada setiap postingan. Hal tersebut dituturkan oleh narasumber Rendy Oktriananda:

*“Sebagai contoh konten fakta hatta dan potret hatta, nah itu ada tim yang membuat, merangkum, atau membuat konten mentahnya, nah nanti diserahkan ke saya terlebih dahulu, untuk disaring dahulu atau dikoreksi terlebih dahulu nah setelah itu masuk ke proses desain, nah habis dari desain baru masuk ke penjadwalan dan penjadwalan tersebut sejalan dengan pembuatan caption” (08 Januari 2025).*

Dalam proses memastikan kelengkapan informasi pada setiap postingan selain dari adanya alur pemeriksaan desain sebelum posting, terlebih dahulu adanya kegiatan research atau menggali informasi yang akan dipublish melalui referensi-referensi yang dimiliki dalam artian bahwa setiap konten yang diposting memiliki sumber referensi terutama yang berkaitan dengan fakta hatta dan potret hatta. Hal tersebut dituturkan oleh Novetria Indria Putri, bahwa:

*“Pertama kami research terlebih dahulu melalui buku, jadi setiap informasi yang dibagikan itu bersumber dan lengkap” (14 Januari 2025).*

Penuturan tersebut didukung oleh pernyataan narasumber ketiga Ariska Putri Utama bahwa untuk memastikan kelengkapan informasi pada konten adanya upaya atau tahapan research terlebih dahulu melalui artikel, jurnal, maupun buku.

*”Kami mengupdate tentang yang ada di perpustakaan proklamator bung hatta kemudian kami juga mencari data dari artikel-artikel dan jurnal, missal tentang tokoh itu kami ada referensinya” (14 Januari 2025).*

Berdasarkan pemaparan informasi dari narasumber-narasumber tersebut maka pada tahap *Manage* dalam *The Circular Model of SOME*, UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta menekankan pentingnya pengelolaan respons pengguna, pengawasan akun, penjadwalan postingan, dan kelengkapan informasi dalam setiap konten yang dibagikan. Pendekatan ini dilakukan secara sistematis untuk memastikan efektivitas pengelolaan media sosial serta relevansi konten dengan kebutuhan komunitas pengguna.

- 1) Pengelolaan Respon Komunitas Pengguna
  - a) Klasifikasi Respon. Respon pengguna diklasifikasikan menjadi keluhan, apresiasi, aspirasi, atau pertanyaan. Keluhan disampaikan kepada tim pengelolaan pengaduan. Aspirasi dan apresiasi ditanggapi langsung oleh pengelola media sosial. Pertanyaan yang sering muncul diantisipasi melalui *quick replies*, *bio*, dan *linktree*.
  - b) Respons Cepat dan Tepat. Komentar dan pesan langsung ditanggapi secepat mungkin. Pertanyaan terkait kegiatan diarahkan ke narahubung atau panitia pelaksana.
- 2) Kebijakan Pengawasan dan Pengelolaan Instagram
  - a) Terdapat SOP tertulis untuk pengelolaan akun Instagram, meskipun belum final (belum ditandatangani).
  - b) Tidak ada kriteria formal untuk pengelola media sosial; pembagian tugas dilakukan secara lisan pada awal tahun melalui rapat tim.
  - c) Pengelolaan berbasis kolaborasi dengan diskusi kelompok kerja untuk mengatasi kendala atau kebingungan.
- 3) Penjadwalan Posting Konten
  - a) Penjadwalan konten menggunakan fitur Meta Business.
  - b) Prioritas diberikan pada peringatan hari-hari tertentu, seperti Hari Buku atau hari nasional.

- c) Konten dijadwalkan secara terstruktur untuk memastikan jeda antara postingan dan konsistensi publikasi.
- 4) Pengoptimalan Kelengkapan Informasi
  - a) Konten diperiksa melalui proses internal, mulai dari pembuatan, pemeriksaan informasi, hingga desain dan pembuatan caption.
  - b) Kelengkapan informasi dipastikan melalui riset menggunakan buku, artikel, jurnal, atau referensi terpercaya.

Pengelolaan media sosial Instagram oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta menunjukkan pendekatan terorganisir dan responsif. Melalui klasifikasi respons, kebijakan pengelolaan berbasis tim, penjadwalan yang terstruktur, dan verifikasi informasi, perpustakaan memastikan bahwa konten yang dibagikan tidak hanya relevan tetapi juga informatif dan dapat memenuhi kebutuhan komunitas pengguna. Tahap pengoptimalan ini mencerminkan penerapan tahap *Manage* yang efektif dalam meningkatkan keberlanjutan komunikasi digital.

#### **i. Menciptakan Komunikasi Interaktif**

*Engage* merupakan tahapan terakhir dalam *circular model of some*. *Engage* atau keterlibatan merupakan tahapan dimana pengelola media sosial menciptakan komunikasi yang interaktif yang berarti bahwa terjadi komunikasi timbal balik atau ada *feedback* dari audiens. Pada akun instagram @uptppbh, pengelola media sosial selalu mengutamakan penggunaan bahasa sapaan yang menyesuaikan dengan bahasa komunitas pengguna tidak baku namun tetap sopan dan ramah sehingga tercipta komunikasi yang hangat di laman media sosial.

Hal tersebut dituturkan langsung oleh narasumber Rendy Oktriananda:

*“Pertama kita memastikan penggunaan bahasa yang tidak*

*terlalu formal tapi juga tidak terlalu bebas, kita akan menyesuaikan dengan bahasa yang diterakpan oleh pengguna agar tetap sopan, ramah, dan bersahabat. Nah, kita juga menggunakan sapaan khusus seperti untuk para followers kita menyebutnya “Generasi Bung Hatta” sedangkan saya sebagai admin memakai sapaan untuk diri sendiri dari followers yaitu “Bung Min” (08 Januari 2025).*

Disamping adanya penggunaan bahasa dan sapaan yang dibuat agar komunikasi terjalin bak pengelola juga menciptakan komunikasi interaktif melalui adanya konten yang dapat memancing aktivitas komunikasi di media sosia instagram seperti cubo takok dan sambung pantun.

**Gambar 4. 16. Insight dari Konten Cubo Takok Instagram UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta**



**Sumber:** Dokumentasi Sub Pokja Promosi dan Kerjasama UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta

Hal tersebut dituturkan oleh Novetria Indria Putri bahwa:

*“Pada dasarnya yang kami komunikasikan itu adalah informasi-informasi yang berkaitan dengan perpustakaan, namun disamping itu kami juga membuat konten tentang kuis interaktifseperti cubo takok, sambung pantun yang dapat memancing respon dari para pengguna, nah nanti yang jawabannya betul dan cepat akan kami beri reward” (14 Januari 2025).*

Kemudian setelah adanya upaya melalui penggunaan bahasa, sapaan, maupun inovasi konten interaktif yang dapat mengundang interaksi disosial media pengelola juga berusaha memberikan feedback dari setiap respon maupun pertanyaan dengan jawaban yang sesuai dengan SOP. Berdasarkan kepada pernyataan narasumber ketiga yaitu Ariska Putri Utama, bahwa:

*“Sebisa mungkin kami pastinya menjawab dengan SOP, jika ada komen komplek misalnya sebisa mungkin kami atasi berdasarkan hasil diskusi tim kami” (14 Januari 2025).*

