

# SIDANG MUNAQSAH



## “STRATEGI KEMENANGAN TIGA PERIODE FITRI NORA DALAM KONTESTASI PEMILIHAN LEGISLATIF KOTA PARIAMAN”

Oleh :  
Aldi Marseptiansyah  
NIM.2130307001

Penguji Utama :  
Dewi Dahlan, M.IP

Penguji Pendamping :  
Mhd. Alfajri Sukri, M.IP

Anggota Penguji Pendamping :  
Ulya Fitri, M.Si

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

- Di Indonesia, pemilihan umum dilaksanakan secara langsung. Terdapat dua tipe sistem proporsional .
- Pemilu yang dilangsungkan pada tahun 2014, 2019, dan 2024 memiliki cara pelaksanaan yang berbeda.
- Pemilu ini menjadi saat yang tepat bagi Perempuan. Ini didukung oleh UU No.2 Tahun 2008.
- Keterlibatan perempuan dalam dunia politik, khususnya dalam kompetisi Pemilu, sangat penting untuk ditingkatkan .
- Namun, pada kenyataannya posisi politik perempuan di Kota Pariaman masih tergolong rendah. Tampaknya belum cukup untuk memperbaiki kondisi demokrasi saat ini, yang masih didominasi oleh laki-laki.
- Perempuan perlu terwakili di lembaga publik, terutama dalam pengambilan kebijakan seperti legislatif, adalah karena pentingnya pendapat mereka dalam menyusun kebijakan, khususnya yang berkaitan dengan isu anak dan Perempuan.

## Lanjutan..

- Selain itu, dukungan dari budaya matrilineal juga menjadi faktor penting. Budaya matrilineal memberikan keuntungan bagi perempuan politik minang. Dalam konteks budaya matrilineal, Bundo Kandung memiliki peranan penting, seolah-olah mereka adalah Raja, dan Raja tentunya memiliki kekuasaan.
- Selain itu, agama Islam juga melihat perempuan sebagai bagian integral dari masyarakat. Jelas bahwa Islam memiliki panduan yang komprehensif mengenai peran perempuan dalam politik. Islam sangat menghargai dan melindungi martabat Perempuan.
- Syariah Islam telah mengatur dengan rinci dan memberi batasan peran perempuan berkiprah didalam politik sebagai berikut : Tanggung jawab mendidik anak-anak dan kaum Perempuan, Kewajiban melakukan amar makruf nahi mungkar, Kewajiban menasihati dan mengoreksi penguasa, Hak untuk memilih dan dicalonkan menjadi anggota Majelis Umat, Kewajiban menjadi bagian dari partai politik.

Daftar Perolehan Suara Anggota DPRD Perempuan Kota Pariaman  
Periode 2014,2019, dan 2024

<b>Tahun</b>	<b>Nama Partai Politik</b>	<b>Daerah Pemilihan</b>	<b>Nama Calon Terpilih</b>	<b>Perolehan Suara Calon</b>
<b>2014</b>	Gerindra	III	Fitri Nora	1.142
<b>2019</b>	Gerindra	III	Fitri Nora	1.187
<b>2024</b>	Gerindra	III	Fitri Nora	771
	PKS	III	Yuliasni	1.138

*Sumber : KPU Kota Pariaman*

## **B. Fokus Penelitian**

Fokus Penelitian Berdasarkan latar belakang penelitian yang sudah dijabarkan, maka fokus penelitian ini adalah strategi kemenangan tiga periode Fitri Nora dalam kontestasi pemilihan legislatif Kota Pariaman.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang masalah tersebut, maka penelitian ini akan merumuskan suatu pokok permasalahan yaitu tentang : Bagaimana bentuk strategi kemenangan tiga periode Fitri Nora dalam kontestasi pemilihan legislatif Kota Pariaman?

## **D. Tujuan Penelitian**

Mengetahui strategi kemenangan tiga periode Fitri Nora dalam kontestasi pemilihan legislatif Kota Pariaman.