**j. Feedback yang diharapkan dari Komunitas Pengguna**

Pada tahapan akhir ini pengelola juga mengharapkan adanya keterlibatan dari komunitas pengguna pada setiap postingan. Pengelola media sosial UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, terdapat feedback yang ingin dicapai atau diperoleh yaitu meningkatnya jumlah *like*, dan *share*. Hal tersebut dituturkan langsung oleh narasumber Rendy Oktriananda:

*“Untuk feedback yang sangat diharapkan pada saat sekarang ini yaitu jumlah like, sama jumlah share itu yang penting sekali, cuman upaya untuk kesana baru sekedar baru sekedar di share ke story saja” (08 Januari 2025).*

Selain adanya peningkatan pada jumlah *like*, komen, dan *share*. Pengelola juga mengharapkan bahwa pengguna lebih mengenal dengan baik UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dalam artian bahwa feedback yang diharapkan adalah terjaganya dan terciptanya image yang baik untuk UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta ditengah masyarakat. Hal tersebut diutarakan oleh Novetria Indria Putri bahwa:

*“Feedback yang diharapkan adalah tentu mereka lebih mengenal perpustakaan proklamator bung hatta dan lebih aktif lagi dalam merespon setiap konten yang kami posting terutama, konten interaktif, dan konten, seperti konten rekomendasi buku nah*



Berdasarkan pemaparan informasi dari narasumber-narasumber tersebut maka tahap *Engage* dalam *The Circular Model of SOME* yang diterapkan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta bertujuan menciptakan komunikasi yang interaktif dan timbal balik dengan komunitas pengguna melalui berbagai pendekatan kreatif dan optimal. Pendekatan ini berfokus pada peningkatan interaksi, penguatan hubungan dengan komunitas pengguna, dan pembentukan citra positif perpustakaan.

#### 1) Upaya Menciptakan Komunikasi Interaktif

- a) Bahasa dan Sapaan yang Personal. Penggunaan bahasa yang ramah, tidak terlalu formal, dan sesuai dengan karakter komunitas pengguna menciptakan suasana komunikasi yang hangat. Sapaan khusus seperti "Generasi Bung Hatta" untuk pengguna dan "Bung Min" untuk admin menambah kedekatan emosional antara pengelola dan komunitas.
- b) Konten Interaktif. Konten seperti kuis Cubo Takok dan Sambung Pantun dirancang untuk memancing interaksi pengguna. Memberikan reward kepada pengguna yang berpartisipasi aktif meningkatkan keterlibatan dan antusiasme komunitas.
- c) Tanggapan Responsif dan Berdasarkan SOP Pengelola media sosial berupaya memberikan tanggapan yang cepat, relevan, dan sesuai dengan standar operasional (SOP), termasuk dalam menangani keluhan dan pertanyaan.

#### 2) Feedback yang Diharapkan

- a) Peningkatan Statistik Media Sosial. Jumlah like, share, dan comments yang meningkat merupakan indikator utama keberhasilan keterlibatan pengguna.
- b) Citra Positif Perpustakaan. Melalui komunikasi interaktif, diharapkan pengguna lebih mengenal UPT Perpustakaan

Proklamator Bung Hatta, meningkatkan citra positifnya di masyarakat, dan menarik minat pengguna terhadap layanan perpustakaan.

- c) Respon dari Komunitas Pengguna. Adanya saran dan ide dari komunitas pengguna menjadi *feedback* penting yang mencerminkan kebutuhan informasi mereka, sehingga pengelola dapat menyesuaikan konten di masa depan.

Tahap *Engage* di akun Instagram @uptppbh menunjukkan bahwa komunikasi yang efektif dan interaktif menjadi kunci dalam membangun hubungan yang erat dengan komunitas pengguna. Melalui pendekatan berbasis sapaan personal, konten yang memancing partisipasi, serta pengelolaan respons yang cepat dan sesuai SOP, pengelola bernilai positif dalam menciptakan ekosistem komunikasi yang inklusif.

## 2. Bentuk Keterlibatan pengguna pada konten akun instagram @uptppbh.

### a. *Stimulation Identification*

*Stimulation identification* berarti bahwa konten yang diunggah oleh pengelola media social suatu perusahaan atau lembaga memberikan stimulus atau ketertarikan dan kekaguman terhadap konten yang diluncurkan. Seperti yang dituturkan narasumber pertama (I) bahwa konten-konten yang diunggah pada akun Instagram @uptppbh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sangat menarik dan informative.

*“Konten-konten yang diunggah menarik dan sangat informative sekali. Dan yang paling menarik informasi tentang kegiatan yang diselenggarakan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta seperti Nobar, informasi jam layanan” (13 Januari 2025).*

Hal serupa juga disebutkan oleh narasumber kedua (II) dengan menambahkan bahwa bahwa konten-konten yang diunggah

pada akun Instagram @uptppbh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sangat menarik dan menimbulkan adanya keinginan untuk melihat setiap unggahan.

*“Ya, konten yang diunggah cukup menarik, terutama konten yang menampilkan rekomendasi buku, informasi tentang Bung Hatta, dan kegiatan edukatif seperti webinar atau lomba. Visual yang menarik dan informasi singkat tapi padat membuat saya lebih tertarik” (14 Januari 2025).*

Salah satu yang bisa menandakan bahwa konten tersebut menarik adalah menimbulkan atau memotivasi komunitas pengguna untuk berinteraksi dengan pustakawan pada konten yang mengundang interaksi seperti cubo takok, dan sambung pantu. Seperti yang dialami narasumber kedua (II) yang menggambarkan bahwa:

*“Konten seperti sesi tanya-jawab di story atau unggahan yang mengundang pengguna untuk memberikan komentar memotivasi saya untuk berinteraksi. Selain itu, unggahan tentang kegiatan perpustakaan membuat saya penasaran dan ingin bertanya lebih lanjut kepada pustakawan” (14 Januari 2025).*

Pengalaman berbeda justru dialami oleh narasumber pertama (I) yaitu:

*“Untuk pengalaman interaksi tidak terlalu banyak karena dari saya pribadi justru lebih senang berinteraksi dengan pustakawan secara langsung. Namun pada momen tertentu seperti informasi terkait kegiatan yang diadakan saya menanggapi dan adanya respon cepat dari pustakawan membuat saya lebih senang” (13 Januari 2025).*

Merujuk pada informasi yang diperoleh dari para narasumber, dapat disimpulkan bahwa *stimulation identification* pada akun Instagram @uptppbh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta menunjukkan bahwa konten yang diunggah mampu

menciptakan daya tarik yang kuat melalui visual yang menarik, informasi singkat namun padat, serta tema yang relevan seperti rekomendasi buku, informasi Bung Hatta, dan kegiatan perpustakaan. Konten interaktif seperti Cubo Takok dan Sambung Pantun mendorong sebagian pengguna untuk aktif berinteraksi, sementara yang lain lebih memilih interaksi langsung dengan pustakawan. Hal ini mengindikasikan keberhasilan konten dalam menarik perhatian dan memenuhi kebutuhan informasi, meskipun pola keterlibatan pengguna dapat bervariasi.

**b. *Innovation (Trendsetter)***

*Innovation (Trendsetter)* merupakan adanya dampak yang muncul dari konten yang diunggah berupa inovasi baru dan memiliki pengaruh tertentu terhadap komunitas pengguna. Hal tersebut dapat digambarkan dengan apakah pengguna melihat instagram sebagai sumber informasi. Seperti penuturan narasumber pertama (I) konten yang diunggah memiliki pengaruh kepada setiap pengguna sehingga pengguna lebih optimal memanfaatkan fasilitas perpustakaan sehingga menjadikannya sebagai salah satu sumber informasi.

*“Sangat memanfaatkan informasi yang diposting, semisal dari segi informasi layanan itu kami melihat dari informasi instagram” (13 Januari 2025).*

Hal yang serupa turut diungkapkan oleh narasumber (II) bahwa instagram @uptppbh dijadikan sebagai sumber informasi utama untuk mengetahui setiap kegiatan, koleksi maupun segala hal yang berkaitan dengan layanan.

*“Ya, saya melihat Instagram @uptppbh sebagai sumber informasi utama untuk mengetahui kegiatan, koleksi, dan layanan yang disediakan perpustakaan” (14 Januari 2025).*

Selain sebagai pelopor penyaji informasi tercetak perpustakaan juga sudah semestinya dapat menjadi pelopor penyaji

informasi digital pula salah satunya dengan mengalih bentukkan informasi ke dalam konten media sosial yang lebih beragam. Demikian lah urgensinya, hal tersebut dibenarkan oleh narasumber pertama (I) yang menuturkan bahwa:

*“Penting karena zaman sekarang kan perpustakaan tidak terlalu banyak peminatnya dan disamping hal tersebut UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta pada instagramnya @uptppbh lebih menunjukan melalui konten-kontennya yang sangat informative dan menarik jadi dari situ menarik pengunjung juga” (13 Januari 2025).*

Demikian juga dipaparkan oleh narasumber kedua (II) bahwa akun instagram suatu perpustakaan sudah seharusnya pelopor dalam penyaji informasi sebagaimana fungsinya pada realitas.

*“Akun ini penting karena memberikan informasi yang spesifik terkait literasi Bung Hatta dan kegiatan perpustakaan yang tidak banyak disediakan di tempat lain. Akun ini menjadi rujukan utama saya untuk mengetahui program-program literasi di Bukittinggi” (14 Januari 2025).*

Merujuk pada informasi yang diperoleh dari para narasumber, dapat disimpulkan bahwa *innovatin/trendsetter* yang diusung oleh akun Instagram @uptppbh sebagai trendsetter dalam menyajikan informasi perpustakaan secara digital berhasil memengaruhi komunitas pengguna dengan menjadikannya sumber informasi utama terkait layanan, koleksi, dan kegiatan perpustakaan. Konten yang menarik, informatif, dan relevan mampu meningkatkan pemanfaatan fasilitas perpustakaan serta menciptakan daya tarik baru bagi pengguna. Sebagai pelopor dalam penyajian informasi digital, akun ini menunjukkan peran optimalnya dalam mendukung literasi dan meningkatkan keterlibatan masyarakat, terutama di era digital yang menuntut

transformasi informasi lebih dinamis dan kreatif.

### c. Social Interaction

*Social Interaction* adalah penyampaian dukungan atau kritikan serta turut memberikan *feedback*. Hal ini dapat berupa apakah pengguna memiliki history dalam memanfaatkan media sosial untuk dapat berinteraksi dengan pengelola media sosial dalam artian jika dirujuk dalam lingkungan perpustakaan maka itu adalah pustakawan. Sebagaimana pengalaman yang digambarkan oleh narasumber pertama (I), bahwa:

*“Kalau interaksi secara di DM tidak terlalu paling saya menjawab kuis kuis interaktif dari konten sambung pantun dan cubo takok” (13 Januari 2025).*

Hal serupa juga turut diungkapkan oleh narasumber kedua (II), yang memiliki pengalaman dalam berinteraksi dengan pustakawan melalui fitur *direct messenger (DM)*:

*“Ya, saya pernah memanfaatkan fitur direct message untuk bertanya tentang jadwal acara dan prosedur peminjaman buku. Respons petugas sangat ramah dan cepat” (14 Januari 2025).*

Selanjutnya hal yang juga merupakan bagahagian dari adanya interaksi sosial oleh komunitas pengguna dengan pengelola media sosial adalah bahwa setiap konten yang diunggah mengarahkan pengguna untuk dapat terkoneksi dengan segala bentuk informasi yang berkaitan dengan perpustakaan secara cepat dan mudah di akses. Hal tersebut disetujui oleh narasumber pertama (I) yang menyatakan bahwa:

*“Biasanya notifikasinya muncul terus nah dari notifikasi-notifikasi tersebut kita langsung bisa tau informasi terbaru, jadi langsung scrolling” (13 Januari 2025).*

Hal serupa juga ditambahkan oleh narasumber kedua (II), bahwa adanya unggahan rutin pada fitur story dan highlight, sangat membantu pengguna untuk memperoleh informasi yang berkaitan

dengan perpustakaan.

*“Melalui unggahan rutin, story highlights, dan pengumuman, platform ini mempermudah saya mendapatkan informasi terkini. Saya merasa lebih terhubung karena informasi diberikan dengan cara yang mudah dipahami” (14 Januari 2025).*

Berdasarkan keterangan yang diberikan oleh para narasumber, dapat ditarik kesimpulan bahwa, *social interaction* antara komunitas pengguna dan pengelola media sosial @uptppbh mencerminkan hubungan yang aktif dan mendukung penyebaran informasi perpustakaan secara efektif. Pengguna tidak hanya memanfaatkan fitur interaktif seperti kuis dan sambung pantun, tetapi juga menggunakan *direct message* (DM) untuk mendapatkan informasi spesifik, seperti jadwal acara atau prosedur layanan. Selain itu, unggahan rutin melalui story, highlight, dan notifikasi memperkuat konektivitas pengguna dengan perpustakaan, menjadikan media sosial sebagai saluran yang mudah diakses dan responsif dalam memenuhi kebutuhan informasi.

#### **d. Empowerment**

*Empowerment* atau pemberdayaan berarti pengelola media social memiliki power melalui konten-kontennya untuk mempengaruhi pengguna untuk dapat meningkatkan pengetahuan dan terlibat aktif dengan informasi yang disalurkan seumpama memberikan pendapat maupun memperoleh dukungan. Dalam hal ini dimulai dengan memastikan kerelevanan informasi. Seperti yang dituturkan oleh narasumber pertama (I) terkait dampak yang diperoleh.

*“Sangat bermanfaat dan relevan konten-konten tentang kebunhattan jadi kurang lebih jadi tau tentang kebunhattan” (13 Januari 2025).*

Hal yang sama juga turut diraskan narasumber kedua (II) yang menyatakan bahwa:

*“Ya, konten yang dibagikan sangat bermanfaat, terutama informasi tentang koleksi buku favorite, acara literasi, dan tips membaca berdasarkan dari pengalaman Bung Hatta. Konten ini relevan bagi pengguna seperti saya yang gemar membaca dan mencari informasi edukatif” (14 Januari 2025).*

Selanjutnya yang juga berkaitan dengan pemberdayaan ini adalah tidak semua konten memiliki ciri khas dari empowerment pengelola memanfaatkan fitur dengan baik sehingga pengguna dapat memahami isi informasi dengan mudah. Seperti pengalaman dari narasumber pertama (I) bahwa:

*“Yang paling membantu biasanya tentang even atau kegiatan yang diangkat itu biasanya perpustakaan meinformasikan lewat instagram siapa yang mau daftar terus siapa yang lulus, informasi tentang layanan, terus tentang kebhunghattaan, jadi sangat informative” (13 Januari 2025).*

Hal yang sama juga turut diraskan narasumber kedua (II) yang menyatakan bahwa:

*“Informasi tentang jadwal acara, poster kegiatan, dan pengumuman yang diposting di feed atau story sangat membantu. Penjelasan singkat di caption juga mempermudah pemahaman” (14 Januari 2025).*

Berdasarkan keterangan yang diberikan oleh para narasumber, dapat ditarik kesimpulan bahwa pemberdayaan/*empowerment* melalui konten media sosial @uptpbh berhasil memberikan dampak positif kepada komunitas pengguna dengan memastikan relevansi dan kemudahan akses informasi. Konten yang informatif, seperti tentang kebhunghattaan, koleksi buku, acara literasi, dan tips membaca, terbukti meningkatkan pengetahuan dan keterlibatan pengguna. Pengelola memanfaatkan fitur-fitur media sosial secara optimal, seperti *feed*, *story*, dan *caption*, untuk menyampaikan informasi yang jelas dan

mudah dipahami, sehingga mendorong pengguna untuk lebih aktif terlibat dalam kegiatan perpustakaan dan meningkatkan minat terhadap literasi.

e. *Practical Use*

*Practical Use* berarti bahwa sebuah konten yang diunggah dapat menjadi solusi untuk suatu permasalahan yang mungkin dapat kapan saja terjadi pada komunitas pengguna yang berkaitan dengan perpustakaan yang apabila tidak terpenuhi. Unsur pertama yang berkaitan dengan topic ini apakah informasi yang disampaikan melalui konten tersebut dapat menjadi informasi praktis yang dapat diterapkan oleh komunitas pengguna. Sebagaimana penuturan narasumber pertama (I):

*“Dia kan diinformasikan di instagram jadi kita lebih gampang untuk akses tinggal scroll dan baca gitu, jadi informasi langsung to the poin. Dan informasi yang bisa langsung diterapkan seperti rekomendasi buku, tentang layanan” (13 Januari 2025).*

Penuturan yang sama juga diperoleh dari narasumber kedua (II), bahwa:

*“Ya, ada beberapa unggahan yang memberikan solusi praktis, seperti tutorial perpanjangan buku online, mengkonfirmasi agenda kunjungan, informasi tempat favorit didalam perpustakaan, dan langkah-langkah menggunakan layanan perpustakaan”(14 Januari 2025)*

Selanjutnya unsur kedua yang dapat menggambarkan sebuah konten bisa dikatakan *practical use* bahwa informasi yang ada dimanfaatkan dengan baik oleh komunitas pengguna untuk memandu mereka memanfaatkan layanan saat berkunjung ke perpustakaan nantinya. Sebagaimana penuturan narasumber pertama (I):

*“Kalau instagram setiap hari pasti melihat updatenya dari update itu kita tahu informasi informasi yang di update semisal jam buka dihari itu. Jadi dari situ kita tahu kapan kita harus keperustakaan”*(13 Januari 2025).

Penuturan yang sama juga diperoleh dari narasumber kedua (II), bahwa:

*“Informasi tersebut membantu saya untuk mengikuti kegiatan seperti workshop dan memanfaatkan layanan peminjaman buku dengan lebih efisien. Saya juga merasa lebih percaya diri untuk berkomunikasi dengan pustakawan karena sudah tahu prosedurnya dari Instagra”*(14 Januari 2025).

Hasil wawancara dengan para narasumber menunjukkan bahwa konten yang diunggah oleh akun Instagram @uptppbh memiliki nilai praktis yang tinggi, membantu komunitas pengguna dalam mengakses dan memanfaatkan layanan perpustakaan secara lebih efisien. Informasi yang disampaikan, seperti rekomendasi buku, jam layanan, tutorial perpanjangan buku online, dan panduan penggunaan layanan, memberikan solusi praktis untuk kebutuhan pengguna sehari-hari. Selain itu, kemudahan akses informasi melalui fitur Instagram menjadikan pengguna lebih percaya diri dan terarah dalam memanfaatkan fasilitas perpustakaan, termasuk saat mengikuti kegiatan atau berkomunikasi dengan pustakawan. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial menjadi alat yang efektif dalam mendukung kebutuhan informasi pengguna secara langsung dan relevan.

3. **Upaya dalam menghadapi faktor-faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi**
  - a. Faktor-faktor penghambat dalam pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Keterlibatan

### Komunitas Pengguna.

Dalam proses pengelolaan dan pemanfaatan media sosial tentu tidak semuanya selalu berjalan baik, disaat pelaksanaan dan proses eksekusi tentu ada kendala yang terkadang muncul. Seperti itu juga yang dialami pengelola akun instagram @uptppbh dalam pemanfaatan serta pengorganisasian instagram agar teroptimalkan dengan baik sebagai media komunikasi terdapat kendala seperti adanya error system pada *meta business*. Hal tersebut dituturkan langsung oleh narasumber Rendy Oktriananda:

*“Pertama, dari segi penjadwalan kan kita menggunakan metabusiness, nah terkadang sistem metanya sering error juga, contoh pernah beberapa kesempatan kita schedulekan dengan meta itu keuploadnya dua kali, kemudian ada juga diwaktu penjadwalan dia tidak muncul, namun ternyata pas dihari H yang dischedulekan dia muncul dan banyak terposting, nah itu salah satu kendalanya. Kedua, bagaimana kita harus terus brainstorming agar konten-konten yang diposting bervariasi” (08 Januari 2025).*

Selanjutnya hal yang sama juga dinyatakan oleh narasumber kedua terkait adanya kendala dalam proses pnegelolaan media sosial yaitu Novetria Indria Putri yang menuturkan bahwa:

*“Untuk kendala tidak terlalu banyak atau pun tidak ada kendala ang terlalu fatal cuman, dalam menanggapi feedback dari pengguna media sosial, mereka tidak jarang menghubungi atau mengirim pesan diluar jam kerja, sehingga baru besok harinya dapat ditanggapi oleh kami. Dan terkadang karna diluar jam kerja kami kumpulkan terlebih dahulu baru akan kami tanggapi satu persatu” (08 Januari 2025).*

- b. Tindak lanjut dalam menghadapi factor-faktor penghambat dalam pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan

Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Keterlibatan Komunitas Pengguna.

Jika terdapat kendala tentu ada solusi atau tindak lanjut yang diupayakan agar Kendal yang sama tidak terjadi untuk masa selanjutnya. Hal serupa juga dilakukan pengelola media sosial instagram @uptppbh yaitu seperti penuturan Rendy Oktriananda:

*“Kalau untuk sistem meta yang error tadi itu kan dari sistemnya ya, mau tidak mau solusinya kita harus standby handphone, jadi sewaktu kejadian seperti itu terulang kembali dan kita sedang tidak standby dengan pc maka kita bisa langsung perbaiki. Kalau, untuk menciptakan konten yang terus bervariasi, maka kita akan terus melakukan brainstorming untuk mendiskusikan inovasi-inovasi konten yang variatif kedepannya” (08 Januari 2025).*

Selanjutnya hal yang sama juga dinyatakan oleh narasumber kedua (II) terkait upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala dalam proses pnegelolaan media sosial yaitu Novetria Indria Putri yang menuturkan bahwa:

*“Nah untuk upaya yang dilakukan dalam menghadapi kendala seperti tadi itu kami membagi tugas saja, siapa saja yang telah terlebih dahulu membaca atau memantau feedback yang masuk tadi maka dia boleh atau berwenang untuk langsung menjawab ataupun menanggapi” (08 Januari 2025).*

Berdasarkan hasil wawancara dengan para narasumber maka dapat disimpulkan bahwa dalam proses pemanfaatan serta pengelolaan media sosial inatgram @uptppbh didapati beberapa kendala yaitu:

1) *Error* pada Sistem Meta Business

Pengelola media sosial sering menghadapi masalah dengan sistem Meta Business, seperti unggahan ganda atau unggahan yang tidak terjadwal dengan benar.