## **E. Manfaat Penelitian**

a. Secara Teoritis, b. Secara Praktis, c. Secara Akademis

## BAB II LANDASAN TEORI

### 01

Teori Strategi Politik (Peter Schroder,2004)

- a. Pola Strategi Ofensif
- b. Pola Strategi Defensif

### 02

Marketing Politik (Niffeneger,1998) 4P.

- a. *Product* (Produk)
- b. *Promotion* (Promosi)
- c. *Price* (Harga)
- d. *Place* (Tempat)

## Penelitian Relevan

- Penelitian yang dilakukan oleh Untsa Sholihah yang berjudul “Strategi Pemenangan Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Legislatif Provinsi Lampung 2019”.Perbedaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan teori perencanaan strategi pola kaderisasi, Sementara penulis menggunakan teori strategi politik (Peter Schroder,2004)dan marketing politik (Niffeneger,1998).
- Penelitian yang dilakukan Oleh Michael J. M. Inkiriwang yang berjudul “Strategi Politik Para Perempuan Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Provinsi Sulawesi Utara Pada Pemilu 2019” Perbedaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan teori jaringan sosial di masyarakat Sementara penulis menggunakan teori strategi politik (Peter Schroder,2004) dan marketing politik (Niffeneger,1998).
- Penelitian yang dilakukan Oleh Elfi Syahri Ramadhona, Natalia Parapat yang berjudul, “Strategi Calon Anggota Legislatif Perempuan Dalam Upaya Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 Kota Padang Sidempuan” Perbedaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan teori mendekati diri dengan masyarakat dan mengandalkan tim sukses Sementara penulis menggunakan teori strategi politik (Peter Schroder,2004) dan marketing politik (Niffeneger,1998).
- Penelitian yang dilakukan oleh Jenniper Silaban pada tahun 2020 dengan judul "Strategi Partai Politik PDI-Perjuangan untuk Meningkatkan Perwakilan Perempuan dalam Pemilu Legislatif DPRD Sumut 2019-2024Perbedaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan teori pelatihan internal, melakukan kaderisasi perempuan sementara penulis menggunakan teori strategi politik (Peter Schroder,2004)dan marketing politik (Niffeneger,1998).

## Penelitian Relevan

- Penelitian dilakukan oleh Wahyuni Chairunnisa berjudul “Penggunaan Modal Sosial Deri Asta dan Zohirin Sayuti pada Pilkada Sawahlunto 2018”. Perbedaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan pemanfaatan modal sosial, ekonomi, dan politik Sementara penulis menggunakan teori strategi politik (Peter Schroder,2004) dan marketing politik (Niffeneger,1998).
- Penelitian yang dilakukan oleh Bono Setyo (2016) dengan judul “Model Kampanye Politik Berbasis Silaturahmi Bagi Calon Anggota Dewan Incumbent dalam Pemilu Legislatif tahun 2014”. Perbedaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan Teori Larson tentang model perkembangan lima tahap fungsional. Sementara penulis menggunakan teori strategi politik (Peter Schroder,2004) dan marketing politik (Niffeneger,1998).
- Penelitian yang dilakukan oleh Firdausi Nuzulla Isnainy berjudul “Strategi Manajemen untuk Menangkan Calon Anggota DPRD Perempuan di Pemilu Kota Surabaya 2019”. Persamaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan manajemen strategi menurut Fred R. David, Sementara penulis menggunakan teori strategi politik (Peter Schroder,2004) dan marketing politik (Niffeneger,1998).

## Kerangka Berfikir



# BAB III

## Metode Penelitian

### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif

### **B. Lokasi Penelitian**

Sekretariat DPRD Kota Pariaman, Kantor DPC Gerindra Pariaman, dan Daerah Pemilihan III Legislatif Kota Pariaman.

### **C. Sumber Data**

Data primer dan data sekunder.