2) *Feedback* di Luar Jam Kerja

*Feedback* dari pengguna seringkali diterima di luar jam kerja, sehingga ada keterlambatan dalam memberikan tanggapan.

3) Kurangnya Partisipasi Aktif Pengguna

Meskipun konten interaktif diunggah, masih ada pengguna yang kurang aktif dalam memberikan umpan balik atau berpartisipasi dalam interaksi yang disediakan.

Untuk terus mengoptimalkan kinerja dalam menghadapi kendala terdapat upaya atau solusi yang terus dilaksanakan agar kendala-kendala yang sama tidak terjadi berulang sehingga mengganggu aktivitas media sosial.

1) Mengatasi Error pada Sistem Meta Business

solusi yang diterapkan adalah dengan selalu siaga menggunakan perangkat alternatif seperti handphone. Jika error terjadi, pengelola dapat segera memperbaiki masalah tersebut.

2) Menanggapi *Feedback* di Luar Jam Kerja

Dalam menghadapi kondisi tersebut tim pengelola membagi tugas di antara tim agar pesan yang masuk dapat langsung ditanggapi oleh staf yang lebih dulu membaca dan memantau *feedback* tersebut.

3) Meningkatkan Partisipasi Pengguna

Untuk meningkatkan partisipasi aktif, pengelola berusaha menciptakan konten yang lebih inovatif dan menarik. Tim memantau kinerja konten melalui *insight* Instagram untuk mengetahui jenis konten yang paling disukai dan menyesuaikan konten berikutnya sesuai dengan preferensi audiens.

Dengan solusi-solusi ini, pengelola Instagram @uptppbh diharapkan dapat mengatasi berbagai kendala dan mengoptimalkan penggunaan platform sebagai media komunikasi yang efektif.

### C. Pembahasan

Berdasarkan beberapa informasi diatas, peneliti mendapatkan dari data-data narasumber (*responden*) ketika melakukan pengamatan dan wawancara penelitian di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta, maka peneliti menganalisis berdasarkan teori yang didapatkan dengan baik, penuturan informasi, dan kesimpulan dari peneliti sendiri. Berikut ini pembahasan tentang Optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna.

#### 1. Optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna

Optimalisasi pemanfaatan Instagram @uptppbh dirancang untuk meningkatkan keterlibatan pengguna melalui pendekatan sistematis dan relevan. UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta memanfaatkan fitur Instagram secara optimal sebagai jaringan yang dipilih untuk tahap *Share*, serta melakukan perencanaan konten yang terstruktur, dan menerapkan prinsip *The Circular Model of SOME* pada tahap *Share* (Luttrell, 2015).

##### a. Pemanfaatan Fitur Instagram untuk Media Komunikasi

Instagram digunakan sebagai media komunikasi utama dengan memanfaatkan secara efektif jaringan instagram melalui fitur-fitur seperti *Reels*, *Feed*, *Highlight*, *Instastory*, *Live Streaming*, *direct messenger*, *insight*, *meta bussines* dan *Quick Replies*. Tim media sosial mengadakan diskusi internal untuk memahami cara kerja fitur secara mendalam dan meningkatkan efektivitas penggunaannya.

##### b. Perencanaan dan Pemilihan Konten yang Sistematis

Konten disesuaikan dengan tugas dan fungsi perpustakaan, seperti literatur Bung Hatta (Kebunghattan), Minangkabausiana, dan layanan perpustakaan. Tahapan perencanaan konten meliputi rapat

awal tahun untuk menentukan tema konten tahunan, riset data dan referensi, analisis kelayakan konten, dan publikasi konten dengan desain visual yang menarik. Konten dipastikan sesuai dengan kebutuhan komunitas pengguna, mencerminkan visi dan misi perpustakaan.

c. Tahap *Share* atau peluncuran konten

Konten yang dibagikan dirancang untuk memberikan informasi yang relevan dan terstruktur, sehingga mudah dipahami oleh komunitas pengguna. Proses berbagi informasi dilakukan secara berkala untuk menjaga konsistensi komunikasi.

Optimalisasi dilakukan dengan menyesuaikan konten dengan kebutuhan pengguna serta upaya optimal dalam meningkatkan engagement. Tahap ini merupakan implementasi dari tahap *Optimize* dalam *The Circular Model of SOME* (Luttrell, 2015).

a. Menyesuaikan Konten dengan Kebutuhan Pengguna

Konten dirancang sesuai tren dan kebutuhan informasi masyarakat, terutama generasi muda. Evaluasi efektivitas konten dilakukan melalui metrik digital seperti melalui jumlah *insight*, *likes*, *comments*, *shares*, dan *views*.

b. Optimalisasi Engagement.

Konten *feed* selalu dipromosikan ulang di Instastory untuk menjangkau lebih banyak pengguna. Desain visual yang menarik dengan penggunaan animasi, foto, dan desain kreatif sesuai preferensi audiens. Peningkatan kualitas konten dengan memastikan konten relevan dan bermanfaat, dengan desain visual yang memikat perhatian pengguna. Konten yang kurang optimal diperbaiki melalui analisis umpan balik dan data digital.

Pengelolaan media sosial dilakukan secara sistematis dengan fokus pada pengelolaan respons cepat, penjadwalan konten, dan kelengkapan informasi. Tahap ini mencerminkan implementasi tahap *Manage* dalam *The Circular Model of SOME* (Luttrell, 2015).

a. Pengelolaan Respon Komunitas Pengguna.

Respons pengguna dikategorikan menjadi keluhan, apresiasi, aspirasi, dan pertanyaan. Penggunaan *Quick Replies* untuk menjawab pertanyaan umum secara otomatis.

b. Kebijakan dan Pengawasan Akun Instagram

Terdapat SOP (Standar Operasional Pelaksanaan) pengelolaan media sosial. Pembagian tugas dilakukan melalui rapat internal, dengan pendekatan kolaboratif untuk menyelesaikan kendala.

c. Penjadwalan dan Kelengkapan Informasi Konten

Konten dijadwalkan menggunakan Meta Business untuk memastikan konsistensi publikasi. Kelengkapan informasi diverifikasi melalui riset dan referensi terpercaya sebelum konten dipublikasikan.

Tahap *Engage* dalam *The Circular Model of SOME* diterapkan untuk menciptakan komunikasi interaktif dengan komunitas pengguna. Tahap ini difokuskan pada peningkatan interaksi, penguatan hubungan, dan pembentukan citra positif perpustakaan (Luttrell, 2015).

a. Pendekatan Interaktif untuk Meningkatkan Engagement

Bahasa dan Sapaan yang Personal dengan penggunaan sapaan seperti "Generasi Bung Hatta" menciptakan kedekatan emosional. Konten Interaktif seperti Kuiz, pantun, dan kegiatan serupa dirancang untuk memancing partisipasi komunitas pengguna.

b. Respon Cepat dan Berdasarkan SOP

Respons pengguna diberikan secara cepat sesuai dengan pedoman pengelolaan. *Feedback* pengguna digunakan untuk evaluasi dan perbaikan konten di masa depan.

c. Tahap Engage dalam The Circular Model Of SOME

Statistik media sosial menunjukkan peningkatan keterlibatan komunitas pengguna. *Feedback* pengguna membantu pengelola memahami kebutuhan informasi mereka. Komunikasi interaktif membantu memperkuat citra positif perpustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta telah mengoptimalkan pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi dengan memanfaatkan berbagai fitur, seperti *Reels*, *Feed*, *Instastory*, *Live Streaming*, dan *Meta Business*. Selain itu, perencanaan konten dilakukan secara sistematis melalui rapat tahunan, riset data, dan analisis kelayakan sebelum publikasi.

Namun, dalam temuan penelitian juga diketahui bahwa pemanfaatan Instagram @uptppbh masih memiliki keterbatasan dalam memperluas jangkauan audiens. Salah satu aspek yang belum dioptimalkan adalah kerja sama dengan *influencer* atau tokoh yang memiliki kepakaran di bidang tertentu. Kolaborasi ini dapat meningkatkan visibilitas akun dan memperkuat keterlibatan pengguna melalui diskusi yang lebih luas.

Berdasarkan *The Circular Model of SOME* (Luttrell, 2015), optimalisasi media sosial mencakup empat tahap utama: *Share*, *Optimize*, *Manage*, dan *Engage*. Dalam konteks ini, akun @uptppbh telah memenuhi tahap *Share* dengan membagikan konten yang informatif dan edukatif. Pemanfaatan fitur Instagram juga mendukung tahap *Manage*, di mana akun ini dikelola secara terstruktur melalui perencanaan konten dan penggunaan fitur otomatisasi seperti *Quick Replies* dan *Meta Business*.

Namun, pada tahap *Engage*, optimalisasi masih dapat ditingkatkan, terutama dalam hal memperluas keterlibatan pengguna. Penelitian Voorveld et al. (2018) menunjukkan bahwa media sosial yang berhasil meningkatkan keterlibatan pengguna cenderung memiliki kolaborasi dengan tokoh atau *influencer* yang memiliki daya tarik terhadap audiens. Hal ini membuktikan bahwa optimalisasi Instagram tidak hanya bergantung pada kualitas konten internal, tetapi juga pada bagaimana akun membangun interaksi dengan komunitas yang lebih luas.

## 2. Bentuk Keterlibatan pengguna pada konten instagram @uptppbh

Hasil penelitian oleh Voorveld, van Noort, Muntinga, & Bronner menunjukkan bahwa respon pengguna terhadap konten yang dibagikan dapat menjadi indikator penting untuk mengukur tingkat keterlibatan di media sosial (Voorveld et al., 2018). Penelitian tersebut mengungkapkan bahwa media sosial memiliki kemampuan untuk mendorong partisipasi lebih besar pada akun-akun tertentu, dengan keterlibatan sebagai faktor utama dalam membentuk persepsi terhadap merek yang ada. Temuan ini relevan dengan kondisi akun Instagram @uptppbh, di mana bentuk keterlibatan komunitas pengguna dapat diamati melalui tingkat interaksi dan partisipasi yang tercipta.

### a. *Stimulation Identification* (Daya Tarik Visual dan Konten Informasi)

- 1) Konten Instagram @uptppbh memiliki daya tarik visual melalui desain menarik dan estetis.
- 2) Informasi yang disampaikan singkat, padat, dan relevan, seperti rekomendasi buku, informasi tentang Bung Hatta, dan kegiatan perpustakaan
- 3) Konten interaktif seperti kuis Cubo Takok dan Sambung Pantun berhasil menarik partisipasi pengguna meskipun terdapat perbedaan pola keterlibatan (interaksi online dan langsung).
- 4) Indikasi keberhasilan terlihat dari meningkatnya perhatian pengguna terhadap informasi yang dibagikan.

### b. *Innovation/Trendsetter* (Akun Instagram sebagai Pelopor Informasi Digital Perpustakaan)

- 1) Instagram @uptppbh berperan sebagai trendsetter dalam menyajikan informasi perpustakaan secara digital.
- 2) Konten yang menarik, informatif, dan relevan menjadikan akun ini sebagai sumber informasi utama tentang layanan, koleksi, dan kegiatan perpustakaan.

- 3) Optimalisasi penyajian digital yang kreatif berhasil meningkatkan daya tarik fasilitas perpustakaan, terutama di era transformasi digital.
  - 4) Peran ini mendukung literasi masyarakat dan memperkuat keberadaan perpustakaan dalam komunitas pengguna.
- c. *Social Interaction* (Hubungan Interaktif antara Pengguna dan Pengelola)
- 1) Hubungan antara komunitas pengguna dan pengelola media sosial mencerminkan komunikasi yang aktif dan efektif
  - 2) Pengguna memanfaatkan fitur interaktif seperti kuis, pantun, dan direct message (DM) untuk memperoleh informasi spesifik, seperti jadwal acara atau prosedur layanan.
  - 3) Unggahan rutin di story dan *highlight* memperkuat keterhubungan pengguna dengan perpustakaan sebagai saluran informasi yang responsif dan mudah diakses.
- d. *Empowerment* / Pemberdayaan (Relevansi dan Kemudahan Akses Informasi)
- 1) Konten informatif seperti tentang Kebunghattaan, koleksi buku, acara literasi, dan tips membaca meningkatkan pengetahuan komunitas pengguna.
  - 2) Fitur media sosial seperti feed, story, dan caption digunakan secara optimal untuk menyampaikan informasi yang jelas dan mudah dipahami
  - 3) Pendekatan ini mendorong pengguna untuk lebih aktif terlibat dalam kegiatan perpustakaan, memperkuat minat terhadap literasi, dan meningkatkan rasa percaya diri pengguna dalam memanfaatkan layanan perpustakaan.
- e. Nilai Praktis Konten (Efisiensi Layanan Perpustakaan)
- 1) Informasi yang disampaikan melalui Instagram, seperti rekomendasi buku, jam layanan, tutorial perpanjangan buku online, dan panduan layanan, memberikan solusi praktis untuk

kebutuhan pengguna.

- 2) Kemudahan akses informasi melalui Instagram meningkatkan efisiensi dan kenyamanan dalam memanfaatkan fasilitas perpustakaan.
- 3) Media sosial terbukti menjadi alat yang efektif dalam mendukung kebutuhan informasi pengguna sehari-hari.

### **3. Upaya dalam menghadapi faktor-faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi**

Kendala dan Solusi dalam Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh sebagai Media Komunikasi. Kendala dalam pengelolaan Instagram @uptppbh:

#### a. Error pada Sistem Meta Business

Masalah seperti unggahan ganda atau unggahan yang tidak terjadwal dengan benar sering terjadi akibat error pada sistem Meta Business. Kendala ini menyebabkan gangguan pada konsistensi jadwal publikasi konten.

#### b. *Feedback* di Luar Jam Kerja

*Feedback* dari pengguna sering diterima di luar jam kerja, sehingga menimbulkan keterlambatan dalam memberikan tanggapan. Hal ini dapat memengaruhi responsivitas dan kepuasan pengguna terhadap layanan perpustakaan.

#### c. Kurangnya Partisipasi Aktif Pengguna

Meskipun konten interaktif telah dibuat, masih ada sebagian pengguna yang kurang aktif memberikan umpan balik atau berpartisipasi. Rendahnya keterlibatan pengguna dapat menghambat efektivitas komunikasi dan interaksi.