### **D. Informan Penelitian**

- Anggota DPRD perempuan tiga periode Kota Pariaman,
- Pengurus DPC Gerindra Kota Pariaman,
- Tim pemenangan
- Masyarakat yang memilih secara tiga periode
- Anggota DPRD yang berada satu komisi dengan Fitri Nora.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

- Observasi
- Wawancara
- Dokumentasi

### **F. Teknik Analisis Data**

Pengumpulan Data, Reduksi Data, Penyajian Data, Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

### **G. Teknik Validasi Data**

Triangulasi Sumber, Triangulasi Teknik, Triangulasi Teori

# BAB IV

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### 1. PROFIL FITRI NORA

**Nama Lengkap** : Fitri Nora, S.E, M.M  
**Tempat/Tanggal Lahir** : Pariaman, 07-01-1970  
**Usia** : 55 Tahun  
**Agama** : Islam  
**Nama Suami** : Fadli

**Motivasion** : Pengabdian Masyarakat  
**Alamat Lengkap Padusunan** : Jl. By Pass Kp.Gadang  
**Kelurahan** : Kampung Gadang

**Pekerjaan** : Anggota DPRD Kota Pariaman  
**Riwayat Pendidikan** : S1 Manajemen, S2 Manajemen STIE KBP Padang  
**Riwayat Organisasi** : Presidium wilayah Sumbar Koalisi Perempuan Indonesia Sektor Informal  
**Partai Politik** : Gerindra (Ketua DPC Partai Gerindra Kota Pariaman Saat ini)  
**Daerah Pemilihan** : Kota Pariaman III

## **2. STRATEGI KEMENANGAN TIGA PERIODE FITRI NORA DALAM KONTESTASI PEMILIHAN LEGISLATIF KOTA PARIAMAN**

### **A. STRATEGI POLITIK FITRI NORA**

- A. STRATEGI OFENSIF**
- B. STRATEGI DEFENSIF**

### **B. MARKETING POLITIK FITRI NORA**

- A. *PRODUCT* (PRODUK)**
- B. *PROMOTION* (PROMOSI)**
- C. *PRICE* (HARGA)**
- D. *PLACE* (TEMPAT)**

## A. STRATEGI POLITIK FITRI NORA



### **Untuk strategi ofensif**

Fitri Nora melakukan perluasan pasar dan menembus pasar. Perluasan pasar dan Menembus pasar ini diwujudkan dalam bentuk kampanye dan penerapan kebijakan.

### **Untuk Strategi defensif**

Yang diterapkan oleh Fitri Nora dalam mempertahankan pasar adalah dengan menjaga hubungan dengan para pemilihnya dari periode sebelumnya. Ia memilih untuk tidak mengganti nomor telepon selulernya

## B. MARKETING POLITIK FITRI NORA

### 1. PRODUCT (PRODUK)

- A. CATATAN MASA LALU YAITU TELAH AKTIF BERINTERAKSI DAN TERLIBAT LANGSUNG DENGAN MASYARAKAT
- B. TERLIBAT DALAM PENDIRIAN KOTA PARIAMAN
- C. PENDIDIKAN DAN KESEHATAN GRATIS
- D. PENANGANAN COVID-19 ,MEMBENTUK PANITIA KHUSUS