#### d. Kolaborasi yang belum optimal

Meskipun akun Instagram @uptppbh telah mengembangkan konten Edurama dengan melibatkan beberapa pakar, berdasarkan temuan penelitian menunjukkan bahwa bentuk kolaborasi ini masih

terbatas pada narasumber tertentu dan belum mencakup optimalisasi komunikasi digital yang lebih luas.

Solusi dalam Mengatasi Kendala Optimalisasi pemanfaatan Instagram @uptppbh:

a. Mengatasi Error pada Sistem Meta Business

Pengelola media sosial menyiapkan perangkat alternatif seperti handphone untuk mengantisipasi error yang mungkin terjadi. Langkah ini memungkinkan pengelola untuk segera memperbaiki unggahan yang bermasalah

b. Menanggapi Feedback di Luar Jam Kerja

Tim media sosial membagi tugas sehingga pesan yang masuk dapat langsung ditanggapi oleh staf yang lebih dulu membaca. Pendekatan ini memastikan respons cepat meskipun pesan diterima di luar jam kerja regular.

c. Meningkatkan Partisipasi Pengguna

Mengembangkan konten yang lebih inovatif dan menarik berdasarkan analisis insight Instagram untuk menyesuaikan preferensi audiens. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan partisipasi aktif pengguna dalam interaksi yang disediakan.

d. Memperluas Kolaborasi

Kolaborasi dengan lebih banyak influencer literasi, akademisi, dan tokoh budaya dapat membantu meningkatkan jangkauan audiens serta memperkuat kredibilitas konten yang disajikan. Oleh karena itu, perlu adanya langkah-langkah upaya optimalisasi untuk memperluas cakupan kolaborasi ini, seperti:

- 1) Menjalinkan kerja sama dengan lebih banyak tokoh di bidang literasi dan pendidikan.
- 2) Mengundang lebih banyak akademisi, pustakawan, dan penulis untuk berpartisipasi dalam konten Instagram.
- 3) Melibatkan komunitas literasi dalam kampanye edukasi melalui media sosial.

- 4) Mengembangkan format kolaborasi baru, tidak hanya dalam format video edukatif, tetapi juga melalui Instagram Live, sesi Q&A, dan *Reels* yang lebih interaktif.
- 5) Meningkatkan keterlibatan dengan audiens melalui tantangan literasi atau diskusi daring.

Dengan memperluas kolaborasi ini, akun Instagram @uptppbh dapat semakin memperkuat posisinya sebagai media komunikasi yang tidak hanya menyajikan informasi, tetapi juga menjadi pusat literasi digital yang kredibel dan interaktif bagi komunitas pengguna.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh di lapangan tentang “Optimalisasi Pemanfaatan Instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna” maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

#### **1. Optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna**

Optimalisasi yang diterapkan oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta melibatkan perencanaan konten yang terstruktur, optimalisasi fitur Instagram seperti Reels, Instastory, dan Direct Message, serta penerapan *The Circular Model of SOME* yang mencakup tahap *Share*, *Optimize*, *Manage*, dan *Engage*. Tahapan ini berhasil menciptakan komunikasi yang efektif dan relevan dengan kebutuhan komunitas pengguna.

#### **2. Keterlibatan Pengguna Pada Konten Instagram @uptppbh**

Keterlibatan pengguna terlihat dari partisipasi aktif mereka dalam konten interaktif seperti kuis, pantun, dan kegiatan literasi lainnya. Statistik media sosial menunjukkan peningkatan interaksi, baik dalam bentuk likes, comments, maupun views, yang mencerminkan keberhasilan optimalisasi komunikasi digital.

#### **3. Solusi dalam menghadapi faktor-faktor penghambat yang muncul dalam proses pemanfaatan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi**

Kendala seperti error pada sistem, perubahan algoritma Instagram, dan kurangnya partisipasi aktif pengguna diatasi dengan solusi teknis dan inovatif, termasuk pengelolaan respons berbasis SOP, pelibatan komunitas melalui konten interaktif, dan penyesuaian optimalisasi

konten dengan tren dan kebutuhan audiens.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan diatas, dapat peneliti kemukaan implikasi dari hasil penelitian ini secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

### **1. Implikasi Teoritis**

Penelitian ini memperkaya teori komunikasi digital dengan menunjukkan bagaimana *The Circular Model of SOME* dapat diterapkan secara komprehensif dalam konteks perpustakaan. Temuan ini juga memberikan dasar teoritis baru untuk mempelajari hubungan antara media sosial, keterlibatan komunitas, dan literasi public.

### **2. Implikasi Praktis**

Adapun implikasi praktis dari penelitian ini adalah:

- a. Bagi Peneliti. Penelitian ini memberikan referensi untuk penelitian lanjutan yang ingin mengembangkan optimalisasi pemanfaatan komunikasi digital menggunakan media sosial dalam organisasi publik.
- b. Bagi Pembaca. Penelitian ini memberikan wawasan praktis tentang pentingnya perencanaan konten dan pengelolaan media sosial yang efektif untuk membangun komunikasi yang lebih baik dengan komunitas pengguna.
- c. Bagi upaya optimalisasi pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi yang bernilai positif dapat meningkatkan keterlibatan komunitas pengguna tahapan ini menjadi contoh praktik yang dapat diadopsi oleh organisasi public lainnya.
- d. Bagi Program Studi untuk dapat dijadikan sebagai studi kasus dalam materi perkuliahan yang berkaitan dengan komunikasi perpustakaan, manajemen pemasaran informasi perpustakaan

melalui media sosial untuk menunjukkan penerapan teori dalam praktik nyata.

### C. Saran

1. **Optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh oleh UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta sebagai media komunikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna**
  - a. Kepada UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta dapat memperluas kolaborasi dengan komunitas lokal atau influencer literasi untuk meningkatkan jangkauan dan relevansi konten.
  - b. Kepada komunitas pengguna dapat lebih proaktif dengan membagikan ulang konten perpustakaan di akun pribadi mereka, sehingga membantu memperluas jangkauan informasi.
2. **Keterlibatan Pengguna Pada Konten Instagram @uptppbh**
  - a. Kepada UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta. Perpustakaan sebaiknya terus berinovasi dengan konten berbasis tren terkini, seperti tantangan literasi daring atau kolaborasi dengan kreator konten lokal.
  - b. Kepada komunitas diharapkan aktif memberikan umpan balik melalui fitur komentar atau survei yang disediakan, untuk membantu perpustakaan memahami kebutuhan mereka.
3. **Solusi dalam menghadapi faktor-faktor penghambat yang muncul dalam proses optimalisasi pemanfaatan instagram @uptppbh sebagai media komunikasi**
  - a. Kepada UPT Perpustakaan Proklamator Bung Hatta. Perpustakaan dapat memanfaatkan data insight Instagram secara lebih mendalam untuk memahami preferensi pengguna. Pendekatan ini akan meningkatkan rasa keterlibatan dan koneksi emosional komunitas dengan perpustakaan.
  - b. Kepada komunitas pengguna Komunitas pengguna dapat mendukung kelancaran komunikasi dengan memberikan toleransi

waktu respons dan memahami keterbatasan jam kerja pengelola media sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, K. Z., Soegiarto, A., Masyarakat, H., & Jakarta, U. N. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Sub Bagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *Jurnal Riset Komunikasi*, 12(2), 238–252.
- Adiensya, V. F. (2022). *Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Bagi Komunitas 1001 Cita Dalam Meningkatkan Eksistensi Di Kalangan Generasi Z*.
- Adzani, D. M., & Jumino, J. (2020). Pemanfaatan Podcast dan Instagram Oleh Komunitas Literatif sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(3), 327–342. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.3.327-342>
- Alfatih, M. I. (2018). *Publikasi IFLA 147: Layanan Perpustakaan Umum* (C. Koontz, B. Gubbin, & Sulisty-Basuki (eds.); Revisi). Perpustakaan Nasional RI. [http://pustaka.unp.ac.id/file/abstrak\\_kki/EBOOKS.pdf](http://pustaka.unp.ac.id/file/abstrak_kki/EBOOKS.pdf)
- Amaliah, E. (2021). Intensifikasi Penggunaan Media Sosial Untuk Mewujudkan Perpustakaan Modern di Era Digital. *Jurnal El-Pustaka*, 02(01), 59–74.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Aticha, V. (2023). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Pada Coffeshop Terasore Medan [Universitas Medan Area]. In *Jurnal Kolaboratif Sains* (Vol. 6, Issue 7). <https://doi.org/10.56338/jks.v6i7.3796>
- Cote, J. (2022). What Is New Media? *SNHU*. <https://www.snhu.edu/aboutus/newsroom/liberal-arts/what-is-new-media>
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>
- Fajriyati, F. (2021). Peningkatan Kualitas Perpustakaan melalui Media Sosial dalam. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(3), 28–37. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/40234%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/download/40234/29479>
- Fatmawati, E. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21043/libraria.v5i1.2250>
- Goel, D. (2016). Impact of Students Attitudes Towards Social Media Use in Education on Their Academic Performance. *AIMA Journal of Management & Research*, 10(4).
- Helaluddin, H. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ibrahim, A. (2017). Strategi Perpustakaan Terhadap Peningkatan Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Uin Alauddin Makassar. *Khizanah Al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 5(2), 207–221.

<https://doi.org/10.24252/kah.v5i2a8>

- Kurniasih, N. (2017). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. *Prosiding Makalah Seminar Nasional "Komunikasi, Informasi Dan Perpustakaan Di Era Global,"* 3(4), 1–9.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media How To Engage, Share, and Connect* (1st ed.). Rowman & Littlefield.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif*. Deepublish.
- Moreau, E. (2018). What Is Instagram, Anyway? *Lifewire*, 1–9. [https://conference.bcoe.org/cabinet/file/df703dbd-0a56-4b5f-8909-8d850180a7dd/What\\_is\\_Instagram.pdf](https://conference.bcoe.org/cabinet/file/df703dbd-0a56-4b5f-8909-8d850180a7dd/What_is_Instagram.pdf)
- Nashihuddin, W. (2020). Peran Perpustakaan sebagai Media Literasi Digital Masyarakat. *Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 26(December 2019), 1–6. <https://doi.org/10.22373/adabiya.v26i2.21378>
- Ningrum, A. K. (2022). Instagram sebagai media komunikasi Perpustakaan UIN SAIZU. *Daluang: Journal of Library and Information Science*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.21580/daluang.v2i1.2022.10044>
- Noprianto, E. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Dan Penerapan Social Media Analytics (Sma) Untuk Perpustakaan Di Indonesia. *Jurnal Pustaka Budaya*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.31849/pb.v5i2.1583>
- Novesal, A. D. (2020). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Digital Produk Umroh Pada PT Jejak Imani Berkah Bersama Pamulang Tahun 2019* (Vol. 2507, Issue February) [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. [https://repository.uin-suska.ac.id/75205/1/SKRIPSI\\_GABUNGAN.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/75205/1/SKRIPSI_GABUNGAN.pdf)
- Nur Fatimah Purwati, Atik Qurrota A'yunin Al Isyrofi, & Siti Nur Asiyah. (2023). Analisis Efektifitas Promosi Kesehatan pada akun Instagram @klinikpratamauiinsa sebagai media komunikasi, informasi dan edukasi kesehatan. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia (JKMI)*, 1(2), 50–56. <https://doi.org/10.62017/jkmi.v1i2.579>
- Oktavia, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Layanan Referensi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 11(2), 111–123. <https://doi.org/10.37108/shaut.v11i2.223>
- Putri, A. D. (2023). *Optimalisasi Media Sosial Instagram @OSF\_ID Sebagai Media Promosi Food Court di Kota Pekanbaru* (Issue 6105) [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. [https://repository.uin-suska.ac.id/75205/1/SKRIPSI\\_GABUNGAN.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/75205/1/SKRIPSI_GABUNGAN.pdf)
- Rahmadhani, B., Studi, P., Komunikasi, I., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @ mphie \_ kebaya \_ diva Dalam Membangun Brand Awareness Di Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ramayanti. (2024). Meningkatkan Keterlibatan dan Aksesibilitas : Strategi Promosi di Perpustakaan Universitas Megarezky Makassar. *Journal of Library Science and Islamic Information* |, 3(2), 100–110.
- Risdiyanto, P., & Ganggi, R. I. P. (2023). Strategi Branding Perpustakaan Universitas Indonesia melalui Instagram sebagai Upaya Pembentukan Citra

- di Generasi Milenial. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 7(2), 245–262. <https://doi.org/10.14710/anuva.7.2.245-262>
- Rokhmah, N. (2020). Analisis Terhadap Vlog M Ulil Albab Sebagai Media Untuk Melawan Paham Radikalisme. *Hujjah: Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 101–116.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Saputro, T. Y. A. (2019). Pemanfaatan Instagram Oleh Perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–127. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/46037/1/TRI\\_YOKO\\_AZIS\\_SAPUTRO-FAH.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/46037/1/TRI_YOKO_AZIS_SAPUTRO-FAH.pdf)
- Sardi, A. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Kegiatan Kehumasan Perpustakaan Ipdn Jatinangor. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 3(2), 70–82. <https://doi.org/10.33701/jtkp.v3i2.2312>
- Sari, N., & Bara Kusuma, Y. (2024). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Alat Komunikasi Informasi Publik Pt Pln (Persero) Up3 Sidoarjo. *Economic and Business Management International Journal Januari*, 6(1), 2715–3681.
- Setyoningsih, W. B. (2021). Eksistensi Perpustakaan dan Komunikasi Media Sosial. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 29.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi* (I. Silviani (ed.); 1st ed.). PT. Scopindo Media Pustaka.
- Sinaga, S., Muqsith, M. A., & Ayuningtyas, F. (2024). Instagram sebagai Media Informasi Digital Perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 232–253. <https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.5444>
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (19th ed.). Penerbit Alfabeta.
- Suharso, D. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia-Pemanfaatan* (lux). Erlangga. <https://kbbi.web.id/pemanfaatan>
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 177–187. <https://doi.org/10.46937/17201926848>
- Voorveld, H. A. M., van Noort, G., Muntinga, D. G., & Bronner, F. (2018). Engagement with Social Media and Social Media Advertising: The Differentiating Role of Platform Type. *Journal of Advertising*, 47(1), 38–54. <https://doi.org/10.1080/00913367.2017.1405754>
- Wahyudin, R., & Zaky Mubarak Lubis, M. (2023). Analisis Strategi Promosi Dan Branding Perpustakaan Universitas Andalas Melalui Media Sosial. *Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 5(1), 2723–0171.

- Yudisman, S. N. (2020). Analisis Peran Perpustakaan Umum Sebagai Ruang Publik Dari Perspektif Teori Sosial Public Sphere Jurgen Habermas. *Maktabatuna: Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 2(2), 157–172. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/maktabatuna/article/download/2990/2020>
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.