### 2. PROMOTION (PROMOSI)

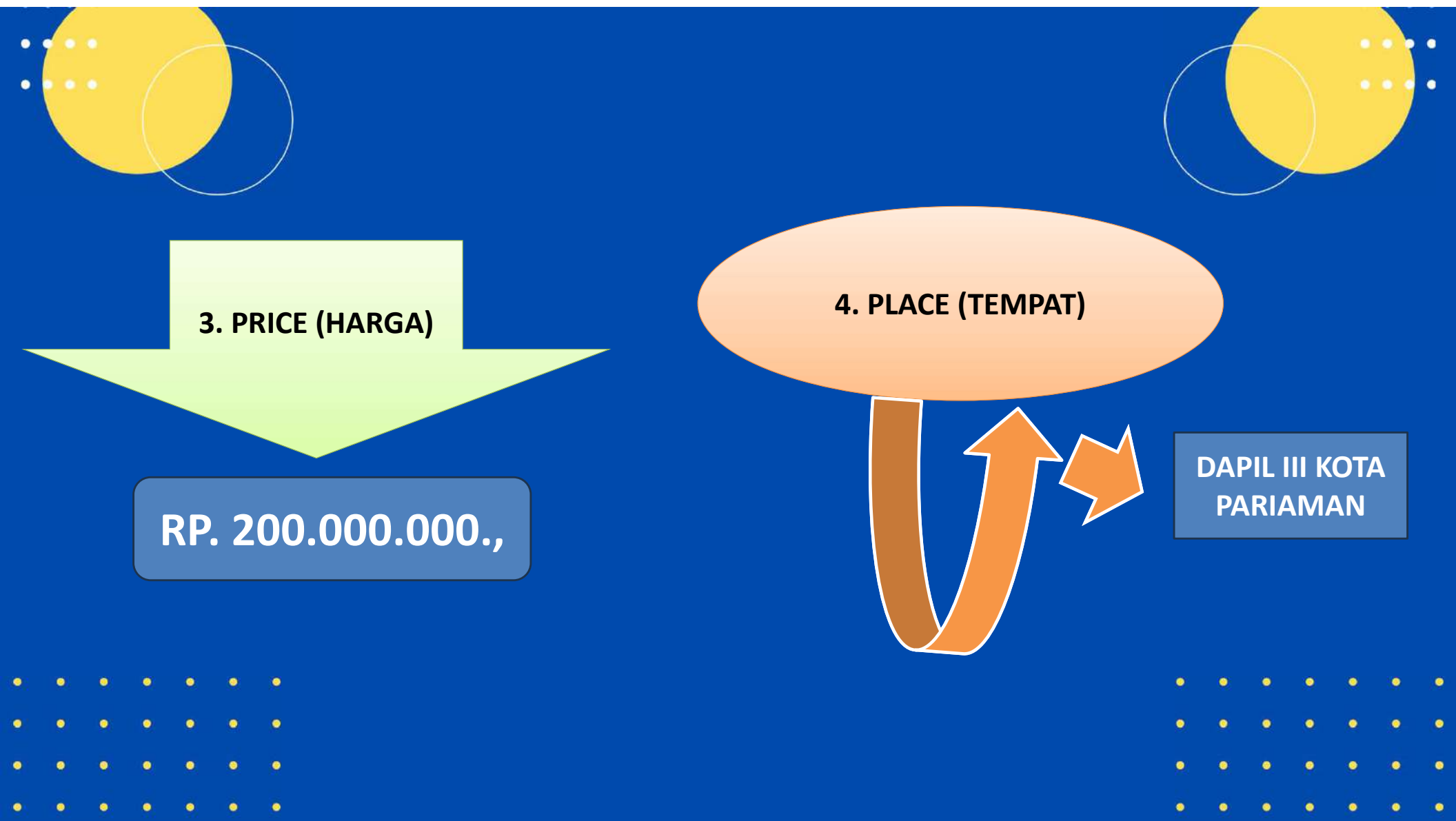
- A. SPANDUK
- B. KARTU NAMA
- C. KAOS
- D. VIDEO
- E. MEDIA LOKAL

**3. PRICE (HARGA)**

**RP. 200.000.000.,**

**4. PLACE (TEMPAT)**

**DAPIL III KOTA  
PARIAMAN**



# BAB V

## PENUTUP

### A.KESIMPULAN

Penelitian menunjukkan bahwa strategi politik yang digunakan dalam teori strategi politik ofensif (menyerang) yaitu mengadakan tim pemenangan dalam menjalankan kampanye Fitri Nora saat melakukan sosialisai pada masyarakat dengan penawaran kebijakan yang akan dilakukan saat sudah terpilih. Strategi defensif (bertahan) dalam mempertahankan dukungan dari masyarakat yang telah mengenal Fitri Nora dan para anggota organisasi yang ada disekelilingnya. Marketing politik yang digunakan ada 4P yaitu, *product* (produk) yaitu Pendidikan dan Kesehatan gratis, *promotion* (promosi) media cetak, media online,dan adanya dukungan dari media lokal yaitu radio damai, *price* (harga) dalam setiap pemilihan legislatif Fitri Nora kurang lebih Rp.200.000.000 untuk mendukung operasional tim pemenangannya, *place* (tempat) Dapil III Kota Pariaman yang mana perolehan suara tertinggi berada dilingkungan sekitar Fitri Nora yaitu Kampung Gadang Padusunan.



**Terima Kasih**

